JIU ZHEN NAN CSR REPORT 2015

舊振南食品有限公司社會責任報告書

喜悅 • 信任

舊振南

JIU ZHEN NAN
TAIWAN 1890

編輯方針

| 關於本報告書 |

舊振南食品有限公司(在本報告書中簡稱舊振南或本公司)，本報告書為舊振南第一本發行之企業社會責任報告書。自創始以來，舊振南一直致力於本業經營，除了提供優質美味的產品，並於環境保護、社會關懷上確實的遵循法規及積極自動參與，未來將持續秉持著社會公民的精神，善盡企業社會責任。舊振南透過2015 年企業社會責任報告書依序揭露舊振南在經營績效、公司治理、產品責任、永續環境、員工安全與福利以及社會參與等面向所作的努力與績效。企業社會責任報告書於正式發行前，CSR推行小組會將報告書呈報董事長，經由董事長審核認可後，方可發行。

| 報告期間與範疇 |

本報告書涵蓋舊振南自 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月31 日在經濟、環境、社會三大面向的績效展現以及永續發展推動的努力。報告範疇以舊振南台灣地區相關公司與工廠營運與活動為主，包括中正廠(舊廠)、臨廣廠(新廠)兩廠。本報告書中 2015 年相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

| 報告書撰寫綱領 |

本報告書參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）GRI G4 版中之核心揭露內容加以編撰，分析出此企業社會責任報告書要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

現行版本：2016年12月發行

| 建議與指教 |

您可 以在舊振南企業社會責任專區下載取得完整報告。如果您對舊振南「2015年企業社會責任報告書」有任何建議與指教，我們十分希望您能分享寶貴的意見，讓我們在2016年出版的下一本企業社會責任報告書能更貼近利害關係人的需求，提供利害關係人想瞭解的資訊。可以透過以下方式跟我們聯絡：

| 聯絡方式 |

報告書負責單位：舊振南食品有限公司
聯絡電話：07-7015697
聯絡人：簡珮琳
信　箱：service_jzn@jzn.com.tw

目錄 Contents

編輯方針 01

經營者的話 02

一、再續百年傳承 03

1.1 利害關係人鑑別 03
1.2 與利害關係人的互動 05

二、當責治理 07

2.1 關於舊振南 07
2.2 營運績效 14
2.3 歷年活動紀事 18
2.4 法規遵循 20

三、食得安心 21

3.1 原物料管理 21
3.2 供應商管理 21
3.3 食品管理精進 23

四、環境保護 25

4.1 永續環保 25
4.2 污染防治 28
4.3 環境申訴案件 28

五、快樂職場與社會關懷 29

5.1 人才結構 29
5.2 勞資關係 30
5.3 員工福利 32
5.4 人才培訓 34
5.5 社區公益 34

附錄一：全球永續性報告書指標GRI (Global Reporting Initiative) G4對照表 42
附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」 47
附錄三：聯合國全球盟約對照表 48
附錄四：ISO26000社會責任標準指南對照表 49



「Taste local, link global」

舊振南食品有限公司　董事長

李維慶

創立於西元1890年(清光緒16年)的舊振南，至今已邁入126個年頭。流淌百年的歲月長河中，舊振南始終秉持著「喜悅、信任」的精神，藉由手作的精緻漢式糕點，體現漢餅文化的底蘊與傳遞對消費者的尊重與關心。製作過程中，堅持純手工製餅的原則，提供給消費者「食的安心」、「值得信任」的商品，是百年來對消費者不變的承諾。面對糕餅市場的西化浪潮，百年餅店如何在傳統中尋求創新就是當前的最大挑戰。透過在地化經營，以做好本業為經營核心，調整品牌定位，為百年老店添加創新元素，融合成新舊好滋味，賦予傳統漢式糕餅新的生命。舊振南目前在全國共有16個營業據點，擁有自營的電商，並逐漸在國際通路上拓展，在國際機場的免稅商店-采盟、昇恆昌與DFS也可以買到舊振南的鳳梨酥，已經是亞洲知名的漢餅品牌。「Taste local, link global」，立足台灣、放眼全球，舊振南不會因目前的些許成就而自滿，期望未來可以更加努力，將漢餅的好滋味傳遞至世界各地。

再續百年傳承

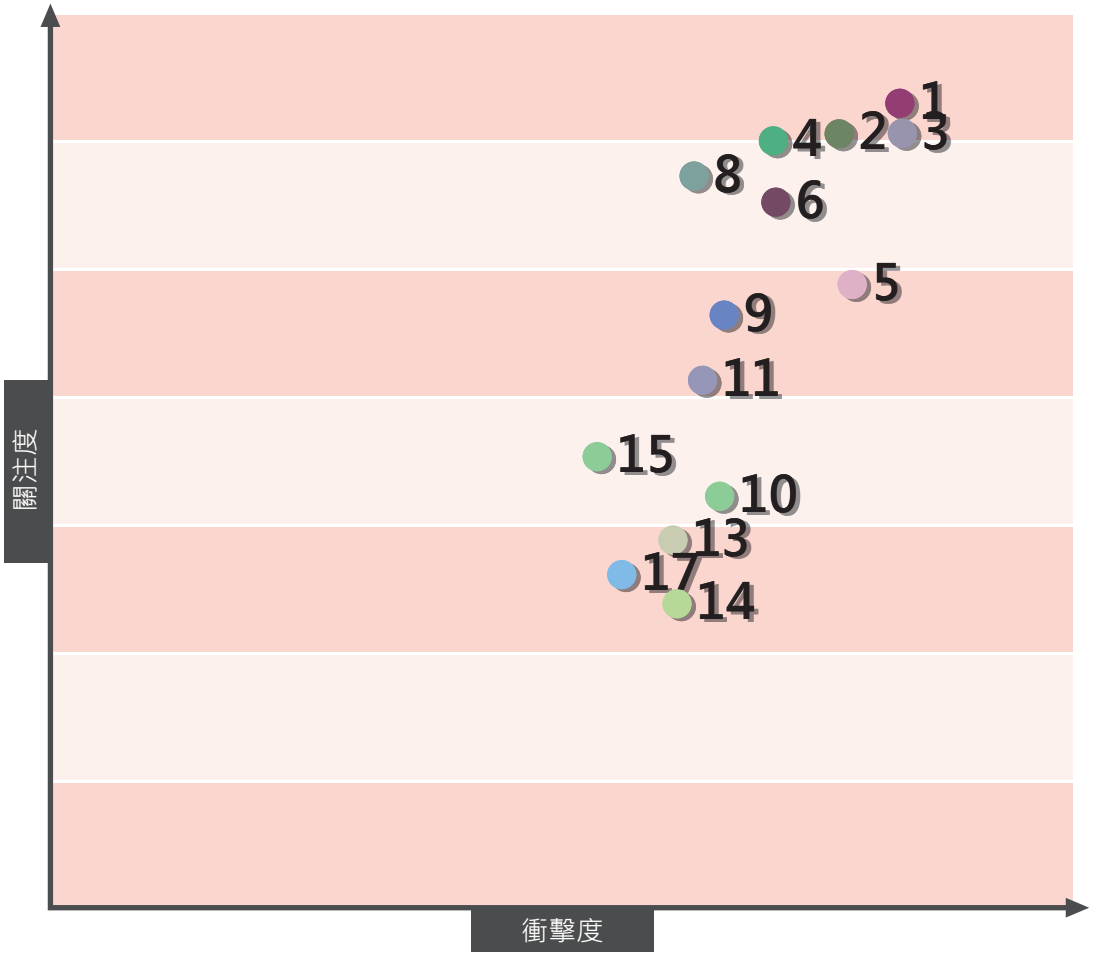
2015發生的黑心油等食安問題，深深重創以美食聞名世界的國內烘焙業，業績下滑受到嚴重影響。據調查，台灣烘焙市場產值一年約有600億產值，烘焙用油大廠南僑集團會長陳飛龍表示台灣烘焙業的實力具有競爭優勢，並在技術、行銷、包裝、創新方面擁有相當實力(中時電子報，2014)。然而，目前台灣烘焙業仍處於食品安全的風暴中，如何擦亮台灣美食王國的招牌，落實企業社會責任，即是業者極待解決的課題之一，更是未來立足國際的的基石。對此，相關的台灣智庫曾對此充滿潛力與挑戰的烘焙業，提出幾點建議。舊振南參考這些建議，陸續進行調整與規劃，包括：運用機器設備代替部份人工、產學合作規劃、健康歲食概念導入、使用本土的食材、科技行銷管理、成立漢餅文化館、以及注重企業社會責任。未來，舊振南將持續以誠信經營、推動綠色永續、構築友善職場、傳承在地文化、傾聽利害關係人聲音、回饋社會公益，以「深耕台灣，再續百年傳承」為目標，立足台灣、放眼全球。

1.1利害關係人鑑別

企業社會責任考量面與重大性分析包含「鑑別利害關係人」、「企業社會責任議題歸納」、「考量面分析」、「重大考量面鑑別」、「審查與討論」等5大步驟，以決定重大考量面與重大性排序。

重大性分析步驟		
鑑別利害關係人	舊振南依據「AA1000 SES利害關係人議合標準」五大原則，進行利害關係人鑑別，鑑別結果以員工、客戶/消費者、供應商/承攬商、通路商、股東、鄰廠以及高階主管等七大類利害關係人。	7大類 利害關係人
CSR議題歸納	議題的蒐集主要以GRI-G4所出版之多項指標做為議題蒐集之基礎，歸納出48項企業社會責任考量面，做為問卷設計方針。	48項企業 社會責任考量面
關注議題調查	採用問卷發放方式，進行各利害關係人關注議題與公司主管對公司永續經營有重大影響調查，並同步對於主管級管理者進行問卷調查，做為考量面排序之參考。2015年共回收問卷123份，其中關注度問卷回收113份，衝擊度問卷回收10份。	回收問卷123份
重大考量面鑑別	透過問卷分析，將各考量面之關注度得分及公司管理階層對於永續經營之衝擊程度得分，進行矩陣分析，並與CSR小組討論後，制定揭露優先排序。2015年共鑑別出14個重大考量面，並針對各考量面訂定有效之管理方針。	14個重大考量面
審查與討論	經分析後之重大考量面排序、回應章節與邊界分析，將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中，未來將每年檢討重大考量面是否有需要調整的必要。	第1本CSR報告書

| 重大考量面分析圖 |



1 產品與服務標示	13 產品及服務	25 原物料	37 整體情況
2 顧客的健康與安全	14 教育與訓練	26 生物多樣性	38 水
3 產品法規遵循	15 當地社會	27 供應商社區衝擊評估	39 交通運輸
4 職業健康與安全	16 環境問題申訴機制	28 供應商環境評估	40 能源
5 勞僱關係	17 經濟績效	29 動物福利	41 童工
6 行銷溝通	18 勞工實務問題申訴機制	30 員工多元化與平等機會	42 供應商人權評估
7 採購實務	19 不歧視	31 市場形象	43 結社自由與集體協商
8 顧客隱私	20 社區衝擊問題申訴機制	32 人權問題申訴機制	44 原住民權利
9 環境法規遵循	21 健康與價格合理的食品	33 強迫與強制勞動	45 評估
10 勞資關係	22 投資	34 供應商勞工實務評估	46 女男同酬
11 社會法規遵循	23 廢汙水及廢棄物	35 反競爭行為	47 保全實務
12 間接經濟衝擊	24 反貪腐	36 排放	48 公共政策

重大永續議題排序與邊界判別

●表示具有重大性，相關資訊與管理 針揭露於本報告書中。

排序	重大永續議題	管理方針(DMA)對應章節	組織內	組織外				
			舊振南	供應商/承攬商	鄰廠	客戶/消費者	舊振南	股東
1	產品與服務標示	3.3.1食安認證	●	●		●	●	●
2	顧客的健康與安全	3.3食品管理精進	●	●		●	●	●
3	產品法規遵循	2.4法規遵循	●	●		●	●	●
4	職業健康與安全	5.2.3員工職場安全	●	●		●		●
5	勞僱關係	5.2勞資關係	●		●			●
6	行銷溝通	2.4 法規遵循	●			●	●	●
7	顧客隱私	2.3營運風險與誠信管理	●			●	●	●
8	環境法規遵循	4.3環境申訴案件	●	●		●		●
9	勞資關係	5.2勞資關係	●		●			●
10	社會法規遵循	2.4法規遵循	●		●	●		●
11	產品及服務	2.1.3主要產品與服務	●			●	●	●
12	教育與訓練	5.4人才培訓	●			●		●
13	當地社會	5.5社區公益	●			●		●
14	經濟績效	2.2營運績效	●	●				●

1.2與利害關係人的互動

舊振南對於企業的永續發展須聆聽利害關係人想法,作為永續發展的重要參考依據。舊振南內部透過利害關係人的辨識與溝通,確切地瞭解利害關係對於公司之經濟、環境、社會三向的想法,以確認利害關係人所關注之議題。

舊振南與利害關係人的溝通議題與管道			
利害關係人	溝通管道	頻率	首要關切議題
股東 投資人	股東會 年報/財報 外部溝通信箱	不定期 定期 不定期	產品與服務標示 產品法規遵循 環境法規遵循 經濟績效

舊振南與利害關係人的溝通議題與管道			
利害關係人	溝通管道	頻率	首要關切議題
客戶 消費者	官網利害關係人專區 顧客滿意度調查 直接溝通 外部溝通信箱	即時 不定期 即時 即時	產品與服務標示 顧客的健康與安全 產品法規遵循 行銷溝通 顧客隱私 環境法規遵循 產品及服務 當地社會
供應商 承攬商	座談會 教育訓練 外部偷通信箱 面對面溝通	不定期 即時 不定期	產品與服務標示 顧客的健康與安全 產品法規遵循 職業健康與安全 環境法規遵循 經濟績效
通路商	公文往來 討論會議 外部溝通信箱	不定期 不定期 即時	產品與服務標示 顧客的健康與安全 產品法規遵循 行銷溝通 顧客隱私 產品及服務
鄰廠	外部溝通信箱 鄉里社區拜訪 負責人員現場溝通	即時 不定期 不定期	勞僱關係 勞資關係 社會法規遵循

2.1關於舊振南

舊振南餅店創立於清光緒16年(西元1890年)，百年來堅持遵循祖訓手工製作糕餅而名聞遐邇、深耕台灣，傳承 至今踏實走過兩甲子。在台灣餅業人文史上，舊振南是第一個把百年做餅製程寫進祖訓裡的老字號，並致力提昇歲食文化與構築漢餅美學，用心將餅藝永續傳承。

公司名稱	舊振南食品有限公司
公司地址	高雄市中正四路84號
負責人	李雄慶
成立日期	93年06月29日
上市年度	未上市
資本額	新台幣 2500萬元
員工人數	134人
行業別	食品製造業
主要產品	中式伴手禮、喜餅、中式手工糕點、批發及烘焙零售服務
統一編號	27386978
營運總部	高雄市前金區中正四路84號
登記機關	高雄市政府經濟發展局
其他營業據點	全省16個據點(門市、百貨、高鐵)、國際機場免稅通路、線上購物服務
網址	www.jzn.com.tw

2.1.1公司簡介

| 公司願景：立足台灣、放眼全球 |

漢餅的豐富滋味，不僅在於產品本身，其背後豐富的文化意涵、民俗經典與造型美學，更是讓消費者感到驚豔的體驗來源。產業要永續發展，就一定要讓消費者感覺到特色。舊振南致力於漢餅美學與文化，打造一份屬於在地的文化情感與驕傲，要讓所有海內外的消費者，見識台灣味道與在地特色。

| 經營理念：規矩 |

不以規矩，不能成方圓，「規矩」就是所謂的制度。舊振南之所以能夠走過百年，絕非一朝一夕，更非偶然，憑藉的就是制度。建立制度的目的，就是要讓所有同仁有共同遵循的方式，按步就班、一步一腳印，落實地做好每一件事情。

｜企業文化：用心做好該做的事｜

不管是服務消費者，或是在做任何一件事，最重要的就是誠意務實地把事情做好，並堅持下去、永續傳承，這就是企業成功的核心。「用心」是堅持傳統手工口味的舊振南最大特色，從嚴選材料、揉麵、製餡、進爐烘烤、包裝、直到送達顧客手中，舊振南都堅持以體貼的心，提供顧客最好的服務，給顧客最滿意的味覺享受，讓收到禮贈的人感受到舊振南給予的最高誠意與尊崇。

｜品牌精神：喜悅、信任｜

當新人結婚，要共同成立新家庭時，贈送喜餅就是在分享他們的喜悅。拜訪親友或節慶問候，贈送伴手禮，也是在分享美好和喜悅之情。漢餅業，是很幸運的行業，也是洋溢著喜悅的產業，「喜悅」便是舊振南的品牌精神。秉持消費者對於舊振南品牌與產品的「信任」，舊振南會持續不懈的優化品質和服務，提供最精緻美味的手作糕餅，希望讓每一位送禮者和收禮者，都能感受到舊振南的品牌精神。

｜核心價值｜

百年的技藝及手工的堅持，實在的內餡及烤餅的火候老師傅的溫潤手感及細緻的製餅程序保留下舊振南不曾改變的經典風味！



在產品、服務、行銷上力求創新，成為創意糕餅文化品牌。

從選料、揉麵、製餡、烘烤、包裝，每個階段都有嚴謹的品質管控。堅持低糖、低油、不添加防腐劑。每一塊糕餅都是舊振南對顧客不變的承諾！

積極與貼心的服務，貼近顧客的需求，讓顧客感到信任與滿意。

2.1.2公司沿革

舊振南餅店創立於清光緒16年(西元1890年)，當時李家在台南府城經營菓子製造業。

年代	事蹟
1920年	阿祥師傅，返回高雄創立「振南餅舖」，開始在高雄地區的經營與發展。
1940年	阿祥師傅退休後，由陳光裕接手製餅事業，並將店址遷到高雄新興街，改名為「舊振南餅舖」。
1995年	第四代經營者李雄慶董事長接手，開始進行品牌的擴張。
1996年	高雄中正路旗艦店成立，並首度進駐高雄SOGO百貨，開始了百貨據點的經營。
1999年	再度回到台南開設東寧店。
2001年	獲頒第13屆中華民國優良食品金牌獎及最佳包裝設計獎；並榮獲全國消費精品獎。
2003年	榮獲台灣經濟部GSP認證（Good Store Practice）。
2007年	開始進駐台灣高鐵車站，及與國際機場通路商昇恆昌及采盟合作，大大增加了品牌知名度。
2009年	榮獲經濟部優良服務作業GSP認證。
2010年	榮獲經濟部國際貿易局主辦一「台灣優良品牌」。
2011年	榮獲經濟部評選為「優良百年老店」以及消費者滿意金品獎。
2012年	榮獲高雄市政府2012高雄精品獎。
2013年	通過高雄市政府衛生局「業者衛生自主管理認證」；並與法國LVMH集團的香港DFS免稅店合作，成為首度進駐香港機場的台灣糕餅品牌。
2014年	獲頒財政部國稅局「優良納稅企業」獎。
2015年	獲頒數位時代 「2015網路人氣賣家100強」第53名。

2.1.3主要產品與服務

舊振南的產品主要為中式伴手禮及喜餅，總銷售量以伴手禮為大宗。初期以內銷為主，近年來積極拓展海外市場，透過跨境店商及國際機場免稅店通路商，將舊振南優質美味的手作糕餅推廣至海內外市場。

| 伴手禮系列 |

產品種類	產品圖示	產品描述
綠豆椪		舊振南的鎮店招牌，綠豆椪又有台式月餅之稱，是傳統的台灣中秋贈禮，近年來更成為代表高雄市的熱門伴手禮。舊振南的綠豆椪採用嚴選中顆飽滿綠豆，經過經過泡、洗、濾、蒸、壓、煮、炒7道繁複手工程序，製成酥鬆綿密的清香綠豆沙餡，包覆在老師傅手桿的千層餅皮中，烘烤後層次分明、入口即化。李白口味-純綠豆沙原味，故以李白(切開後內餡綿密雪白)命名。此產品為奶蛋素。

當責治理

產品種類	產品圖示	產品描述
鳳梨酥		嚴選產於嘉南平原日照充足的台南關廟鳳梨為底。在入餡前充分研磨細桿鳳梨纖維，外層酥皮使用高品質在地土雞蛋與新鮮奶油拌入，再加上獨家配方乳酪粉調和而成。進爐後由師傅以「雙面烤」技術烘烤，奶香風味濃醇誘人、口感溫柔滑順，為全年熱賣台灣指定伴手禮。此產品為奶蛋素。
核桃杏香酥		可愛的精緻外型，搭配濃郁奶香的外皮，香酥即化，富含營養價值的核桃點綴其中。經師傅以巧手慢火烘烤，堅果香氣與杏仁香交織，滿口都是溫潤的清新滋味。此產品為奶蛋素。
紅豆Q餅		舊振南採用台灣品質最頂級的萬丹紅豆，經由泡、洗、濾、蒸、煮等多道繁複手續，製成口感綿密的頂級紅豆內餡。搭配產自濁水溪流域圓糯米捶打製成之特選Q彈麻糬，酥鬆清香的手工千層餅皮之中，口感綿密，滋味層次豐富。此產品為奶蛋素。
鴛鴦餅		芝麻香氣開胃，獨特白鳳豆豆沙餡，心中暗藏Q甜不膩手工黑糖麻糬，搭配外皮層層香酥，雙重滋味順口絕配。此產品為奶素。
漢餅		舊振南堅持遵循祖訓以手工製餅名聞遐邇，訴求不添加防腐劑的品質保證，將溫暖手感揉入餅皮內餡中，講究皮薄餡多之完美比例、注重烤餅火候，紮實內餡晶瑩剔透、香氣飽滿，為嫁娶最高誠意贈禮。
糕點		以精選原料研磨後壓模而成，不加防腐劑，口感綿密細緻、入口融化生津，多種口味選擇，濃郁古早味香氣四溢，是品茗時的最佳搭配。綠豆糕為全素/ 鹹糕為全素/ 芝麻糕為全素。

當責治理

產品種類	產品圖示	產品描述
麥芽酥餅		酥薄餅皮撒上健康美味胚芽粉，內裡飽藏濃郁醇厚奶油麥芽內餡，滿滿在地精神的樸實香氣，為高雄熱門代表伴手禮。此產品為奶素。
杏仁牛軋糖		嚴選飽滿香脆的杏仁片，搭配來自純淨的鮮乳，堅持手作的幸福美味，每一口都充滿濃郁的奶香及杏仁香，天然的香氣在口中如旋律般跳動，讓您一口接一口，幾乎停不下來，是舊振南長年熱銷的零嘴禮盒。
棗泥核桃糕		棗泥核桃糕的製作極費功夫，從煮糖水、製作黑棗泥、按比例拌入麥芽糖，再將核桃果仁烤至香酥後灑入。每個過程都是長年經驗的累積，才能製做出甜而不膩，香氣四溢又不黏牙、口感絕美的棗泥核桃糕。此產品為全素。
南瓜子酥		將嚴選厚實飽滿南瓜子翻炒至熟後，撒入後味香醇的白芝麻，並淋上甜而不膩的精質麥芽，南瓜子清香紮實飽滿，口感酥脆不黏牙，為品茗必備小點心。此產品為全素。
杏仁酥		耗費多時熬煮精質麥芽糖漿，與杏仁片一同翻炒至熟引出濃郁香氣，並混入精選白芝麻，凹凸有致的清脆糖衣，配上杏仁溫潤甘甜的香氣，為清新宜人的首選小點。此產品為全素。
芝麻花生糖		精選芝麻佐拌清脆花生相互提味，外加精質麥芽糖的不黏膩爽口絕配，香脆紮實齒頰留香，一口接一口的難忘滋味，待客自賞皆適宜。此產品為奶素。

當責治理

產品種類	產品圖示	產品描述
沙琪瑪		酥脆可口如餅乾，有著不黏牙的麥芽香，以及甜而不膩的餘香。小巧剛好的份量，令人吃了欲罷不能！此產品為奶蛋素

| 喜餅系列 |

產品種類	產品圖示	產品描述
喜事緣禮盒		舊振南喜事緣禮盒以大紅時尚優雅的圓型禮盒包裝，搭配米菓、中式漢餅等精緻美味的手工喜餅，每一塊圓弧都是珍藏心意，隨著心跳旋律幻化音符分裝入盒，多重滋味，傳遞圓滿的祝福。
喜事好合		喜事有禮，天作之合，喜事好合禮盒使用高級進口浪紙，雙層組裝大方精緻、喜氣高雅的紅色禮盒，內容豐富多變，以紅色緞帶繫起浪漫，呈現給新人最純真的幸福與喜悅。
花開富貴禮盒		以牡丹紅象徵情人愛情落落花開的美麗成果，舊振南花開富貴禮盒，以多樣化的手工喜餅組合，傳遞漫天綻放的濃濃喜慶。
花開良緣		每一對新人都是天賜的幸福良緣，舊振南花開富貴良緣禮盒，納入成對的圓形中式喜餅，祝福新人雙雙對對、圓滿富貴。

產品種類	產品圖示	產品描述
花開喜圓		花語，是為了向你訴說情話而存在，舊振南花開富貴喜圓禮盒，以牡丹花象徵富貴圓滿，是深受長輩喜愛的中式喜餅選擇。

2.1.4 營業據點

舊振南以台灣為主要營運據點，總部設立於高雄大寮，其後在台北、桃園、台中、嘉義、台南、高雄等六個縣市中，共設有16個營運據點。

名稱	地址	登錄項目	食品業者登錄字號
台北晶華店	台北市中山區中山北路二段39巷3號B2	販售場所	A-127386978-00008-6
台北誠品松菸店	台北市信義區菸廠路88號2F(誠品生活松菸店2F)	販售場所	A-127386978-00007-5
台北SOGO忠孝店	台北市大安區忠孝東路四段45號B2(忠孝SOGO百貨B2)	販售場所	A-127386978-00004-2
天母SOGO (於104年3月撤櫃)	台北市士林區中山北路六段77號B1	販售場所	A-127386978-00005-3
新光三月-A11 (於105年2月撤櫃)	台北市士林區中山北路六段77號B1	販售場所	A-127386978-00006-4
中壢SOGO店	桃園市中壢區元化路357號B1(中壢SOGO店B1)	販售場所	H-127386978-00009-4
新光三越-台中店	台中市西屯區台灣大道三段301號B2(台中新光三越百貨B2)	販售場所	B-127386978-00010-0
高鐵台中店	台中市烏日區三和村站區二路8號	販售場所	B-127386978-00013-3
高鐵嘉義店	嘉義縣太保市高鐵西路168號	販售場所	Q-127386978-00016-1
高鐵台南店	台南市歸仁區歸仁大道100號	販售場所	D-127386978-00014-6
新光三越-台南新天地店	台南市中西區西門路一段658號B2(台南新光三越新天地店B2)	販售場所	D-127386978-00011-3
台南店	台南市東區東寧路243號	販售場所	D-127386978-00003-4

名稱	地址	登錄項目	食品業者登錄字號
高鐵左營店	高雄市左營區高鐵路105號2樓	販售場所	E-127386978-00015-8
漢神巨蛋店	高雄市左營區博愛二路777號B1	販售場所	E-127386978-00018-1
中正旗艦店	高雄市前金區中正四路84號	公司/商業登記 販售場所	E-127386978-00000-2 E-127386978-00021-5
高雄SOGO店	高雄市前鎮區三多三路217號B2(高雄SOGO百貨B2)	販售場所	E-127386978-00012-5
鳳山店	高雄市鳳山區光遠路342-2號	販售場所	E-127386978-00002-4

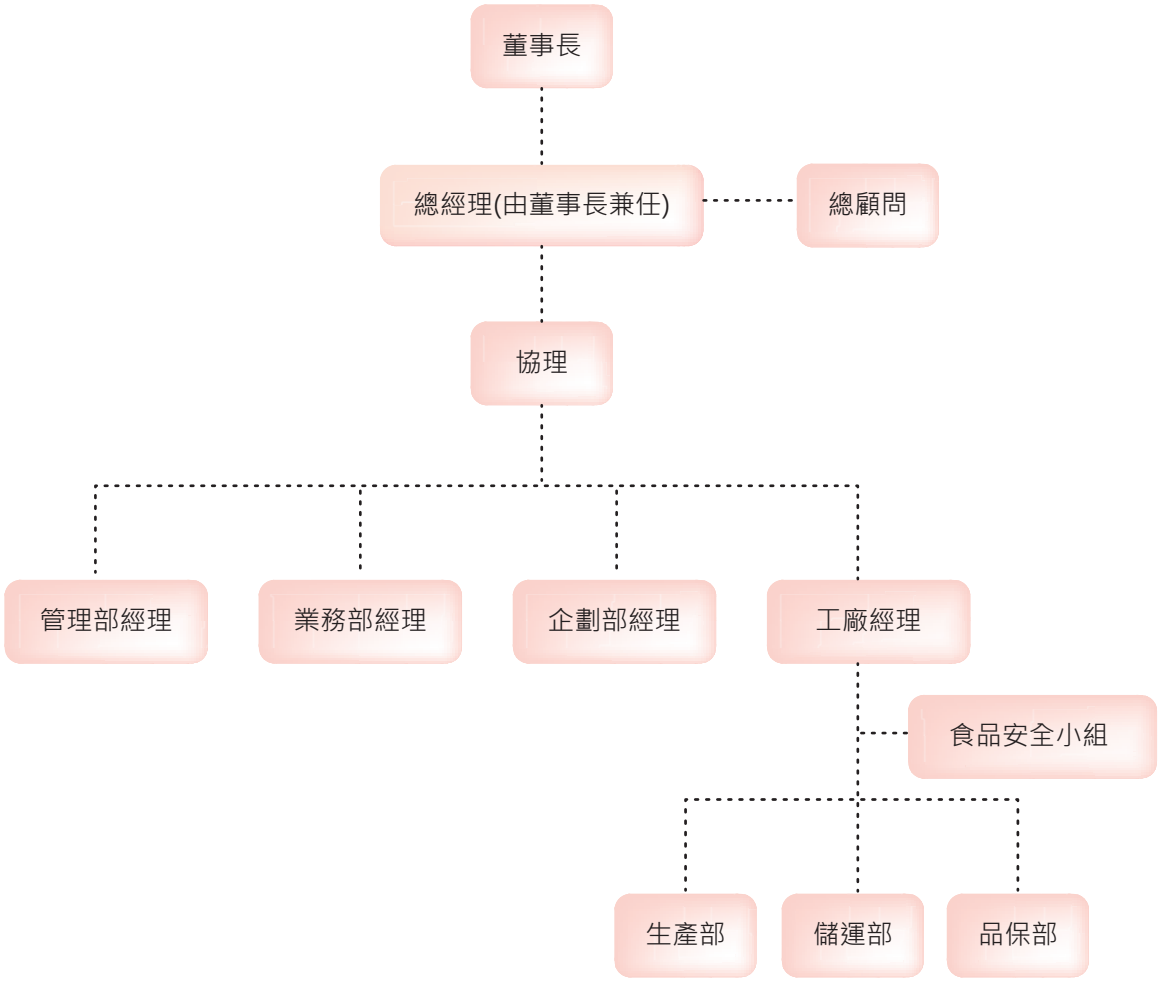
2.2營運績效

2.2.1治理結構

舊振南食品依章程規定設置有 3席董事。為了善盡監督責任，依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，並規範董事的利益迴避原則，依法確實執行，以力求治理機能的完善。本公司由董事長帶領各部門經理，鑑別對於環境、社會、經濟具有衝擊影響的利害關係人，並制定相關的因應方案。

職稱	姓名	性別	持股比例	主要學經歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職務
董事長兼總經理/股東	李雄慶	男	31.2%	中山大學EMBA畢業	舊振南食品有限公司董事長、永家興業有限公司董事長、永興亨投資有限公司
經理/股東	李立元	男	12%	加拿大英屬哥倫比亞大學-行銷系	永利新創有限公司負責人/舊振南食品有限公司行銷業務經理/舊振南食品有限公司品牌經理
臨廣分公司經理/股東	李博元	男	8%	多倫多大學-財務經濟系	舊振南食品有限公司臨廣分公司經理

| 企業組織圖 |


董事長
總經理(由董事長兼任)
總顧問
協理
管理部經理
業務部經理
企劃部經理
工廠經理
食品安全小組
生產部
儲運部
品保部

2.2.2 財政績效

經濟績效表現公司營運狀況，為公司永續經營之基礎。針對每月營運狀況，舊振南內部每月編製各品項產品管理報表等完整資訊，提供給管理階層對結果做出評鑑與後續發展追蹤，以及時對公司營運狀況之優劣做出適當控制和處置，調整營運績效指標，以迅速反映營運狀況。

舊振南2015年度 財務資訊 (簡明損益表) 單位：新台幣千元	
收入	
營業收入	227,563
營業外收入	343
收入合計	227,899
支出	
營業成本	156,940
營業費用	54,434
營業外費用	-
所得稅費用	2,763
支出合計	214,137
淨利	9,204
淨益率	7.13%

| 相關補助與捐獻 |

本公司於2015年度未向政府單位申請相關補助；政治獻金方面因支持且認同候選人理念及作法，故以公司名義捐獻。

2.2.3 營運風險與誠信管理

為使利害關係人瞭解公司人員執行職務時應遵守之道德行為標準，明訂不得收受廠商及客戶之饋贈。另於員工手冊明訂工作規則，實施教育訓練，讓從業人員瞭解公司所規範之行為準則，以避免員工疏失而發生違法犯紀事件外，另公司內部建立制度化的溝通與申訴管道，並對員工工作上疑慮與期許作合理的答覆與處理。

| 反貪腐 |

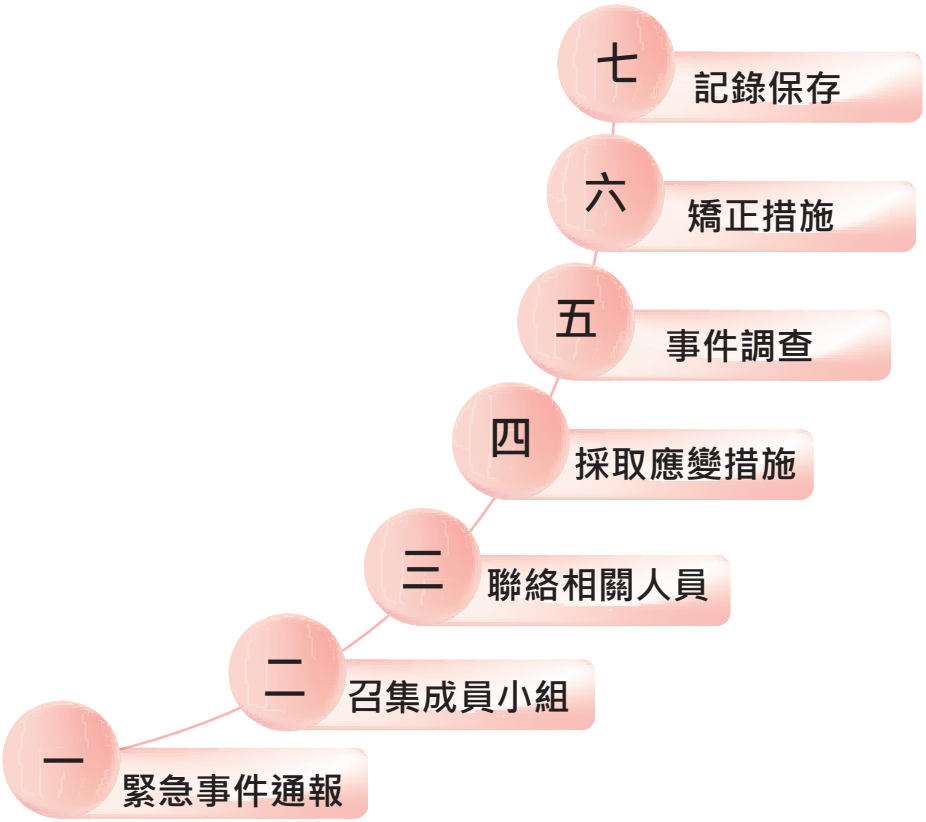
本公司於員工手冊-工作規則中明訂：員工承辦業務，不得因職務上之行為或違背職務之行為，收受招待、餽贈(回扣)或其他不法利益。違者，視為重大違反本工作規則，本公司將依法辦理，並得立即解僱。
2015年度內並無發生違反法規、被處巨額罰款的事件、勞資糾紛及經由正式申訴機制立案的社會衝擊申訴之事件。

| 隱私保護 |

本公司重視客戶資訊保密及隱私權問題。在產品與服務上，2015年度無抱怨關於隱私權侵犯和資料外洩的事件發生。

| 風險管理 |

凡因天災、人禍、疾病、外部因素，造成火災、淹水、公共設施中斷、主要設備故障、生產人力不足、產品遭下毒、疾病感染流行、消費者產生食物過敏反應等意外或緊急狀況等，足以影響本公司營運或對產品安全造成危害時，均屬於風險管理之範圍。管理部在平時召集各部門主管，分析、比較、確認各項風險與緊急狀況，擬定緊急應變程序。為確保意外風險或緊急狀況發生時，能迅速採取適當的應變措施，以避免或減輕事件對人員傷害、設施損失、產品安全、公司聲譽造成危害，管理部每年定期於市場需求較低時期，安排一次宣導演練。在緊急狀況發生時，督導及協助相關單位執行緊急應變措施。



!

內容出自於：ISO22000-P05緊急事件準備與回應程序本公司於2016年提出ISO 22000申請，目前持續進行中。

| 氣侯變遷風險與機會 |

近年來，各國積極投入新能源與替代能源開發，並推動碳足跡查證及環境績效相關驗證，節能減碳議題與企業所提供的商品及服務緊密結合，直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為。為因應全球暖化與極端氣候，節能觀念與環保意識逐漸高漲，產業界面對此嚴竣之議題，必須審慎思考與處理。對於食品業而言，氣候異常所造成的原物料與能資源的價格波動，對於企業的營運更帶來重大的威脅。因此，未來將針對氣候變遷所產生的風險與影響，將擬訂相關的調適策略與行動，逐步降低企業營運的能資源消耗量，以降低氣候變遷所帶來的風險。

風險類別	風險辨識	策略行動
法規風險	溫室氣體排放相關法規 節約能資源相關法規	進行碳足跡盤查 定期監控能資源的消耗量
成本風險	原物料價格波動 能資源成本提高	提高當地食材採購率 導入節能設備與技術

| 2015年重大變遷 |

- 本公司廠房於2015年12月，由高雄市前金區中正四路108號搬遷至高雄市前鎮區新生路 248-26號3樓(高雄加工區臨廣園區)。
- 於2015年03月15日天母SOGO專櫃撤櫃。
- 於2015年05月27日漢神巨蛋專櫃進櫃。

2.3 歷年活動紀事

2.3.1歷年獎項

舊振南第四代經營者保留傳統又兼具創新時代的餅藝，讓舊振南在台灣奠定了屹立不搖的根基。展望未來，舊振南仍將一步一腳印努力耕耘，提煉傳統文化中的精緻元素，建構食趣風華新氛圍，傳承百年經典。

年度	獲獎紀錄
2001年	第13屆中華民國優良食品金牌獎及最佳包裝設計獎、全國消費精品獎
2005年	高雄市政府主辦 -「高雄十大特色伴手禮」
2006年	高雄市觀光協會主辦 -「大高雄市民最愛雄好吃、雄好玩十大精選名店」
2007年	高雄市政府主辦 -「高雄十大特色伴手禮」
2008年	經濟部商業司主辦 -「台灣夠禮數」全台15大伴手禮 高雄市政府推薦 -「台灣製造產品名店」
2009年	4月榮獲德國IF設計傳達大獎(包裝類) 6月榮獲高雄市政府主辦-「高雄特色伴手禮」 10月榮獲 經濟部商業司主辦-第二屆「服務業優良品獎」 12月經濟部優良服務作業GSP認證

年度	獲獎紀錄
2010年	4月再度榮獲德國IF設計傳達大獎(包裝類) 8月榮獲經濟部國際貿易局主辦-「台灣優良品牌」
2011年	09月榮獲Golden Pin Design Mark金點設計標章(包裝設計類) 榮獲德國Red Dot紅點設計獎 榮獲消費者滿意金品獎 10月榮獲經濟部評選為「優良百年老店」
2013年	11月榮獲經濟部2013第二屆台灣OTOP優質企業獎 12月通過高雄市政府衛生局「業者衛生自主管理認證」 榮獲高雄市市長陳菊頒發「高雄之光」獎牌
2014年	獲頒財政部國稅局「優良納稅企業」獎。
2015年	數位時代 -「2015網路人氣賣家100強」第53名。

2.3.2參與組織

舊振南積極參與產業各種組織，期望能透過參與協會、公會的各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長，為台灣糕餅業貢獻一份力量。舊振南在2015年共參加國內外24個公會、產業(協)會。

項次	組織名稱	參與身份
1	台北市進出口商業同業公會	團體會員、後補理事
2	臺灣精品品牌協會	團體會員、後補理事
3	台灣食品產業發展協會	團體會員
4	台灣優良食品發展協會(TQF)	團體會員
5	台灣服務優良品牌協會	團體會員、後補理事
6	百年暨一甲子老店聯誼會	團體會員
7	高雄市糕餅公會	團體會員
8	高雄市工業會	團體會員

2.4 法規遵循

舊振南在公司營運上遵守各項法規，2015年度內並無發生重大違反法規、被處巨額罰款的事件。本公司整理相關法規遵循如下表所示：

項目	描述
產品法規	本公司產品皆要求符合當地法規與客戶要求相關規定，包含健康食品管理法、食品安全衛生管理法、藥事法、糧食管理法。
人權	人權不只是員工在工作場所的權利，更是國際公約和社會立法及準則的關鍵要求之一，本公司秉持著人權平等的原則，故在報告期間內無歧視事件發生。
無進用童工	本公司並未於相關辦法中明定「聘僱時宣告禁用童工」此項條文，但以內部教育訓練或會議時會明確告知相關部門主管公司禁用16歲以下及未滿18歲之未成年者。
無員工加班	本公司無強迫員工超時加班之情事， 若有配合加班之情形均有符合勞基法之規定。
無侵犯原住民權利	本公司於2015年度內無涉及侵害原住民權利之情事發生。

惟2015年度發生食用色素之相關違反案件，因產品有使用食用紅色色素6號，但未清楚標示於產品營養標中，事後經高雄市政府衛生局糾正後已立即改善。

3.1原物料管理

本公司每年度皆會進行供應商評鑑，針對交期與品質進行統計分析，評分結果作為是否繼續採購或中止交易之依據。在食品安全部份，我們採行源頭管理，從源頭開始做好溯源管理的把關動作。每年採購與品管相關人員會進行預告或未告知的實地查廠，以期對供應商能有更深入的瞭解與認識，並確保能持續穩定地提供安全無虞之原料，凝聚並強化日後雙方繼續合作的共識，且優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係，並促進當地經濟，更期望藉由減少運輸程序達到節能減碳之目的。

3.1.1原物料使用

本公司產品絕不添加防腐劑，使用之原物料也會經由SGS檢驗確保無添加防腐劑；產品之營養標示在每100g標示下，性質都屬於極低鈉產品。於製成時所使用的奶油皆屬於天然奶油，並無使用人造奶油。天然的反式脂肪可預防肥胖、動脈硬化、抗癌等作用，這些作用歸功於天然反式脂肪中的共軛亞麻油酸（CLA）成分。

本公司於 2015年度使用之原物料（使用在銷售量較高的商品）

原物料	使用量
無水奶油	39,900kg
麵粉	129,580kg
豬後腿肉	10,800kg
無鹽奶油	19,400kg
有鹽奶油	15,375kg
綠豆仁	18,600kg

註：上表為本公司2015年，使用在銷售量較高的商品之主要原物料。

| 成品&原物料檢驗 |

根據產品風險特性抽樣至第三公正單位進行檢驗，檢驗項目如生菌數總生菌數、農藥殘留、黃麴毒素、防腐劑、漂白劑、人工甘味料等，檢驗項目都有符合規範，沒有超標。

3.2供應商管理

3.2.1供應鏈概況

供應商資格審查由採購人員會同品管及相關單位人員，就其經營理念、 製程、品質管制、財務及供應能力進行評估，以確認供應商有能力提供符合本公司要求之產品。供應商評鑑由採購單位會同品管單位隨時針對供應商之價格、交貨情況、品質穩定度等項目進行稽核。

支持在地採購

本公司優先支持向當地供應商採購，以建立長期永續之合作關係，並促進當地經濟，更期望藉由減少運輸程序達到節能減碳之目的。2015年度原物料採購之在地採購金額比例約為 99%。

3.2.2供應商管理

維護產品的安全需由源頭管理做起，而原物料是產品安全的源頭，舊振南各項採購皆須符合政府採購法相關規定辦理，以達到透明、公開之成效。本公司合作供應商皆須符合法規及合約規定，以下附上供應商買賣合約。

供應商買賣合約

甲方將不定期將乙方交付之產品進行送檢，相關產品檢驗費用將由乙方負責。

項目	契約內容
第五條	產品之單價、數量、交貨日期、地點、運送、包裝及其他注意事項均以甲方每次所下訂單內容為準。乙方於接到甲方訂單通知後，應即開始正式製造。
第六條	乙方應按甲方指定之方法包裝、運送，由甲方初步驗收。如乙方製造之產品，因品質瑕疵、包裝不良、數量短少或其他不合約定者，而被甲方退回或拒收時，乙方應自接獲甲方通知時起三日內全部重換送齊受驗。甲方對乙方未依限運回之不合格品不負保管責任，可任意處理或廢棄，乙方不得異議；乙方對此項不合格產品，不得出售於第三者。因退換貨品所發生之各項費用及甲方損失由乙方負擔。因退貨品而致逾原交貨日期者，仍以逾期論。
第七條	乙方保證其為合格之食品、原物料製造廠商，領有政府核發之有效證照，於本約存續期間並應依法令規定更新、維持各項證照期限。本約原物料全部由乙方負責提供，並應提供產地、來源證明。乙方需附上公司登記表及工廠登記證號予乙方。
第八條	批號登記：乙方應登記產品之生產批號於產品包裝上並應於出貨單上註明。
第十條	原料(含成品)驗收規格及品質異常罰則： 成品品質規格 - 乙方所提供之各項產品均不能含有防腐劑及霉菌之成份，及違反政府食品法規之規定(含添加物的使用需於中華民國政府相關法令之標準內)。或其他異物。檢驗報告 - 乙方所交付之各項產品，乙方需於每季(1月、4月、7月、10月之十號)前提出經政府核准之檢驗機構所核發之相關檢驗報告，檢驗項目：防腐劑三項、丙酸、大腸桿菌及大腸桿菌群以及農藥殘留、 黃菊毒素。

3.3食品管理精進

3.3.1食安認證

舊振南為使消費者能安心選購公司的產品，於105年度導入ISO22000管理系統 ；公司內部也針對所提供的每項產品， 揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上， 詳列各種原料、成分、有效日、儲存條件等資訊，使消費者能明瞭成分及產品存放方式，並列有消費者服務專線電話，提供疑問解答。我們所提供於消費者的各項產品，其標示與說明皆符合相關法規。

麵粉 (高筋 / 中筋 /低筋)	
認證	數量比重
ISO22000	100%
ISO9001	67%
HACCP	100%
TQF	67%

沙拉油	
認證	數量比重
FSSC22000	100%
SQF Level 3	100%

砂糖	
認證	數量比重
ISO22000	50%
TQF	25%

ISO22000　ISO9001　HACCP

TQF　FSSC22000　HACCP

| 落實產品標示 |

舊振南2015年度所有商品皆送檢並通過檢測，產品標示比例皆為100%。本公司也會定期將原物料和產品交由SGS檢驗，確保原物料使用添加物都在標準值以內，杜絕不良品進廠。本公司也打算在2017年引進實驗室，以及各項品質措施，為消費者提供更嚴密的食品安全把關。

3.3.2食安把關

新進人員報到後，由權責人員與管理人員教導進入現場的步驟及工作應注意事項，始可進入生產線進行工作。生產單位主管隨時注意該新進人員是否遵行，若有不符合衛生標準者應予以導正。

| 人員與環境檢驗 |

為確保衛生安全，生產過程中除原物料是產品安全之重要關鍵外，人員與環境亦是不可或缺之一環。舊振南所有廠區皆遵循人員與場所衛生規範，每日開始生產作業前，對於個人衛生習慣、手部衛生與工作服穿戴及其清潔度之檢查是必要之日常檢核項目，另外也針對人員進行每年之健康檢查。

| 成品&原物料檢驗 |

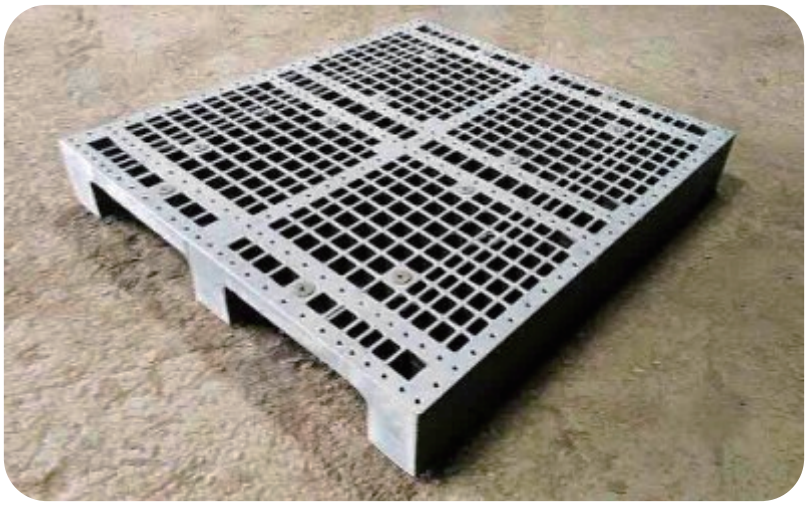
根據產品風險特性抽樣至第三公正單位進行檢驗，檢驗項目如總生菌數、農藥殘留、黃麴 毒素、防腐劑、漂白劑、人工甘味料等。

3.3.3 客戶滿意

舊振南為滿足客戶認同的價值與需求，提升客戶對公司整體的滿意度，強化客戶對公司的忠誠度，本公司定期實施「客戶滿意度調查」，其內容涵蓋「產品運送(交期)」、「產品品質」、「客戶服務」，「客戶建議」等四大項。基於每年度之客戶滿意度調查之趨勢及客戶建議，本公司將責成相關單位做出改善計劃與調整，以符合客戶對我方之期許，並持續深耕，以達到雙贏之目標並建立長久之客戶關係。

4.1永續環保

本公司為提升能源使用效率，相關文宣DM使用環保紙張及環保大豆油墨印刷，另為有效落實節能減碳政策，持續推動節約能源運動，除提醒員工養成隨手關燈習慣外，空調溫度設定25~26度，並使用省水馬桶及全面更換節能燈具(LED)。在工廠區內部的貨品儲放區，本公司選用廢PE瓶蓋(約5605個)製造出來的塑膠棧板，放在工廠供貨品墊底使用，其強度與耐用度都與用新料做成的棧板相同。



因舊振南為食品產業別，包材不會回收再利用，近年來本公司陸續將塑膠包裝容器全面改為PLA容器以減少石化材料的使用，PLA並可自然分解，在兼顧衛生的同時也能為環境保護盡一份心力。在產品包裝上，力求包裝減量，無過度包裝。

4.1.1 綠色設計

｜食品包裝容器-環保材質｜

本公司配合政府綠色環保訴求，陸續將塑膠內包裝容器全面改為PLA容器以減少石化材料的使用，PLA並可自然分解，不會產生有毒物質或造成環境負擔。





｜禮盒包裝容器-環保材質｜

在禮盒的外包裝容器方面，部份的商品禮盒也採用環保無毒可回收PP籐與印尼SENGON環保木作為商品包裝。

SENGON環保木盒

選用印尼SENGON環保木，循環性的種植與砍伐，無蟲蛀之木質特性，不因使用木製容器而影響生態環境，反而因快速成長釋出氧氣，實質改善空氣品質，讓舊振南餅店與您一同用心愛地球！木盒之所有材質經嚴格檢測(SGS溶出檢測)，符合安全及衛生的要求，防水防油，無臭無味，不添加任何化學物劑。



PP塑膠仿藤提籃

禮饗好年提籃採用環保塑膠PP製成，具有無毒可回收的特性，並通過SGS食品容器檢驗 ，貼近自然質感，美觀耐用。耐熱可至100度並能水洗再利用，與一用即丟棄的包材，更具循環使用的環保意識。



環境保護

| 各式包材及印刷品-環保油墨 |

「大豆油墨（Soy ink）」是以大豆油為材料所製成的工業印刷油墨。相較於傳統以石油為材料的油墨，大豆油墨被認為較為環保而且利於廢紙回收再生工程，且印刷上也有色彩更鮮明和省墨的優點。





森林管理委員會（ Forest Stewardship Council， 以下簡稱 FSC ）主要成立宗旨是藉推動其永續森林驗證標章之使用，來鼓勵對森林之永續經營管理與使用。FSC的木業產品(含紙張)是對"森林友善"的產品。目前本公司許多的文宣DM，如：2014年春節檔期與125周年等宣傳DM，都已採用FSC紙品以及大豆油墨印刷，兼顧環保與美感。







| 員工制服-環保材質 |

本公司員工制服選用咖啡渣環保機能紗線製成的衣服，其材質特性：異味控制、速乾、紫外線防護及涼感，且每件衣服袖口上皆會標示是用多少咖啡渣及寶特瓶等等之環保材質製作而成。

4.1.2 綠色環境

舊振南為減少環境負擔，保育生態，一般廢棄物處理費於2015年度投入經費$96,000辦理相關環境保護工作。本公司以明星商品「鳳梨酥」為主，所有商品、原料或人員的運輸等無造成重大環境衝擊影響。

2015年度各項能源使用狀況		
直接排放		
能源類別	單位	2015年
柴油	L / 年	17,416.1(公升)
間接排放		
電	度 / 年	509,427(度)
合計		
能源總耗用量	MJ	2,446,036.484160
能源強度	MJ/千元營收	10.75

本公司水源從南化水庫取水，2015年度取水量約為2782度因業務關係，舊振南非用水大戶，取用水量有限，不因取水而影響水源，故無進行水資源回收亦無裝置污水處理設備。

4.2污染防治

為減少環境負擔，保育生態，舊振南於2015年度一般廢棄廢處理費度投入經費$96,000辦理相關環境保護工作；一般廢棄物方面，本公司委託民間合格清潔公司處理，2015年度約有28.5噸一般廢棄物產生，無有害廢棄物產生；本年度並無發生重大環境洩漏事件。

4.3環境申訴案件

舊振南不僅要求符合相關法令並致力於跟隨國際先進國家之環保及安全衛生標準，承諾提供及維持一個符合法令、環保與安全衛生並重的工作環境，於2015年度無發生與環境有關申訴情事。

5.1人才結構

員工為舊振南最大的資產，除了提供最基本的職業健康安全，確保同仁健康無虞，更重要的是，選擇適合同仁、擔任適當職務；給予合理獎酬福利且不因性別、膚色、黨派、宗教、年齡、性別或身心障礙而有差異；施予教育訓練強化同仁職能，激發潛能，提升組織經營績效，且設有員工意見箱，讓員工有暢通的申訴管道並能適時提供意見，方才能奠定公司長遠發展之重要基石。

｜人力結構｜

舊振南公司截至2015年底總員工人數共計134人，包含主管7人及行政人員10人。所有員工全部僱用自台灣地區，無外國籍人士，僱用員工以專業能力及經驗為依據，並受勞動基準法的保障，女男比例為82.1：17.9，本公司對於僱用、薪資、考績或獎勵皆不會因性別而有所差異；高階主管亦皆為本國人(台灣)，比例為100%。

2015年員工組成		
	男	女
主管	2	5
職員(行政人員)	2	8
營業單位人員(據點銷售人員)	1	42
生產人員	17	16
包裝人員	2	39
合計	24	110

全體員工男女年齡比例		
年齡層	男生	女生
18-20歲	0.00%	0.74%
21-30歲	5.22%	30.60%
31-40歲	4.48%	24.63%
41-50歲	2.99%	18.66%
51-60歲	2.99%	6.71%
60歲以上	2.24%	0.74%

主管級佔全體員工比例		
年齡層	男生	女生
18-20歲	0.00%	0.00%
21-30歲	0.00%	0.00%
31-40歲	0.00%	0.75%
41-50歲	0.00%	2.24%
51-60歲	1.49%	0.00%
60歲以上	0.00%	0.75%

| 進用與關懷族群 |

為保障弱勢及相關族群平等就業機會，在身心障礙者雇用上，達成「身心障礙者權益保護法」之相關規定。目前公司任用身心障礙者2名（占總員工數1.49%），符合法律進用規定。以上資料截至2015年底，全體員工人數134人。

弱勢族群聘用人數		
	男生	女生
原住民	0	1
身障人士	1	1

| 結社自由 |

本公司尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，並致力於提供暢通的溝通管道，以期能整合所有資源，朝向共同追求的目標，並進而改善內部顯性或隱性的缺失。

5.2勞資關係

5.2.1 績效管理

公司的員工(不分男性、女性，主管職、非主管職)皆有定期接受考核，考核的比例100%。每季做績效考核、職能評量；除門市、專櫃計時人員及實習生到職三個月後，會有一次考核外，其他部門之工讀生、實習生...等非正職人員未併入考核對象。

5.2.2人力資源

舊振南相當重視提升員工工作環境、職涯發展及關懷勞工權益，每年都會依照業務的需求，替補新進人員增加事業永續發展；因行業別的關係，每年春節及中秋節會有短期人員的需求，故人員流動率偏高。

2015年度人力變動						
2015年						
年齡層	男			女		
	在職人數	新進人數	離職人數	在職人數	新進人數	離職人數
18-20歲	0	3	4	1	7	6
21-30歲	7	26	25	41	78	67
31-40歲	5	5	2	34	70	56
41-50歲	4	2	1	25	26	17
51-60歲	4	1	0	9	12	12
60歲以上	3	0	0	1	2	2

營運變更公告期

本公司依照勞基法第11條或第13條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：
1. 繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

註：任職未滿三個月者，於七日前預告之。按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數

5.2.3 員工職場安全

舊振南為防止意外事故之發生，定期統計與分析意外事故之災害經過、災害類型及媒介物，並告知可能接觸或再次發生相同情事之員工，以防止類似或相同事故發生，本公司2015年因工傷死亡人數為0，舊振南將會持續維持工作零傷亡之目標。2015年員工職場安全績效指標如下表所示，

2015年 員工職場安全績效指標		
工殤率(IR)	(總計失能傷害件數/總經歷工時)*200,000	1.35
職業病比率(ODR)	(職業病總數/總經歷工時)*200,000	0.00
誤工率(LDR)損失天數比例	(總計損失工作天數/總經歷工時)*200,000	37.18
缺勤率	缺勤天數/(全體員工全年工作總天數)*100%	0.96%
	女性缺勤天數/(女性員工全年工作總天數)* 100%	0.78%
	男性缺勤天數/(男性員工全年工作總天數)* 100%	1.82%
年死亡人數	-	0

5.3員工福利

5.3.1薪酬與福利

｜員工福利與權益｜

員工是舊振南最大的資產，本公司依據員工的學經歷、未來發展性及個人績效表現核定薪資，薪資不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所不同，並優於勞基法基本薪資。
本公司目前無成立任何工會，但有提供相關申訴管道，且訂定性騷擾防治措施及懲戒辦法，以防治就業場所性騷擾、維護兩性工作平等及人格尊嚴。建立制度化的溝通與申訴管道，對員工工作上疑慮與期許作合理的答覆與處理。

福利措施
• **員工教育訓練** • **生日禮金(任職滿一年)** • **團保** • **節慶禮物(例如:母親節或端午節禮品或禮金或中秋節禮品禮金或春節禮品禮金)** • **年終績效獎金** • **月紅利獎金(營業單位)** • **享勞健保** • **營業單位月休七天、工房部月休七天。。。等** • **任職滿一年可享年假7天(照勞基法規定)** • **提供員工制服** • **可享勞退新制** • **春酒餐會** • **員工健康檢查** • **年度中不定期推出之各類競賽活動所給予之獎勵** • **年度中依獎懲辦法-各類獎勵項目** • **員工購物折扣**

5.3.2退休制度

本公司尚無提供退休員工的終生學習計畫；對於即將退休的員工，自2015年度起針對任職滿二年之同仁鼓勵其加入"舊振南福利儲蓄基金會"，針對員工離開職場後，不論是退休或中途轉職皆能有一筆儲蓄金可使用，供應日後所需開銷。
依照勞基法按月提撥投保金額6% 至員工個人退休金專戶，除雇主固定提撥6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。
另外，公司於2015年度第二季(五月份)正式成立「員工福儲會」，其目的為培養員工投資理財觀念，協助累積財富，保障退休或離職後之生活安定。

5.3.3育嬰福利

司依勞基法給予各種假別(如事假、病假、產假等等)，同仁若因育嬰，需要較長時間休假時得以申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職。2015 年本公司並無員工申請育嬰留職停薪。

5.3.4健康與安全

本公司雖無成立勞工安全委員會，但舊振南認為照顧員工的健康是企業的責任，近年來積極致力經營職場健康管理，每年定期辦理健康檢查，包含一般健康檢查、物理檢查、血液常規檢查...等11種項目，由專業醫療院所醫師提供諮詢，並針對健檢異常之同仁進行追蹤、輔導；且因舊振南為食品業，故產業特性不會有高風險的疾病發生。

檢查項目	內容	檢查項目	內容
一般體格檢查	• 身高、體重 • 血壓 • 聽力 • 視力、色盲 • 腰圍	腎功能檢查	肌酸肝Crea
物理檢查	• 血液循環系統 • 泌尿系統 • 皮膚 • 呼吸系統 • 自覺症狀 • 眼睛 • 消化系統 • 心臟	血糖檢查	飯前血糖AC
尿液檢查	• 尿糖GLU • 尿蛋白PRO • 尿潛血OB	血脂肪檢查	• 總膽固醇CHO • 三酸甘油脂TG • 高密度膽固醇 • 低密度膽固醇
血液常規檢查	• 血色素HB • 白血球WBC • 紅血球RBC • 血球容積比HT • 血小板PLT • 平均紅血球容積MCV • 平均紅血球血紅素MCH • 平均紅血球血紅素濃度MCHC	胸部X光檢查	• 胸部X光(數位)
肝功能檢查	• 丙酮轉氨基胺SGPT	A型肝炎	• A型肝炎表面抗體:Anti-HAV IgM

檢查項目	內容	檢查項目	內容
腎功能檢查	●肌酸肝Crea	傷寒檢查	傷寒檢查:WIDAL

本公司重視全體同仁的能力提升與知識管理，每年皆會不定期安排同仁接受教育訓練，以強化公司的競爭力。於人力發展部分，本公司有相關辦法且將納入員工手冊，因員工數遍佈於全省，故相關政策宣導由各部門主管負責。

員工訓練時數

	男	女	階層平均人時
主管	74.67	8.43	28.30
職員	24.91	20.45	22.03
性別平均人時	35.57	17.33	--

5.5社區公益

舊振南一直以來都相當重視企業應負的社會責任，除了照顧員工福利、保障員工權益，對消費者提供信賴安全之產品與服務外，也積極投入慈善公益活動，並與據點在地藝文館所或大專院校合作，2015年總計參與公益活動12次，回饋社會總額約83萬元。此外也辦理了3場親子教育活動及2場文化傳承活動，將糕餅知識與傳統文化傳遞給孩童，營造企業與在地良好的互動。

｜親子教育 - 高美館親子活動｜

● 春節及中秋節胖叔叔說故事活動
透過胖叔叔富有張力的敘事方式講述春節與中秋節的相關小故事，讓小朋友們了解傳統節慶的習俗與特色。



●元宵節乞龜活動
舊振南餅店在元宵節期間與高雄市兒童美術館合作，舉辦「喜氣洋洋乞福龜」活動，傳統元宵節在傳統廟宇進行乞龜儀式，此次將場景移至高雄市立兒童美術館，活動結合趣味與傳統民俗，要讓小朋友體驗向Q版土地公擲筊乞龜，還有DIY畫肪片龜，藉此了解台灣在地習俗。



●文化傳承 - 手拓紅包活動
與四匕創意版畫有限公司跨界合作在台南及台北各舉辦一場，以創意版畫模式設計羊年新春圖樣，讓小朋友們可以體驗版畫印刷，自己將圖騰拓印在紅包袋上，更可以帶回DIY作品、存錢筒乙只、並有舊振南加贈的紅包袋、棗枝，讓小朋友們滿載而歸，體驗最棒的新年！



| 公益慈善 |

秉持著「取之於社會、用之於社會」，舊振南持續參與各項公益活動，回饋社會並為促進地方繁榮盡一份心力。

公益慈善項目
● 贊助南屏別院福祿壽喜粧類商品。
● 贊助公益演藝團體-巴洛克獨奏家樂團「巴赫330音樂會」。
● 贊助心路基金會，協助心智障礙者擁有美好希望、尊嚴生活。
● 贊助濟興長青基金會2015年度感恩募款餐會，糕餅義賣，協助推動弱勢長輩照顧之工作。

公益慈善項目
• 贊助南屏別院福祿壽喜粄類商品。 • 贊助公益演藝團體-巴洛克獨奏家樂團「巴赫330音樂會」。 • 贊助心路基金會，協助心智障礙者擁有美好希望、尊嚴生活。 • 贊助濟興長青基金會2015年度感恩募款餐會，糕餅義賣，協助推動弱勢長輩照顧之工作。 • 贊助國際經濟商管學生會(AIESEC)中山分會，「春季覺醒論壇」，提升青年自我軟硬實力的渴望，為社會帶來正面的影響力。 • 贊助高雄市內門區木柵國小69周年校慶「木柵總鋪師游於藝」活動。 • 贊助中華民國基層醫師協會「讓愛醫起動起來」愛心慈善園遊會。 • 贊助中山大學橄欖葉劇團《當陽光劃過》演出記者會禮品。 • 贊助台灣風情畫「新古典室內樂團」2015美國巡迴音樂會 。 • 贊助華山基金會的長輩月餅。 • 贊助南臺灣創客教育博覽會銀級贊助。 • 全國商總百年老店聯誼會，「老店有愛，關懷送暖」活動，捐贈麥芽酥餅給老人養護中心。

社會責任實踐

舊振南對於企業社會責任之實踐-歷年活動記事	
年份	事蹟
2007年	• 贊助中華航空慈善專機圓夢一日遊(提供伴手禮及餐點禮盒) 。 • 長期與802醫院配合義賣活動，並將義賣所得回饋予院內 。 • 長期與花蓮和南寺共同關懷當地弱勢學童的教育問題並陸續贊助 資金，共同花蓮海厝藝術交流平台興建工程 。
2009年	• 參與高雄市關懷慈善協會[少年心感恩情-關懷高中生助學愛心園遊會]，並將義賣所得回饋予協會 。 • 八八水災參與中山大學EMBA南北會串上下一條心聯誼餐會義賣活動，並將義賣 所得全數捐款 。 • 八八水災，捐贈中秋月餅禮盒於高雄縣桃源鄉偏遠國中小師生，共六所國中小學。 • 參與國立中山大學「中山啟義溫馨相挺」義賣活動，義賣所得全數捐贈於幫助受金融海嘯景氣影響而無法正常就學的中山大學學生。

年份	事蹟
2011年	• 贊助佛光山本山、麥米倫幼稚園福山分校、港和國小、中信造船、802醫院、東光國小及屏東鐵打村綠豆椪逾16,000顆(市值逾920,000元)。 • 參加高雄市關懷慈善會主辦之少年心感恩情愛心園遊會，並捐出義賣禮盒全數所得。 • 參加802醫院2011年歲末義賣活動，並捐出義賣禮盒全數所得。 • 參與財團法人佛光山慈悲社會福利基金會「日本震災」捐款活動 [3/11日本地震、海嘯捐款予[財團法人張老師基金會高雄事務所] 。 • 參與世界展望會[百萬名家助學去]公益活動(於營業據點放置愛的麵包捐款箱。
2012年	• 參與高雄市教育局舉辦-2012高雄市兒童藝術教育節暨亞 洲兒童藝術節-「山與海的對話」記者會。 • 參與財團法人佛光山慈悲社會福利基金會「日本震災」捐款活動 [3/11日本地震、海嘯捐款予[財團法人張老師基金會高雄事務所] 。 • 中秋檔期配合高雄兒童美術館-胖叔叔說故事贊助福滿堂小提盒送給給來聽故事的小朋友，以推廣文化傳承達到企業不忘本之目的。
2013年	• 春節、中秋檔期配合高雄兒童美術館-胖叔叔說故事活動推廣文化傳承達到企業不忘本之目的 。 • 參與Earth Hour-全球同步關燈1小時公益活動，響應全球同步關燈1小時，藉此 公益活動的參與，表達共同愛護地球村及環保維護的重視。 • 與伊甸基金會合作，共同推廣弱勢兒童的服務計畫，期待透過本公司各營業據點，共同宣導並幫助發展遲緩的孩子早日得到幫助，提高療癒的機會。
2014年	• 舊振南的DM通過FSC的認證，選用環保紙材以及大豆油墨印製。 • 舊振南餅店由高雄鳳山店代表參與Earth hour 60+全球減碳，關燈一小時活動。 由世界自然基金會（WWF）發起的地球一小時活動（Earth Hour）今年邁入 第7年，這也是舊振南餅店第二次參與這個響應環保的重要活動。 • 針對8月份高雄氣爆，以棉薄之力為所在的家園盡一份心力，並期許以此拋磚 引玉，呼籲更多商家協助賑災。 • 贊助AIESEC全球青年領袖世界大會，舊振南致力於培養國際青年人才，使青少年具備國際觀、領導力，創造對社會有正面影響力的優秀領袖。 • 與「高雄市打狗文史再興會」合作，並贊助捐款。

快樂職場與社會關懷

年份	事蹟
2014年	• 贊助華山基金會的長者月餅，讓無法與親友共同歡聚的長者度過最好的中秋。 • 捐助偏遠地區的學校：南投爽文國中教學計劃經費、花蓮縣11間偏遠小學月餅。 • 百年暨一甲子老店聯誼會「老店有愛，關懷送暖」，舊振南關懷高雄美濃老人 養護中心的老人，讓長者感受百年餅店的溫暖與愛心。 • 舊振南參加瑞信兒童醫療基金會「高醫聖誕歡樂列車」活動，，藉由發送禮物 與關懷病童，讓生病的孩子有個幸福快樂的聖誕節。
2015年	• 舊振南、高美館舉辦「胖叔叔說故事」，邀請小朋友聆聽春節故事，並贈送布袋棗枝，了解過年的習俗。 • 贊助「疼惜台灣交趾陶-吳榮特展」，協助推廣交趾陶文化。 • 贊助高雄佛光山南屏別院福祿壽喜禮盒。 • 舊振南、高美館乞龜活動，讓小朋友體驗畫烏龜、瞭解乞龜習俗。 • 贊助公益演藝團體，巴洛克獨奏家樂團「巴赫330音樂會」，推廣文化藝術的傳承。 • 贊助心路基金會10盒12入鳳梨酥，協助心智障礙者擁有美好希望、尊嚴生活。 • 於本年度對當地社區具有重大潛在或實際負面影響的營運活動無相關情事。

附錄照片



春節、中秋檔期配合高雄兒童美術館-胖叔叔說故事活動推廣文化傳承達到企業不忘本之目的 。



參與Earth Hour-全球同步關燈1小時公益活動，響應全球同步關燈1小時，藉此 公益活動的參與，表達共同愛護地球村及環保維護的重視。



與伊甸基金會合作，共同推廣弱勢兒童的服務計畫，期待透過本公司各營業據點，共同宣導並幫助發展遲緩的孩子早日得到幫助，提高療癒的機會。



舊振南的DM通過FSC的認證，選用環保紙材以及大豆油墨印製。



舊振南餅店由高雄鳳山店代表參與Earth hour 60+全球減碳，關燈一小時活動。 由世界自然基金會（WWF）發起的地球一小時活動（Earth Hour）今年邁入 第7年，這也是舊振南餅店第二次參與這個響應環保的重要活動。



贊助AIESEC全球青年領袖世界大會，舊振南致力於培養國際青年人才，使青少年具備國際觀、領導力，創造對社會有正面影響力的優秀領袖。

附錄照片



捐助偏遠地區的學校；南投爽文國中教學計劃經費、
花蓮縣11間偏遠小學月餅。



百年暨一甲子老店聯誼會「老店有愛，關懷送暖」，
舊振南關懷高雄美濃老人 養護中心的老人，
讓長者感受百年餅店的溫暖與愛心。



舊振南參加瑞信兒童醫療基金會「高醫聖誕歡樂列車」活動，，藉
由發送禮物 與關懷病童，讓生病的孩子有個幸福快樂的聖誕節。



舊振南、高美館舉辦「胖叔叔說故事」，邀請小朋友聆聽春節故事
，並贈送布袋棗枝，了解過年的習俗。



贊助「疼惜台灣交趾陶-吳榮特展」，協助推廣交趾陶文化。



贊助高雄佛光山南屏別院福祿壽喜禮盒。

附錄照片



舊振南、高美館乞龜活動，
讓小朋友體驗畫烏龜、瞭解乞龜習俗。



助公益演藝團體，巴洛克獨奏家樂團「巴赫330音樂會」，
推廣文化藝術的傳承。

附錄

附錄一：全球永續性報告書指標 GRI (Global Reporting Initiative) G4 對照表

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
	1. 策略與分析				
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話 一、再續百年	2 3	
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	一、再續百年	3	
	2. 組織簡介				
核心	G4-3	企業的名稱	2.1 關於舊振南	7	
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	2.1.3 主要產品與服務	9	
核心	G4-5	企業總部所在位置	2.1.4 營業據點	13	
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	2.1 關於舊振南	7	
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	2.2.1 治理結構	14	
核心	G4-8	提供服務的市場	2.1.4 營業據點	13	
核心	G4-9	報告公司之規模	2.3.1 歷年獎項	18	
核心	G4-10	員工組成簡介	5.1 人力結構	29	
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	5.3.1 薪酬與福利	32	
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	3.2.1 供應鏈概況	21	
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	2.2.1 治理結構 2.2.3 營運風險與誠信管理	14 16	
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	2.2.3 營運風險與誠信管理	16	
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	2.3.1 歷年獎項	18	
核心	G4-16	列出公司參與協會 (如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格	2.3.2 參與組織	19	
	3. 可辨別的重大考量面及邊界				
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的實體。	2.2.2 財政績效	16	
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。	編輯方針 1.1 利害關係人鑑別	1 3	
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面。	1.1 利害關係人鑑別	3	
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.1 利害關係人鑑別	3	
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.1 利害關係人鑑別	3	
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因。	編輯方針	1	
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變。	編輯方針	1	
	4. 利害關係人的參與				
核心	G4-24	利害關係人列表。	1.2 與利害關係人互動	5	
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎。	1.2 與利害關係人互動	5	
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	1.2 與利害關係人互動	5	
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項	1.2 與利害關係人互動	5	

附錄

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
	5. 報告參數				
核心	G4-28	報告期間	編輯方針	1	
核心	G4-29	最近一次報告的日期	編輯方針	1	
核心	G4-30	報告週期	編輯方針	1	
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	編輯方針	1	
核心	G4-32	報告之”依循選項”及外部查證	編輯方針	1	
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	編輯方針	1	
	6. 公司治理				
核心	G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會。	2.2.1 治理結構	14	
全面	G4-38	最高治理單位及其委員會的組成	2.2.1 治理結構	14	
全面	G4-39	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	2.2.1 治理結構	14	
全面	G4-43	發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施	2.2.1 治理結構	14	
全面	G4-48	正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或職位，並確保涵蓋所有重大考量面	編輯方針	1	
	7. 道德與誠信				
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則	2.1.1 公司願景與理念	7	
全面	G4-57	尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜之內部和外部機制	2.2.3 營運風險與誠信管理	16	
全面	G4-58	對不道德或非法行為及組織誠信相關事宜關注之內部和外部機制	2.2.3 營運風險與誠信管理	16	
	經濟績效指標				
經濟績效	G4-DMA	管理方針	2.2 營運績效	14	
	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值	2.2.2 財政績效	16	
	G4-EC2	氣候變遷導致組織活動對財務之影響及其他風險與機會	2.2.2 財政績效	16	
	G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍	5.3.2 退休制度	32	
	G4-EC4	接受政府之財政補助	2.2.2 財政績效	16	
市場形象	G4-EC5	依性別報告組織的新進人員薪資與當地最低薪資的比例	5.3.1 薪酬與福利	32	
	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	5.1 人才結構	29	
	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	5.5 社區公益	34	
採購實務	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	3.2.1 供應鏈概況	21	
	環境績效指標				
原物料	G4-EN1	使用的原料之重量或體積	3.1.1 原物料使用	21	
能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量	4.1.2 綠色環境	28	
	G4-EN6	能源消耗量減量	4.1.1 綠色設計	25	
	G4-EN7	產品和服務的能源需求減量	4.1.1 綠色設計	25	

附錄

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
水	G4-EN8	各來源別的總出水量	4.1.2 綠色環境	28	
	G4-EN9	因取水而有重大影響之水源	4.1.2 綠色環境	28	
	G4-EN10	水回收及再利用的總量及比例	4.1.2 綠色環境	28	
排放	G4-EN19	溫室氣體減排量	4.1.1 綠色設計	25	
廢汙水與廢棄物	G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點	4.1.2 綠色環境	28	
	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	4.2 污染防治	28	
	G4-EN24	重大洩漏的次數與數量	4.2 污染防治	28	
	G4-EN26	明顯受組織排放水和徑流影響之水體和相關棲息地的特徵，規模，保護狀況和生物多樣性價值	4.1.2 綠色環境	28	
產品與服務	G4-DMA	管理方針	2.1.3 主要產品與服務	9	
	G4-EN27	產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度	4.1.1 綠色設計	25	
	G4-EN28	售出的產品及包裝材被要求回收的比例	4.1.1 綠色設計	25	
環境法規遵循	G4-DMA	管理方針	4.3 環境申訴案件	28	
	G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰	2.4 法規遵循	20	
交通運輸	G4-EN30	商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊	4.1.2 綠色環境	28	
整體情況	G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資	4.2 污染防治	28	
供應商環境衝擊評估	G4-EN32	使用環境準則篩選之新供應商比例	3.2.2 供應商管理	22	
	G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	3.2.2 供應商管理	22	
環境問題申訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	4.3 環境申訴案件	28	
	勞工實踐與合理工作績效指標				
勞僱關係	G4-DMA	管理方針	5.2 勞資關係	30	
	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	5.2.2 人才留任	30	
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	5.3.1 薪酬與福利	32	
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	5.3.3 育嬰福利	33	
勞資關係	G4-DMA	管理方針	5.2 勞資關係	30	
	G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期	5.2.2 人力資源	30	

附錄

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
職業健康與安全	G4-DMA	管理方針	5.2.3 員工職場安全	31	
	G4-LA5	勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例	5.3.4 健康與安全	33	
	G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數	5.2.3 員工職場安全	31	
	G4-LA7	與其職業有關疾病高發生率與高風險之作業人員	5.2.3 員工職場安全	31	
	G4-LA8	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中	5.3.4 健康與安全	33	
教育與訓練	G4-DMA	管理方針	5.4 人才培訓	34	
	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	5.4 人才培訓	34	
	G4-LA10	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	5.3.2 退休制度	32	
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	5.2.1 績效管理	30	
員工多元化與平等機會	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	5.1 人才結構	29	
女男同酬	G4-LA13	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和薪酬比率	5.3.1 薪酬與福利	32	
供應商勞動條件評估	G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比例	3.2.2 供應商管理	22	
	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	3.2.2 供應商管理	22	
勞動問題申訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	4.3 環境申訴案件	28	
	人權績效指標				
相關投資與人權	G4-HR1	載有人權條款或經過人權篩選之重大投資協議與合約的總件數和比例	3.2.2 供應商管理	22	
	G4-HR2	報告員工接受與營運相關人權考量面之人權政策或程序訓練的總時數及接受訓練的員工比例	5.4 人才培訓	34	
不歧視	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	2.4 法規遵循	20	
結社自由與集體協商	G4-HR4	已辨識可能造成危害或違反結社自由及團體協約之營運據點及供應商，和支持這些權利所採取之措施	5.1 人才結構	29	
童工	G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風險之營運據點及供應商，和對有效廢除童工做出貢獻所採取的措施	2.4 法規遵循	20	

附錄

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
強制與強迫勞動	G4-HR6	已辨識有強迫或強制性勞動風險的營運據點及供應商，和對消除所有形式強迫勞動做出貢獻所採取的措施	2.4 法規遵循	20	
原住民權利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動	2.4 法規遵循	20	
評估	G4-HR9	受到人權審查或影響評估的營運據點總數和比例	2.4 法規遵循	20	
供應商人權評估	G4-HR10	使用人權準則篩選之新供應商比例	3.2.2 供應商管理	22	
	G4-HR11	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面人權衝擊和採取的行動	3.2.2 供應商管理	22	
人權問題申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量	2.4 法規遵循	20	
	社會績效指標				
當地社會	G4-DMA	管理方針	5.5 社區公益	34	
	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	5.5 社區公益	34	
	G4-SO2	對當地社區具顯著實際和潛在之負面衝擊的營運活動	5.5 社區公益	34	
反貪腐	G4-SO3	報告已評估貪污風險之營運據點的數量和比例，和已辨識之顯著風險	2.2.3 營運風險與誠信管理	16	
	G4-SO4	反貪污政策和程序上的溝通和培訓	2.2.3 營運風險與誠信管理	16	
	G4-SO5	證實之貪污事件和採取的行動	2.2.3 營運風險與誠信管理	16	
公共政策	G4-SO6	按國家和收款者 / 受惠者報告政治捐獻的總價值	2.2.2 財政績效	16	
反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果	2.4 法規遵循	20	
社會法規遵循	G4-DMA	管理方針	2.4 法規遵循	20	
	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	2.4 法規遵循	20	
供應商社會衝擊評估	G4-SO9	使用社會衝擊準則篩選之新供應商百分比	3.2.2 供應商管理	22	
	G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	3.2.2 供應商管理	22	
社會問題申訴機制	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	2.4 法規遵循	20	
	產品責任績效指標				
顧客的健康與安全	G4-DMA	管理方針	3.3 食品管理精進	23	
	G4-PR1	健康和安全衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比	3.3.1 食安認證 3.3.2 食安把關	23 24	
	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	2.4 法規遵循	20	

附錄

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼	備註
產品與服務標示	G4-DMA	管理方針	3.3.1 食安認證	23	
	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	3.3.1 食安認證 3.3.2 食安把關	23 24	
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量	2.4 法規遵循	20	
	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	3.3.3客戶滿意	24	
行銷溝通	G4-DMA	管理方針	2.4 法規遵循	20	
	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	2.4 法規遵循	20	
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	2.4 法規遵循	20	
顧客隱私	G4-DMA	管理方針	2.2.3 營運風險與誠信經	16	
	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	2.2.3 營運風險與誠信經營	16	
產品法規遵循	G4-DMA	管理方針	2.4 法規遵循	20	
	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	2.4 法規遵循	20	
	GRI G4 食品加工行業揭露績效指標				
採購實務	G4-FP1	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比	3.2 供應商管理	21	
	G4-FP2	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	3.3.1 食安認證 3.3.2 食安把關	23 24	
勞資關係	G4-FP3	因產業爭議、罷工、封廠所損失工作時間的百分比	2.4 法規遵循	20	
顧客的健康與安全	G4-FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全果理體系標準認證的生產產品所占產量的百分比	3.3.1 食安認證 3.3.2 食安把關	23 24	

附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」

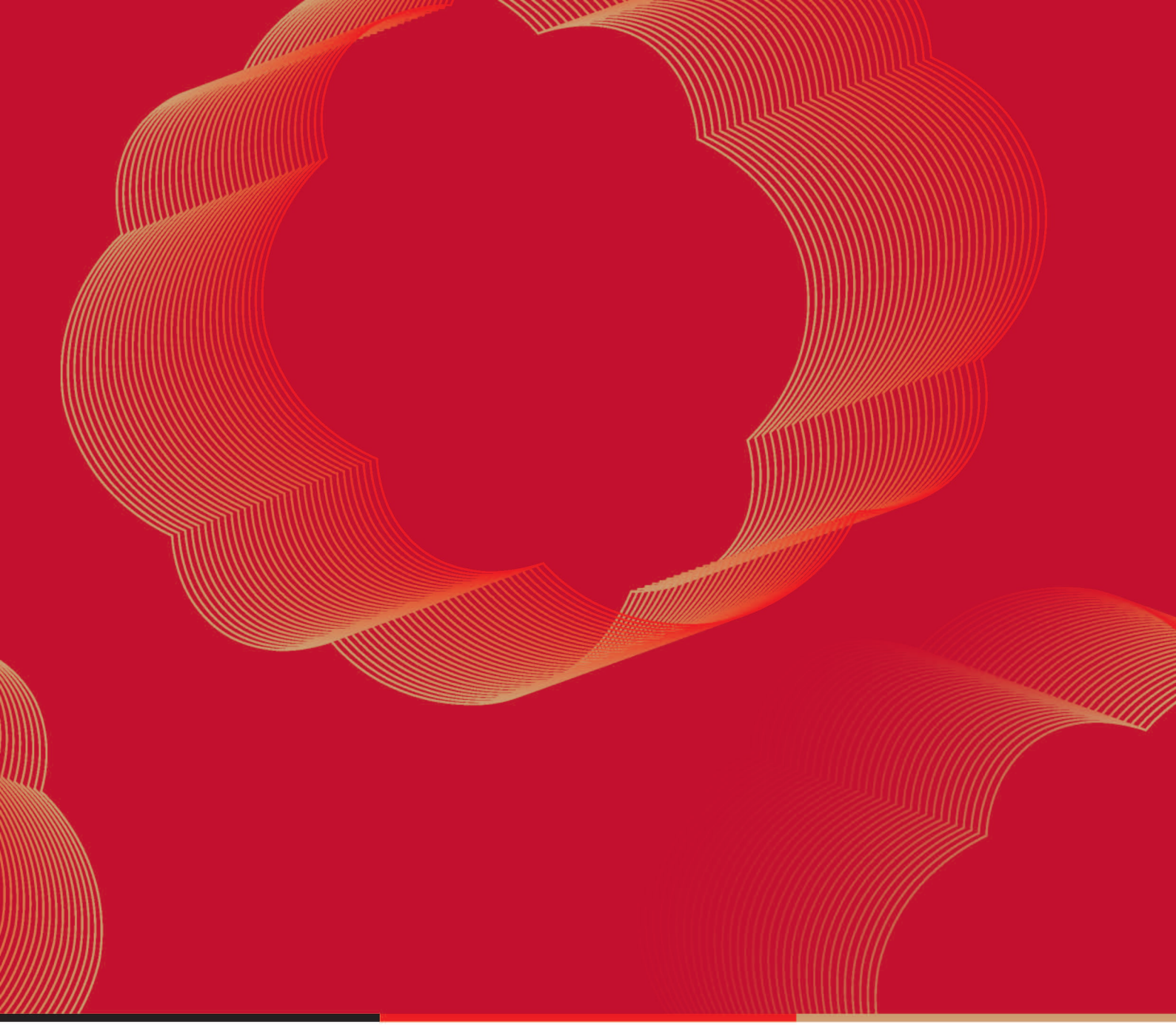
編號	指標內容	對應章節	頁碼
(一)	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	3.1.1 原物料使用 3.3.1 食安認證	21 23
(二)	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	3.1.1 原物料使用	21
(三)	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	3.1.1 原物料使用 3.3.1 食安認證	21 23
(四)	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	3.1.1 原物料使用 3.3.1 食安認證	21 23
(五)	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	3.1.1 原物料使用 3.3.1 食安認證	21 23
(六)	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.1 關於舊振南	7

附錄三：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節
1. 人權部分		
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	2.4 法規遵循
2	企業應確保公司內不違反人權	2.4 法規遵循
2. 勞工部分		
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	5.1 人才結構
4	消彌所有形式之強迫性勞動	2.4 法規遵循
5	有效廢除童工	2.4 法規遵循
6	消彌雇用及職業上的歧視	2.4 法規遵循
3. 環境部分		
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	4.1 永續環保
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	4.1 永續環保
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	4.1 永續環保
4. 反貪腐部分		
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	2.2.3 營運風險與誠信管理

附錄四：ISO26000 社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織治理		
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	2.2.1 治理結構
2. 人權		
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	2.4 法規遵循
2.2	人權的風險處境	2.4 法規遵循
2.3	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係 (共犯的避免)	2.4 法規遵循
2.4	解決委屈 (解決牢騷埋怨)	---
2.5	歧視與弱勢族群	2.4 法規遵循 5.1 人才結構
2.6	公民與政治權	2.4 法規遵循
2.7	經濟、社會與文化權	2.4 法規遵循
2.8	工作的基本權利	2.4 法規遵循
3. 勞動實務		
3.1	聘僱與聘雇關係	5.2 勞資管理
3.2	工作條件與社會保護	五、快樂職場與社會關懷
3.3	社會對話	5.5 社會公益
3.4	工作的健康與安全	5.3.4 健康與安全
3.5	人力發展與訓練	5.4 人才培訓
4. 環境		
4.1	污染預防	4.2 污染防治
4.2	永續資源利用	4.1 永續環保
4.3	氣候變遷的減緩與適應	2.2.3 營運風險與誠信管理
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	4.1 永續保護
5. 公平的經營實務		
5.1	反貪腐	2.2.3 營運風險與誠信管理
5.2	負責任的政治參與	2.2.2 財政績效
5.3	公平競爭	2.4 法規遵循
5.4	促進影響範圍內的社會責任	5.5 社區公益
5.5	尊重智慧財產權	---
6. 消費者議題		
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.2.2 供應商管理
6.2	保護消費者的健康與安全	3.3.1 食安認證 3.3.2 食安把關
6.3	永續消費	2.2.3 營運風險與誠信管理
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.3.3 客戶滿意
6.5	消費者資料保護與隱私	2.2.3 營運風險與誠信管理
6.6	提供必要的服務	2.1.3 主要產品與服務
6.7	教育與認知	2.1.3 主要產品與服務
7. 社會參與與發展		
7.1	社區參與	5.5 社區公益
7.2	教育與文化	5.5 社區公益
7.3	增加就業與技術發展	5.5 社區公益
7.4	科技發展	---
7.5	增加財富與收入	---
7.6	健康	5.5 社區公益
7.7	社會投資	5.5 社區公益



舊振南食品有限公司

地址：高雄市大寮區捷西路298號　服務專線：+886-7-7015186　統一編號：27386978　www.jzn.com.tw