

# JIU ZHEN NAN CSR REPORT 2017

舊振南食品股份有限公司社會責任報告書

喜悅 · 信任



JIU ZHEN NAN  
TAIWAN 1890

# 目 錄

目 錄 .....	I
編輯方針 .....	1
經營者的話.....	2
一、再續百年傳承 .....	3
1.1 關於舊振南 .....	3
1.2 營運風險與誠信管理 .....	11
1.3 歷年活動紀事 .....	13
1.4 法規遵循 .....	15
二、食品道德.....	16
2.1 採購承諾 .....	16
2.2 原物料管理 .....	18
2.3 食品管理精進 .....	20
三、綠色永續.....	24
3.1 環境永續 .....	24
3.2 綠色環境 .....	27
3.3 污染防治 .....	29
四、社區影響力.....	30
4.1 公益慈善 .....	31
4.2 人才培育 .....	32
五、漢餅文化推廣 .....	38
5.1 漢餅文化 .....	38
5.2 文化推廣 .....	42
附錄一：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」 .....	50
附錄二：企業社會責任實踐歷年活動記事.....	51

# 編輯方針

## ■關於本報告書

舊振南食品股份有限公司(在本報告書中簡稱舊振南或本公司)，本報告書為舊振南第三本發行之企業社會責任報告書。自創始以來，舊振南一直致力於本業之經營，除了提供優質美味的產品，並於環境保護、社會關懷上確實遵循法規及積極參與，未來將持續秉持社會公民的精神，善盡企業社會責任。舊振南透過 2017 年企業社會責任報告書依序揭露舊振南 CSR 議題：「食品道德」、「綠色永續」、「社區影響力」、「漢餅文化」四大面向所作之努力與績效。

企業社會責任報告書於正式發行前，CSR 推行小組會將報告書呈報董事長，經由董事長審核認可後方可發行。

## ■報告期間與範疇

本報告書涵蓋舊振南自 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日在食安、環境、社會及文化推廣等四大面向的績效展現及推動永續發展的努力。報告範疇以舊振南台灣地區相關公司與工廠營運之活動為主，包括：臨廣加工廠通過 ISO22000 & HACCP 雙重認證、舊振南榮獲第 26 屆國家磐石獎、漢餅文化館獲得「黃金級綠建築」認證標章、全台營運據點擴增至 19 個，以及於國立中山大學成立舊振南品牌研究中心，結合通識資源，培育人才。本報告書中 2017 年相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

## ■報告書撰寫綱領

本報告書參照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業版中之核心揭露內容加以編撰，分析出此企業社會責任報告書要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。本報告書呈現之內容，係透過系統化的分析模式，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

現行版本：2018 年 8 月發行

## ■聯絡方式

您可以在舊振南官網企業社會責任專區下載取得完整報告。如果您對舊振南「2017 年企業社會責任報告書」有任何建議與指教，我們十分希望您能分享寶貴的意見，讓我們在 2018 年出版的下一本企業社會責任報告書能更貼近利害關係人的需求，提供利害關係人想瞭解的資訊。您可以透過以下方式跟我們聯絡：

報告書負責單位：舊振南食品股份有限公司

聯絡電話：(07) 701-5697

聯絡人：簡珮琳

信箱：[service\\_jzn@jzn.com.tw](mailto:service_jzn@jzn.com.tw)

## 經營者的話



創立於西元 1890 年(清光緒 16 年)的舊振南，至今已邁入 128 個年頭。流淌百年的歲月長河中，舊振南始終秉持著「喜悅、信任」的精神，藉由手作的精緻漢式糕點，體現漢餅文化的底蘊與傳遞對消費者的尊重與關心。製作過程中，堅持純手工製餅的原則，提供給消費者「食的安心」、「值得信任」的商品，是百年來對消費者不變的承諾。

面對糕餅市場的西化浪潮，百年餅店如何在傳統中尋求創新就是當前的最大挑戰。透過在地化經營，以做好本業為經營核心，調整品牌定位，為百年老店添加創新元素，融合成新舊好滋味，賦予傳統漢式糕餅新的生命。舊振南目前在全國共有 19 個營業據點，擁有自營的電商，並逐漸在國際通路上拓展，在國際機場的免稅商店也可以買到舊振南的鳳梨酥，已經是亞洲知名的漢餅品牌。「Taste local, link global」，立足台灣、放眼全球，舊振南不會因目前的些許成就而自滿，期望未來可以更加努力，將漢餅的好滋味傳遞至世界各地。

# 一、再續百年傳承

近年來的食安問題層出不窮，從早期的毒奶粉事件到黑心油風暴，到 2017 年蛋品芬普尼、戴奧辛超標，及多起過期食品事件，過去被稱為美食王國的光景早已不復存在。為此，衛福部食藥署也推出相應的政策，包括構建「食品藥物業者登錄平台」及「食品追溯追蹤管理資訊系統」，嚴格要求食品公司、工廠及餐飲通路將基本資料登入在該網站，作為食品追溯追蹤的基礎。多年來舊振南為了讓消費者吃得安心，在產品品質上不遺餘力，從 2016 年開始正式啟用臨廣現代化工廠，全省 19 個據點產品皆委由中央工廠統一生產控管品質，並於 2017 年獲得 ISO22000 & HACCP 雙重認證，成立自主品管實驗室，就是為了要提供消費者安全食品做最嚴格的把關。此外，舊振南一直以來每年都固定提撥部分營收回饋社會，包括：與伊甸基金會共同發起「慢飛天使圓夢計畫」、攜手高雄市立美術館邀請大小朋友一起聽胖叔叔說台灣節慶習俗故事等。未來，舊振南也將繼續秉持誠信經營、落實食品道德、推動綠色永續、構築友善職場、傾聽利害關係人聲音、回饋社會並傳承漢餅美學文化，以「深耕台灣，再續百年傳承」為目標。

## 1.1 關於舊振南

舊振南餅店創立於清光緒 16 年(西元 1890 年)，百年來堅持遵循祖訓手工製餅，傳承至今已踏實走過兩個甲子。在台灣餅業人文史上，舊振南是第一個把百年做餅製程寫進祖訓裡的老字號，並致力於提昇歲食文化與構築漢餅美學，用心將餅藝永續傳承。

### 舊振南基本資料

公司名稱	舊振南食品股份有限公司
公司地址	高雄市大寮區捷西路 298 號
負責人	李雄慶
成立日期	93 年 06 月 29 日
上市年度	未上市
資本額	新台幣 2,941 萬元
員工人數	196 人
行業別	食品製造服務業
主要產品	中式伴手禮、喜餅、中式手工糕點、批發及烘焙零售服務
統一編號	27386978
營運總部	高雄市大寮區捷西路 298 號
登記機關	高雄市政府經濟發展局
其他營業據點	全省 19 個據點(門市、百貨、高鐵)、國際機場免稅通路、線上購物服務
網址	www.jzn.com.tw

資料統計至 2017 年 12 月 31 日止

### 1.1.1 公司簡介

#### ■公司願景：融合傳統與時尚，華人漢餅第一品牌

漢餅的豐富滋味，不僅在於產品本身，其背後豐富的文化意涵、民俗經典與造型美學，更是讓消費者感到驚豔的體驗來源。產業要永續發展，就一定要讓消費者感覺到特色。舊振南致力於漢餅美學與文化推廣，打造一份屬於在地的文化情感與驕傲，要讓所有海內外的華人消費者都能品嚐、見識台灣味道與在地特色。

#### ■使命：

以漢餅分享喜悅，  
以品質獲取信任，  
以服務傳遞人情味，  
以文化呈現生活美學！

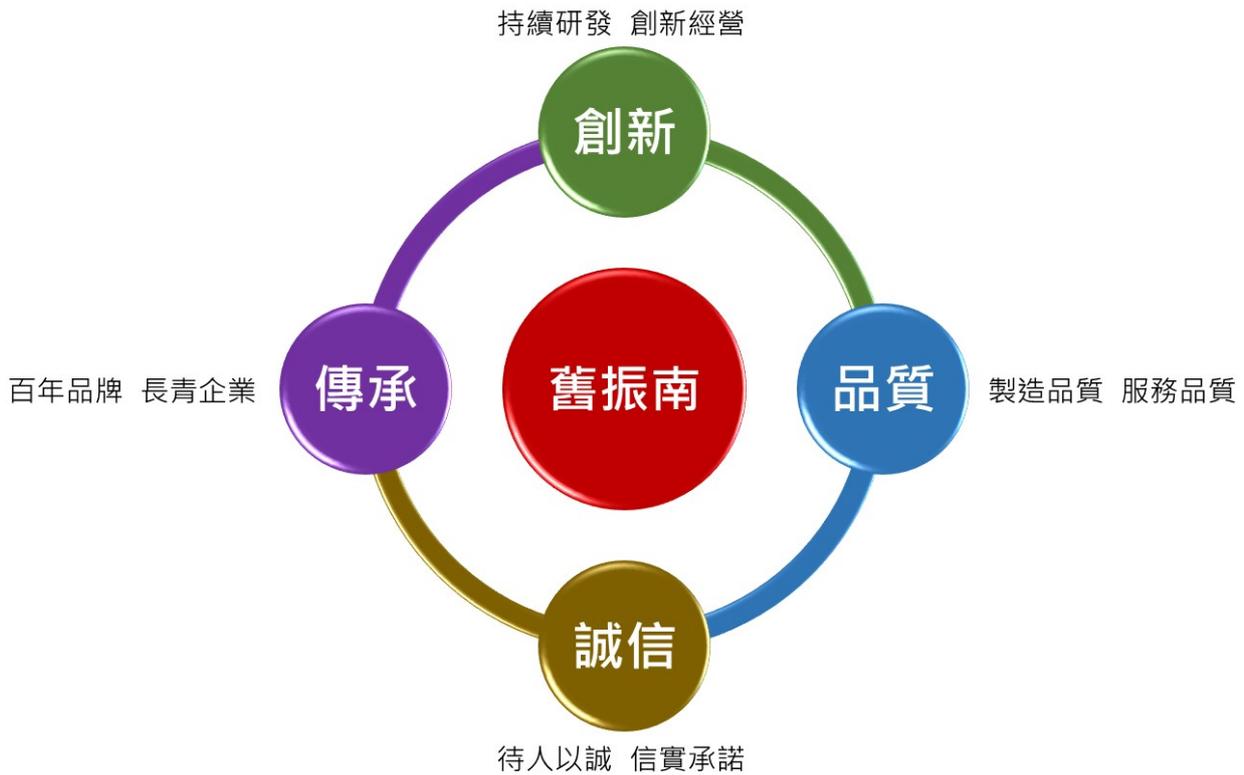
#### ■企業文化：用心做好該做的事

不管是服務消費者，或是在做任何一件事，最重要的就是誠意務實地把事情做好，並堅持下去、永續傳承，這就是企業成功的核心。「用心」是堅持傳統手工口味的舊振南最大特色，從嚴選材料、揉麵、製餡、烘烤、包裝、送達顧客手中，舊振南都堅持以體貼的心，提供顧客最好的服務，給顧客最滿意的味覺享受，讓收到禮贈的人感受到舊振南給予的最高誠意與尊崇。

#### ■品牌精神：喜悅、信任

當新人結婚，要共同成立新家庭時，贈送喜餅就是在分享他們的喜悅。拜訪親友或節慶問候，贈送伴手禮，也是在分享美好和喜悅之情。漢餅業，是很幸運的行業，也是洋溢著喜悅的產業，「喜悅」便是舊振南的品牌精神。秉持消費者對於舊振南品牌與產品的「信任」，舊振南會持續不懈的優化產品和服務品質，提供最精緻美味的手作糕餅，希望讓每一位送禮者和收禮者，都能感受到舊振南的品牌精神。

## 經營理念及核心價值



### 1.1.2 公司沿革

舊振南餅店創立於清光緒 16 年(西元 1890 年)，當時李家在台南府城經營菓子製造業。

年代	事蹟
1890 年	最早於台南府城街內開設菓子製造業。
1920 年	阿祥師傅喬遷高雄創立「振南餅舖」，成為舊振南在高雄的起始店。
1940 年	阿祥師傅退休後由陳光裕接手製餅事業，並將店址遷到高雄新興街，改名為「舊振南餅舖」。
1950 年	舊振南輝煌時期，是地方仕紳的喜餅首選。
1960 年	節慶少不了中式糕餅的紅龜、壽桃、紅圓，舊振南師傅在一天之內須製作 500 台斤的節慶商品。
1970 年	每逢中秋，鎮店招牌 - 綠豆椪成為爭相排隊購買的必備伴手禮。
1996 年	第四代經營者李雄慶董事長接手，開始進行品牌的擴張。 高雄中正路旗艦店成立，並首度進駐高雄 SOGO 百貨，開始了百貨據點的經營。
1998 年	再度回到台南開設東寧店。
2001 年	獲頒第 13 屆中華民國優良食品金牌獎及最佳包裝設計獎；榮獲全國消費精品獎。 台北第一間據點成立-太平洋 SOGO 百貨忠孝館。
2003 年	榮獲台灣經濟部 GSP 認證 ( Good Store Practice )。
2007 年	開始進駐台灣高鐵車站，與國際機場通路商合作，大大增加了品牌知名度。
2009 年	榮獲經濟部優良服務作業 GSP 認證。

2010 年	榮獲經濟部國際貿易局主辦「台灣優良品牌」。
2011 年	榮獲經濟部評選為「優良百年老店」以及消費者滿意金品獎。
2012 年	榮獲高雄市政府 2012 高雄精品獎。 導入雲端顧客關係管理(CRM)系統，邁向數位化管理。 成為亞洲萬里通夥伴商戶。
2013 年	通過高雄市政府衛生局「業者衛生自主管理認證」；並與法國 LVMH 集團的香港 DFS 免稅店合作，成為首度進駐香港機場的台灣糕餅品牌。
2014 年	獲頒財政部國稅局「優良納稅企業」獎。 翻修高雄中正旗艦店，恢復歷史建築的昔日光輝；進駐五星級飯店 - 台北晶華酒店。
2015 年	獲頒數位時代「2015 網路人氣賣家 100 強」第 53 名。
2016 年	舊振南臨廣現代加工廠正式啟用，漢餅文化館暨企業總部落成
2017 年	國立中山大學舊振南品牌研究中心成立 通過 ISO22000 & HACCP 雙重認證 榮獲第 26 屆國家磐石獎 漢餅文化館獲得「黃金級綠建築」認證標章

### 1.1.3 主要產品與服務

舊振南的產品主要為中式伴手禮及喜餅，總銷售量以伴手禮為大宗。產品以內銷為主，近年來也積極拓展海外市場，透過跨境電商及國際機場免稅店經銷商，將舊振南優質美味的手作糕餅推廣至海外市場。

#### 伴手禮系列

產品種類	產品圖示	產品描述
綠豆椪		綠豆椪乃是舊振南的鎮店招牌，又有台式月餅之稱，是台灣傳統中秋贈禮，近年來更成為高雄市熱門伴手禮。舊振南的綠豆椪嚴選中顆飽滿綠豆，經過泡、洗、瀝、蒸、壓、煮、炒等 7 道繁複手工程序，製成酥鬆綿密的清香綠豆沙餡，包覆在老師傅手桿的千層餅皮中，烘烤後層次分明、入口即化。李白是原味的綠豆沙口味，以其切開後綿密雪白內餡命名。 此產品為奶蛋素。
鳳梨酥		嚴選產於嘉南平原日照充足的台南關廟鳳梨為底。在入餡前充分研磨細桿鳳梨纖維，外層酥皮使用高品質在地土雞蛋與新鮮奶油拌入，再加上獨家配方乳酪粉調和而成。 進爐後由師傅以「雙面烤」技術烘烤，奶香風味濃醇誘人、口感溫柔滑順，為全年熱賣指定伴手禮。 此產品為奶蛋素。

產品種類	產品圖示	產品描述
核桃杏香酥		<p>可愛的精緻外型，搭配濃郁奶香的外皮，香酥即化，富含營養價值的核桃點綴其中。經師傅以巧手慢火烘烤，堅果香氣與杏仁香交織，滿口都是溫潤的清新滋味。</p> <p>此產品為奶蛋素。</p>
紅豆 Q 餅		<p>採用台灣最頂級的萬丹紅豆，經由泡、洗、濾、蒸、煮等多道繁複手續，製成口感綿密的頂級紅豆內餡。</p> <p>搭配產自濁水溪流域圓糯米捶打製成之特選 Q 彈麻糬，酥鬆清香的手工千層餅皮之中，口感綿密，滋味層次豐富。</p> <p>此產品為奶蛋素。</p>
鴛鴦餅		<p>芝麻香氣開胃，獨特白鳳豆豆沙餡，心中暗藏 Q 甜不膩手工黑糖麻糬，搭配外皮層層香酥，雙重滋味順口絕配。</p> <p>此產品為奶素。</p>
漢餅		<p>舊振南堅持遵循祖訓以手工製餅名聞遐邇，訴求不添加防腐劑的品質保證，將溫暖手感揉入餅皮內餡中，講究皮薄餡多之完美比例、注重烤餅火候，紮實內餡晶莹剔透、香氣飽滿，為嫁娶最高誠意贈禮。</p>
糕點		<p>以精選原料研磨後壓模而成，不加防腐劑，口感綿密細緻、入口融化生津，多種口味選擇，濃郁古早味香氣四溢，是品茗時的最佳搭配。</p> <p>綠豆糕為全素/鹹糕為全素/芝麻糕為全素。</p>
麥芽酥餅		<p>酥薄餅皮撒上健康美味胚芽粉，內裡飽藏濃郁醇厚奶油麥芽內餡，滿滿在地精神的樸實香氣，為高雄熱門代表伴手禮。</p> <p>此產品為奶素。</p>

產品種類	產品圖示	產品描述
杏仁牛軋糖		<p>杏仁牛軋糖，咀嚼起來不黏牙，入口時吃得到大顆的杏仁顆粒，口感豐富，Q 軟不硬同時又有濃郁的奶香味杏仁清淡的香味。</p> <p>此產品為奶蛋素。</p>
棗泥核桃糕		<p>棗泥核桃糕的製作極費功夫，從煮糖水、製作黑棗泥、按比例拌入麥芽糖，再將核桃果仁烤至香酥後灑入。每個過程都是長年經驗的累積，才能製做出甜而不膩，香氣四溢又不黏牙、口感絕美的棗泥核桃糕。</p> <p>此產品為全素。</p>
南瓜子酥		<p>將嚴選厚實飽滿南瓜子翻炒至熟後，撒入後味香醇的白芝麻，並淋上甜而不膩的精質麥芽，南瓜子清香紮實飽滿，口感酥脆不黏牙，為品茗必備小點心。</p> <p>此產品為全素。</p>
杏仁酥		<p>耗費多時熬煮精質麥芽糖漿，與杏仁片一同翻炒至熟引出濃郁香氣，並混入精選白芝麻，凹凸有致的清脆糖衣，配上杏仁溫潤甘甜的香氣，為清新宜人的首選小點。</p> <p>此產品為全素。</p>
芝麻花生糖		<p>精選芝麻佐拌清脆花生相互提味，外加精質麥芽糖的不黏膩爽口絕配，香脆紮實齒頰留香，一口接一口的難忘滋味，待客自賞皆適宜。</p> <p>此產品為奶素。</p>
沙琪瑪		<p>酥脆可口如餅乾，有著不黏牙的麥芽香，以及甜而不膩的餘香。小巧剛好的份量，令人吃了欲罷不能！</p> <p>此產品為奶蛋素。</p>

## 喜餅系列

產品種類	產品圖示	產品描述
喜事緣禮盒		<p>舊振南喜事緣禮盒以大紅時尚優雅的圓型禮盒包裝，搭配米菓、中式漢餅等精緻美味的手工喜餅，每一塊圓弧都是珍藏心意，隨著心跳旋律幻化音符分裝入盒，多重滋味，傳遞圓滿的祝福。</p>
喜事好合		<p>喜事有禮，天作之合，喜事好合禮盒使用高級進口浪紙，雙層組裝大方精緻、喜氣高雅的紅色禮盒，內容豐富多變，以紅色緞帶繫起浪漫，呈現給新人最純真的幸福與喜悅。</p>
喜事圓滿		<p>幸福小事，人生大事，愛情是百看不膩的永恆經典，舊振南喜事圓滿禮盒，以典雅喜氣的紅色禮盒盛裝著口味經典的中式喜餅，以一份圓，分享甜蜜愛戀。</p>
花開富貴		<p>以牡丹紅象徵情人愛情落落花開的美麗成果，舊振南花開富貴禮盒，以多樣化的手工喜餅組合，傳遞漫天綻放的濃濃喜慶。</p>
花開良緣		<p>每一對新人都是天賜的幸福良緣，舊振南花開富貴良緣禮盒，納入成對的圓形中式喜餅，祝福新人雙雙對對、圓滿富貴。</p>
花開喜圓		<p>花語，是為了向你訴說情話而存在，舊振南花開富貴喜圓禮盒，以牡丹花象徵富貴圓滿，是深受長輩喜愛的中式喜餅選擇。</p>

### 1.1.4 營業據點

舊振南以台灣為主要營運據點，總部設立於高雄大寮，並在台北、桃園、台中、嘉義、台南及高雄等六個縣市，共設有 19 個營業據點。

名稱	地址	登錄項目	食品業者登錄字號
台北晶華店	台北市中山區中山北路二段 39 巷 3 號 B2	販售場所	A-127386978-00008-6
台北誠品松菸店	台北市信義區菸廠路 88 號 2F(誠品生活松菸店)	販售場所	A-127386978-00007-5
台北 SOGO 忠孝店	台北市大安區忠孝東路四段 45 號 B2(忠孝 SOGO 百貨)	販售場所	A-127386978-00004-2
台北新光三越南西店	台北市中山區南京西路 12 號 B2 (新光三越南西)	販售場所	A-127386978-00023-3
台北新光三越信義新天地 A4 店	台北市信義區松高路 19 號 B2 (信義新天地 A4 館)	販售場所	A-127386978-00022-2
新北板橋環球購物中心專櫃	新北市板橋區縣民大道二段 7 號 1F	販售場所	F-127386978-00024-9
中壢 SOGO 店	桃園市中壢區元化路 357 號 B1 (中壢 SOGO 店)	販售場所	H-127386978-00009-4
高鐵桃園站	桃園市中壢區高鐵北路一段 6 號 B1	販售場所	H-127386978-00020-7
台中新光三越店	台中市西屯區台灣大道三段 301 號 B2(台中新光三越百貨)	販售場所	B-127386978-00010-0
高鐵台中店	台中市烏日區三和村站區二路 8 號	販售場所	B-127386978-00013-3
高鐵嘉義店	嘉義縣太保市高鐵西路 168 號	販售場所	Q-127386978-00016-1
高鐵台南店	台南市歸仁區歸仁大道 100 號	販售場所	D-127386978-00014-6
台南新光三越新天地店	台南市中西區西門路一段 658 號 B2(台南新光三越新天地店)	販售場所	D-127386978-00011-3
台南店	台南市東區東寧路 243 號	販售場所	D-127386978-00003-4
高鐵左營店	高雄市左營區高鐵路 105 號 2 樓	販售場所	E-127386978-00015-8
漢神巨蛋店	高雄市左營區博愛二路 777 號 B1	販售場所	E-127386978-00018-1
中正旗艦店	高雄市前金區中正四路 84 號	販售場所	E-127386978-00021-5
高雄 SOGO 店	高雄市前鎮區三多三路 217 號 B2 (高雄 SOGO 百貨)	販售場所	E-127386978-00012-5
漢餅文化館	高雄市大寮區捷西路 298 號	公司/商業登記 販售場所	E-127386978-00000-2 E-127386978-00021-5

## 1.2 營運風險與誠信管理

為使利害關係人瞭解公司人員執行職務時應遵守之道德行為標準，舊振南公司明訂不得收受廠商及客戶之饋贈。另於員工手冊明訂工作規則，實施教育訓練，讓從業人員瞭解公司所規範之行為準則，以避免員工疏失而發生違法犯紀事件。另外，公司內部亦建立制度化的溝通與申訴管道，並對員工工作上疑慮與期許作合理的答覆與處理。

### ■反貪腐

本公司於員工手冊-工作規則中明訂：員工承辦業務，不得因職務上之行為或違背職務之行為，收受招待、餽贈（回扣）或其他不法利益。違者，視為重大違反本公司工作規則，本公司將依法辦理，並得立即解僱。

2017 年內並無發生違反法規、被處巨額罰款的事件、勞資糾紛及經由正式申訴機制立案的社會衝擊申訴之事件。

### ■隱私保護

本公司重視客戶資訊保密及隱私權問題。在產品與服務上，2017 年無抱怨關於隱私權侵犯和資料外洩的事件發生。

### ■風險管理

凡因天災、人禍、疾病、外部因素，造成火災、淹水、公共設施中斷、主要設備故障、生產人力不足、產品遭下毒、疾病感染流行、消費者產生食物過敏反應等意外或緊急狀況等，足以影響本公司營運或對產品安全造成危害時，均屬於風險管理之範圍。

管理部在平時召集各部門主管，分析、比較、確認各項風險與緊急狀況，擬定緊急應變程序。為確保意外風險或緊急狀況發生時，能迅速採取適當的應變措施，以避免或減輕事件對人員傷害、設施損失、產品安全、公司聲譽造成危害，管理部每年定期於市場需求較低時期，安排一次宣導演練。在緊急狀況發生時，督導及協助相關單位執行緊急應變措施。



內容出自於：ISO22000-P05 緊急事件準備與回應程序，本公司於 2016 年提出 ISO22000 申請，目前持續進行中。

## ■ 氣候變遷風險與機會

近年來，各國積極投入新能源與替代能源開發，並推動碳足跡查證及環境績效相關驗證，節能減碳議題與企業所提供的商品及服務緊密結合，直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為。為因應全球暖化與極端氣候，節能觀念與環保意識逐漸高漲，產業界面對此嚴峻之議題，必須審慎思考與處理。對於食品業而言，氣候異常所造成的原物料與能資源的價格波動，對於企業的營運更帶來重大的威脅。因此，未來將針對氣候變遷所產生的風險與影響，將擬訂相關的調適策略與行動，逐步降低企業營運的能資源消耗量，以降低氣候變遷所帶來的風險。

風險類別	風險辨識	策略行動
法規風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放相關法規</li> <li>節約能資源相關法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行碳足跡盤查</li> <li>定期監控能資源的消耗量</li> </ul>
成本風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>原物料價格波動</li> <li>能源成本提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高當地食材採購率</li> <li>導入節能設備與技術</li> </ul>

## ■ 2017 年重大事蹟

1. 於 2017 年 03 月 01 號，舊振南台北新光三越南西店正式開幕
2. 於 2017 年 03 月 03 號，舊振南台北新光三越信義新天地 A4 店正式開幕
3. 於 2017 年 04 月 27 號，國立中山大學舊振南品牌研究中心成立開幕
4. 於 2017 年 07 月 13 號，舊振南臨廣工廠通過 ISO22000 & HACCP 雙重認證

5. 於 2017 年 10 月 31 號，舊振南獲得第 26 屆國家磐石獎
6. 於 2017 年 12 月 22 號，舊振南新北板橋環球購物中心專櫃開幕
7. 於 2017 年 12 月 28 號，舊振南漢餅文化館獲得「黃金級綠建築」認證標章

## 1.3 歷年活動紀事

### 1.3.1 歷年獎項

舊振南第四代經營者保留傳統又兼具創新時代的餅藝，讓舊振南在台灣奠定了屹立不搖的根基。展望未來，舊振南仍將一步一腳印努力耕耘，提煉傳統文化中的精緻元素，建構有趣風華氛圍，傳承百年不變經典。

年度	獲獎紀錄
2001 年	第 13 屆中華民國優良食品金牌獎及最佳包裝設計獎、全國消費精品獎
2005 年	高雄市政府主辦 - 「高雄十大特色伴手禮」
2006 年	高雄市觀光協會主辦 - 「大高雄市民最愛雄好吃、雄好玩十大精選名店」
2007 年	高雄市政府主辦 - 「高雄十大特色伴手禮」
2008 年	經濟部商業司主辦 - 「台灣夠禮數」全台 15 大伴手禮 高雄市政府推薦 - 「台灣製造產品名店」
2009 年	04 月 榮獲德國 IF 設計傳達大獎(包裝類) 06 月 榮獲高雄市政府主辦-「高雄特色伴手禮」 10 月 榮獲 經濟部商業司主辦-第二屆「服務業優良品獎」 12 月 經濟部優良服務作業 GSP 認證
2010 年	4 月 再度榮獲德國 IF 設計傳達大獎(包裝類) 8 月 榮獲經濟部國際貿易局主辦-「台灣優良品牌」
2011 年	09 月 榮獲 Golden Pin Design Mark 金點設計標章(包裝設計類) 榮獲德國 Red Dot 紅點設計獎 榮獲消費者滿意金品獎 10 月 榮獲經濟部評選為「優良百年老店」
2012 年	05 月 榮獲高雄市政府 2012 高雄精品獎
2013 年	11 月 榮獲經濟部 2013 第二屆台灣 OTOP 優質企業獎 12 月 通過高雄市政府衛生局「業者衛生自主管理認證」 榮獲高雄州市長陳菊頒發「高雄之光」獎牌
2014 年	獲頒財政部國稅局「優良納稅企業」獎。
2015 年	數位時代 - 「2015 網路人氣賣家 100 強」第 53 名。
2016 年	參與「RED DESIGN 品牌傑出影響力設計展」
2017 年	01 月 鳳梨酥獲頒破足跡證書 02 月 春節禮盒榮獲德國 iF 設計獎(包裝設計類) 10 月 榮獲第 26 屆國家磐石獎 12 月 漢餅文化館獲黃金級綠建築標章

### 1.3.2 參與組織

舊振南積極參與產業相關各種組織，期望能透過參與協會、公會的各项活動，與業界相互交流，彼此共同成長，為台灣糕餅業貢獻一份力量。舊振南在 2017 年共參加國內外 15 個公會、產業(協)會。

項次	組織名稱	參與身份
1	台北市進出口商業同業公會	團體會員、後補理事
2	臺灣精品品牌協會	團體會員、副理事長
3	台灣食品產業發展協會(TFIDA)	團體會員
4	台灣優良食品發展協會(TQF)	團體會員
5	台灣服務優良品牌協會	團體會員
6	百年暨一甲子老店聯誼會	團體會員
7	中華民國全國中小企業總會磐石獎聯誼會	團體會員
8	財團法人台灣觀光協會	團體會員
9	台灣董事學會	團體會員
10	高雄市糕餅公會	團體會員
11	永續精銳聯盟	企業會員
12	亞太文化創意產業協會	個人會員
13	臺港經濟文化合作策進會	個人會員
14	財團法人中山管理教育基金會	個人會員、董事
15	國立中山大學舊振南品牌研究中心	諮詢委員

## 1.4 法規遵循

舊振南在公司營運上遵守政府各項法規，2017 年內並無發生重大違反法規、被處巨額罰款的事件。本公司整理相關法規遵循如下表所示：

項目	描 述
產品法規	本公司產品皆要求符合當地法規與客戶要求相關規定，包含健康食品管理法、食品安全衛生管理法、藥事法、糧食管理法。
人權	人權不只是員工在工作場所的權利，更是國際公約和社會立法及準則的關鍵要求之一，本公司秉持著人權平等的原則，故在報告期間內無歧視事件發生。
無進用童工	本公司並未於相關辦法中明定「聘僱時宣告禁用童工」此項條文，但以內部教育訓練或會議時會明確告知相關部門主管公司禁用 16 歲以下及未滿 18 歲之未成年者。
無員工加班	本公司無強迫員工超時加班之情事，若有配合加班之情形均有符合勞基法之規定。
無侵犯原住民權利	本公司於 2017 年度內無涉及侵害原住民權利之情事發生。

## 二、食品道德

隨著經濟社會不斷進步，經濟全球化不斷深入發展，食品安全問題成為備受人們關注的熱門話題；食品產業的社會責任重要體現就在於食品的安全問題。本公司秉持為消費者健康和企業永續發展著想，落實各環節產品檢驗程序，嚴格執行食品安全相關管理作業，透過內、外部稽核作業維持並精進品質控管機制，並依循 PDCA 管理循環持續改善，以達到更高品質的生產水準。

### 2.1 採購承諾

供應商品質是食品業掌握優質產品的關鍵。本公司嚴格把關合作供應商的資格審核、原物料的品質規格，以及生產環境的衛生狀況。合作之供應商必須具有營業登記證或工廠登記證、原物料來源正當、公司必須符合勞基法等政府相關法令事宜，並且公司內部每年度皆會進行供應商評鑑，針對原物料交期與品質進行統計分析，依評分結果作為日後是否繼續採購或中止交易之依據。

#### 2.1.1 供應鏈概況

掌握供應商品質是食品製造業業者確保產品品質安全的一大關鍵。本公司合作供應商之資格審查，由採購人員會同品管人員依公司採購制度化程序評鑑，就其經營理念、製程、品質管制、食品相關認證、財務及穩定供應能力進行稽核評估，以確認供應商有能力提供本公司要求之原物料，並隨時針對供應商之價格、交貨情況、品質穩定度及生產場所整潔度等項目，進行稽核。

#### ■支持在地採購

原物料採購，本公司優先支持向在地供應商採購，以期建立長期之合作關係；若品項國內產量不足或品質未達舊振南食品標準或未生產，則採國外進口。在地食材的選用考量可以享有及時與完善的售後服務，具有新鮮優勢外，對於扶植在地供應商帶動當地經濟，也藉由大幅縮短運輸程序達到節能減碳之目的。

2017 年在地採購在 119 項的原物料中，有 73% 的品項來自台灣，包括飽滿的萬丹紅豆、日照充足的關廟鳳梨等等。

#### 2.1.2 供應商管理

選擇良好的供應商是食品公司長久營運的關鍵。為了穩定控制產品的品質，我們要求配合之供應商需提供原物料檢驗合格證明，並將符合 SQF ( 食品安全品質標準 )、ISO22000 ( 食品安全衛生管理系統 )、HACCP ( 危害分析重要管制點 )、FSSC 22000 ( 食品安全系

統驗證標準)、GMP(優良製造標準)、TQF(台灣優良食品驗證制度)等國際認證廠商列為優先選擇。並遵循舊振南公司供應商管理辦法，公司每年依照相關規定評核供應商是否合乎規範：

1. 每年定期安排公司品管和採購人員前往供應商現場實施稽核評鑑，也會不定期安排第三方公正單位前往供應商現場實施稽核，合格者才會被列入該年度的合格供應商一覽表中。
2. 檢測供應商提供之產品是否符合公司以及食品法規之要求，若收貨驗收時發現供應商之產品規格不符合公司原物料規格表就會立即退貨，並開出矯正處理單交由供應商填寫完矯正措施後收回備查。
3. 供應商提供的檢驗項目和報告必須符合 TFDA(台灣食品藥物管理局)要求，公司會額外定期抽驗廠商原物料去實施確效等動作。
4. 針對每間供應商評分，如數次達不到標準，立即替換供應商。(評鑑的級別分為，86~100分以上列為優良，71~85分列為良，61~70分列為持續評估(如無法在限期內改善重要缺失將會被從該年度的合格供應商中除名)，60分以下為差(立即停用)。
5. 隨時預備其他供應商，以免突發狀況需緊急替換供應商。

通過上述初步審核通過的供應商，本公司採購人員會聯繫供應商提供樣品及規格送至品保處，由其檢驗原料之適用性；廠商之樣品若不適用，則取消該次之樣品，並通知廠商改善，待改善完成後，再次執行樣品測試。如此重覆檢驗與改進，直到樣品合格後，才會將之排入生產線試用。因此，本公司向符合公司採購政策供應商進行採購比例為 100%。

供應商稽核及評鑑結果：

國內供應商稽核比率統計	
2017 年有交易總供應商數	43
實地稽核供應商數	43
不合格供應商數	0
稽核比率	100%
合格率	100%

2017 年，原物料供應商在食品安全相關認證中符合 HACCP 的有 16 家，符合 ISO22000 的有 15 家，SQF 認證的有 2 家，主要原物料都有取得 ISO22000 & HACCP 的驗證。為了提供給消費者更安心的產品，公司每年持續的尋找次原料新供應商，以備原物料來源取得不中斷，並針對供應商管理持續嚴格把關與強化。

舊振南各項採購皆須符合政府採購法相關程序規定辦理，以達到透明、公開之成效。公司合作供應商皆須符合法規及合約規定，以下為供應商買賣合約說明。

## ■ 供應商買賣合約

甲方將不定期將乙方交付之產品進行送檢，相關產品檢驗費用將由乙方負責。

項目	契約內容
第五條	產品之單價、數量、交貨日期、地點、運送、包裝及其他注意事項均以 <u>甲方</u> 每次所下訂單內容為準。 <u>乙方</u> 於接到 <u>甲方</u> 訂單通知後，應即開始正式製造。
第六條	<u>乙方</u> 應按 <u>甲方</u> 指定之方法包裝、運送，由 <u>甲方</u> 初步驗收。如 <u>乙方</u> 製造之產品，因品質瑕疵、包裝不良、數量短少或其他不合約定者，而被 <u>甲方</u> 退回或拒收時， <u>乙方</u> 應自接獲 <u>甲方</u> 通知時起三日內全部重換送齊受驗。 <u>甲方</u> 對 <u>乙方</u> 未依限運回之不合格品不負保管責任，可任意處理或廢棄， <u>乙方</u> 不得異議； <u>乙方</u> 對此項不合格產品，不得出售於第三者。因退換貨品所發生之各項費用及 <u>甲方</u> 損失由 <u>乙方</u> 負擔。因退貨品而致逾原交貨日期者，仍以逾期論。
第七條	原料來源、產品配方及製程條件： <u>乙方</u> 應依照 <u>甲方</u> 指定或確認之原料來源、產品配方及製程條件開始製造。 <u>乙方</u> 正式生產後，原料來源、產品配方或製程條件如需更改，應經雙方同意。又 <u>乙方</u> 於簽定本買賣合約之同時應提出每一產品之原料成份及比例明細及製程步驟給 <u>甲方</u> 。
第八條	<u>乙方</u> 保證其為合格之食品、原物料製造廠商，領有政府核發之有效證照，於本約存續期間並應依法令規定更新、維持各項證照期限。本約原物料全部由 <u>乙方</u> 負責提供，並應提供產地、來源證明。 <u>乙方</u> 需附上公司登記表及工廠登記證號予 <u>乙方</u> 。
第九條	批號登記： <u>乙方</u> 應登記產品之生產批號於產品包裝上並應於出貨單上註明。
第十條	原料(含成品)驗收規格及品質異常罰則： 成品品質規格 - <u>乙方</u> 所提供之各項產品均不能含有防腐劑及霉菌之成份，及違反政府食品法規之規定(含添加物之使用需於中華民國政府相關法令之標準內)。或其他異物。 檢驗報告 - <u>乙方</u> 所交付之各項產品， <u>乙方</u> 需於每季(1月、4月、7月、10月之十號)前提出經政府核准之檢驗機構所核發之相關檢驗報告，檢驗項目：防腐劑三項、丙酸、大腸桿菌及大腸桿菌群以及農藥殘留、黃菊毒素。

## 2.2 原物料管理

維護產品的安全需由源頭管理做起，而原物料即是產品安全的源頭。舊振南公司對食品安全的掌控採行源頭管理，從供應商的最上游開始做溯源管理的嚴格把關。同時，每年採購人員與品管人員會事先預告及不定時地訪查供應商，以期對他們能有更深的認識，並確保能持續地提供安全無虞之原料，凝聚並強化日後雙方繼續合作的共識。

### 2.2.1 原物料使用

#### ■ 健康食品

舊振南除了重視食品安全、衛生，我們堅信營養是健康的基礎，而健康是人生最大的幸福。本公司所有產品絕不添加防腐劑，去除氫化油、人工甘味劑，並減鹽(預防高血壓)製作，產品之營養標示在每 100g 標示下，鈉含量指數性質都屬於極低鈉產品(低鈉產品為每 100g

重的產品鈉含量低於 120mg 以下)。目前本公司自製產品為中、低鈉含量之產品。總共有 61 個品項，11 個品項鈉含量為中等 (18%)

奶油部份，於製程中所使用的奶油皆屬於天然，100%牛奶製成，並無使用人造奶油。天然奶油的反式脂肪可預防肥胖、動脈硬化、抗癌等作用，這些作用歸功於天然反式脂肪中的共軛亞麻油酸 (CLA) 成分，對健康無負面影響。

綠豆仁部份，綠豆基本上分為油綠豆及毛綠豆，其中又以油綠豆為最大宗，最大產地為緬甸及澳洲，早期泰國油綠豆數量也很多，近年來數量減少且品質參差不齊；而毛綠豆以印尼為最大宗且品質與台灣毛綠豆最為接近，其香氣較油綠豆更香醇，口感也較為鬆軟。所以本公司即採用從印尼進口毛綠豆仁為綠豆極製造頂級原料，製造出最好的產品。

本公司於 2017 年度使用之原物料(使用在銷售量較高的商品)

原物料	使用量
無水奶油	44,000kg
麵粉	139,568kg
豬後腿肉	12,738kg
無鹽奶油	29,375kg
有鹽奶油	27,200kg
綠豆仁	18,750kg
鹹蛋黃	535,559 粒

註：上表為本公司 2017 年，使用在銷售量較高的商品之主要原物料。

## ■ 高標準原物料檢測

本公司相當重視食品安全，定期將不同原物料抽樣送交 SGS (台灣檢驗科技股份有限公司) 及騰得姆斯等第三方公正單位檢驗，檢驗項目如一般微生物、農藥殘留、黃麴毒素、防腐劑、漂白劑、人工甘味料等，確保原物料使用之添加物都在標準值以內，杜絕不良品進廠。

### 2.2.2 原物料及包材溯源管理

舊振南購買的原物料及包材，皆會要求供應商提供其上一層製造商之資訊，並登錄公司內部系統，掌握其原料來源，同時配合政府食品追溯管理資訊系統之政策推行，以期提供給消費者安心食用產品。透過進貨記錄、現場標示卡、領用紀錄、投料紀錄、分裝紀錄、出貨單...等多種表單進行即時的紀錄，實施溯源管理。本公司於 2018 導入 ERP 系統，進行少紙化管理，將表單紀錄全轉為系統紀錄。

## 2.3 食品管理精進

### 2.3.1 食安把關

「民以食為天，食以安為先」，舊振南身為食品製造業，一直把產品品質放在第一位。為確保產品品質穩定安全無虞，公司嚴格遵循 HACCP 規範，設立自主品管實驗室，嚴格執行產品品質、安全管控，致力於品質管理及衛生安全的提升。

#### ■人員、器具及環境檢驗

為確保食品衛生安全，生產過程中除原物料本身是重要關鍵外，人員、器具以及環境亦扮演關鍵角色。以下分別針對人員、器具及環境檢驗做更進一步的說明：

1. **現場作業人員**：每位產線人員進廠區前都必須先經過手部清潔的動作才能將浴塵室試的門開啟。品管人員會定期進行人員手部塗抹來確認現在作業人員清潔度是否落實。另外，公司亦會對人員進行每年例行之健康檢查。
2. **器具及機械**：每項會接觸到食品的器具及機械，包括內包裝區的各式機台、生產用的各式烘烤器具在每天使用前，作業中，均需經過酒精擦拭消毒。使用過後的器具會先進行清洗，再送入高溫消毒箱殺菌烘乾。品管人員會使用 ATP 冷光儀去查核機台設備於作業中和清潔後的清潔度是否有達到標準。
3. **廠區環境**：從原物料倉儲區、生產製餅區、冷卻室到內包裝區，每區域均設有不同的檢測標準，確保每項產品的品質穩定一致，以下針對不同檢測內容做更詳細的說明：

#### A. 空中落菌數

公司於廠區環境中會定期放置培養皿，培養皿裡放有培養基收集落菌數，將培養基送驗，確定廠區環境有符合高標準 (例如:每 15 分鐘落菌數不得超過 15 CFU / 培養皿)。

#### B. 恆溫恆濕環境(例如:溫度標準：21°C±4°C；濕度標準：≤75%RH)

從原物料倉儲區到生產製餅區、冷卻室、內包裝區，每個地區均設有溫溼度測量儀，由每個區域的操作人員確認當下的溫溼度落在合格的標準內，若發現溫溼度超出標準則需要立即透過空調系統調整，確保每項產品的品質穩定一致。

#### C. 水質檢測

公司每年會請第三方公正單位來現場採樣送驗一次，確認工廠水質符合飲用水衛生標準。截至目前為止的每次檢驗均符合標準。公司同時也會定期自主性檢驗水質，確保水質的標準。

## ■高規格成品安全檢驗

舊振南公司為使消費者能安心選購公司產品，除了原物料檢驗外，對於成品部份，除了在生產包裝過程在如同藥廠等級的無塵室環境內進行，並經過高靈敏度的金屬檢驗機檢測通過，確認產品安全無虞才能入盒包裝、出貨；並依據產品風險特性抽樣至第三公正單位進行檢驗，檢驗項目如生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、農藥殘留 311 項、黃麴毒素、防腐劑 13 項、戴奧辛、多氯聯苯、塑化劑、重金屬、漂白劑、人工甘味料、三聚氫安&廠區水質檢驗 ( P.H 值、大腸桿菌、大腸桿菌群、自由有效餘氯、總菌落數、重金屬 ) …等，檢驗項目都需符合規範，沒有超標。

## ■實驗室設置

為維護消費者食品安全，廠區及其所生產食品均 100%受到完善食品衛生案全評估與管理。本公司於 2017 年 12 月成立自主品管實驗室，聘用具專業能力之檢驗人員，加強各項原物料及食品品質檢驗措施，確保出貨品質，為消費者提供更嚴密的食品安全把關，並預計於 2018 年起，逐年申請產品 TQF 認證。



## ■衛生講習及課程

本公司定期聘請外部講師向同仁說明最新食品法規、衛生管理、食品營養標示等重要規範課程，並全額補助品保人員參與食品安全外訓課程，如：HACCP 初階班、HACCP 進階班、儀器校正、稽核員課程...等等。

對於新進人員管理，報到前都要事先提供膳型體檢報告，並告知服裝儀容標準條件(指甲/工作鞋/制服/香水/指甲油等事項)。報到後，由權責人員與管理人員教導工作上應注意之事項及進入現場的清潔消毒步驟，始可進入生產線進行工作。生產單位主管隨時注意新進人員是否遵行規範，若有違反衛生標準時將予以導正，以養成生產製程人員的衛生習慣。

### 2.3.2 食安認證

舊振南公司矢志成為消費者值得信賴的食品公司，建立完善的品保制度，於 2016 年 9 月起導入國際標準 ISO22000 食品安全衛生管理系統認證及 HACCP 危害分析重要管制點，

制訂 74 個產品的作業流程標準，以及重要「管制點」；於 2017 年 5 月全面落實管制點管理，以達到食品不良率 $\leq 3.75\%$ 及食品安全零召回為目標，並於 2017 年 7 月通過雙重認證。

我們所提供於消費者的各項產品，其營養標示與說明皆符合相關法規規範。

### 麵粉 (高筋 / 中筋 / 低筋)

認證	數量比重
ISO22000	100%
HACCP	100%
HALAL	100%
TQF	100%
SQF	100%

### 沙拉油

認證	數量比重
FSSC 22000	100%
SQF Level 3	100%

### 砂糖

認證	數量比重
ISO22000	50%
TQF	25%

		
ISO22000	ISO 9001	HACCP
		
TQF	FSSC 22000	SQF

## ■落實產品標示

本公司確實執行針對每項產品揭露必要之資訊，在每項產品之商品包裝上皆詳列各種原料、成分、有效日、儲存條件等重要資訊，使消費者能清楚知道產品之成分與存放方式、期限，並提供消費者服務專線，為所需之顧客耐心地一一解答。

舊振南 2017 年所有商品皆抽樣送驗並通過檢測，產品標示比例為 100%，無違反「食品安全衛生管理法」標示不實之違規案件。

### 2.3.3 客戶滿意

「注重顧客服務品質」是舊振南公司的核心價值之一，從產品標示開始到行銷廣告、顧客服務，都是我們和消費者溝通的管道。本公司非常重視客戶的聲音，提供消費者暢通的溝通管道，除基本的客服專線外，消費者亦可透過據點銷售員、電子郵件、FB 粉絲專頁、LINE@等方式來表達意見。當接獲客戶反應，定於當日受理及答覆，也定期分析與檢討，以期提供客戶最滿意的產品與服務。

客服專線	(07) 701-5186
電子郵件服務信箱	<a href="mailto:service_jzn@jzn.com.tw">service_jzn@jzn.com.tw</a>
FACEBOOK 平台	舊振南餅店 JZN Taiwan Pastry 舊振南漢餅文化館 Jiu Zhen Nan Han Pastry House
LINE 通訊軟體	@jzn1890

為滿足客戶認同的價值與需求，提升客戶對公司整體的滿意度，強化顧客對公司的忠誠度，公司每年皆定期實施「客戶滿意度調查」，其內容涵蓋「產品運送(交期)」、「產品品質」、「客戶服務」、「客戶建議」等四大項。基於每年度之客戶滿意度調查之趨勢及客戶建議，本公司責成相關單位做出改善計劃與調整，以符合客戶對我方之期許，並持續深耕，以達到雙贏之目標並建立長久之客戶關係。

## ■客訴受理及回應申請程序

發生客戶申訴事件時，由客訴承辦人員建立個案，進行申請內容調查，通報主管，並在時效內提供解決方案。如案件需轉派相關單位，承辦人員需持續追蹤回覆進度及處理結果，最後做結案檢討記錄。

## 三、綠色永續

氣候變遷造成的全球災害日益嚴重。身為食品製造業的舊振南公司體認有義務加強管理及重視環境保護議題，推動落實節能減碳，朝低碳企業方向不斷努力。為減少環境負擔，保育生態，本公司向來配合政府推行環保政策，對環保維護工作不遺餘力，除了實施環境管理及環保設備檢查外，並依循 PDCA 管理模式，針對各項使用能源、電量、用水量、廢棄物產生量...等相關項目，建立指標並予以隨時監控。

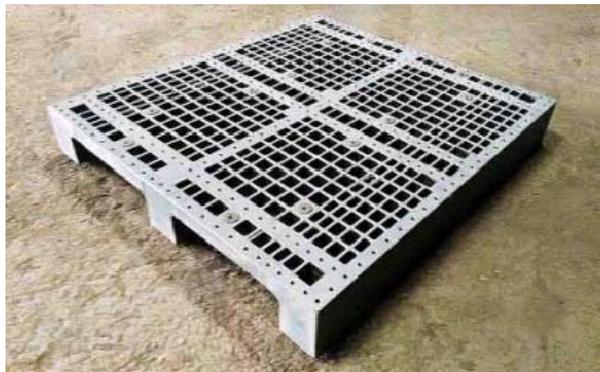
### 3.1 環境永續

#### 3.1.1 綠色設計

因舊振南為食品產業別，包材不會回收再利用，隨著綠色消費意識抬頭，近年來本公司陸續將旗下產品塑膠包裝容器全面改為 PLA 容器以減少石化材料的使用，PLA 可自然分解，在兼顧衛生的同時也能為環境保護盡一份心力。在產品包裝上，依環保署「限制產品過度包裝」法規審核，力求包裝減量，以避免產生過度廢棄物，環保救地球。

#### ■貨品儲放設備-環保材質

工廠區內部的貨品儲放區，本公司選用廢保特瓶 PE 瓶蓋(約 5,605 個)製造出來的塑膠棧板，放在工廠供貨品墊底使用，其強度與耐用度都與用新料做成的棧板相同，減少森林砍伐的數目，有效降低溫室效應的威脅。



## ■食品包裝容器-環保材質

本公司配合政府綠色環保訴求，陸續將塑膠內包裝、試飲杯容器全面改為 PLA 容器以減少石化材料的使用，PLA 可自然分解，不會產生有毒物質或造成環境負擔。



## ■禮盒包裝容器-環保材質

在禮盒的外包裝容器方面，部份的商品禮盒也採用環保無毒可回收 PP 籐與印尼 SENGON 環保木作為商品包裝。

### SENGON 環保木盒

選用印尼 SENGON 環保木，循環性的種植與砍伐，無蟲蛀之木質特性，不因使用木製容器而影響生態環境，反而因快速成長釋出氧氣，實質改善空氣品質，讓舊振南餅店與您一同用心愛地球！木盒之所有材質經嚴格 SGS 食品容器溶出檢測，符合安全及衛生的要求，防水防油，無臭無味，不添加任何化學物劑。



### PP 塑膠仿藤提籃

禮饗好年提籃採用環保塑膠 PP 製成，具有無毒可回收的特性，並通過 SGS 食品容器檢驗，貼近自然質感，美觀耐用。耐熱可至 100 度並能水洗再利用，與一用即丟棄的包材，更具循環使用的環保意識。



## ■各式包材及印刷品-環保油墨

大豆油墨 ( Soy ink ) ，是以大豆油為材料所製成的工業印刷油墨。相較於傳統以石油為材料的油墨，大豆油墨被認為較為環保而且利於廢紙回收再生工程，在印刷上也具有色彩鮮明及省油墨的優點。



森林管理委員會 ( Forest Stewardship Council ，以下簡稱 FSC ) 主要成立宗旨是藉推動其永續森林驗證標章之使用，來鼓勵對森林之永續經營管理與使用。FSC 的木業產品 ( 含紙張 ) 是對 " 森林友善 " 的產品。

目前本公司相關文宣 DM ，自 2014 年起都已採用 FSC 紙品以及大豆油墨印刷，兼顧環保與美感，如：2017 年春節檔期與 129 周年等宣傳 DM 。



## ■員工制服-環保材質

本公司員工制服選用咖啡渣環保機能紗線製成的衣服，其材質特性：異味控制、速乾、紫外線防護及涼感，且每件衣服袖口上皆會標示是用多少咖啡渣及寶特瓶等等之環保材質製作而成。



## 3.2 綠色環境

本公司為提升能源使用效率，落實節能減碳政策，內部推動各種節約能源措施，除提醒員工養成隨手關燈習慣外，空調溫度設定 25~26 度，照明設備全面汰換成節能燈具(LED)，並使用省水馬桶及。

## ■節能減碳

在節能減碳部份，本公司具體行動：2016 年落成的漢餅文化館暨企業總部即採綠建築概念建造，建物主體俱有良好的自然通風及採光，四週除了植物栽種的綠化設計，為減少用電及碳排放，於頂層建置太陽能設備，每年發電量達 23,800 度，減少碳排放 14,600 公斤；漢餅文化館於 2017 年 12 月獲得「黃金級綠建築」標章。未來，公司計劃於 2018 年啟動 30 年 10 公頃植樹造林計劃，把好的空氣還給地球，希望這樣一個追求永續環境的精神，可以號召更多的人加入一起永續愛地球，為後代子孫致力打造綠色永續的居住環境！



在產品生產部份，本公司透過碳足跡分析來證明致力於減少日常營運對環境的努力。以公司明星商品「鳳梨酥」為代表，2017 年通過碳足跡認證，從原料開採到廢棄處理過程所產生之碳排放量，通過 SGS 碳足跡查證，獲頒碳足跡證書，取得 190g 碳足跡標章，未來仍持續精進。其他所有商品、原物料或人員的運輸等均無造成重大環境衝擊影響。



## ■ 能源管理

在能源使用部份，由於柴油長時間作為能源使用容易增加溫室氣體的排放，額外準備的儲油槽更會危及人員在工作上的安全，因此本公司工廠自 2016 年開始改用天然瓦斯作為替代的能源。2017 年，本公司使用能源以電力為主，其次是天然氣；電力使用量為 628,416 度，佔能源總耗用量 66%，天然瓦斯耗用量為 31,194 度，佔能源總消耗量 34%；能源強度較 2016 年提升約四分之一。

工廠能源耗用統計表

能源類別	單位	2016 年	2017 年
<b>直接排放</b>			
天然瓦斯	度 / 年	29,210	31,194
<b>間接排放</b>			
電	度 / 年	626,332	628,416
<b>合 計</b>			
能源總耗用量	MJ	3,355,867.5	3,438,130.7
能源強度	MJ/千元營收	12.16	9.72

在水資源部份，本公司取水源主要來自南化水庫，經自水廠直接供應給臨廣工業廠區使用，並無對當地水源有重大之影響；2017 年度公司自來水總用水量約為 5,142 度，因業務關係，舊振南非用水大戶，取用水量有限，不因取水而影響水源，故無進行水資源回收，亦無裝置污水處理設備。

### 3.3 污染防治

舊振南公司在之廢棄物管理上依循「事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準」第四十三條規則，建立廢棄物管理辦法，落實運作與持續監控及改善。公司之廢棄分類，主要分為「一般廢棄物」、「食材資源回收廢棄物」。廠內一般廢棄物均委由高雄市政府環境保護局南區資源回收廠辦理，並委託合法清除機構將廢棄物運至資源回收廠，2017 年約有 37.54 噸一般廢棄物產生，廢棄物處理費投入經費 28,956 元辦理相關環境保護工作；2017 年無有害廢棄物產生，並且無發生重大環境洩漏污染事件。

#### ■降低食品報銷率

為降低食材浪費，善加利用資源妥善循環提升可再利用價值，「食材資源回收廢棄物」則委由屏東縣政府檢核通過的廢棄物再利用廠商進行回收。由公司與合作廠商簽訂廢棄物用途僅限於製作飼料，所有損耗產品都會經過熬煮過後拿去餵豬，不會銷毀直接當成垃圾處理，並由公司每年定期前往廠商檢核。2017 年產品報廢率設定為工廠總生產量的 4%，實際損耗率則為 2.75%，2018 年度產品損耗率目標將調降為總生產量的 3.75%。

#### ■環境申訴

本公司對於工作環境，不僅要求符合相關法令並致力於跟隨國際先進國家之環保及安全衛生標準，承諾提供及維持一個符合法令、環保與安全衛生並重的工作環境，於 2017 年並無發生與環境有關之申訴情事。

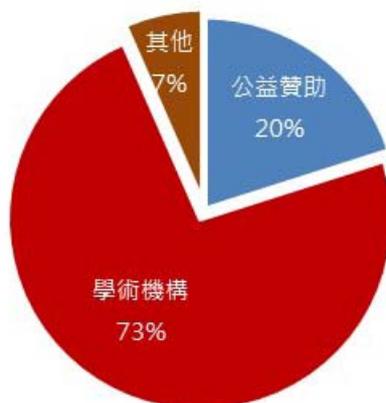
## 四、社區影響力

舊振南公司一直以來都相當重視企業應有的社會責任與使命，除了提供消費者優質、信賴又營養的產品、重視環境保護、創造幸福職場、照顧員工外，也積極參與社會公益、關懷弱勢等活動，並與在地大專院校合作，培育人才。我們落地生根在台灣這塊土地上，對這社會應有使命感，了解在社會各個角落有許多需要協助的人們，不管是災民、獨居老人、身心障礙人士或低收入戶等，充分運用公司資源，長期且持續參與捐贈或贊助計畫。

### 2017 年度投入公益慈善經費達 535 萬

2017 年度參與公益慈善及贊助學術機構 ( 人才培育 ) 活動總計 11 項，回饋贊助金額將近 535 萬元，其中公益活動佔 20%，學術機構佔 73%，其它機構團體佔 7%，總金額比年度預算 400 萬高出 135 萬，這些捐贈對社會弱勢團體的協助及文化提升、體育、學術研究，都有所貢獻。

2017 年公益贊助款分配比率



近二年，公司投入公益贊助經費如下：

贊助類別	2016 年	2017 年
公益慈善	1,988,410 (57%)	1,072,948 (20%)
學術機構 ( 含體育 )	1,439,160 (41%)	3,922,000 (73%)
其他單位	75,000 (2%)	350,000 (7%)
總金額	3,502,570 (100%)	5,344,948 (100%)

## 4.1 公益慈善

舊振南始終秉持著「取之於社會、用之於社會」，持續參與各項公益活動，回饋社會並為促進地方繁榮盡一份心力。公益慈善主要參與方式主要分為兩種，一為產品物資捐助，另一種為現金捐助。

### ■ 弱勢與偏鄉關懷

#### 1. 「愛在大寮寒冬送暖」聯合濟助活動

舊振南為表達對低收入戶及弱勢家庭之關懷，同時因應企業總部進駐大寮區，首度配合高雄市大寮區公所舉辦「愛在大寮」寒冬送暖聯合濟助活動。活動於 2017 年 1 月 8 日上午於大寮區公所廣場舉辦，公司捐贈 250 份漢餅禮盒給予大寮區的低收入民眾，並致上關懷慰問之意，也希望藉由本次活動拋磚引玉、傳遞溫暖與愛心，幫助更多弱勢家庭歡樂過好年。民眾對於舊振南首度參與寒冬送暖活動，都表示感覺愛心滿滿，也給予衷心的肯定與謝意。



#### 2. 中秋公益禮籃捐助

2017 年中秋節，本公司推出一款公益禮籃，號召民眾一起跟我們作公益，每售出一款禮籃，舊振南就捐出 50% 的銷售收入給社團法人高雄市慈善團體聯合總會，總共捐贈了 214,200 元，作為弱勢家庭急難救助、獨居老人寒冬送暖及甲仙九天藝能家園的中輟生補助津貼的專案費用。



## 4.2 人才培育

人才，是舊振南公司最重要的資產，我們相信「唯有員工成長」，公司才得以永續成長。公司透過多元化的教育訓練及學習環境，促進全體同仁職能的提升，造就卓越的經營團隊，以強化公司的競爭優勢。

由於產業環境變動快速及服務業特性，為避免人才供需不平衡日趨嚴重，識別各職缺人才來源管道，訂定相對應的人才策略，歸納出深耕校園是公司極為重要的人才招募重點。因此，舊振南秉持著回饋在地以及培育人才的精神，近年來積極與銷售據點所在地之各大專院校配合招募人才及產學合作（中山大學、高雄餐旅大學、高雄應用科技大學、高雄第一科技大學、實踐大學），提供青少年工作體驗機會，並且透過企業實習（德明財經科技大學、文藻外語大學、和春技術學院、屏東科技大學、台南應用科技大學），讓學生透過實境與職場體驗，協助其穩定的職涯發展與核心就業力的養成，協助培訓人才技能。近年來與共全台 10 間大專院校合作提供學生實習機會，累積實習人數達 63 人，晉用人數已達 20 人。

近兩年，各校實習人數統計：

學校單位	2016		2017	
	實習人數	晉用人數	實習人數	晉用人數
和春技術學院	9	3	8 (外籍生)	0
高英工商	0	0	2 (新住民)	0
台南應用科技大學	3	0	0	0
文藻外語大學	3	0	3	0
實踐大學	6	0	0	0
德明財經科技大學	2	2	5	1
樹德科技大學	1	1	0	0
高雄第一科技大學	0	0	1	0
高雄科技大學	0	0	2	2
總計	24	6	21	3

#### 4.2.1 產學合作，深耕校園

##### ■ 產學合作人才培育計劃

2017年3月6日，配合政府發展新南向政策，舊振南與和春技術學院、高英工商在於舊振南漢餅文化館共同簽署策略聯盟，提供馬來西亞、越南、印尼及原住民學生實習機會，相約「瞄準新南向、攜手做大餅」，宣告將漢餅美味行銷到全世界。



2017年3月21日，舊振南為了有效管理與整合企業內部各部門作業，與高雄應用科技大學簽訂 ERP 產學合作，提供高應大師生產學合作與技術移轉平台，期望透過 ERP 系統

的實施，協助公司在擴展業務的同時，亦能確保產品品質與優質的客戶服務，並為員工創造智慧化的工作環境。ERP 產學合作導入過程，參與的 2 位學生畢業後亦晉用為正職員工，繼續於公司服務。



## ■贊助女排選手•培育體育人才

舊振南捐贈國立中山大學「女排運動獎學金」，這是全國首個由企業捐贈的入學獎學金，這支隊伍中有多位來自單親、清寒家庭學生，為練球參加比賽放棄打工機會，幸好有公司的贊助及校方提供獎學金的支持，可無後顧之憂專心比賽。女排日前比賽得到冠軍的殊榮，特別將獎盃獻給中山大學副校長蔡秀芬及贊助人、同時也是校友的舊振南食品董事長李雄慶，感謝校方與企業支持。

日前女排校隊的隊員特別到舊振南漢餅文化館拜訪李董，透過介紹也讓女排隊員對於贊助之企業有更深一層的了解。



## ■成立國立中山大學舊振南品牌研究中心

舊振南於 4 月 27 日與國立中山大學攜手成立「國立中山大學舊振南品牌研究中心」，這是南台灣第一個頂尖大學與企業共同創設的品牌研究中心，為因應近年國際經濟情勢，我國產業結構積極進行轉變，品牌競爭力成為提升企業形象及增加企業營利的關鍵；為喚醒社會大眾以及產學界對品牌的重視，成立相關機構勢在必行。

舊振南李雄慶董事長是國立中山大學 EMBA 第六屆的學員，也是學校傑出校友，曾擔任過第四任和第五任校友總會理事長，現為校友總會榮譽理事長。多年來熱心協助校務推動，不餘遺力，除挹注中山大學相關軟硬體建置，也提供學生獎助學金，讓學生踏夢尋真。

未來舊振南品牌研究中心將致力於以品牌為主題的教學推廣與研究開發，並協助產業界提升品牌經營策略的理念與能力。未來預計邀集國內外、包括新南向國家等知名企業經營者至中山大學分享品牌經營策略；期望透過國際化品牌交流，把「餅」做大，締造更多合作機會。



2017，品牌研究中心共舉辦過三場免費開放的大型品牌趨勢論壇：10/27 新媒體新公關、11/17 新零售新通路、12/28 新三創:創客、創業與創新，邀請知名企業講師，邀請業界知名人士到場分享自身對於品牌經營的經驗和看法，包括：奧美公關董事總經理王馥蓓、知名行銷專家 SmartM 世紀智庫創辦人許景泰及馬玉山第二代經營者蔡文智、91App 總經理楊明芳、亞馬遜全球開店總經理林惠君、創客創業導師程天縱、城邦媒體集團首席執行長何飛鵬等各领域領頭人物，分享在網路科技衝擊下，企業如何因應新媒體時代下的品牌操作。期望結

合產學雙方思維與資源，透過各專家長期觀察與實戰經驗，揭示各產業的最新發展趨勢，以及在這網路新創時代下，如何精準有效的建立品牌競爭力，激盪更多品牌火花。

### 社區影響力活動照片



參與「愛在大寮寒冬送暖」聯合濟助活動，表達對低收入戶及弱勢家庭之關懷。



贊助佛光山、南屏別院春節禮盒



成立「國立中山大學舊振南品牌研究中心」，透過產、學界的緊密合作，跨界的經驗學習，並提供獎助學金、辦理趨勢講座，推廣品牌經營知識，促進產學交流。



舊振南捐贈國立中山大學「女排運動獎學金」，女排比賽得到冠軍的殊榮，特別將獎盃獻給贊助人，感謝企業支持。



與伊甸基金會合作，共同推廣弱勢兒童的服務計畫，幫助遲緩兒。



10/27 品牌趨勢論壇：新媒體新公關

社區影響力活動照片



11/17 品牌趨勢論壇：新零售新通路



12/28 品牌趨勢論壇：新三創-創客、創業與創新

## 五、漢餅文化推廣

漢餅，之所以被視為漢人飲食文化的象徵，在於它一路伴隨著華人的生命禮俗和歲時節令。從初生、成年、婚慶、祝壽、祭儀，甚至是傳統的二十四節令、逢年過節、中秋賞月等，漢餅無處不在。老一輩人對漢餅十分講究，他們不只將漢餅視作禮品，同時也有著一種世代傳承的象徵寓意。將傳統中華文化承襲給下一代子孫，是每代人寄託在漢餅中的珍貴信仰！舊振南的企業使命，即是「以漢餅分享喜悅，以服務傳遞人情味，以品質獲取信任，以文化呈現生活美學！」舊振南公司身為漢餅製造業者，致力延續、傳承漢餅美學文化，亦是企業核心價值及使命！

### 5.1 漢餅文化

#### 5.1.1 漢餅文化

中國傳統糕餅可溯源商周時代。《周禮》中有所謂「糗餌、粉粢」，二者皆是由稻米粉、黍米粉製成。據東漢鄭玄考證，將兩者整盤合蒸即為「餌」，就是糕點的一種；而作成餅狀則稱為「粢」(或作「糝」、「糍」)。最早在周代已有所謂的「餌食」，也可說明當時便有將米、麥磨成粉，製成餅與糕點食用的先例，正是中國傳統糕餅的雛型。

漢餅，這個名稱可追溯回漢代，原本乃為了與胡餅(胡食)相區別。胡漢民族在歷史變遷中，幾經融合、分裂，中原飲食習性受到外來飲食影響，彼此飲食文化交匯之後，胡漢分野逐漸消弭，成為百姓們習以為常的日常飲食。當時「漢餅」是一種對於麵食的泛稱，包含廣義麵類、糕點、餅食等。隨著餅食發展演進，糕餅形式、意涵與麵類開始有所區別，加以漢民族自我認同，直至今日，身為炎黃子孫的我們，仍然視「漢餅」作為中華飲食文化的代表而倍感榮耀！

臺灣的歲時文化承襲了中華民族的傳統。孩子出生三日或滿月時，要宴請親朋好友吃湯餅(類似湯麵)，又稱「湯餅會」。富貴人家有的會訂製大餅分贈親友。當嬰孩滿四個月，家人會舉辦收涎儀式，婆家也會準備牲禮、紅龜粿、酥餅等祭祀，另外也會準備十二個(或二十四、三十六等)收涎餅，以紅線串起，掛在嬰兒脖子上，請長輩取下餅，在嬰孩的嘴邊輕拭，並講幾句吉祥話以表祝福。當孩子長到十六歲時，會準備諸如十六歲龜、

壽桃、香餅、發糶、九層糕等，用以祭祀，除了祈求神明庇佑，也標誌著成年長大，期盼未來人生平安順遂之意。

傳統漢人婚俗中，有所謂問名、送定、完聘、親迎、歸寧等。一連串的婚儀中，漢餅通常是不可或缺的角色。尤其在訂婚時，男方所準備的聘禮中，分有大聘及小聘，通常包含了中式漢餅（如龍鳳喜餅），以達謝女方家長養育之恩，並用以分贈親朋好友。此外，也包含了米香餅、四色糖（冬瓜糖、桔糖、冰糖和金棗）。女方長輩則通常告誡新娘不可吃自己的喜餅，否則日後會「大面神」，在閩南人的習俗中，大面神意味著厚臉皮、不會謙遜之意。儘管婚俗隨著時代演進，幾經變遷、簡化或西化，現代人結婚時，挑選喜餅仍舊是重要一環，許多人結合了中西合璧的方式，在喜餅內容的選擇上除了傳統大餅，也加入了西式餅乾作為搭配。傳統龍鳳大餅在寓意上象徵永結兩姓之好，漢餅的精神價值充分體現在婚儀上。



以餅祝壽淵源已久。許多古老的餅模上，也會刻有壽字，主要是為了製作壽餅而用。臺灣傳統的賀壽儀式，兒孫們會準備紅龜粿或壽桃、壽龜，以為長輩們添壽，並祝福老人家們健康、喜樂、幸福。即使當人邁向生命的最後一程，「生，事之以禮；死，葬之以禮、祭之以禮」這樣的觀念仍舊存在於中華民族的信仰中。臺灣早期喪禮習俗中，喪家們會做糕以達謝前來弔唁的親屬，儘管現在此習俗已不復存在，人們在祭祀先祖時，仍舊會準備發糶、米糕等，一方面其實也是為了祈求後代子孫的平安和發達。



一整年中，四時節氣乃至於神明生日或中元普渡，都有各式應景的漢餅、糕點或粿類相伴。其中春節過年與中秋更是家家戶戶準備漢餅過節的大日子。《續修臺灣府志》中曾記載：「正月元旦，家製紅白米糕以祀神。於四、五鼓時，拜賀親友。」年糕、發粿、菜頭粿、生仁、麻糬等更是新年餐桌或供桌上的必備品，寓意著年年高昇、飛黃騰達、好彩頭和喜氣。此外，中秋團圓吃月餅賞月正是中華文化千百年延續至今的傳統，《帝京景物略》說：「八月十五日祭月，其祭果餅必圓，分瓜必牙錯瓣刻之，如蓮華。」又說：「月餅月果，戚屬饋相報，餅有徑二尺者。」有關月餅的描述，在戲曲小說中更得相見，大多述說一大家人團聚，擺上各式珍饈佳釀，同啖月餅共賞嬋娟。《紅樓夢》中就曾有一百果桂花餡子的月餅。

農曆九月九日重陽節時吃重陽糕的禮俗自古即有，《西京雜記》中，講述了西漢首都長安的遺文軼事，當中提道：「九月九日，佩茱萸，食蓬餌。」其中，「蓬餌」指的就是「蓬蒿餅」。《東京夢華錄》中也有說，九月重陽時節，酒家們會以菊花妝點門戶，京城裡的人紛紛到郊外登高。此前一兩日，他們會以粉麵蒸糕來相互饋送。

中華飲食文化中，四時寒暑皆有所相宜相忌者，古人智慧深遠，飲食之間往往隱含著天地陰陽與五行的形而上學之概念，何時吃、如何吃、搭配著什麼而吃？這些都有著高深莫測的學問。

### 5.1.2 漢餅文化館

近年來，受到西方文化的影響，漢餅對年輕族群而言，有著「長輩吃的甜點」、「觀光客買的伴手禮」等刻板印象，使得漢餅在華人社會中的角色逐漸模糊與淡化。舊振南身為台灣漢餅領導品牌，為了能讓民眾對於漢餅的價值與文化有更深的體認，特別於 2016 年打造了「舊振南漢餅文化館」，致力於延續漢餅美學文化。佔地 4,421 平方公尺的空間裡，融合了企業總部、品牌故事館、漢餅房、烘焙廚藝體驗空間、食光書塔等，供民眾參觀、閱讀、手作體驗及品嚐漢餅，透過五感體驗，享受漢餅的美味及「依節氣、食當令」的歲食文化。

舊振南漢餅文化館是以現代綠建築手法呈現出傳統三合院的氛圍，並大量運用舊振南品牌的文化圖騰、製作糕餅的餅模在空間設計當中，將傳統融合時尚。

- **喜事臨門大廳**：特別邀請到台灣新銳藝術團隊 – 豪華朗機工以臺式筵席「囍事」為創作概念，製作大型的木雕裝置藝術。作品並融入新媒體元素，將特別的影像，投影在單純的木作品上，呈現其時間性與生氣蓬勃的意象，傳達舊振南堅持傳統文化又不斷創新求變的精神。
- **食光書塔**：以特殊的書塔造型，創造獨特的視覺張力。其中典藏了中式糕餅相關歷史文化、中西式烘焙料理書、台灣傳統節慶、飲食及歲食文化等經典書籍，希望來到此處的民眾可以透過閱讀相關書籍，了解更多飲食相關的知識、藝術與文化。
- **漢餅房**：為舊振南所推出的全新體驗型門市，在木質調的優雅氣氛中，除了既有的中式手工喜餅及伴手禮選購外，還可與親朋好友坐下來細細品嚐漢餅的特色與美味，享受美好的喫餅配茶時光。漢餅房共有約 36 個座席空間，可以選擇個人喜好的漢餅套餐，或是禮盒，搭配手沖咖啡或是頂級精選茶，坐下來細細品嚐，或是在我們的食光書塔挑選一本好書，餅香伴隨著書香，享受片刻的寧靜。
- **JZN Cooking Lab**：是一個專業的烘焙廚藝體驗空間，延續舊振南所重視的「依節氣、食當令」的歲食文化，JZN Cooking Lab 循著季節的變換，選用當季的食材，提供各式料理及烘焙課程，讓民眾在輕鬆愉快的氛圍下，體驗手作烘焙的樂趣，享受飲食的美好與文化，更希望在品嚐美味的同時，可以感受到每個季節，大地帶給我們最天然、豐富的寶藏。



舊振南漢餅文化館



喜事臨門大廳



時光書塔



漢餅房



JZN Cooking Lab

## 5.2 文化推廣

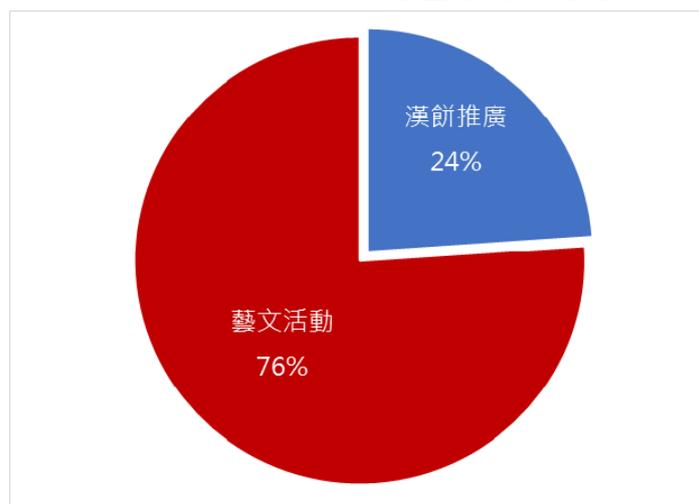
舊振南視推廣漢餅美學文化為使命，以重視文化禮儀、推廣漢餅歲食節慶文化、參與人文藝術活動、傳承漢餅工藝為企業社會責任，期望透過這些活動，讓舊振南與台灣這塊土地更緊密聯結。2017 年，舊振南舉辦及參與漢餅美學文化傳承公益活動共計 14 項，回饋社會總額 81.3 萬元，其中漢餅文化公益推廣占 24%，藝文活動贊助 76%。

在漢餅文化傳承、推廣方面，藉由漢餅文化館五感體驗的環境，開放供遊客及企業團體參觀及體驗手作漢餅，了解漢餅的學美學文化；2017 年來自各地的參訪及手作活動共 80 幾場，總人數為 1,877 人，手作體驗總人數為 1,385 人。在公益方面，辦理了 3 場弱勢團體及數場學校團體漢餅手作體驗活動，共計 488 人參與，將糕餅知識與傳統文化傳遞給學生，營

造企業與在地良好的互動。對外，連續二年與 ABC Cooking Studio 廚藝教室合作於台北舉辦月餅工作坊，教導民眾手作月餅，每年參與人數均超過 300 人以上。

在藝文公益活動部份，除了長期贊助藝文團體展演，也合作舉辦相關公益活動，2017 年共舉辦 2 場親子教育及 2 場感恩音樂會活動，總參與人數將近 800 多人。

2017 年漢餅美學文化推廣公益贊助款分配比率



## 5.2.1 漢餅文化傳承

### ■ 漢餅傳承·文化體驗活動

#### 1. 佛光山普賢寺兒童夏令營

迎接暑假的來臨，佛光山普賢寺舉辦每年一度的兒童腦力探索夏令營，藉由營隊活動的安排，培養學童惜福感恩美德、廣結善緣，透過活動內容去做腦力激盪開發潛能，安排許多戶外行程增加營隊活動的精彩。舊振南漢餅文化館為此夏令營的壓軸活動，透過示範鳳梨酥外皮製作及帶領 DIY 包餡壓模、漢餅文化館參觀導覽，讓學童們更進一步認識中式糕餅文化，每位學童帶回親手包餡壓模的鳳梨酥，留下一個難忘的暑假回憶。



## 2. 2017 舊振南小小烘焙師夏令營

舊振南漢餅文化館於 8 月 26、27 日一連兩天舉辦「小小烘焙師夏令營」的活動，主要活動對象為 6~12 歲的國小學童，在兩天的活動中，安排了鳳梨酥、綠豆椪兩款經典的手作烘焙課程，除了示範外皮的製作過程外，也讓孩童親手包餡、壓模與蓋章，體驗親手製作糕餅的樂趣。除了手作漢餅，還有手調飲品、DIY 蔬果彩繪帆布袋、豆豆拼畫及餅模紀念品吊飾等精彩手作活動，每位孩童順利製作完每一樣 DIY 品項，亦頒發特別製作的結業證書，表揚優異表現，讓每位孩童都能滿載而歸。



## 3. 中秋節，國小學童手做月餅體驗

迎接中秋節到來的前夕，舊振南漢餅文化館在 9 月 9 日當天邀請大寮地區的學童至 JZN Cooking Lab 製作蛋黃酥、體驗手作漢餅的樂趣。延續去年邀請忠義國小來參與觀星的活動，今年更擴大邀請了潮寮國小與溪寮國小的孩童一起前來感受手做漢

餅的樂趣。這三所小學皆為大寮地區學生人數低於 200 人，學生人數少、師資與資源也少、弱勢家庭相對也較多的小學，各校校長們也都親自到場全程陪同，除了肯定舊振南辦理此活動，也給予學童有別以往的中秋體驗。



#### 4. 手工月餅工作坊

舊振南第二年與 ABC Cooking Studio 廚藝教室合作，推出「手工月餅工作坊」活動，由舊振南首席工房長阿源師傅親自出席示範「廣式月餅」的製作，從事前備料、餅皮揉捏、包裹內餡、壓印餅模至烘烤上桌，親自教導學員製餅。工作坊主要目的是希望推廣在家 DIY 月餅，傳遞溫暖心意。連續 2 年活動，報名人數都超過 300 人，現場還有非凡新聞的主播熱情參與，課程結束後，學員們也爭相與師傅合照。



## 5. 古禮新俗文定漢餅體驗日

12月2日(六)·漢餅文化館首次與幸福水晶婚禮顧問共同策劃一場古禮新俗文定漢餅體驗日，邀請即將結婚的新人們一起來認識古禮傳統與文定禮俗，並親手製作中式漢餅，真實了解漢餅文化；活動當天也與精品婚紗串聯，展示龍鳳掛，讓參與者更加了解漢餅文化與婚紗的挑選。



### 5.2.2 藝文活動

在藝術文化推廣方面，舊振南長期與高雄市立美術館、高雄市立兒童美術館、學學文創基金會、巴洛克獨奏家樂團、中山大學劇場藝術學系...等長期合作，至今已參舉辦 20 幾場活動。2017 年，相關活動如下：

#### ■ 親子教育

- 春節胖叔叔說故事活動

延續過去四年與高雄兒童美術館合辦的胖叔叔說故事活動，2017 年春節特別移至舊振南新落成的漢餅文化館舉辦，邀請高雄地區的大朋友及小朋友們來聽年節故事，進一步了解傳統歲食文化所要傳達的寬厚情誼，一起迎接即將來臨的農曆新年。



- 「彩繪舊食光」兒童公益藝術工作坊

為了推廣兒童藝文教育及回饋在地，舊振南與學學文化創意基金會共同合作，於 3 月 29 日在舊振南漢餅文化館舉辦「彩繪舊食光」兒童公益藝術工作坊，邀請高雄地區基督教救助協會循大寮 1919 讀班帶領經濟弱勢兒童共 30 名前來參與活動，期望讓小朋友透過體驗活動認識漢餅的特色及視覺藝術之美，傳遞舊振南珍視的文化傳承與人文價值。



## 藝文活動

- 舉辦春聚、冬聚感恩音樂會(5/13, 12/16)

邀請由國內外知名教授級演奏家組合，成立十餘年的巴洛克獨奏家樂團帶來精湛的表演，除了邀請長期支持舊振南的好朋友外，也邀請同仁及眷屬一同參與溫馨音樂會。



### 漢餅文化推廣活動照片



漢餅文化館舉辦胖叔叔說春節故事，了解傳統歲食文化所要傳達的寬厚情誼，迎接農曆新年的到來



贊助學學文化創意基金會「感動雞」南部 37 校兒童彩繪特展



舊振南漢餅文化館與學學文化創意基金會舉辦「彩繪舊食光」兒童藝術工作坊活動



中秋節，舊振南漢餅文化館邀請在地小學弱勢學童體驗烘焙手作，舉辦四場「創意寶貝旦 - 手繪 DIY」活動，介紹中秋月餅、文旦的由來，認識傳統文化，了解糕餅飲食與節慶的由來。

## 漢餅文化推廣活動照片



來自鳳山醫院長照 2.0 家庭照顧者關懷活動，在團隊的陪同下走出戶外透透氣，到漢餅文化館參觀並體驗手作鳳梨酥。



贊助巴洛克獨奏家樂團「王者之聲」音樂劇場藝文活動 (11/26 高雄場, 11/28 台北場)



漢餅文化館舉辦古禮新俗文定漢餅體驗日



舉辦 128 週年春聚、冬聚音樂會(5/13, 12/16) · 邀請南部地區長期以來支持舊振南的貴賓與喜餅推薦人，以及員工眷屬參與。

# 附錄一：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」

編號	條款	指標內容	對應章節	衡量基準	頁碼
1	第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	2.3 食品管理精進	針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度進行之評估與改進所影響之主要產品類別及百分比。	20
2	第四條第一項第一款第二目	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2.2.1 原物料使用	違反食品安全衛生管理相關法規之裁罰次數及金額。	18
			2.3.2 食安認證		21
3	第四條第一項第一款第三目	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	2.1 採購承諾	本公司向符合公司採購政策供應商進行採購比例為 100%	16
			2.3.2 食安認證		21
4	第四條第一項第一款第四目	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.2.1 原物料使用	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品品項佔當年度總產品品項之百分比。	18
			2.3.1 食安把關		20
			2.3.2 食安認證		21
5	第四條第一項第一款第五目	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.1.1 供應商管理	對當年度有交易之供應商進行實地稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	16
6	第四條第一項第一款第六目	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.2.2 產品及包材溯源管理	產品追溯追蹤系統管理之原料來源和出貨流向及相關產品占所有產品之百分比。	19
7	第四條第一項第一款第七目	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.3.1 食安把關	食品安全實驗室及食品安全相關支出金額及其立營業淨額之百分比。	20

# 附錄二：企業社會責任實踐歷年活動記事

## 舊振南對於企業社會責任之實踐-歷年活動記事

年份	事蹟
2007 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 浴佛節，贊助佛光山、花蓮和南等供佛用佛誕餅，共 790 斤(8 粒/斤)。</li> <li>2. 捐贈佛光山佛陀紀念館建館基金。</li> <li>3. 贊助中山大學財務管理研究所至南京大學學術交流參訪活動鳳梨酥禮盒。</li> <li>4. 贊助中華航空慈善專機圓夢一日遊活動。(提供伴手禮及餐點禮盒)</li> </ol>
2008 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 贊助 802 醫院年初及年終義賣活動，並將義賣所得回饋予院內。</li> <li>2. 贊助花蓮海厝藝術交流平台興建工程款。</li> <li>3. 與花蓮和南寺共同關懷當地弱勢學童的教育問題並陸續贊助資金</li> <li>4. 國定佛誕節，贊助佛光山、南屏別院、和南寺佛誕餅，共 7000 粒。</li> <li>5. 贊助南屏別園遊會義賣，並將義賣所得回饋予院內。</li> <li>6. 週年慶期間全省業績 3%贊助花蓮和南寺興建校舍。</li> <li>7. 贊助中山大學企管系舉辦父親節「許老爸一個幸福」活動禮盒。</li> <li>8. 贊助高雄第一科技大學大陸參訪學者禮盒。</li> <li>9. 捐贈國立中山大學校務基金。</li> <li>10. 參與 802 醫院社會工作室年終義賣活動。</li> </ol>
2009 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 佛誕節，贊助南屏別院、花蓮和南寺佛誕餅，共 600 顆。</li> <li>2. 捐助佛光山浴佛節及佛陀紀念館建館經費。</li> <li>3. 參與高雄市關懷慈善協會「少年心感恩情 - 關懷高中生助學愛心園遊會」，並將義賣所得回饋予協會。</li> <li>4. 贊助花蓮和南寺海厝交流藝術平台衛浴設備經費。</li> <li>5. 贊助臺灣戲劇表演家劇團舞台劇經費，及記者會、上映產品贊助。</li> <li>6. 八八水災，參與國立中山大學 EMBA 南北會上下一條心聯誼餐會義賣活動，並將義賣所得全數捐出。</li> <li>7. 八八水災，捐贈中秋月餅禮盒于高雄縣桃源鄉偏遠國中小師生，共六所國中小學。</li> <li>8. 贊助高雄世界運動會期間點心。</li> <li>9. 贊助高雄大學 98 年大專院校體育主管業務研討會禮盒。</li> <li>10. 參與國立中山大學「中山啟義溫馨相挺」義賣活動，義賣所得全數捐贈於幫助受金融海嘯景氣影響而無法正常就學的中山大學學生。</li> </ol>
2010 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 捐贈國立中山大學藝文中心「原住民生態人文 藝術專題展演活動」經費。</li> <li>2. 贊助高雄大學主辦兩岸經貿研討會活動禮盒。</li> <li>3. 響應台灣世界展望會「愛的麵包」募款活動。</li> <li>4. 捐贈國立中山大學校友會館興建款。</li> </ol>

2011 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 贊助六龜育幼院、佛光山太慈育幼院、南區內政部兒童之家，春節活動原物料。</li> <li>2. 贊助花蓮和南寺鑄造開山住持立像揭幕活動點心。</li> <li>3. 參與財團法人佛光山慈悲社會福利基金會「311 日本震災、海嘯捐款活動」。</li> <li>4. 捐款財團法人張老師基金會高雄事務所。</li> <li>5. 參與世界展望會「百萬名家助學去」公益活動。 (於捐款、營業據點放置愛的麵包捐款箱，並提供禮盒商品券做抽獎贈品)</li> <li>6. 浴佛節，贊助佛光山本山、惠慈寺、南屏別院、普覺寺等佛誕餅共計 7,000 餘顆。</li> <li>7. 贊助國立中山大學「畢業沙灘園遊會」經費。</li> <li>8. 贊助「藝漾眷戀：莫迪亞尼與他的朋友」畫展。</li> <li>9. 贊助新唐人亞太電視台「2011 年第四屆全世界中國菜廚技大賽」禮盒。</li> <li>10. 贊助中華民國消費者協會-台灣優良廠商品牌認證活動點心。</li> <li>11. 贊助國立中山大學國際研討會活動禮盒。</li> <li>12. 中秋節，贊助佛光山、佛光山太慈育幼院、六龜育幼院、內政部兒童之家、麥米倫幼稚園福山分校、港和國小、中信造船、802 醫院、東光國小及屏東鐵打村綠豆椪逾 17,400 顆(市值逾 104 萬元)。</li> <li>13. 贊助國立中山大學學校慶園遊會摸彩禮盒、桌曆及萬用卡。</li> <li>14. 參加高雄市關懷慈善會主辦之少年心感恩情愛心園遊會，並捐出義賣全數所得。</li> <li>15. 參加 802 醫院 2011 年歲末義賣活動，並捐出義賣全數所得。</li> </ol>
2012 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與高雄市教育局舉辦 - 2012 高雄市兒童藝術教育節暨亞洲兒童藝術節「山與海的對話」記者會。</li> <li>2. 在中秋檔期配合高雄市兒童美術館「胖叔叔說故事」活動，並贊助福滿堂小提盒送給給來聽故事的小朋友。</li> </ol>
2013 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 春節、中秋檔期配合高雄兒童美術「胖叔叔說故事」活動推廣文化傳承。</li> <li>2. 捐款伊甸基金會，並合作共同推廣弱勢兒童服務計畫，透過本公司各營業據點，共同宣導幫助發展遲緩兒，提高療癒的機會。</li> <li>3. 響應參與 Earth Hour - 全球同步關燈 1 小時公益活動，並贊助活動記者會禮盒。</li> <li>4. 贊助佛光山壽桃 6,000 顆及佛陀紀念館建寺經費。</li> <li>5. 贊助「薪傳歌仔戲劇團-宋宮秘史」大東文化藝術中心演出。</li> <li>6. 贊助陽明山平等國小畢業旅行旅費。</li> <li>7. 贊助國立中山大學藝文中心「打狗傳奇 The Legend of Takao」展出。</li> <li>8. 贊助佛光盃大學女子籃球邀請賽經費。</li> <li>9. 中秋節，贊助各宗教團體及偏鄉弱勢團體月餅。</li> <li>10. 「9/21 萬人愛心歌舞音樂會」，贊助永安兒童之家，響應為孤兒院興建房舍募款活動。</li> </ol>

2014 年	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舊振南的 DM 通過 FSC 的認證，選用環保紙材以及大豆油墨印製。</li> <li>2. 贊助高雄佛光山、南屏別院春節禮盒。</li> <li>3. 響應 Earth hour 60+ 全球減碳關燈一小時活動，由高雄鳳山店代表參與。(由世界自然基金會發起的地球一小時活動，本公司二度參與活動。)</li> <li>4. 支持伊甸基金會「慢飛天使 20 周年」，贊助嘉義旗山早療中心點心禮盒。</li> <li>5. 高美館 20 週年，於高美館聯合舉辦「大廳音樂會」活動。</li> <li>6. 參與「友愛菲你不可義賣活動」，捐出義賣所得供菲律賓颱風災民重建家園。</li> <li>7. 贊助百年暨一甲子老店聯誼會「老店有愛，關懷送暖」活動，舊振南關懷高雄美濃老人養護中心的老人，讓長者感受百年餅店的溫暖與愛心。</li> <li>8. 捐款 8 月份高雄氣爆，以棉薄之力為所在的家園盡一份心力，並呼籲更多商家協助賑災。</li> <li>9. 中秋節，捐助偏遠地區學校：南投爽文國中教學計劃經費、花蓮縣等 11 間偏遠小學月餅。</li> <li>10. 贊助 AIESEC 全球青年領袖世界大會，使青少年具備國際觀、領導力，創造對社會有正面影響力的優秀領袖。</li> <li>11. 與「高雄市打狗文史再興會」合作並贊助捐款。</li> <li>12. 參與瑞信兒童醫療基金會「高醫聖誕歡樂列車」活動，藉由發送禮物與關懷病童，讓生病的孩子有個幸福快樂的聖誕節。</li> </ol>
2015 年	<p><b>社區影響力</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 贊助高雄佛光山南屏別院福祿壽喜禮盒。</li> <li>2. 贊助心路基金會禮盒，協助心智障礙者擁有美好希望、尊嚴生活。</li> <li>3. 贊助華山基金會的長者月餅，讓無法與親友共同歡聚的長者度過最好的中秋。</li> <li>4. 贊助濟興長青基金會 104 年度感恩募款餐會，糕餅義賣，協助推動弱勢長輩照顧之工作。</li> <li>5. 贊助國際經濟商管學生會(AIESEC)中山分會，「春季覺醒論壇」，提升青年自我軟硬實力的渴望，為社會帶來正面的影響力。</li> <li>6. 贊助高雄市內門區木柵國小 69 周年校慶「木柵總鋪師游於藝」活動禮盒。</li> <li>7. 贊助中華民國基層醫師協會「讓愛醫起動起來」愛心慈善園遊會禮盒。</li> <li>8. 贊助中山大學橄欖葉劇團《當陽光劃過》演出，記者會禮盒。</li> <li>9. 贊助「2015 佛光盃國際大學籃球邀請賽」</li> <li>10. 贊助華山基金會的長輩禮盒。</li> <li>11. 贊助台灣高鐵商務車廂 18,000 顆綠豆椪。</li> <li>12. 贊助高雄市自造者發展協會舉辦「南臺灣創客教育博覽會」活動</li> <li>13. 全國商總百年老店聯誼會，「老店有愛，關懷送暖」活動，捐贈物資給老人養護中心</li> </ol>

### 漢餅文化推廣

1. 與高美館合作舉辦「胖叔叔說故事」，邀請小朋友聆聽春節故事，了解過年的習俗，並贈送布袋棗枝。
2. 舊振南於台南舉辦春節手拓紅包活動。
3. 贊助「疼惜台灣交趾陶-吳榮特展」，協助推廣交趾陶文化。
4. 與高美館合辦乞龜活動，讓小朋友體驗畫烏龜，瞭解乞龜習俗。
5. 協辦法藍瓷 2015 年「珍藏」年度活動，並贊助禮盒。
6. 贊助公益演藝團體，巴洛克獨奏家樂團「巴赫 330 音樂會」，推廣文化藝術的傳承。
7. 贊助高雄市兒童美術館慶祝兒童節喜糖，並至兒美館擺設攤位。
8. 贊助台灣風情畫「新古典室內樂團」2015 美國巡迴音樂會經費，至美國推廣台灣音樂。
9. 高雄市立美術館曾芳玲小姐 至大陸武漢物外書店演講「跨越文化的創意思維-國際展演策畫合作心旅行」並與讀者分享約翰湯姆生的攝影。贊助禮盒作為演講伴手禮推廣
10. 與高美館合辦 - 胖叔叔說故事與中秋著色活動

2016 年

### 社區影響力

1. 贊助佛光山、南屏別院、大慈育幼院、高雄兒美館、花蓮多所偏遠地區小學春節禮盒。
2. 贊助廣東青英會青年企業家訪問團與三三青年會之交流晚會禮盒。
3. 捐助中山大學女子排球校隊獎助學金。
4. 響應 Earth hour 60+ 全球減碳，關燈一小時活動。
5. 贊助高雄市慈善團體聯合總會並安排清寒學生暑期工讀。
6. 佛誕節，贊助佛光山佛誕餅逾 10,000 顆。
7. 捐助 Mother's Cake 限量禮盒營業額之 10% 予財團法人伊甸社會福利基金會慢飛天使早期療育服務計畫經費。
8. 贊助高雄市立美術館音樂會活動禮盒及點心。
9. 贊助愛智公益平台聯合義賣活動。
10. 中秋節，贈予佛光山、中信造船、忠義國小、文華國小、大慈育幼院、中山工商、南投縣立爽文國中、中山大學附中健康中心、木柵國小、嘉誠國小、圓潭國小、普門中學、三埤國小、海浦國小、山頂國小、高雄餐旅大學住宿師生生活動等單位禮盒及點心。
11. 贊助台北市進出口公會 105 年度「冬令慈善捐贈活動」，贈予台北市多所社福機構。
12. 贊助 2016 臺港青年文創營「南島民族藝術文化」活動禮盒。
13. 贊助中山大學 2016 第一屆台灣銀客松【提案】競賽 NOSH 經費，及開幕、評選活動茶點。
14. 贊助忠義國小 52 周年校慶禮盒。

### 漢餅文化推廣

1. 春節，與高美館合作舉辦「胖叔叔說故事」，增加小朋友對於台灣傳統習俗的認識。
2. 贊助學學文化創意基金會「感動猴」公益助學活動。
3. 贊助巴洛克獨奏家樂團 - 「君不見」音樂劇場藝文活動。
4. 贊助國立中山大學劇場藝術學系「紅鼻子」畢業公演。
5. 舊振南與 ABC Cooking Studio 合作，于台北舉辦「手工月餅工作坊」活動。
6. 舉辦「中秋星象體驗營」，邀請忠義國小共 80 位師生一同參與。

	7. 與和春文教基金會合作安排新住民到舊振南漢餅文化館體驗漢餅文化。
2017 年	<p><b>社區影響力</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參與大寮區公所「愛在大寮寒冬送暖」聯合濟助活動，表達對低收入戶及弱勢家庭之關懷。</li> <li>2. 贊助佛光山及南屏別院春節禮盒。</li> <li>3. 捐款「中華民國筆會」經費。</li> <li>4. 贊助 2017 年度「高雄市警察之友會」經費。</li> <li>5. 兒童節，贊助高雄市立兒童美術館活動贈品。</li> <li>6. 響應 Earth hour 60+ 全球減碳，「地球一小時關燈」公益活動。</li> <li>7. 成立「國立中山大學舊振南品牌研究中心」，連結產業與學術界，舉辦品牌趨勢論壇。</li> <li>8. 捐款伊甸社會福利基金會「慢飛天使圓夢計畫」。</li> <li>9. 贊助台北市進出口商業同業公會冬令慈善捐贈活動。</li> <li>10. 贊助佛光山藥師法會經費。</li> <li>11. 公益捐款予高雄慈善總會（中秋公益禮籃銷售贊助款）。</li> </ol> <p><b>漢餅文化推廣</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 漢餅文化館舉辦「胖叔叔說春節故事」，並提供棗枝福袋 220 袋。</li> <li>2. 贊助學學文化創意基金會於台東美術館「感動雞」台東、高雄開展記者會伴手禮。</li> <li>3. 漢餅文化館與學學文化創意基金會、基督教救助協會合作舉辦「彩繪舊食光」兒童藝術工作坊活動。</li> <li>4. 中秋節，舉辦「中秋-高雄市成功國小公益手作體驗」邀請 60 位學童至漢餅文化館體驗點心手作。</li> <li>5. 中秋節，舊振南漢餅文化館邀請在地小學弱勢學童體驗烘焙手作，及舉辦四場「創意寶貝旦 - 手繪 DIY」活動，中秋月餅、文旦的由來，認識傳統文化、了解糕餅飲食與節慶的由來。</li> <li>6. 支持「鳳山醫院長照 2.0 家庭照顧者關懷活動」，安排參觀漢餅文化館並體驗手作鳳梨酥活動。</li> <li>7. 中秋節，與高雄兒美館合作舉辦「胖叔叔說故事」活動。</li> <li>8. 中秋節，舊振南與 ABC Cooking Studio 合作，于台北舉辦「手工月餅工作坊」活動。</li> <li>9. 與大寮區農會合作，推動農村青少年農業教育及社區服務，翁園國小五年級師生體驗鳳梨酥手作課程。</li> <li>10. 贊助巴洛克獨奏家樂團-「王者之聲音樂會」演出 (11/26 高雄場, 11/28 台北場)。</li> <li>11. 漢餅文化館，舉辦舊振南 128 週年春聚、冬聚音樂會(5/13, 12/16)，邀請南部地區長期以來支持舊振南的貴賓與喜餅推薦人，及員工眷屬參與。</li> <li>12. 漢餅文化館，舉辦古禮新俗文定漢餅體驗日。</li> <li>13. 社團法人高雄市自閉症協進會參訪。</li> <li>14. 安排社團法人高雄市自閉症協進會師生參觀漢餅文化館。</li> </ol>

舊振南食品股份有限公司

地址：高雄市大寮區捷西路298號

服務專線：+886-7-7015186

統一編號：27386978

[www.jzn.com.tw](http://www.jzn.com.tw)

