舊振南
JIU ZHEN NAN
SINCE 1890

2021

舊振南
永續報告書

Environmental
Social Governance
Report

食的安心、值得信任
Taste Local · Link Global

關於本報告書

報告書概況與發行頻率

這是舊振南食品股份有限公司第 6 次公開發行的永續報告書，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

舊振南上一次發行報告書的日期為 2020 年 5 月，已公開發表於本公司官網的企業社會責任專區，供利害關係人下載閱覽。此次報告書於 2021 年 9 月發行。本年度報告書對先前報告書中所賦予之任何資訊無進行重編。

報告邊界與範疇

本次報告書揭露之資訊涵蓋自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間，範圍包含舊振南台灣地區相關公司與工廠。本報告書經濟類別的績效統計數據來源為舊振南 2020 年度年報的個體財務報表。關於更詳盡的關係企業資訊，請見舊振南 2020 年度年報。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織 GRI 準則 2016 年版（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）編撰（GRI 303、GRI 403 對照 2018 年新版、GRI 207 對照 2019 年版、GRI 306 對照 2020 年版），並以 GRI 準則核心選項為依循，於附錄提供 GRI 內容索引。

外部保證 / 確信

本報告書所揭露之財務數據，來自眾嘉聯合會計師事務所，依據企業會計準則（Enterprise Accounting Standard, EAS）查核簽證之個體財務報告，並以新台幣為計算單位。

外部倡議

舊振南除依循 GRI 永續性原則發行永續報告書之外，另倡議聯合國 17 項永續發展目標（Sustainable Develepment Goals，SDGs）推行永續企業經營；支持使用 FSC 認證包材、持續通過全球食品安全倡議 (GFSI) 認可的 FSSC22000、環保署碳足跡產品驗證。

營業據點

舊振南以台灣為主要營運據點，總部設立於高雄大寮，並在台北、桃園、新竹、台中、嘉義、台南及高雄等七個縣市，共設有 19 個營業據點。

聯絡資訊

如果您對《舊振南永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

舊振南食品股份有限公司
地址：高雄市大寮區捷西路 298 號
聯絡人：簡珮琳
電話：07-7015697
電子郵件信箱：service_jzn@jzn.com.tw

舊振南官網
https://www.jzn.com.tw

舊振南 CSR 專區
https://www.jzn.com.tw/tw/csr_index

舊振南 FB 粉絲頁
https://www.facebook.com/jiuzhennan

舊振南購物平台
https://shop.jzn.com.tw

目錄

Chapter 0

02 導言

02 經營者的話
03 認證及獎項榮耀
04 重大性分析與利害關係人溝通

Chapter 1

12 關於舊振南

13 企業簡介
14 品牌故事
15 主要產品與服務
21 據點分布
22 經濟績效
23 永續事務管理
26 商品研發創新
27 厚禮數 品牌重塑
29 優化顧客體驗
32 防疫管理

Chapter 2

33 公司治理

34 公司治理政策與方針
36 專業董事會成員
37 風險管理
40 稅務方針、治理與風險管理
41 法令遵循

Chapter 3

43 食品安全

44 食安管理
55 永續供應鏈

Chapter 4

60 環境保護

61 氣候變遷的風險及機會
63 舊振南永續藍圖
64 舊振南綠建築企業總部
72 綠色設計
73 環境數據總覽
77 積極參與環保活動

Chapter 5

79 幸福企業

80 多元年輕的企業組織
82 薪酬具競爭力
83 職場平等多元
84 福利保障完善
89 保障勞資關係
90 多元培訓管道
94 職業安全衛生

Chapter 6

98 社會參與

99 舊振南社會參與總覽
100 舊振南企業志工投入
101 2020 年舊振南主要社會參與活動

Chapter 7

109 漢餅文化推廣

Appendix

120 附錄

120 公協會的會員資格
121 GRI Standards 索引
124 SDGs 索引

經營者的話

2020 年，對全球企業而言，是充滿挑戰的一年。新冠疫情的來襲，大舉顛覆我們原有的生活模式，也改寫了許多台灣企業的布局策略與產業生態，舊振南的營運更是遭受前所未有的衝擊。因應疫情的影響，我們全力配合政府的防疫政策，推動 A/B 輪班機制、調整出差管理措施，並加強各營業單位的安全防護，以保障顧客與夥伴的安全。

全球正在以超越想像的速度轉變，企業面臨的營運風險也越來越難以預測，這顯示舊振南必須擁有更強大的營運韌性，以及更加彈性的管理模式，才能夠持續穩健經營，化危機為轉機。面對這樣「轉型升級」的機會，2020 年舊振南更推動許多促進升級的大型專案，包含：ERP 系統的導入、品牌再造計畫、組織架構調整等等，我們重新審視公司的工作流程，力求在所有的關鍵環節上更加精進，並不斷提升我們的產品與服務品質，透過創新來創造更多的企業價值。

我們在企業社會責任的努力亦獲得外部認可，2019 年、2020 年榮獲「天下 CSR 企業公民獎」、「遠見 CSR 企業社會責任獎」、「資誠永續影響力獎」等獎項。為回應「公司治理 3.0」與接軌國際，2020 年永續報告書更首度採用「GRI 永續性報導準則」(GRI Standards)，以及「氣候變遷財務揭露框架」(TCFD) 進行揭露，未來舊振南將秉持永續經營的理念，持續朝向「華人世界首選禮品品牌」的願景邁進。

李雄慶 董事長

認證及獎項榮耀

國內殊榮

類別	獎項及認證名稱
公司治理類	2020 舊振南董事長李雄慶獲頒中山大學名譽管理學博士學位 2020 資誠 CSR 影響力獎　文化保存影響力獎 2020 遠見 CSR- 年度大調查 - 中小企業特別獎 2019 天下 CSR 企業公民獎 - 小巨人組新秀獎 2017 第 26 屆國家磐石獎 2014, 2016, 2018 統一發票優良納稅營業人
經營服務類	2020 經濟部「第一屆南台灣大餅節 - 傳承組優勝」 經濟部「台灣優良品牌獎」 中華民國消費者協會「消費者滿意金品獎」 經濟部「優良服務作業認證」 經濟部「台灣商業服務業優良品牌」 經濟部「OTOP 台灣優質企業獎」
食品安全管理	2020 累積 17 項產品通過潔淨標章（Clean Label）認證 2019 通過 FSSC 22000 食品安全管理系統驗證 2017 導入 ISO22000 食品安全衛生管理系統 2017 通過 HACCP 危害分析重要管制點認證
環境永續	舊振南綠建築總部 2020 內政部綠建築示範基地 2019 內政部綠建築榮譽獎 2017 內政部黃金級綠建築標章 累積 10 項產品通過碳足跡標籤認證

國際殊榮

類別	獎項及認證名稱
產品獲世界 品質評鑑肯定	2019 Monde Selection 銀質獎 (杏香酥) 2018 Monde Selection 銀質獎 (鳳梨酥)
《漢餅》書獲世界 美食家食譜大賽肯定	2019 世界食譜大賽「糕品甜點類」第一名 2019 世界食譜大賽「休閒類」第三名 2018 法蘭克福書展參展
節慶禮盒包裝設計 獲國際設計獎肯定	2019 iF 設計獎 - 包裝設計類五度獲獎 (2019、2017、2012、2010、2009) 2011 紅點傳達設計大獎 2011 金點設計獎 2010 金點設計獎

重大性分析與利害關係人溝通

舊振南參考 AA1000 鑑別利害關係人 2015 年版、全球報告倡議組織 (GRI) 準則、國際永續發展趨勢，以及國內外同業之重大性主題，作為報告書內容揭露及主題的判斷原則。為讓報告書更符合利害關係人的需求與期待，我們發放調查問卷，包含員工、消費者、客戶、供應商等，共計回收約 123 份問卷，彙整出 7 項重大性主題，是為本年度高度關注主題，將於報告書中揭露並深入說明。

重大性主題鑑別

Step1 鑑別

- 蒐集 8 類利害關係人關注之議題。
- 依據去年鑑別出的重大主題、日常營運狀況、產業時事及趨勢等，彙整出 48 項主題清單。

8 類利害關係人
48 項重大主題

Step2 排序

- 統計與量化利害關係人對各議題的關注程度。
- 由 ESG 小組，以及公司高階主管進行討論，評估各議題於組織內外的 ESG 衝擊程度。
- 由利害關係人的回應、影響以及透明度等作為指標，進行整體評量。

8 位高階主管討論

Step3 分析

- 分析各議題被關注的程度，共回收 123 份問卷。
- 問卷發放群體為：員工、消費者、客戶、供應商，兼顧內外部關係人代表性。

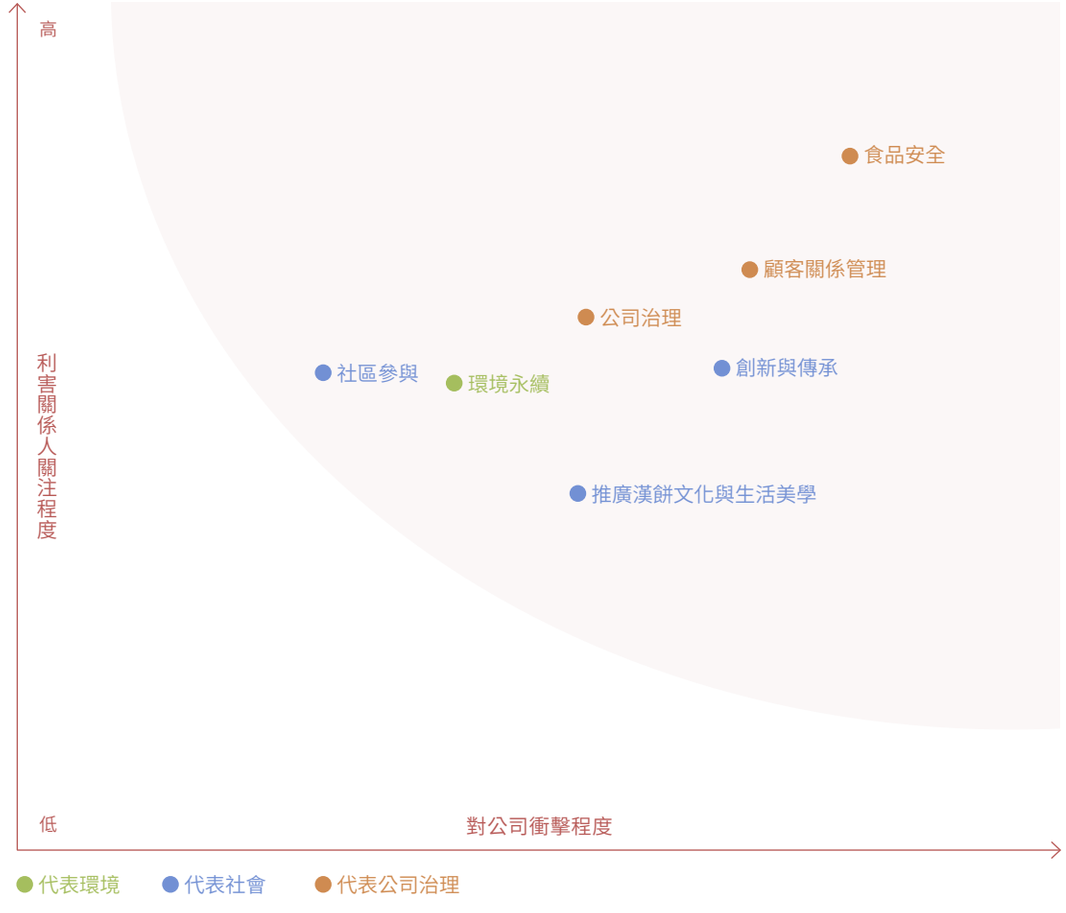
123 份問卷

Step4 確認

- ESG 小組、顧問團隊綜合考量分析結果，其中 7 項關鍵主題的管理方針與績效將優先揭露與說明。
- 持續與利害關係人溝通，並依此確認明年度重大性主題矩陣圖的適當性。

7 項關鍵主題

重大性主題矩陣圖



利害關係人溝通

舊振南透過各部門主管蒐集利害關係人意見，召開主管會議討論統整利害關係人對公司的想法與關切議題，再委託中山大學 CSR 講師及領導力企管專業顧問群團隊審定 GRI Standards 指標對應，後經公司內部再次決議，訂定出 2020 年度的重大主題，舊振南於此永續報告書中針對利害關係人關切主題一一回應。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬電子信箱：service_jzn@jzn.com.tw，對於重大議題事項，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	對舊振南的重要性	首要關切議題	溝通管道與頻率	對應章節
員工	員工是公司的重要資產，也是創造永續競爭力的關鍵。	員工福利與薪資 職涯發展及人才培育 職場安全及衛生 資訊系統投資與維護 個人資料保護 多元平等健康職場	共識營 (一年一次) 業務會議 (一週一次) 勞資會議 (一季一次) 職工福利委員會 會議 (不定期) 內部申訴電子信箱 (24 小時) 績效考核面談暨職涯發展回饋 (一年一次) 內部教育訓練 (不定期) 企業內部刊物 (一月一期) 法令遵循與資安保護宣導 (一週一次)	Chapter 5 幸福企業
股東 / 投資人	保障股東權益，創造高價值報酬。	公司治理 經營績效 風險管理	董事會 (每年四次) 公布財務報告 (每年) 公布營運績效 (每月)	Chapter 2 公司治理
政府機關	制訂法令，健全產業經營環境。	公司治理 經營績效 風險管理 產品法規遵循 環境法規遵循 職場安全及衛生 員工薪資及福利	參與政府研討會、公聽會、座談會 (不定期) 公文往來、電子郵件及電話溝通 (不定期)	Chapter 2 公司治理 Chapter 3 食品安全 Chapter 5 幸福企業

利害關係人	對舊振南的重要性	首要關切議題	溝通管道與頻率	對應章節
客戶 / 消費者	滿足消費者需求與期待，專注提升產品與服務品質，創造良好購物體驗。	顧客隱私保護 顧客健康與安全 產品與服務標示 產品法規遵循 顧客關係管理 新商品開發與推廣	客戶服務專線及信箱 (24 小時) 行銷宣傳及行銷活動 (不定期) 官網利害關係人專區 (24 小時) 顧客滿意度調查 (每筆訂單)	Chapter 1 關於我們 Chapter 7 漢餅文化推廣
供應商 / 通路商	舊振南重視食材、服務及其它合作夥伴提供的品質，秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續成長。	經營績效 供應商管理 產品與服務標示 顧客健康與安全 產品法規遵循 職業健康與安全 環境法規遵循	專人拜訪、電話、會議及電子郵件 (不定期) 座談會 / 教育訓練 (不定期) 供應商輔導及稽核 (不定期)	Chapter 3 食品安全
社區	深耕經營社區關係，敦睦鄰里，建立和諧關係。	社會法規遵循	贊助藝文展演 (不定期) 舉辦在地親子教育活動 (定期) 舉辦公益活動 (不定期) 志工活動 (不定期) 地方創生計畫 (不定期)	Chapter 6 社會參與

利害關係人	對舊振南的重要性	首要關切議題	溝通管道與頻率	對應章節
媒體	協助揭露舊振南各面向作為，影響公司商譽及形象。	公司治理 經營績效	採訪活動及記者會 (不定期) 新聞稿 (不定期) 專責單位專線及電子郵件 (不定期)	Chapter 1 關於我們
同業公會	共同推動產業發展的同業夥伴，也在企業營運過程中，相互諮詢交流，共同成長。	經營績效 顧客健康與安全	食品產業會議交流 (不定期) 官網 (不定期)	Chapter 2 公司治理 Chapter 3 食品安全 Chapter 7 漢餅文化推廣

重大主題排序及衝擊範圍鑑別

本公司與利害關係人溝通後，收集其關切主題並依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證、檢視，以確立報告書內容應涵蓋之重大議題及對組織及利害關係人的衝擊程度。

本報告年度與之前報導期間相比，重大主題增加了公司治理、創新與傳承、推廣漢餅文化與生活美學，以符舊振南自身企業特色及利害關係人對舊振南之未來期許。

重大主題及衝擊範圍與涉入程度

●直接衝擊 ●促成衝擊 ▲商業衝擊

排序	重大主題	GRI 主題 / 自訂主題	對營運的重要性	衝擊範圍								回應章節
				員工	投資人	政府機關	客戶 / 消費者	供應商 / 通路商	社區	媒體	同業公會	
1	食品安全	自訂重大主題	舊振南將食品安全之食品道德擺在企業經營第一順位，以嚴格高標準的食安管理制度及措施，希冀顧客吃下口的每項產品均安心無虞且有益健康。	●促成	▲商業		●直接	●促成	●促成		●促成	Chapter 3 食品安全
2	顧客關係管理	GRI416：顧客健康與安全 GRI418：客戶隱私	與顧客維持良好互動及關係，所獲反饋皆可使產品得以持續精進，不僅客戶需求，更可促進經營獲利。	●促成			●直接		●促成		●直接	Chapter 1 關於我們 Chapter 3 食品安全
3	公司治理	GRI205：反貪腐	舊振南恪守優良的公司治理原則，具備完善內稽內控制度並嚴禁貪腐相關情事之發生，替各利害關係人創造最大價值。	●促成	▲商業	●促成					●促成	Chapter 2 公司治理
4	創新與傳承	GRI404：教育與訓練	舊振南肩負百年餅舖響亮名號，以創新思維製作全新產品及舉辦各項活動，以期在不同世代下接續傳承「喜悅」精神。	●直接			●直接			▲商業		Chapter 5 幸福企業
5	推廣漢餅文化與生活美學	自訂重大主題	舊振南期許大眾能在不同節慶及節氣下，都能夠搭配舊振南不同口味的餅，以歲食文化之傳統理念注入每個人的心中，並將厚禮數之生活美學加以發揚。				●直接	●促成	●促成			Chapter 1 關於我們 Chapter 7 傳承漢餅文化

排序	重大主題	GRI 主題 / 自訂主題	對營運的重要性	衝擊範圍								回應章節
				員工	投資人	政府機關	客戶 / 消費者	供應商 / 通路商	社區	媒體	同業公會	
6	環境永續	GRI302：能源 GRI307：有關環境保護的法規遵循	面對愈趨嚴重的氣候變遷挑戰，舊振南必須在產品製程、風險管理等營運場域上，透過永續的長期思維，以期替環境產生正向助益。		▲	●		▲	●			Chapter 4 環境保護
7	社會參與	GRI203：間接經濟衝擊	舊振南長期深耕高雄，並以具體行動展現對在地社區的關懷包容，投入各項公益活動及社區參與，以支持地方繁榮及發展。				●		●			Chapter 6 社會參與

重大主題管理方針要素及其評估

排序	重大主題	管理方針的政策	短中長期目標	管理方針的評估與績效	對應 GRI 準則
1	**食品安全**	落實產品各環節檢驗程序，嚴格執行食品安全相關管理作業，透過內、外部稽核作業維持並精進品質控管機制，並依循 PDCA 管理循環持續改善，以達到更高品質的生產水準。	**短中期：**導入相關食安管理系統及標準，如 ISO22000、FSSC22000；逐年加強食安管理重點績效之表面（如：食安教育訓練次數、原物料供應商稽核比例、食材檢驗率）。 **長期：**有效落實食安管理機制，降低顧客食安風險，促進企業營運體質及商譽。	• 已導入食品安全相關驗證系統，如 ISO22000、HACCP、SSC22000。 • 食品檢驗目標達成率 100%。 • 食安訓練每名員工平均時數 3.93 小時。 • 2020 年供應商稽核通過比例 100%，均無發現重大風險。 • 選用 B 型企業作為供應商夥伴	自訂重大主題
2	**顧客關係管理**	以顧客為中心的經營策略，深入了解顧客需求，以提升客戶滿意度及品牌忠誠度，使企業長期營收獲得可觀成長。	**短期：**提高客戶滿意度，並降低客戶負面客訴次數。 **中長期：**建置 CRM 系統，以大數據科技蒐集顧客建議，以期讓產品開發的方向更為精確，及提升整體顧客服務。	• 2020 年顧客滿意度 9.1 分。 • 注重顧客健康及安全，已累積 17 項產品通過潔淨標章認證。 • 2020 年無收到有關侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之相關投訴。	GRI416：顧客健康與安全 GRI418：客戶隱私

排序	重大主題	管理方針的政策	短中長期目標	管理方針的評估與績效	對應 GRI 準則
3	**公司治理**	公司全體以誠信經營為圭臬，打造良善公司治理文化，替股東及各利害關係人創造最大利益。	**短期：**增加董事會成員在公司治理面上的相關智識；增加員工法遵意識並保護吹哨者權益；有效保障顧客隱私。 **中長期：**建立反貪腐、反競爭壟斷的食品企業，不僅使公司得以長期穩健經營，也替國內食品產業創造良好市場環境。	• 舉辦反貪腐相關課程共 2 堂，參訓人數 75 人，占總員工數 38.7%。 • 2020 年未有任何檢舉信件，亦無貪腐等不誠信事件。 • 董事會進修 ESG 相關課程，平均每人進修時數 3 小時。	GRI205：反貪腐
4	**創新與傳承**	將傳統與創新有效融合，促進公司內外部跨世代的溝通對話，使舊振南品牌能夠與時俱進，並凝聚公司內部向心力及提升市場競爭力	**短期：**在公司內部面，提供多元員工教育訓練，增加不同世代員工之間的交流，促進企業創新發展；在公司外部面，舉辦各項線上與線下活動，積極順應市場趨勢脈動，汲取多方建議，使企業不斷成長。 **中長期：**成功打入並深耕不同年齡層市場，使百年老店招牌屹立不搖	• 2020 年每位員工平均受訓時數 30.5 小時。 • 2020 年訂定「全員品質管理」策略，提供四大核心職能課程，提升員工工作職涯競爭力。 • 提供線上學習平台，總堂數 297 堂。	GRI404：教育與訓練
5	**推廣漢餅文化與生活美學**	為推廣漢餅文化，定期舉辦各項具漢餅文化特色之活動，加大宣傳行銷力道，提升國內、國際之品牌能見度；以及積極培育漢餅人才，舉辦相關競賽及課程，使舊振南漢餅文化向下扎根，發揮推廣漢餅文化之最大綜效	**短中期：**每年定期舉辦培育漢餅人才之競賽及活動 **長期：**有效形塑消費者對於漢餅文化之想像，鞏固漢餅在消費者日常生活中的重要性	• 將漢餅文化館之活動以 ESG 架構規劃，2020 年總到館人數達 5858 人次。 • 結合擴增實境（AR）技術，策畫《圓 Circle of Love 餅與喜事的情感連結》展覽，將傳統文化與新興科技連結，從不同角度推廣漢餅文化。 • 2020 年使用自家知名綠豆椪內餡與各家企業跨界聯名，共售出 7,200 公斤餡料，產值約 130 萬。 • 積極培養漢餅人才，2020 年舉辦第二屆漢餅新星選拔賽。 • 出版漢餅專書，傳授漢餅製作技巧，發揚漢餅文化。	自訂重大主題

排序	重大主題	管理方針的政策	短中長期目標	管理方針的評估與績效	對應 GRI 準則
6	**環境永續**	提升企業經營的環保意識，並在產、銷、人、發、財各經營面向上做出具體舉措，展現對環境友善的決心，也增加舊振南在面對極端氣候的風險承受能力	**短期：**力行節能減碳措施 **中長期：**陸續通過相關環境管理系統驗證；開發對環境更為友善的產品製程；綠建築再認證之規劃；環境教育之推廣	• 首次於報告書發布氣候相關財務揭露（TCFD）。 • 企業總部使用太陽光電作為能源使用，每年約生產 24,000 度電；新廠也成功申請 491.79 kw 太陽能板之建置，未來將躉售於台電。 • 漢餅禮盒綠色設計，減少內部襯紙及塑料之使用。 • 全面盤查產品製造過程碳排量，已累積 10 項產品通過碳足跡認證。 • 預計 2021 年於新廠導入溫室氣體盤查標準 ISO14064-1。 • 2020 年導入智慧工廠管理系統，增加能資源使用效率。 • 每年世界地球日均舉辦關燈一小時活動，響應節能減碳。 • 參與環境保護活動，如植樹造林及推動惜食計畫。 • 企業總部被選為綠建築示範基地，通過綠建築導覽，推廣環境教育，2020 年總參觀人數 5,858 人。 • 2020 年無違反任何環境保護相關法規之情事。	GRI302：能源 GRI307：有關環境保護的法規遵循
7	**社會參與**	注重與社區的連結互動，持續注入人力及資源在各項社會參與活動上，包括弱勢關懷、藝文活動、產學合作等面向上，並鼓勵員工參加志工活動，將服務觸角伸向社會各角落	**短中期：**定期資助公益團體，並擴大社會服務之對象及群體 **長期：**成為高雄在地社區最穩固的靠山，替社會永續之願景發揮最大影響力	• 資助設立中山大學品牌研究中心，於 2020 年進行品牌信任度調查研究；並出版《品牌新價值》、《品牌新思維》 2 本專書，傳遞予大眾有關品牌相關知識，提升國內品牌經營力。 • 與國立中山大學管理學院、大寮區公所，三方聯手推動「大寮地方創生 DNA 計畫」，協助在地奢去經濟正面發展。 • 疫情送暖，捐贈醫護人員共計 7,000 個特製太陽餅，以感謝醫護人員辛勞付出。 • 贊助 350 盒特製鳳梨酥禮盒予 2020 年全國大專院校運動會，以支持國內體育發展。 • 長期資助藝文團體及活動，2020 年董事長以個人名義捐贈 50 萬元予《阿嬤的歌本》舞台劇。	GRI203：間接經濟衝擊

Chapter

1

關於舊振南

About JIU ZHEN NAN

企業概況
主要產品與服務
據點分布
經濟績效

永續事務管理
產品研發創新
厚禮數 品牌重塑
優化顧客體驗

防疫管理

企業簡介

華人世界首選禮品品牌

「實在誠懇、食在信任、時在喜悅。」舊振南餅店創立於 1890 年，無論是伴手禮、節慶禮盒，或精緻的中式喜餅，皆是舊振南傾心創造的經典美味，我們始終秉持著「喜悅、信任」的精神，將百年漢餅的文化精神及手作技藝，傳承演繹在送禮哲學上，讓每一份舊振南禮品都能觸動送禮者與收禮者的內心，也表達了舊振南對消費者的尊重與關心。在產品製作過程中，我們堅持純手工製餅的原則及安全健康食材的選用，提供給消費者「食的安心」、「值得信任」的商品，是百年來對消費者不變的承諾。

舊振南最為人所稱道的就是那顆外裹金黃酥皮，溢滿豆香，口感扎實的鎮店招牌綠豆椪，不僅是在各項節慶與聚會的送禮首選，也是我們與其他品牌跨界聯名的冠軍品項。近年，我們也專注在漢餅美學上的推廣，我們在禮盒包裝下足功夫，陸續獲得德國 iF 設計大獎、紅點設計獎、台灣金點設計獎等殊榮，成功將漢餅文化推向更為多元的場域。

「Taste Local ・ Link Global」，舊振南一直以來致力於推廣漢餅美學與文化，將傳統經典注入創新元素，以豐富的烘焙體驗課程、有趣的禮俗活動、漢餅專書的出版，將台灣特有的文化記憶傳遞至世界各地，讓更多海內外朋友都能見識台灣味道與在地特色，不僅期盼舊振南能成為一家具國際市場競爭力的百年餅舖，也能夠引領所有人形塑出一個更為重視禮數的生活品味，創造珍視漢餅文化的生活美學。

品牌故事

舊振南始於晚清台南的小餅舖，其中經歷了時代的遞嬗，發展及起伏，從如日當中到財務危機，再到現今重拾信心扭轉品牌定位，我們以堅毅樸實的態度，一步一步地創造漢餅文化美學，只為了讓漢餅精神能夠持續在大街小巷中傳遞飄香。我們在既有傳統透過產品因應市場需求的不斷迭代調整，以及走向下一百年的品牌重塑規劃，賦予傳統中式糕餅全新故事，融合新舊元素，逐漸為舊振南的品牌拓展開啟了新的篇章，也成為今日國際性的漢餅品牌。

1890 – 1940

台南發跡，高雄扎根

晚清時期（1890 年代），李氏家族在台南府城街內經營漢餅舖，成為早期台灣漢餅製作的從業者之一。1920 年代，阿祥師在台南府城學習漢餅製作技術後，返回高雄創立「振南餅舖」，成為舊振南在高雄的起始店。

1950 – 1970

地方望族的喜餅首選

舊振南喜餅以精緻製作聞名，成為當時地方仕紳的喜餅首選，在那個年代，都是將數斤的大餅裝在禮籃中，彰顯出婚禮的體面與風光。

1960 – 1980

炙手可熱的節慶商品

1970 年代，台灣經濟起飛，人民購買力大幅提升，每逢中秋節，舊振南的綠豆椪成為人們爭相排隊購買的必備伴手禮。

1990 – 2011

品牌定位 通路拓展

現任董事長接班後，堅持「以手工製作最精緻的中式糕點」，進行舊振南的改革與品牌拓展，此外，也拓展通路，為全台首間進駐百貨公司及高鐵通路的糕餅品牌。

2012 – 2017

導入顧客關係管理系統及電子商務

導入 CRM 系統、SAP，並建置官網及電子商務系統；2016 年設立現代化的中央工廠以及漢餅文化館，引領品牌發展進入新的里程碑！

2018 – 2020

推廣體驗 研發新商品

推廣漢餅手作體驗及下午茶，讓漢餅融入民眾的日常生活中。同時，也因應現代人對飲食健康的需求，研發多款創新的漢餅商品與休閒食品。

主要產品與服務

舊振南主要產品與服務，分為四大項：囍餅、伴手禮、節慶商品、文化體驗。除針對華人生命禮俗與節慶活動，提供不同類型的禮盒選擇；近年更以企業總部——舊振南大寮漢餅文化館為基地，提供漢餅手作課程、節慶活動、四月收涎、抓周禮等各項文化體驗服務。期望我們與顧客的接觸，不只是一次性的購物體驗，而是情感的溫度、喜悅的分享，以及人與人之間情感的傳遞。

喜餅	伴手禮	節慶商品	文化體驗
• 每年超過 15 萬個家庭吃過舊振南喜餅 • 名人指定喜餅：前第一家庭、Ella、老虎牙子董事長、潘逸安、凱渥名模等	• 招牌綠豆椪每年銷售 140 萬顆 • 鳳梨酥熱銷兩岸三地及亞洲觀光客，每年超過 1400 萬顆，也是機場免稅店銷售 NO.1	• 春節、中秋是親朋相聚的重要時刻，2020 年更推出母親節禮盒。 • 人氣商品蛋黃酥是僅限中秋販售的限定商品。	• 於高雄漢餅文化館、台南旗艦店、台北晶華門市提供手作體驗及下午茶服務，推廣漢餅文化。 • 目前已超過 70,000 人次體驗

伴手禮系列

在歷史的長河中，米食不僅提供果腹之用，也製作成點心，隨後又加上麵粉原料和奶油的西式製法，催生中西風味合併的糕餅，隨著生活的精緻化，在工藝師傅的巧手下，發展成休閒點心和禮品，不僅提高了生活品味，也增進了人際情感。舊振南最著名的伴手禮，為鳳梨酥與綠豆椪，其選用 100% 在地食材，且通過碳足跡認證、潔淨標章認證，為消費者進行高標準把關。

鳳梨酥

核桃杏香酥

8 兩漢餅

綠豆椪

豆沙 Q 餅

鴛鴦餅

你好漢餅

太陽餅

糕點

棗泥核桃糕

杏仁牛軋糖

南瓜子酥

杏仁酥

芝麻花生糖

蔓越莓小米香

沙琪瑪

喜餅系列

漢餅最早可追溯到商周時期，其始於農耕民族的米食文化，不斷演化和發展，成為台灣人物質和精神文明的重要部分。隨著漢人移居來台，也因地制宜發展出在地特色，舊振南的香菇滷肉口味的漢餅，即是台灣早期物質不豐足的時代所發展出的特殊口味，平日難得的豬肉是最能彰顯慶賀之意的美食。

花開富貴系列

花開富貴禮盒 - 經典款

花開富貴禮盒 - 綜合款

花開良緣禮盒

花開喜圓禮盒

喜事系列

經典緣禮盒

緣禮盒

喜事好合禮盒

雙囍禮盒

喜事圓滿禮盒

花伴系列

花伴禮盒

春節禮盒系列

美味源自風土，順應四時節氣選用當季在地食材，不僅大幅降低土地負擔與生產成本，更能夠發揮出食材最真實的美味，串連起我們與土地之間的關係。傳統的年節食物——麻荖，舊振南為取吉祥的寓意，特地命名為「福氣丸」。福氣丸取用只有在年節才會出產的特殊食材九頭芋，近年搭配巧克力推出可可福氣丸，中西文化的碰撞驚豔你我的味蕾。

禮饗好年禮籃

吉好運禮盒

春錦木盒

福氣丸 (荖類) 甜品禮盒

福氣丸 (荖類) 甜品

中秋禮盒系列

在華人的歲食節慶中，漢餅常是不可或缺的角色，例如中秋節的月餅，象徵了團圓。贈禮的適時、周到，對收禮者需求與感受的體貼，是種對生活風格的講究。2020 年推出應景的產品——柚子酥，此產品的開發是源於「2019 漢餅新星烘焙競賽」的學生參選作品，後經研發部門調整，這項新品才得以上市。

奢月典藏禮盒

醉月威士忌月餅禮盒

花好月圓禮盒

映月禮盒

9 入禮盒

6 入禮盒

豐巧禮盒

柚子酥禮盒

文創商品

舊振南力求深根在地文化，致力將漢餅文化連接台灣與國際。近年不斷與在地藝術家、環保製造商合作，推出蘊含環保思維的文創商品，像是插畫家 Mu Ling 沐羚繪製的帆布袋、回收玻璃製作的玻璃杯等等，透過環境友善小物，搭起文化的橋樑，讓漢餅文化與在地創作人才走向國際。

台南插畫帆布袋

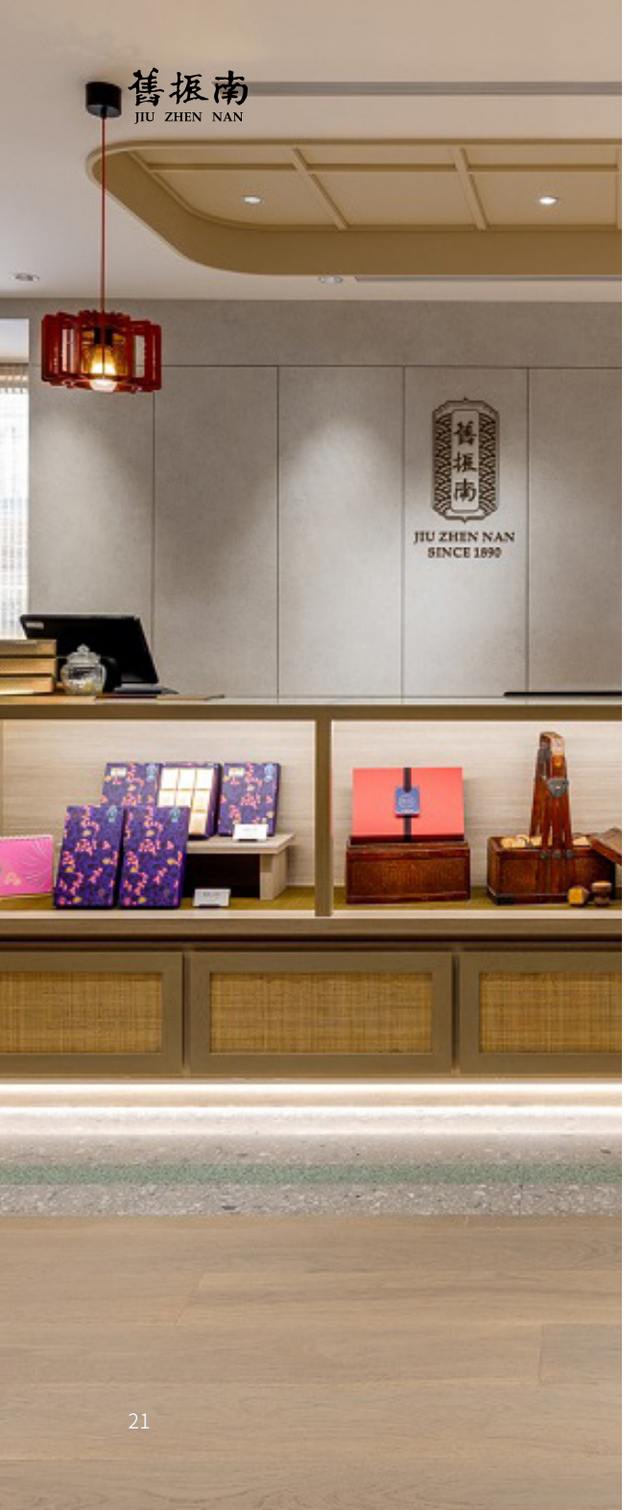
台南插畫點心盤

舊振南經典玻璃杯

陶瓷吸水杯墊

飲料杯提袋

漢餅書籍



據點分布

舊振南係依據中華民國公司法登記設立之股份有限公司，公司所有權屬於全體股東共同擁有。舊振南以台灣為主要營運據點，總部設立於高雄大寮，並在台北、新北、桃園、新竹、台中、嘉義、台南及高雄等八個縣市，其中板橋環球櫃位於 2 月底撤櫃，新竹高鐵櫃位於 7 月底撤櫃，中壢 SOGO 櫃位於 9 月底撤櫃；4 月則在新竹巨城設立新櫃位，於年底共計 19 個營業據點。

營業據點連繫方式
https://www.jzn.com.tw/tw/store

全台
19
個據點

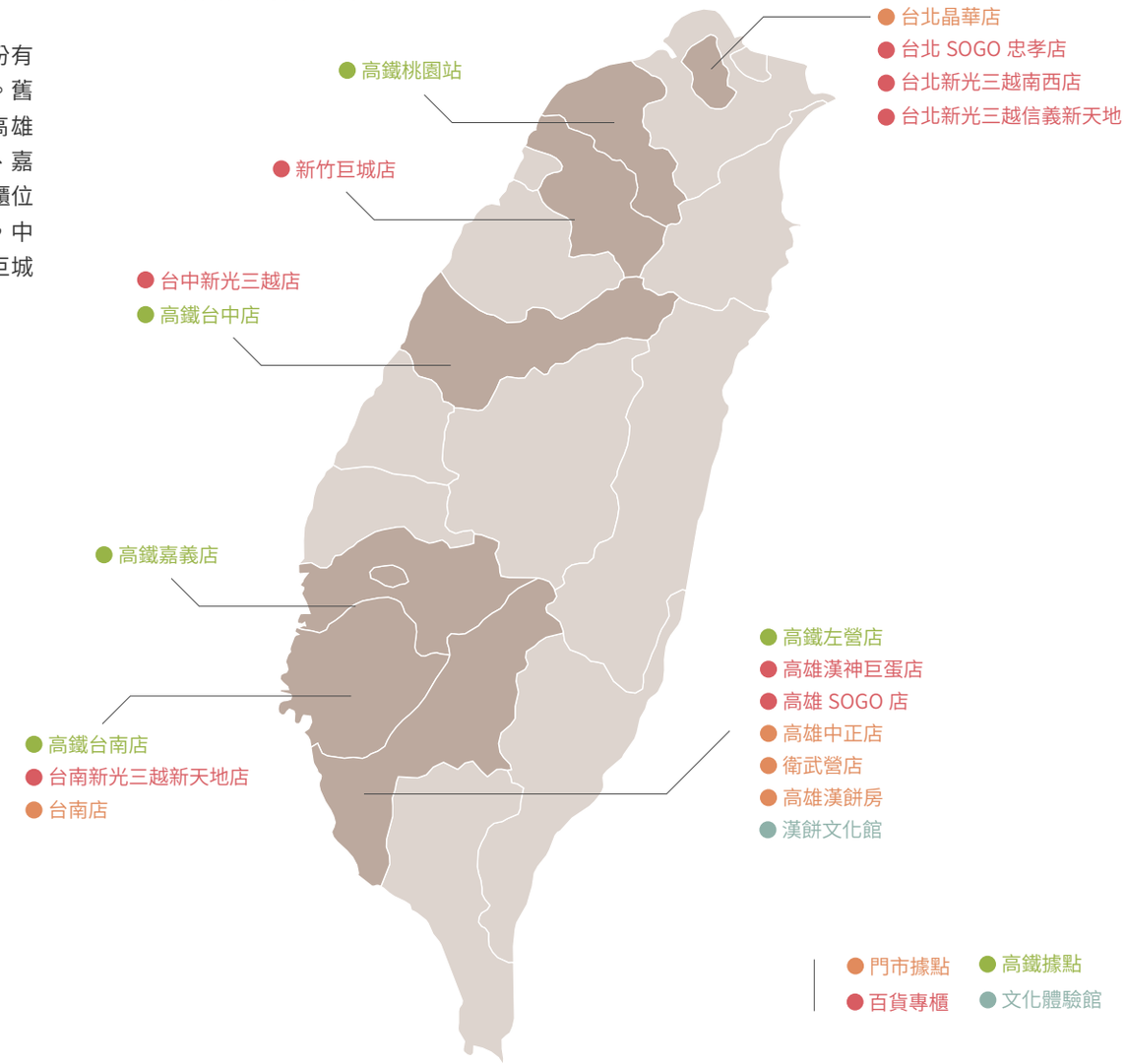
門市據點 5 個

高鐵據點 5 個

文化體驗館 1 個

百貨專櫃 8 個

2020 年舊振南營運據點



經濟績效

2020 年第一季至第二季，受新冠肺炎疫情影響，舊振南整體業績較去年同期減少 50%，主要是因機場、高鐵等人潮銳減，加上婚宴市場遞延，使得伴手禮、囍餅等需求明顯減少；然而，舊振南迅速調整腳步，快速擬定具體對策，推出創意新品以及客製化禮盒吸引顧客，業績於第三季已逐漸回穩，展現舊振南企業經營韌性。

組織所產生及分配的直接經濟價值

項目		2018 年	2019 年	2020 年
產生的直接經濟價值	收入	382,620	433,291	273,780
分配的經濟價值	營運成本	270,600	306,753	150,482
	員工薪資和福利	81,527	101,268	88,124
	支付出資人的款項（如董事會、股東）	-	-	-
	支付政府的款項（營業稅、所得稅、財產稅）	6,874	6,551	2,431
	捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施	6,471	3,358	2,187
留存的經濟價值		17,148	15,361	10,353

◎ 留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值

（單位：仟元）

舊振南 2020 年財務報表

項目	金額
營業收入	273,780
營業毛利	123,297
營業淨利	10,353
營業成本	150,482
非營業收入	14,867
資產總額	699,822
負債總額	579,175
權益總額	120,647

（單位：仟元）

永續事務管理

舊振南在注重經濟績效之餘，也關注企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）的實踐，我們針對企業社會責任規劃出四大主要構面，包括食品道德、環境永續、社會參與、漢餅文化推廣，並制定管理方針，使舊振南持續往良善企業方向邁進，未來也會持續將利害相關人所關注議題納入舊振南 CSR 發展策略，以靈活彈性思維一同與社會創造永續價值。

舊振南 ESG 小組組織層級

我們以 ESG 小組為主責單位，其管理層級隸屬於董事會，定期匯報企業社會責任相關資訊及規劃期程予李雄慶董事長。

永續活動參與及訓練時數統計

舊振南以行動支持永續發展，舉凡李董事長於各大場合進行永續推廣相關演講、內外部永續相關課程及研討會的參與，以豐富的永續活動讓舊振南全體上下人員凝聚永續意識，推動屬於舊振南的永續發展路徑：

舊振南永續活動參與一覽

項目	活動內容	場次	總時數	影響力 (參與人數)
永續推廣演講	董事長演講	6	18	920
員工永續發展課程	內部課程	-	38.5	77
永續專責人員精進	ESG 小組精進研討會 / 論壇	3	18.5	1

專欄 深化永續理念 – 舊振南永續新訓課程

2020 年，舊振南於新人教育訓練課程中，納入「企業社會責任」主題，共有 77 人參與。各單位在永續發展上都有盡一份心力，卻不一定了解舊振南在經濟、社會、環境各方面的卓越表現，因此，藉由此課程介紹舊振南的永續政策，以及為達到願景而做出的每一分努力。

新人訓練課程 - 了解公司漢餅文化推廣事蹟

永續大事記

2015

- 發行第一本永續報告書
- 高雄臨廣工廠正式啟用，中央工廠生產製造

2016

- 打造黃金級綠建築 - 舊振南漢餅文化館暨企業總部，作為舊振南推動永續的基地

2017

- 鳳梨酥獲得碳足跡認證
- 榮獲第 26 屆國家磐石獎
- 通過 ISO22000、HACCP 等食安系統認證

2018

- 與台大實驗林合作，啟動三十年植樹造林計畫

2019

- 榮獲天下 CSR 企業公民獎 - 小巨人組第 7 名，首度參賽即獲得新秀獎
- 通過 FSSC22000 認證

2020

- 成立 ESG 小組（企業社會責任委員會）
- 榮獲遠見 CSR 企業社會責任獎 - 中小企業特別獎
- 榮獲資誠永續影響力獎 - 文化保存影響力獎
- 多項商品榮獲潔淨標章認證

舊振南品牌總監張聿童代表領取資誠 CSR 影響力獎。

專欄 跨界學習 – 了解標竿企業 CSR 作為

舊振南更與永續標竿企業相互交流、分享，共同追求卓越，舊振南主管們更前往永續標竿企業——台達電取經。台達電是連續 10 年入選「DJSI 道瓊永續指數」的標竿企業，台達電郭珊珊品牌長不藏私的分享他們如何持續創造環境、社會的長期價值。

前往台達電參訪，了解標竿企業 CSR 作為

商品研發創新

為因應新型態飲食風潮與新競爭型態，舊振南與其它飲食品牌積極合作，我們以招牌綠豆椪內餡的經典口味，與許多品牌以 IP 授權的方式進行跨界聯名，2020 年與杜老爺、麻古茶坊合作，提高產品的創新與多元性。至今已經售出 7,200 公斤餡料，產值 130 萬元，藉由舊振南經典商品特色與各家品牌的跨界合作，成功創造媒體曝光，成為食品業新話題，也成功讓舊振南品牌在年輕族群身上得到注目及更進一步地認識。

舊振南 X 杜老爺綠豆椪牛奶冰棒
2019 年與杜老爺品牌合作，推出綠豆椪口味的冰棒在 7-11 上市，引起廣大迴響，創造話題。

舊振南 X 福樂綠豆椪牛乳
2019 年與福樂牛乳合作，推出綠豆椪口味牛乳聯名商品，在 7-11 上市，引起廣大迴響，創造話題。

舊振南 X 杜老爺冰皮綠豆椪
2019 年再次與杜老爺品牌合作，推出冰皮綠豆椪等聯名商品，在 7-11 上市，引起廣大迴響，創造話題。

舊振南 X 啤酒頭月餅啤酒
使用舊振南鳳梨酥與中秋限定柚子酥打造兩款「月餅風味啤酒」，於中秋期間在 7-11 獨家販售。

舊振南 X 麻古茶坊李白綠豆椪 2.0 手搖飲
舊振南經典招牌「李白綠豆椪」化身限量特調手搖飲於麻古茶坊全台 200 多間門市販售。

舊振南 X 弘道基金會不老夢想館中秋禮盒
與不老夢想館 125 號聯名推出中秋禮盒，讓不老夢想館於中秋期間販售，收入扣除成本後，全數捐助弘道在不老夢想 125 號推動「銀髮就業」。

厚禮數 品牌重塑

「將漢餅所承載的精神價值，加以保存與演進，並融入每一代人的生活中。」

舊振南在百年長河當中，也陸續經歷了許多蛻變與成長，而非只滿足於現況而踟躕不前。現任董事長李雄慶接班至今已有 20 餘年，以靈活思維帶領舊振南在變化快速的食品市場中昂首前行，當中也替舊振南拿下許多精彩功績，舊振南在董事長的領銜之下，於 2020 年進行品牌重新定位，希冀在現代人愈趨簡化的互動禮數下，重新聚焦此項傳統文化，讓漢餅其內含的精神價值，包含對禮數、情感、儀式感的重視，透過保存並演進之方式，以創新思維，融入每個人的生活當中，更讓舊振南品牌可以傳承延綿至下一個百年。

除結婚及生日大壽之外，舊振南針對華人節慶及四季節氣，結合歲食文化及禮數文化，推出相應搭配的產品，不管是太陽餅，還是杏香酥，在不同節日之下各自賦予不同意義，主動打造漢餅新文化，使消費者對漢餅產生全新想像。近年，舊振南更將漢餅文化擴展至西洋節慶當中，以中西交流之姿，在產品設計及主視覺面向上發揮創意，搭配漢餅經典口味，使更多人能夠品嘗舊振南精緻糕點的甘旨之處。

舊振南打造厚禮數文化，
於母親節節慶推出永生花禮盒組。

以四季及節氣打造屬於舊振南的歲食文化

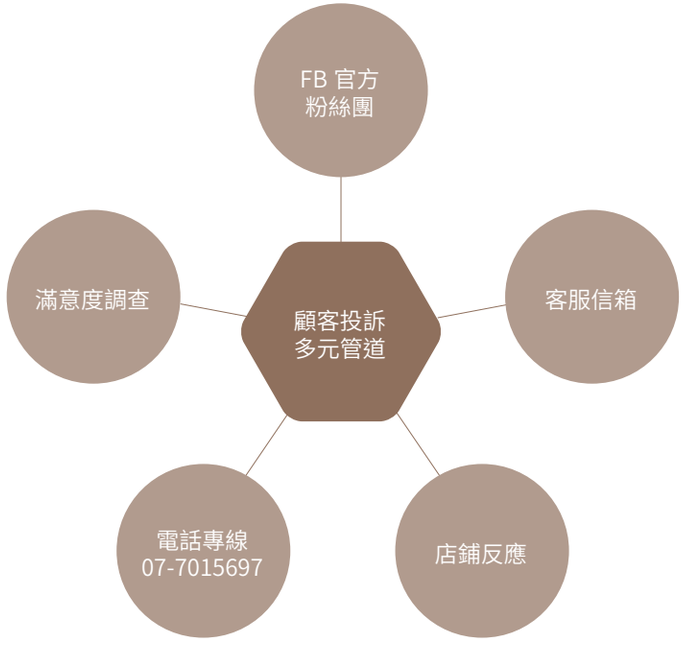
春	元宵	太陽餅
	春分	鴛鴦餅
	清明	杏香酥
夏	立夏	綠豆糕
	端午	南瓜子酥
	大暑	鳳梨酥
秋	中元	蛋黃綠豆椪
	中秋	蛋黃酥
	重陽	蓮蓉松子餅
冬	立冬	棗泥核桃糕
	冬至	豆沙 Q 餅
	新年	福氣丸

優化顧客體驗

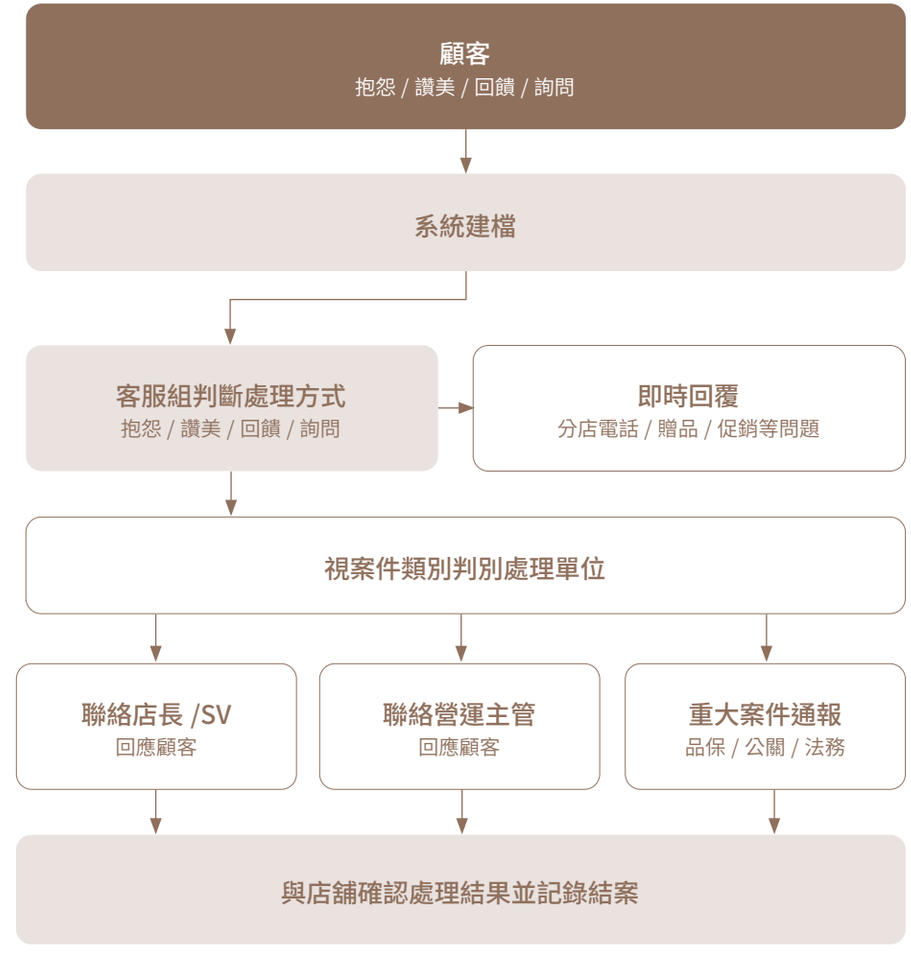
客戶滿意度維繫

「實在放心，食在安心」是舊振南百年來對消費者不變的承諾，我們期望能回歸到飲食的初衷—吃得衛生、吃得天然、吃得健康，我們期望能提供健康、安全、美味的產品給我們的顧客，也希望能讓顧客對我們的服務滿意又放心。面對來自顧客的各項建議與回饋，多年來我們也提供顧客多元化的意見回饋管道，例如：客服信箱、電話專線、FB 粉絲專頁等；舊振南更建立消費者客訴處理機制，發生客戶申訴事件時，由客訴承辦人員建立個案，進行申請內容調查，通報主管，並在時效內提供解決方案。如按件需轉派相關單位，承辦人員須持續追蹤回覆進度及處理結果，最後做結案檢討記錄。

多元暢通的顧客意見回饋管道



顧客意見處理程序



消費者正向回饋

顧客的反饋是我們進步的前進動力，舊振南重視並傾聽顧客心聲，每筆訂單均會實施售後問卷調查，以期精進客戶關係，滿足客戶需求。以下是我們的顧客給予舊振南的正向回饋：

以 LINE 方式訂購比想像中容易，小編也能針對問題提供即時且專業的回覆，訂購過程相當愉快，商品本身也很美味，深獲親友好評！謝謝你們

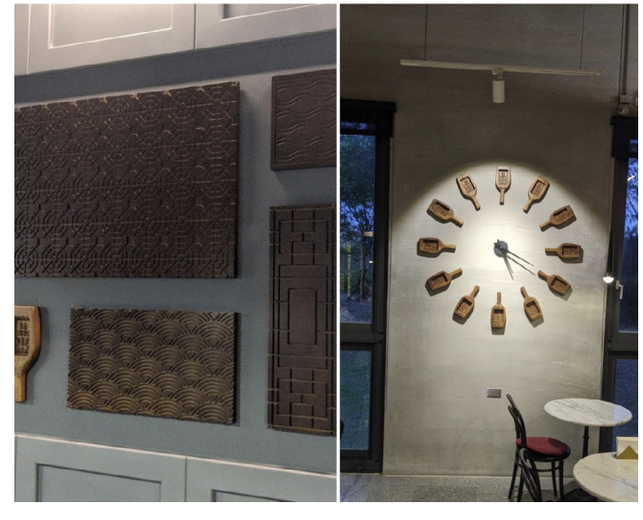
我們前後去了舊振南晶華門市至少五次，服務人員非常有耐心引導有選擇障礙的我，每次試吃都吃到熱量爆表 XD
最後我們葷素各一，葷的香菇魯肉、素的伍仁，各是新郎新娘的心中第一名！大推香菇滷肉我的真愛，新娘不能吃自己喜餅，所以我到門市買了一盒小的回家獨享 XD
謝謝舊振南用心服務用心製餅！

謝謝舊振南對自家產品的嚴格對待，從製作 口味 包裝設計 到運送，以及故事與理念的傳達，都讓送的人很放心 收到的人也很滿意。十年前初次吃到別人的舊振南喜餅就為之驚艷，去年自己的婚宴選用舊振南也頻獲親友好評，之後陸續辦婚事的姊妹們也因此選用舊振南。
自己婚宴後，也時常購買舊振南各項糕點品嚐 ~~

DaShain Lee
在地嚮導 · 83 則評論

★★★★★ 8 個月前

位在大寮的午後偷閒好地方，百年傳統全新感受，有烹飪課程還有文化解說，建築物本身是環保綠建築，環境很悠閒，有濃厚的文化底蘊卻不流於濫俗的觀光形式，很適合帶外地朋友來走走，也推薦當成在地高雄人的午茶好去處，東西好吃，環境適宜，服務人員讚讚！



Crystal Tong
9 則評論

★★★★★ 4 個月前

3/30前往店舖詢問喜餅的問題，陳佩妤店長非常熱心的接待，專業又細心的介紹，過程相當輕鬆愉快，也不會因為金額大小對客戶有差別待遇，尤其舊振南的餅真的非常美味，長輩很喜歡！非常推薦有喜餅或伴手禮需求的人可以選擇舊振南！推推！

客戶滿意度調查

舊振南將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求。

針對客戶的意見，2020 年起，我們結合 CRM 系統，取得每筆成交訂單的顧客滿意度，並針對調查結果進行分析，再提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應處理程序。2020 年共調查 916 筆訂單，回覆率 100%，客戶滿意度為 9.1 分（滿分為 10 分）。

舊振南也於今年重新檢視客訴流程，舉行「打造當責團隊」訓練課程，確保所有服務同仁，能夠思考目前服務的缺口與機會點，提升舊振南顧客服務品質。第一線同仁集思廣益，產出「客訴處理」、「優質服務流程」SOP 流程。

舊振南滿意度調查表

舊振南以客為尊，每筆訂單均會寄出客戶滿意度調查問卷，藉此進行產品及服務上的調整。

防疫管理

面對 2020 年 Covid-19 新冠疫情的嚴峻挑戰，舊振南遵照疫情中心所發布之疫情持續營運指引原則，迅速進行風險及衝擊評估，掌握各營運據點之疫情概況，並於各項營運場域做出具體防疫措施，舉凡制定內外部人員防疫措施，提供後勤防疫物資及人員關懷，並制定企業防疫對策查檢表，制定持續維持業務運作能力的總體策略。

另外，因疫情導致漢餅文化相關活動停擺，因此也發起「宅家做餅」網路競賽、兼顧防疫與環保的「宅家手工藝」、讓爸媽與小朋友同樂的「藝起玩色彩」等活動陪伴民眾度過此段艱難的防疫時刻，也同時向大眾宣達防疫的急迫性及重要性。

舊振南溫暖抗疫「平安太陽餅」贈與醫護，以實際行動支持第一線抗疫人員。

舊振南防疫管理場域及具體應變措施

管理場域	具體應變措施
公司	• 成立緊急防疫應變小組：隨時因疫情發展，研擬應變措施。 • 防疫物資準備：提供全公司同仁口罩、酒精及乾洗手等防疫物資。 • 所有送貨人員均禁止進入辦公室及工作現場，請品管及倉管人員至管控區或庫房進行收貨驗收。
員工	• 確切落實自主健康管理：督促同仁因應疫情，早晚量體溫、時時勤洗手、帶口罩，於工作場域出入口，皆進行體溫測量，備有手部消毒器；並透過問卷調查全台員工旅遊史。 • 加強環境清潔：使用消毒酒精、乾洗手、次氯酸鈉，特別針對手部易接觸之範圍，加強清潔工作及頻率 (每小時進行)。於閉店前，也使用次氯酸鈉進行消毒。
廠房	• 入廠需量測體溫、戴口罩，並進行手部消毒。 • 入廠需填寫連絡資訊，以便進行後續追蹤。 • 針對具旅遊史、接觸史及體溫異常者，說明廠區防疫管理措施，謝絕入廠。
顧客	• 溫暖計畫：除贈送 7000 個微笑太陽餅，以實際行動支持第一線醫護人員；針對訂餅新人，推出免出門代客送禮服務，協助新人免費將囍餅送給親友。 • 宅配優惠活動：讓民眾不出門也可享用美味的漢餅。 • 試吃品項採用小包裝：避免汙染，確保食品安全衛生。 • 漢餅文化館實名制登錄：2020 年 2 月，造訪遊客皆須進行體溫測量、手部消毒、戴口罩。 • 實施「漢餅文化館振興優惠方案」：於全台 19 個據點實施此項方案，共累積 1985 筆訂單，累積總金額 1,526,560 元。 • 推出新春桃喜防疫口罩，與民眾一同抗疫。
原料供應商	• 定期關注原料供應商在作業方式、空間，以及廠內檢疫流程之相關措施。 • 捐贈防疫物資給原料供應商，協助其營運持續。

Chapter 2

公司治理

Corporate Governance

公司治理政策與方針
專業董事會成員
風險管理
稅務方針、治理與風險管理
法令遵循

公司治理政策與方針

為確保相關機構和個人的權責相符，我們了解在公司治理 (Corporate Governance) 和組織組成的透明度更顯重要。本公司落實公司治理的最終目標是保證股東及利害關係人的利益最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。

我們揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且也確保最高治理團隊的決策符合舊振南的營運宗旨，包括經濟、環境和社會各項主題。過去曾榮獲經濟部國家磐石獎、天下 CSR 企業公民獎之小巨人新秀獎；2020 年，我們榮獲遠見 CSR 企業社會責任獎之中小企業特別獎、資誠 CSR 影響力獎之文化保存影響力獎，展現舊振南在公司治理及企業社會責任上的優良績效表現。

我們最高治理結構之管理及運作由董事長領銜，並與各部門經理一同制定《風險管理政策》，針對食安、資安、氣候變遷等風險予以評估及檢討，並定期向董事會報告。對於經營管理的過程中，可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。

華人漢餅第一品牌

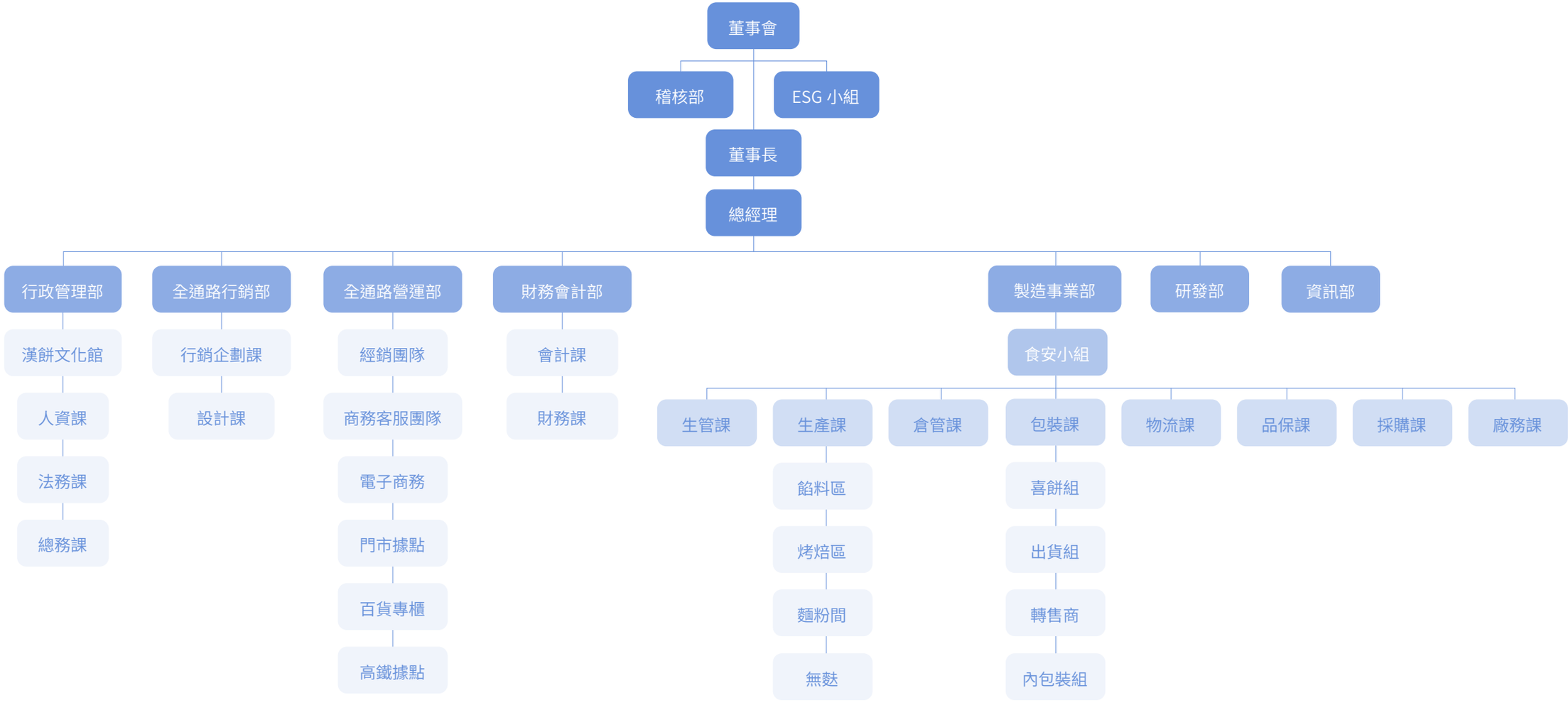
舊振南秉持優良公司治理及誠信經營， 將 ESG 精神落實在企業經營上，替食品產業形塑正面力量。舊振南董事長李雄慶以傑出校友之姿，於中山大學 40 週年校慶獲頒名譽管理學博士學位，以表揚將漢餅品牌行銷推廣至國際市場的優良治理典範。

除了李雄慶董事長的優秀治理替舊振南打下漂亮成績之外，董事長也以具體行動，替社會創造永續價值。在環境及社會面向上，舊振南發揮企業影響力，捐助成立「中山大學舊振南品牌研究中心」促進產學合作創造均質教育；每年固定提撥企業盈餘投入公益慈善活動以幫助社會弱勢；以及與大學實驗林合作種植 15,000 棵原生種肖楠以保護環境；也於舊振南自家產品導入碳足跡認證，甚至企業總部大樓本身即是黃金級認證的綠建築。

李雄慶董事長長年以來堅持企業經營必須與回饋社會做緊密連結的理念，經濟獲利之餘也要讓社會變得更好，希冀讓百年漢餅家業注入永續精神，替各利害關係人創造最大利益。

同樣是中山大學傑出校友的李雄慶董事長致力傳遞漢餅精神，積極以企業力量回饋社會及重視環境保護，獲頒中山大學管理學名譽博士。

舊振南結構組織圖


董事會
稽核部
ESG 小組
董事長
總經理
行政管理部
漢餅文化館
人資課
法務課
總務課
全通路行銷部
行銷企劃課
設計課
全通路營運部
經銷團隊
商務客服團隊
電子商務
門市據點
百貨專櫃
高鐵據點
財務會計部
會計課
財務課
製造事業部
食安小組
生管課
生產課
餡料區
烤焙區
麵粉間
無麩
倉管課
包裝課
喜餅組
出貨組
轉售商
內包裝組
物流課
品保課
採購課
廠務課
研發部
資訊部

專業董事會成員

舊振南設有 3 名董事，其中 0 席為獨立董事，席次占比 0%。2020 年董事會共計召開 3 次，整體董事會出席率為 100%。舊振南董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗，並且廣泛參考國際趨勢報告，持續提升在環境、社會及經濟主體上的群體智識。為即時掌握全球風險趨勢、增進風險應變能力，舊振南董事會積極參與進修，參與公司治理、永續經營、誠信經營等相關課程，2020 年董事會總計進修時數 6 小時，平均每人進修 3 小時。

舊振南專業董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡層	國籍 (or 特殊身份)	主要學經歷		出席次數 (出席率)
董事長	李雄慶	男	61-70 歲	中華民國	學歷	國立中山大學管理學院高階經營碩士班 (EMBA)（2003~2005） 正修科技大學建築工程系（1973~1978）	3 次 (100%)
					產業社團經歷	TEBA 台灣精品品牌協會理事長 (2020~) TEBA 台灣精品品牌協會副理事長 (2017~) 台北市進出口商業同業公會理事 (2015~) 國立中山大學校友總會第四任 ~ 第五任理事長 (2009~2013) 高雄東南扶輪社第 23 屆社長 (2003~2004)	
					得獎記錄	2020 年 榮獲國立中山大學名譽博士學位 2019 年 榮獲高雄市第二屆十大傑出市民 2018 年 獲頒「教育部獎狀」(捐資國立中山大學興學基金符合捐資教育訓練獎勵辦法 2017 年 獲頒「教育部捐資教育事業」水晶獎座 (捐資新台幣一千萬元以上者) 2007 年 榮獲高雄市企業經理協進會 - 第四屆高高屏傑出經理獎 2006 年 榮獲國立中山大學傑出校友	
董事	李立元	男	31-40 歲	中華民國	學歷	國立台灣大學 EMBA(2020-2022) 加拿大英屬哥倫比亞大學商學院行銷學系學士（2006~2010）	3 次 (100%)
董事	李博元	男	31-40 歲	中華民國	學歷	國立中山大學 EMBA（2018~2020） 多倫多大學商學院財務金融與經濟系學士（2008~2012）	3 次 (100%)

風險管理

舊振南以永續經營為企業營運目標，我們以完善的風險管理確保營運持續，從系統性檢視盤點的「風險辨識」、評估各項風險發生可能性及影響程度的「風險分析」，再到有效實施具體措施的「風險控制」，積極降低各項風險事件發生所帶來的負面衝擊，保障利害關係人之權益，並維護公司之形象，以達永續經營之願景。我們尤其針對食品安全相關風險，包括供應鏈穩定、食材品質，甚至是極端氣候所導致原物料短缺等問題，秉持預警原則制定明確的風險管理策略及對應舉措，以期降低舊振南在營運上受到內外部因子的影響，並使我們任何的商業行為得以持續營運，替各利害關係人創造最大價值及利益。

舊振南所面臨風險類型

風險類型	風險成因描述	策略擬定與實施
食品安全風險	未嚴格把關原物料品質或生產製程受到有害物質汙染，導致消費者食物中毒之情事發生，嚴重影響企業聲譽	• 強化食安管理防護網，導入 ISO22000 食品安全衛生管理系統驗證及 HACCP 危害分析重要管制點。2019 年通過 FSSC 22000 食品安全管理系統驗證 • 成立「食品安全小組」，確保食品安全管理系統順利運作。每週一固定會議，且根據各大檔期加開會議。 • 成立「食安實驗室」，聘用具專業能力之檢驗人員，並加強各項原物料及食品品質之檢驗措施，確保出貨品質 • 為穩定控制產品原物料品質，要求供應商提供原物料檢驗合格證明，並選擇符合 SQF（食品安全品質標準）、ISO22000（食品安全衛生管理系統）、HACCP（危害分析重要管制點）、FSSC 22000（食品安全系統驗證標準）、GMP（優良製造標準）、TQF（台灣優良食品驗證制度）等國際認證之廠商
供應鏈管理風險	• 原料供應商突遇重大意外，造成生產原料供應短 • 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險	• 不倚賴單一供應商以分散風險，強化供應鏈管理彈性 • 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作
財務風險	因信貸而產生的利率風險	模擬多方案改善並分析利率風險，包含考量再融資 、其他可採用之融資等，以計算特定利率之變動對損益之影響
氣候變遷風險	• 因氣候變遷導致原物料價格波動 • 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險	• 供應商多元分布於各地區，以降低地域性極端氣候對原物料價格的衝擊影響 • 於總部或工廠架設太陽能板，提高再生能源使用比例，減低電力採購成本 • 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則
資安風險	• 客戶資料外流風險 • 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊	• 定期檢視官網後台與內部系統是否有駭客入侵與被植入木馬的情形 • 委請外部資安公司合作，並進行資安檢測及改善

氣候變遷風險

近年來，各國積極投入新能源與替代能源開發，並推動碳足跡查證及環境績效相關驗證，節能減碳議題與企業所提供的商品及服務緊密結合，更直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為。為因應全球暖化與極端氣候，節能觀念與環保意識逐漸高漲，不管是法規、技術、市場等面向上，企業必須迅速留意氣候變遷的可觀影響，並制定能夠因應未來可能風險的具體作為。

對於食品業的舊振南而言，氣候異常所造成的原物料短缺或價格波動及與能資源的使用效率，在可預見的未來上，對於企業的營運將有非常巨大的威脅，因此，我們未來將針對氣候變遷所產生的風險與影響，遵照氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 小組所揭櫫的財務揭露建議，將擬訂相關的調適策略與行動，逐步降低企業營運的能資源消耗量，以降低氣候變遷所帶來的風險。

舊振南的氣候變遷風險管理，請詳見此一報告書章節：「氣候變遷風險及機會」。

資訊安全風險

資安風險在近幾年因科技快速發展及網際網路普遍性遽增，隨之而來的資安風險，包括釣魚郵件、駭客攻擊，也被視為各家企業首要考慮的風險事項。根據統計，臺灣每月平均遭受高達三億次的駭客掃描、三千萬次的攻擊，面對資安風險產生的經營問題已刻不容緩。

舊振南重視資訊安全及客戶隱私，為有效防止資訊遭竊取及滅失，我們參考 ISO27001 資訊安全管理系統之標準，制定《資訊管理辦法》，以保障資訊的機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Avaliability)。組織職掌由總經理為最高負責人，下轄資訊部進行全面且完整地規劃、裝置、維護、設計及核決等相關資安管理情事，並定期向董事會報告公司有關資訊系統之規劃及發展方向與進度，以提升舊振南整體資防護能力。

資訊管理辦法明訂下列各管理事項，以降低任何人為及天災所導致之資安風險及損害，包括系統開發與維護、存取控制管理、密碼管理、硬體及系統軟體管理、系統復原計畫及備份管理、網路安全管理、實體與環境安全管理及電腦機房管理。以下是舊振南在資安管理上的具體措施：

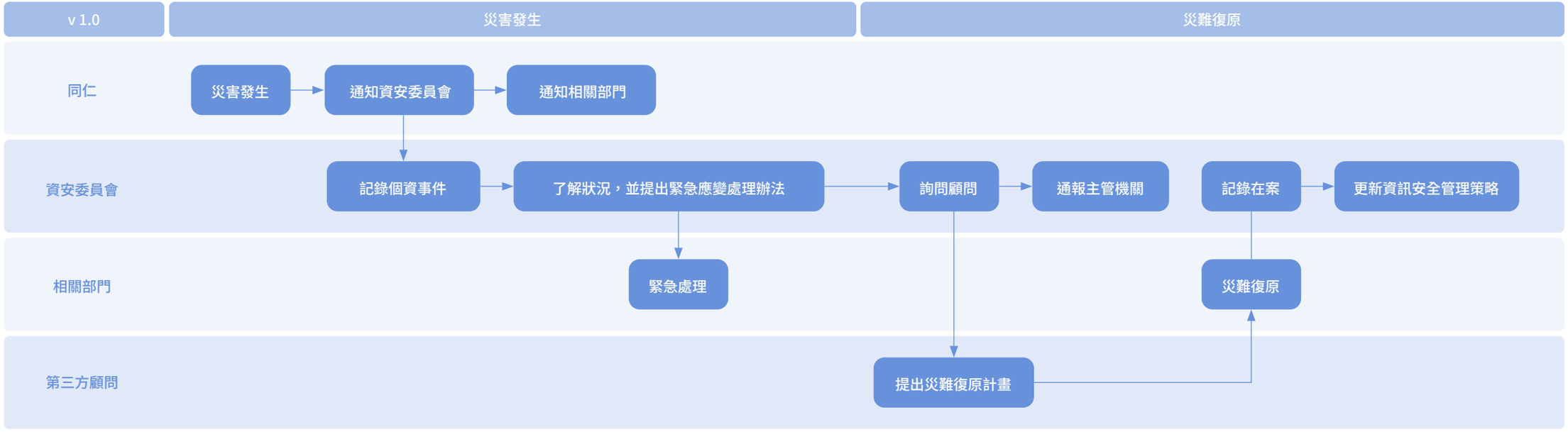
專業資訊安全團隊服務導入：2018 年由勤業眾信輔導資訊安全強化服務健檢專案，有效改善資訊安全控管及資料保護並訂定個資安全應變辦法；目前每周均會收到資安健檢報告，以迅速即時因應資安相關風險。

資安觀念宣導：每周寄送最新資安知識給每位員工，更會定期舉辦資安教育訓練，使員工確實了解資訊安全宣導事項，以提升全體人員資訊安全意識及水準。

資訊系統防範及保護措施：設立防毒軟體及防火牆以偵測及預防電腦之惡意軟體或行為之危害，確保系統正常運作。

系統權限控管：針對資訊資產之使用，建立層級授權，以保障資訊系統變更及使用的正當性。

資安事件處理流程圖



稅務方針、治理與風險管理

稅務治理相關組織及權責

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。

稅務治理相關組織及權責如下：

1. 董事會

董事會為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策單位，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。

2. 稅務管理單位

稅務管理單位為行政管理部，並每年向董事會報告稅務相關管理情形。

稅務治理方針、管控與風險管理

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，所秉持之稅務政策及行為守則如下：

法令遵循	• 承諾遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神並符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅務且於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。 • 公司內的財簽均委任當地具規模之會計師事務所，年度財務資料均由公司提供給眾嘉聯合會計師事務所做財簽申報。
資訊透明	• 定期於公開管道 (如財簽、年報) 揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。 • 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。
經濟實質	• 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。 • 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。 • 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與各國稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。
風險管理	建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化，及全球化經營下在各國之聲譽、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之主要利害關係人為各國政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過眾嘉會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。

為展現本公司於稅務治理方針之透明性，針對其他利害關係人，如股東與投資人等，也會於本公司股東會中回應利害關係人關注之稅務方面資訊。

法令遵循

道德價值與從業行為

為提倡誠信及道德之從業行為，並落實遵循法規命令，本公司依據《誠信經營守則》，制定內部道德規範《員工從業道德守則》及《同仁廉潔守則》。我們的員工、各級主管及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎職場行為素養及從業道德。

本公司《員工從業道德守則》及《同仁廉潔守則》由行政管理部為專責單位，負責督導相關事宜之執行。董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。

除了對內要求員工須遵守從業道德之行為規範，對外也一併要求供應商遵循，供應商需簽署《舊振南供應商從業道德規範承諾函》，以之為聲明保證本公司進行貪腐相關風險評估。未來，舊振南將制定管理措施，積極針對各營運據點進行貪腐相關風險評估，藉此將舊振南企業經營之貪腐風險降至最低，並提升企業廉潔形象及商譽。

有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練

由行政管理部每年定期向董事會報告運作成果，2020 年反貪腐及誠信政策執行績效如下：

政策宣導	《員工從業道德守則》及《同仁廉潔守則》以電子郵件通知公告全體員工，並揭露於內部員工網站。
教育訓練	舉辦營業秘密、智慧財產權、顧客隱私、資訊安全等誠信相關教育訓練，2020 年度共舉辦 2 堂面授課程，訓練人數 75 人，占總員工數比例 38.7%，訓練時數 1 小時 / 人。
新人報到宣導	自 2018 年 1 月 1 日起，每位新進人員均於報到當日進行誠信經營政策宣導。
檢舉情形彙報	行政管理部每月向董事會彙報檢舉信箱之檢舉情形，2020 年度並未有任何檢舉信件，亦無貪腐等不誠信事件。
鑑識營業活動中可能的不誠信風險	針對營業範圍內不誠信行為風險較高的單位進行訪談，評估其營業活動的風險程度，評估結果屬低風險。
高階管理階層出具遵循誠信經營政策的聲明	高階主管簽署誠信行為聲明書。

法遵教育成效

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。且我們的經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令，並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形。2020 年舊振南在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

環境類別法規遵循	針對環保相關法規，2020 年無違反環境法律和法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴。
社會類別法規遵循	針對工作場所歧視或貪腐等相關法規，2020 年無違反法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。
經濟類別法規遵循	針對產品銷售過程，2020 年無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款之情事，並且遵守《公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。 • 2020 年內，無發生因違反有關產品與服務的健康和安全法規及自願性規約而導致罰款或警告的事件。 • 2020 年內，無發生因違反產品與服務之資訊與標示相關法規而導致罰款或警告的事件。 • 2020 年內，無發生因違反行銷傳播（包括廣告、推銷及贊助）相關法規而導致罰款或警告的事件。 • 2020 年內，無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

Chapter 3

食品安全

Food Safety

食安管理

永續供應鏈

食安管理

為守護舊振南對於顧客的承諾「實在信任、食在安心」，我們將生產無添加、無化學成分、純天然的食品奉為圭臬；本公司嚴格執行食品安全管理辦法，落實生產過程中每一道檢驗程序，再透過內、外部稽核作業詳實控管生產品質，以確保消費者手中的每一塊漢餅，都是在最嚴格的品管標準下所產製；依循國際食品安全驗證的要求，舊振南陸續通過 ISO22000、HACCP、FSSC22000、潔淨標章（Clean Label）等國際認證。

- **2015** 於臨廣加工出口區建置中央工廠
- **2016** 建置食安實驗室
- **2017** 導入並首次通過 ISO22000 食品安全衛生管理系統驗證及 HACCP 危害分析重要管制點
- **2018** ISO22000 及 HACCP 複驗通過
- **2019** 通過 FSSC22000 食品安全管理系統驗證
- **2020** 共有 17 項產品通過潔淨標章認證

食品安全持續精進

特別是 2019 年通過全球食品協會（GFSI）核可的 FSSC22000，雖係基於 ISO22000 的管理精神所衍生，卻有更多更嚴謹的要求，如「食品防護與食品詐欺」；幾年前接連爆發與民眾健康相關的重大食安事件，促使消費者對於食安要求日趨重視與謹慎，讓時刻貼近顧客需求的舊振南，決心依循 FSSC22000 的新要求，將產品送達顧客前的所有微小細節主動加嚴把關，審慎鑑別過程中遭蓄意摻假、刻意污染、誤導性陳述等會影響費者健康疑慮的種種風險，並建立相對應的管理制度與措施，透過最嚴謹的標準兌現我們的承諾；通過 FSSC22000 認證，無疑為舊振南的食品安全管理添上新的篇章。

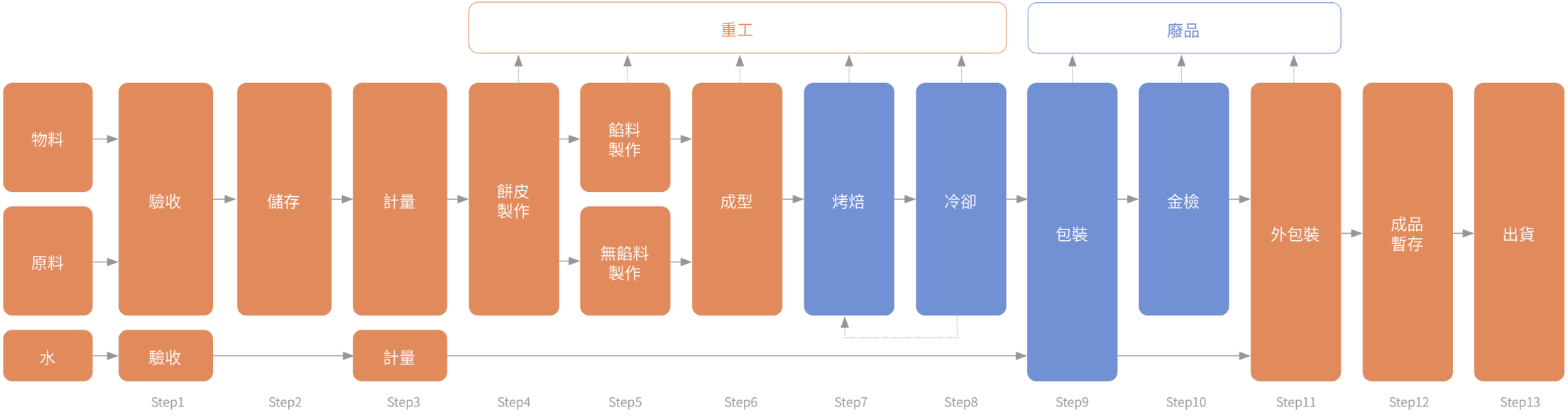
ISO22000 證書

HACCP 證書

FSSC22000 證書

舊振南共 17 項產品通過潔淨標章認證

製造流程圖



舊振南針對產品進行 HACCP 管理，並訂定重要管制點，以有效預防及控制危害發生。

重要管制點

食品安全小組

為確實維護消費者食安權益，廠區及其生產之食品 100% 受到全面性的食品衛生安全評估與管理；本公司透過系統化的食品安全管理制度，建置「食品安全小組」，以決定重要管制點、執行危害分析、實行矯正措施等相關食安管理舉措；並每週固定召開會議，並根據各大年節、活動檔期提高會議頻次進行有效監管掌控，以確保食品品質與食安管理系統的順利運作。

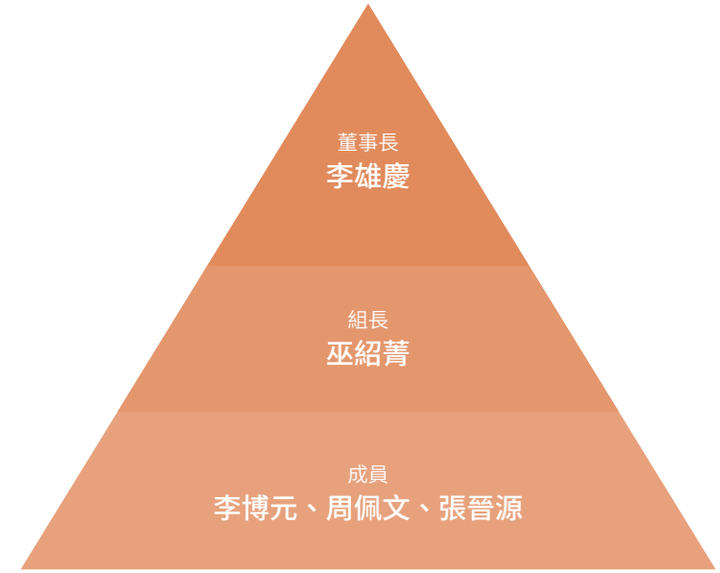
舊振南食品安全小組主責將董事長核准之食品安全政策與目標予以公告，使全體同仁均全然瞭解總體食安目標，並加以準確執行，且要求同仁提報食安管理系統相關問題，以完善舊振南食安管理系統之運作及成效。此外，食安小組也於每年 12 月底前，共同檢討食安目標達成情況，以改善並精進食安品質，並綜合未來展望及外部環境因素以訂定次年目標。

食安小組組長由董事長派任，主要負責組織食品安全小組並管理其運作：

- **確保食品安全小組成員有關之教育訓練**
- **確保食品安全管理系統的建立、實施、維持與更新**
- **向管理階層報告食品安全管理系統的有效性與適切性**
- **與外部團體聯繫食品安全管理系統的相關事宜**

另外，也針對食安小組的成員設立缺席職務代理人，以遵照 HACCP 自主管制精神，完善舊振南食安系統有效性及食安小組之運作順暢。

食品安全小組成員除本職的專業外，均受過食品衛生管理相關專業課程，如食品法規合規性鑑別、衛生管理、HACCP 計畫書擬定及審查、廠內衛生宣導、食品檢驗、客訴分析等，透過小組成員間的高效協作，讓舊振南的食安品質始終維持高標準的表現。



舊振南食品安全小組組織架構

安心製程

舊振南的每一個產品都是經過我們嚴實的作業與把關，才將如此用心製作的產品送到消費者手中；在原料、半成品及最後的成品階段，我們都各自設有階段性的檢驗機制，以及時剔除未達標準的不良品，確保層層加工過程中，產品均維持高品質狀態。

1 進貨驗收

依原物料規格表進行驗收
（進貨溫層、包裝、產品標示、色澤、精度、鹹度 ... 等多項指標進行驗收）

2 半成品製成

餡料製成
餅皮製成

3 半成品檢驗

糖度＆鹹度檢驗
水活性檢驗
微生物檢驗

4 半成品成型

依產品規格進行成型
重量比例標準化

5 烤焙

依產品規格進行標準化烘烤
監控溫度和時間以達烤焙穩定
檢查產品烤焙後的水分

6 產品冷卻＆留切

依產品規格進行標準化烘烤
監控溫度和時間以達烤焙穩定
檢查產品烤焙後的水分

7 包裝 / 金檢測試

透過金檢機探測金屬異物
檢視包裝封口密合度
檢視包裝日期

8 成品留樣檢驗

實驗室成品微生物檢驗（抽樣檢驗）
依照比例進行產品留樣
（客訴使用，產品保存期限測試）

9 裝箱出貨

日期標示確認
人員雙重確認出貨數量

源頭把關

從原物料開始確實執行源頭管控，是保障成品的品質一大關鍵，故會按原物料規格表所載之全數項目進行逐項確認、驗收，如確保原物料係在規定的溫度下送抵廠區而進行的進貨溫層確認、另對包裝完整度、標示正確性、外觀表現（如色澤、質地）、特性基礎（糖度、鹹度）等，確定物料品質在允收標準內，方完成進貨程序。

嚴謹加工

確保原物料的品質水準後，便可進行餡料與餅皮的製成階段，然在半成品（指尚未經過烘焙之生食）成型前，為確保調料階段的環境管控、人為操作得當，將優先進行半成品的檢驗作業，如基礎的糖度、鹹度，以及影響微生物繁殖的水活性與微生物檢驗。

多重確認

❶ 烤焙階段：

除按產品要求設定烘烤標準外，亦隨時監控烘烤溫度、時間等影響品質穩定度的因素，完成烤焙後，將再次檢測成品水分。

❷ 冷卻、留切：

完成烤焙的成品按產品規格作適當冷卻後，則進入留切確認，以切面判斷烤焙熟度及外觀品質等基礎性的再確認作業。

❸ 成品包裝：

針對包裝完成的成品，將確認封口密合度、標示日期，再逐一以金屬檢出機探測其中是否有意外摻入之金屬異物，並予以剔除。

❹ 抽驗留樣：

各批次的成品均會透過內設實驗部門抽驗微生物項目，並按比例留樣保存，以利後續保存性試驗，或接獲客戶投訴時再次檢驗用。

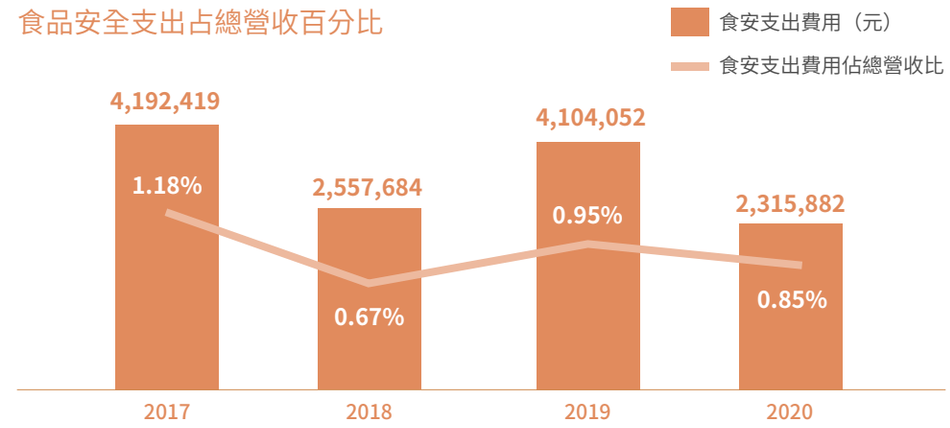
特殊檢驗機台介紹：金屬檢出機

為確保食品在加工過程中未有金屬異物意外摻入且未被及時發現、移除等情形，本公司特建置金屬檢出機，由品檢人員將各批次產品送入該機器中進行有效、可靠的檢測作業，以剔除被意外污染的產品，維護消費者食用安全與衛生；舊振南在每日均進行例行校正，也會每年定期請原廠到廠校正機台，評估其偵測準確率。

食安實驗室

舊振南依據食品安全衛生管理法相關規定，擔負自主管理責任，於 2016 年 12 月，自主成立品質管控實驗室，依循 ISO17025 進行食安風險管理，聘用具專業能力之食品檢驗、分析人員，且實驗室主管均進行 TAF（Taiwan Accreditation Foundation， 財團法人全國認證基金會）相關訓練課程，加強原物料與半成品及成品的品質檢驗作業，將舊振南食品檢驗能力推向國際級水準。

食品安全支出占總營收百分比



食品安全支出費用

項目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
外檢衍生相關費用	250,000	166,151	1,874,357	296,602
實驗室耗材	64,464	228,473	269,710	191,067
資產設備	2,105,653	26,650	99,572	10,723
實驗室人員費用	1,530,000	1,630,000	1,690,000	1,740,000
其它 (EX: 保全費、拆遷費、施工費、器具維修校正費)	242,302	506,410	170,413	77,490
總計	4,192,419	2,557,684	4,104,052	2,315,882
費用佔總營收比例	1.18%	0.67%	0.95%	0.85%

註：2017 成立食安實驗室，主要支出實驗室建置與購置設備費用；2019 年為開拓好事多通路，請 SGS 輔導進行食安升級，並於該年通過 FSSC22000 認證。

品質檢驗

傳承百年漢餅品牌的舊振南視食品產業的倫理道德為最高經營理念之一，各類原料（肉類、餡料、油品等）、半成品與成品、人員設備、水質、環境，皆須通過高標準的品質檢驗，檢驗項目包括影響人體健康甚鉅的重金屬、微生物、農藥等含量與殘留量，配以高頻率的抽檢作業、高規格的檢驗設備，再依據產品風險特性抽樣至公正第三方單位（SGS）進行外部檢驗，使舊振南的食品品質與安全性獲得最高程度的確認與保障，讓消費者買得放心、吃得安心。

舊振南 SGS 安心平台
https://msn.sgs.com/VIP_zone.aspx?cstno=WTFOcktqZmkyR2F3U2tmZlhzVkZsZz09#bg

檢驗流程

舊振南遵循食品法規及國際食品管理系統之要求，建立標準檢驗流程，維護其結果之準確性與可比較性，以有效掌控本公司之產品品質。

檢驗前	• **危害分析**：依據產品製程逐一鑑別危害風險、重要管制點（CCP），與應執行之有效控制措施 • **評估風險等級**：根據危害風險評估其發生的可能性與影響性，交互出該風險之重大程度 • **檢驗計畫**：針對重大危害風險規劃該產品之應驗項目、抽樣計畫、檢驗方法、合規標準等
檢驗時	• **抽樣與標示**：按抽樣計畫之抽樣比例、抽樣方法進行抽樣，並適當標示樣品資訊，如系統編號、抽樣日期、時間、批次、人員等相關識別，亦將樣品外觀稍加描述確認是否有任何可觀察之異狀 • **執行檢驗**：按檢驗計畫執行相關檢驗、製作檢驗過程之技術紀錄（含原始數據）
檢驗後	• **紀錄與樣品留存**：所有製程、品質檢驗相關之管制作業均須製成紀錄、留存備查；檢驗報告應至少保存 5 年以上，抽樣品則須留存至所標示之有效日期

檢驗品項

舊振南透過內部抽驗及第三方公正單位檢驗，針對原料、半成品以及成品等分別進行階段性檢驗；微生物相關檢驗及基礎有效餘氯、pH 值基礎檢測等均屬內部實驗室的抽驗項目，另關於農藥、動物用藥、重金屬與其他化學性物質的檢測，則委由外部單位執行；原料階段的 17 項檢驗均屬外檢項目；半成品階段的 6 項微生物檢測則全屬內驗作業；成品部分含 7 項微生物檢驗與 7 項化學物質檢測，共計 14 項；水質共計有 9 項檢測，其中 4 項重金屬檢測屬委外項目。

舊振南食安檢驗項目表

	原料	半成品	成品（含外購品）	水質
法規強制項目	用藥殘留 ・動物中農藥殘留 ・農藥殘留 ・動物用藥殘留 污染物 ・蘇丹紅 ・黃麴毒素 重金屬 ・鉛 ・銅	微生物 ・大腸桿菌 * ・大腸桿菌群 * ・李斯特菌 * ・金黃葡萄球菌 * ・沙門氏菌	用藥殘留 ・農藥殘留 添加物 ・甜味劑 ・漂白劑 - 二氧化硫 微生物 ・大腸桿菌 * ・大腸桿菌群 * ・李斯特菌 * ・金黃葡萄球菌 * ・沙門氏菌	污染物 ・蘇丹紅 ・黃麴毒素 污染物 ・蘇丹紅 ・黃麴毒素
自主監測品質	用藥殘留 ・四環黴素 ・芬普尼 污染物 ・戴奧辛及多氯聯笨 添加物 ・保色劑 ・接著劑 ・著色劑 ・防腐劑一酸類 微生物 ・李斯特菌 ・金黃葡萄球菌 ・沙門氏菌	微生物 ・總生菌數 *	添加物 ・著色劑 ・防腐劑 - 酸類 重金屬 ・鉛 ・鎘 微生物 ・總生菌數 * ・黴菌及酵母菌 *	微生物 ・總生菌數 * ・大腸桿菌 * ・大腸桿菌群 *

註：標示 * 為內驗項目

作業現場檢查

本公司除對原物料、成品實施高標準的品質管控措施外，產線環境、操作人員與各類器具也同樣須受監測管控，使顧客的食品安全獲得最大程度的保障。舊振南針對作業人員及現場環境的檢驗頻率為每週一次，在內包裝機械塗抹、環境落菌數的檢驗上均達成 100% 的年度目標；至於，針對人員手部塗抹未通過者，品保人員則會開矯正單，加以督導，並列管成為重點抽查對象。

現場作業人員	除基本必備的手部徹底清潔與消毒外，另配有手部塗抹的微生物檢查作業，以確認個人清潔之落實程度；每年度為員工辦理健康檢查，並積極宣導如確診傳染性疾病時，應主動通報，並在帶菌期間暫停從事與食品接觸之工作。
機械與器具	與食品接觸之各項機械、器具在作業前均須以消毒酒精擦拭消毒；操作過後，無法水洗之機械則再次以消毒酒精擦拭消毒，可以水清洗的器具，除先進行徹底清洗外，亦再經過高溫殺菌設備進行二次處理並烘乾；此外，品管人員將以 ATP 冷光儀進行上述機具的清潔度抽驗，確認其操作之詳實度。
廠區環境	從原物料倉儲區、生產製餅區、冷卻室到內包裝區，我們均針對場域屬性設有不同的環境標準與對應之檢測項目與檢測頻率；如置放培養皿以監測環境落菌數、設置溫濕度測量儀以確認空調系統設定的妥適度，並自主性定期檢測水質狀態，另每年委請第三方公正單位至廠內採樣送驗，確認用水水質符合飲用水標準等。
營運持續管理	除上述基本管控外，2020 年起，由於新冠肺炎疫情侵襲，本公司為確保營運持續性與顧客健康安全，隨即高效制定因應防疫措施，規範員工每日早、午量測體溫並記錄，休假人員亦須自主量測並透過系統登記，以及時掌握員工健康裝況，並透過不定期的個人防疫宣導，降低群體染疫風險。

倉儲管理

舊振南對原料、成品倉庫及半成品儲放空間均有良好的綜合管理措施，我們確實遵循以下原則管理倉儲作業：

區隔與動線	適當區隔、標示原物料與成品倉庫，規劃順向動線降低跨區往返之污染風險，所有通道隨時保持足夠空間以順暢搬運作業。
衛生措施	所有物品均置放於貨架上，對於大型貨物亦不直接放置地面，係以棧板與地面間隔後再行存放，以避免髒污污染；另定期派員檢查儲備貨品之包裝完整度，慎防洩漏污染之風險。
出入管制	不論是原料倉庫或成品倉庫均有詳實之入庫、出庫紀錄，並以先進先出之原則管理儲備品。
環境管理	依循 HACCP 及相關規定，監測、管制倉庫之溫、濕度，並定期清潔消毒，保持良好儲存環境，維護產品品質。
污染處置	對於任何可能污染原料、半成品、成品之物品或材料，均建立避免交叉污染之防護措施，如仍不能有效保護者，則另規劃專屬貯存空間；對於已不幸遭受污染之貨品，將即刻處理，如未能即時作業，將另外置放、區隔，避免污染擴大。

食安訓練

近年國內外爆發許多食安問題，不僅對民眾產生負面影響，也對食品產業的商譽產生一定損害，也直接導致民眾對食安問題的不信任程度愈趨加深。舊振南面對此項內外部挑戰，秉持「食品道德」最高經營信念，體認食品衛生安全在管理制度上面的重要性。因此，舊振南提供內部主管及員工豐富且多元的內、外訓課程，訓練內容含括危害分析、物料檢驗、食品溯源等相關議題，以加強食安管理之有效性，減少產品製程中危害因子，建立舊振南堅實的食安文化。

2020 年，舊振南參與食安教育訓練之總人數為 1283 人，課程總堂數為 39 堂，課程總時數為 5,046.8 小時。未來，舊振南也會提供給內部人員更多有關食品安全的外部訓練課程，以即時掌握不管在食安法規、國際趨勢、重大食安事件相關食安知識之汲取學習，藉此強化人員自身食安防護意識。

食安法規遵循

舊振南了解國內食安相關法規的變動快速，須即時因應與掌握法規變遷動態，才能將食安風險管控做有效的管制及運用。我們遵循國內有關產品安全、衛生、品質、檢驗方法等相關法令規範，確保舊振南所有產品能符合法令規章，也避免損及消費者健康及公司商譽。舊振南遵循重大食安相關法規命令及如下：

- 食品安全衛生管理法
- 食品良好衛生規範準則（GHP）
- 食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法
- 食品安全管制系統準則
- 飲用水水質標準
- 食品添加物規格檢驗方法
- 重金屬檢驗方法總則
- 動物用藥殘留標準
- 食品中動物用藥殘留檢驗方法
- 食品中農藥檢驗方法
- 食品器具、容器、包裝檢驗方法
- 食品製造工廠衛生管理人員設置辦法

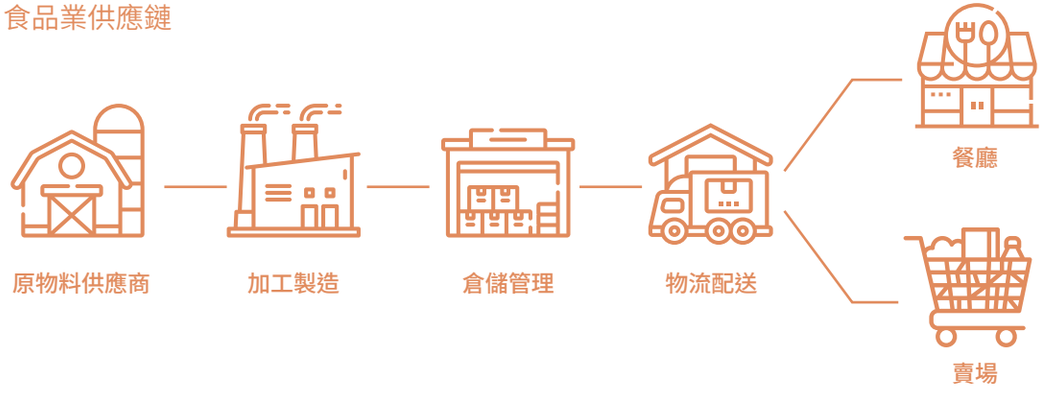
食品溯源管理

舊振南為強化源頭管控的力度，從上游的供應商管理與供貨品質便開始執行嚴格把關，如要求供應商每年出具進料檢驗（Incoming Quality Control, IQC）報告、提供再上一層的貨源紀錄，且將上述資訊與公司內部的原物料進貨紀錄、現場操作紀錄（如領用、投料、分裝等）、產品出貨紀錄等跨單位間的龐雜資料，運用資源規劃系統（ERP）作資訊的串接，可即時且完整地追溯、追蹤供應鏈中的各個環節；此外，本公司亦為台美安全家會員，得以迅速掌握最新食安法規標準及有效管理各類檢驗報告；最後，配合政府食品追溯追蹤管理資訊系統之規定，滿足源頭登入、進口分流、追蹤追溯、自主管理及稽核查驗之食品安全核心價值，建立舊振南食安溯源護城河，降低可能面臨的食安風險，如有萬一，也能第一時間應變處理。

永續供應鏈

舊振南身為國內百年餅店，以製作精緻糕點見長，對於食品安全的要求皆以最高標準做為扎實基礎。在原物料的使用上，以嚴格的供應商評鑑及稽核，要求供應商必須通過食安相關認證，精挑篩選我們產品的所有物料來源；也選擇對環境及社會較為友善的 B 型企業，做為供應商夥伴；在採購面上，我們除力行在地採購以降低運輸碳排量及降低國際市場波動風險外，也落實綠色採購，將舊振南整體營運推向一個對環境更為有利的方向，與供應商夥伴一同打造永續供應鏈，一同強化企業營運韌性。2020 年舊振南企業營運供應鏈無任何重大改變。

食品業供應鏈



舊振南涵蓋加工製造業與工商服務業，在食品業供應鏈中位於中下游，非常注重原物料之來源及其品質。

另外，本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。2020 年，本公司及供應商皆無發生使用童工或強迫勞動事件之重大風險或情事。(GRI 408-1) (GRI 409-1)

舊振南選擇 B 型企業綠藤生機之產品做為推薦禮。

B 型企業小百科

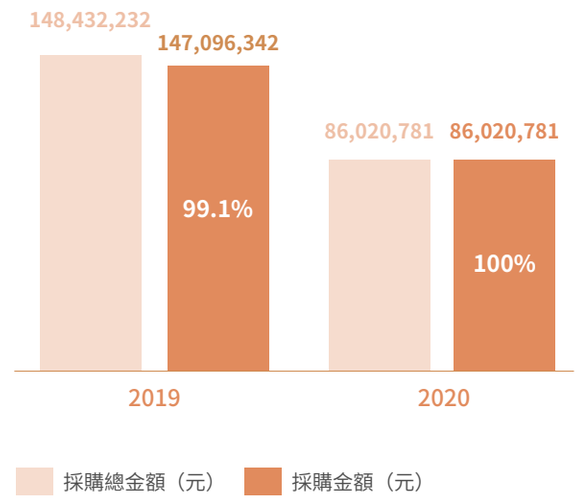
B 型企業最早是由美國非營利組織 B 型實驗室（B Lab）所發起，希望透過商業力量，發揮客戶影響力，解決社會與環境的問題。截至 2021 年 9 月，台灣是全亞洲擁有最多 B 型企業的國家，總共有 28 個。

永續採購

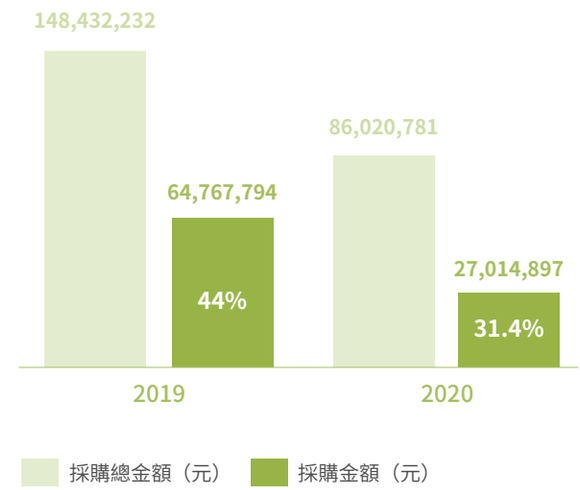
在原物料採購上，舊振南優先選擇向在地供應商採購，好處不僅在於能夠享有即時與完善的售後服務及食材新鮮優勢外，也有助於扶植在地供應商以帶動當地經濟；更可大幅降低運輸物流成本，達到節能減碳目的。若品項國內產量不足或品質未達舊振南食品標準或未生產，我們才會選擇國外進口。

2020 年在地採購在 165 項的原物料中，有 100% 的品項來自台灣，包括飽滿的萬丹紅豆、日照充足的關廟鳳梨、廣大利鹹鴨蛋、祥圃安心豬（究好豬）等等。同時，綠色採購占當年度採購比率 31.4%，主要購買環保棧板、環境友善包材，大豆或水墨印刷紙張，以彰顯舊振南減碳決心。

舊振南近二年**在地採購**支出比例



舊振南近二年**綠色採購**支出比例



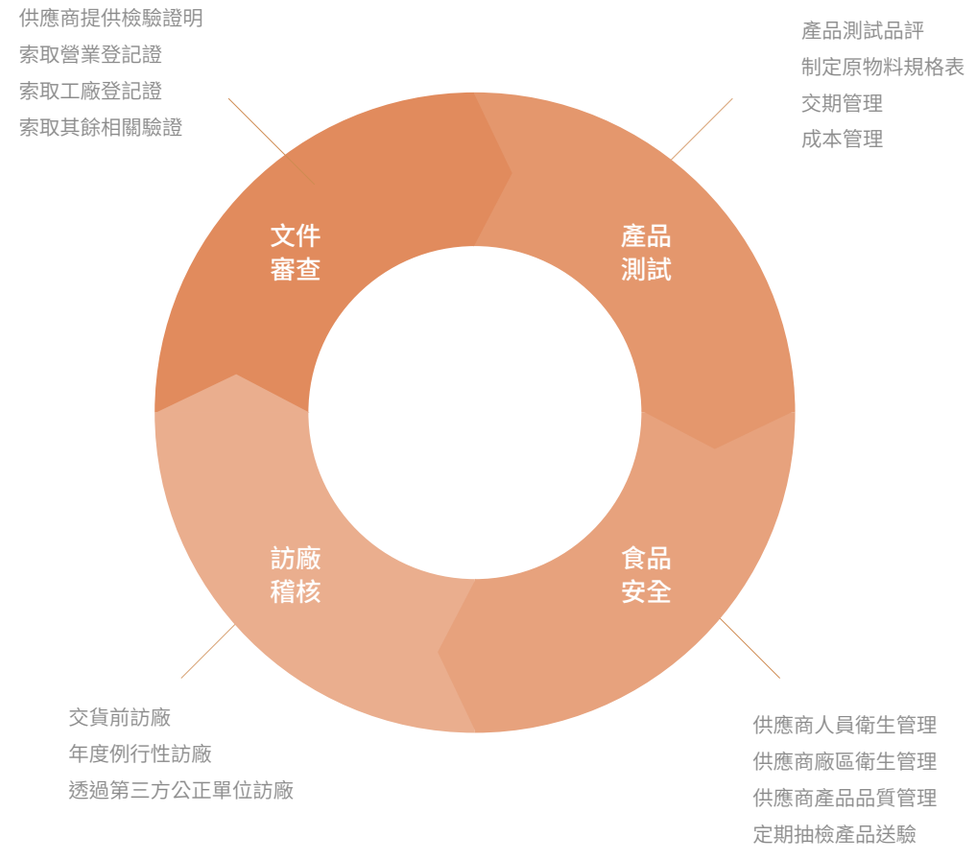
供應商管理政策

身為食品業者的舊振南非常注重供應商品質，我們針對合作供應商的資格審查，由採購人員會同品管人員，依公司採購制度化程序評鑑，在經營理念、製程、品質管制、食品相關認證、財務及穩定供應能力進行稽核評估，以確保供應商符合舊振南對原物料的高度要求，另外，我們也隨時針對供應商之價格、交貨情況、品質穩定度及生產場所整潔度等項目，進行稽核，以強化供應商品質。

舊振南以選擇良好的供應商為永續經營基礎，為了穩定控制產品的品質，我們要求配合之供應商需提供原物料檢驗合格證明，並將符合 SQF（食品安全品質標準）、ISO22000（食品安全衛生管理系統）、HACCP（危害分析重要管制點）、FSSC 22000（食品安全系統驗證標準）、GMP（優良製造標準）、TQF（台灣優良食品驗證制度）等國際認證，做為我們篩選供應商的基本原則。

舊振南遵循我們所訂定的《供應商管理辦法》，每年依照相關規定評核供應商是否合乎規範。此外，我們對於選擇供應商的高度要求，彰顯在針對廠商原料樣品進行重覆檢驗，以改善至符合舊振南在供應商選用的嚴格標準，使得我們向符合公司採購政策供應商進行採購的比例為 100%。

舊振南供應商管理方針及具體措施



供應商評估流程圖

為持續強化供應鏈永續管理，舊振南要求新供應商必須填寫「供應商基本資料表」，並提供相關品質檢驗證明，包括各項ISO、CAS、TQF等認證；再經由專責審查單位在樣品、書面、實地三構面上的嚴謹核可後，才能成為合格供應商。2020年合格新供應商家數為 110 家。

本公司針對既有供應商，以實地評核為主。往年均會前往每間供應商，進行稽核；本報告年度受疫情影響，因此食安小組採用抽檢方式，進行供應商實地稽核。在 80 間既有供應商中，抽檢供應商家數為 6 間，稽核評鑑結果均未發現重大缺失與風險。

供應商評估流程圖

新供應商遴選　既有供應商管理

STEP 01 書面資料填寫
STEP 02 供應商專責單位評核審查
STEP 03 合格供應商
STEP 04 採購原物料
STEP 05 定期供應商稽核評鑑

供應商基本資料表
樣品測試記錄表
供應商實地評鑑表
紙器廠商評鑑表

舊振南供應商通過驗證統計表

驗證	家數	占比 (%)
ISO 22000	29	26.4
FSSC 22000	6	5.5
HACCP	8	7.3
ISO 9001	9	8.2
ISO 14001	5	4.5
HALAL	8	7.3
SQF	3	2.7
TQF	3	2.7
BRC	1	1
TAF 實驗室認證	1	1
TAP 產銷履歷	1	1
優良酒品合約	1	1
FSC	2	1.8
OHSAS	1	1
TOSHMS	1	1

註：2020 年，舊振南供應商總家數為 110 家。

供應商評鑑

舊振南每年以供應商之價格、品質、交期、配合度，以實地評鑑方式進行評核，依總分可分為 A、B、C、D 四個等級。 自 2016 年迄今，已經淘汰 2 間物料廠商、0 間原料廠商，並增加 10 間高標準廠商。另外，我們除實地評鑑外，也會同時依據原物料風險特性，定期抽樣至 SGS、台美檢驗等第三方公正單位檢驗。2018 年起，舊振南規範只要是送往 SGS 檢驗的產品，其各項報告均須上傳至 SGS 安心平台，供消費者自行於平台上查閱。

舊振南為強化並落實供應商永續管理，除針對供應商之價格、品質、交期、配合度等項目進行評鑑外，2020 年在評鑑項目中，更加入了企業社會責任 (CSR) 評估面向作為評分項目，針對「企業標準」、「道德規範」、「勞工權益」、「環境保護」、「安全衛生」五大面向進行細部盤查，以期創造更為正面良善的供應鏈環境，也同時降低企業整體營運風險。

未來，將公布年度供應商 CSR 評比與風險評鑑結果，並將供應商稽核成績與採購決策連結，優先採購表現優異的廠商；針對評分結果待提升的廠商，則要求其持續改善。同時，我們也將定期舉辦供應商 CSR 大會，透過大會傳達企業社會責任管理重點，並邀請永續領導廠商與學者專家到場與供應商分享交流。

以下是舊振南的供應商永續政策：

- 符合國際標準與政府法規
- 將企業社會責任實踐列入供應商管理機制
- 實踐企業社會責任之在地採購、綠色採購
- 透過各種資訊與實務作業之交流，互相合作，提升供應商能力

舊振南供應商評鑑標準

等級	得分	處置
A	90 分 (含) 以上	列入優良廠商 (優先詢價採購的對象)
B	70-89 分	合格廠商
C	60-69 分	要求限期改善，可行時並請其附矯正報告
D	60 分以下	取消配合資格

Chapter 4

環境保護

Environmental Protection

氣候變遷的風險及機會
舊振南永續藍圖
舊振南綠建築企業總部
綠色設計
環境數據總覽
積極參與環保活動

氣候變遷的風險及機會（TCFD）

世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）在《2020 年全球風險報告》（The Global Risks Report 2020）中，評估前 5 大風險，其中環境議題就占據 3 項，包含「氣候行動失敗」、「極端氣候」及「生物多樣性喪失」；更預測未來 10 年可能風險，其中包括「極端天氣」、「氣候行動失敗」、「天然災害」、「喪失生物多樣性」、「人類造成的環境災害」，足見氣候變遷此類環境議題對於全球的衝擊影響逐漸上升。

為因應氣候變遷帶給產業的經營風險，舊振南由 ESG 小組負責召集相關單位，並參照「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等 4 項核心要素，辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對本公司營運的衝擊與影響，並擬訂相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

TCFD 核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由 ESG 小組負責召集相關單位，每年盤點評估各風險議題對企業之內外部影響，並依據其重大性擬定相關因應措施。2021 年，首次納入氣候變遷風險之鑑別評估，未來將持續關注氣候變遷對於公司營運帶來的風險與機會，並展開行動方案及設定目標。 2021 年新廠即將落成，2022 年將導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查，掌握明確的碳排放量，作為日後推動減量的基礎。
策略	舊振南依據 TCFD 框架，分析營運範疇與上下游的氣候風險與機會。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，於總部、工廠均裝設太陽能板，除自發自用外，也售予台電，力行能源轉型政策；訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。
風險管理	2021 年，ESG 小組進行組織轉型風險評估，首次納入氣候變遷議題，評估結果如下：將導入 TCFD 建議之風險評估機制，以了解具體的潛在財務影響，並採取相關因應策略。
指標與目標	為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，並達成綠能與減碳相關目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會： 節能減碳：長期推動「節能減碳措施」，主要措施如下： ・**能源管理**：照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明。使用再生能源，於總部、廠區增設太陽能板。 ・**水資源**：宣導節約用水，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。 ・**廢棄物**：企業總部進行數位轉型，減少紙本目錄與日常紙本表單，例如：公文及紙張盡量採雙面列印或反面重複利用，並 100% 使用公文線上簽核系統，減少紙本公文列印。 ・**溫室氣體**：2020 年排放的溫室氣體揭露範圍為範疇 2，為 475,442.1 公斤。預計 2022 年將輔導進行「ISO14064 溫室氣體盤查」驗證，掌握明確的碳排放量以有效推動減排目標。

氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法律法規	❶用電成本上升，增加營運成本 ❷產品外銷被課徵碳關稅，增加財務支出	・目前工廠、企業總部皆已架設太陽能系統，大幅降低碳排量。 ・力行辦公室場所節能措施。
	技術	增加綠色產品之研發投資，增加營運成本。	禮盒設計綠色包裝，降低內部襯紙及塑料使用。
	市場	消費者對產品之碳足跡有所要求，衝擊既有產品，導致營收下降。	因應市場趨勢，將產型縮小、減量，避免浪費，減少產品碳足跡。
	名譽	與高碳排供應商合作可能影響客戶對公司的信任感。	供應商合作夥伴選擇對環境友善的 B 型企業。
實體風險	❶缺水 ❷平均溫度上升	❶極端氣候如乾旱的發生，影響原物料供給，採購成本提高。 ❷溫度上升，導致原物料及產品沖銷或報廢。	・供應商管理彈性，不仰賴單一供應商分攤風險。 ・加強原物料倉儲及冷鏈物流運輸之管控。

氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	啟用綠建築	減少用電量，降低營運成本。	綠建築企業總部的全年用電密集度 (EUI)，每平方公尺耗電量介於 45-50 度電，相較於台灣一般低層辦公建築，節能效益達 60%。
能源來源	使用再生能源	投資再生能源之回報，增加收入。	目前工廠、企業總部皆已架設太陽能系統，總部為自發自用、工廠則是販售給台灣電力公司，每月 101,700 元、每年總計 1,220,400 元。
產品服務	增加低碳產品	低碳產品受到消費者青睞，提高收入。	已陸續累積取得鳳梨酥、綠豆椪、杏香酥等 10 項產品碳標籤證書。
韌性	❶參與可再生能源並採用節能措施 ❷能源多元化	增強持續營運能力，對利害關係人之長期利益有所助益。	・企業總部與工廠皆已架設太陽能板，面對突發事件 (如缺電)，能夠迅速應變且持續營運，企業承受風險能力大大提升。 ・開發低碳產品（設計輕量包材、取得碳足跡標章），以達環境永續。

舊振南永續藍圖

氣候變遷造成的全球災害日益嚴重，身為食品製造業的舊振南認為我們有義務加強管理及重視環境保護議題，並具體推動節能減碳措施，朝向低碳企業方向不斷努力。 舊振南除配合政府環保政策，更把環境永續觀念納入企業經營策略中，由供應鏈層面綜合考慮對環境的影響，產品從原料採購、設計包裝、製造銷售、營運管理，皆注重對環境的保護。

舊振南除企業總部本身為綠建築外，在產品研發、生產加工等製程上，也力行節能減碳精神，舉凡禮盒包裝輕量化的「綠色研發」、廠區裝設能有效吸附揮發性有機物的活性碳設備落實「綠色生產」、產品通過碳足跡的「綠色產品」；在企業營運面上，也以「綠色運輸」理念採購環保電動車做公務車使用，以及力拼數位轉型少紙化的「綠色營運」；舊振南在上述 5 大面向皆擁有節能減碳具體規劃及作為，努力將綠色精神注入企業文化當中，擘劃永續藍圖以成為永續企業為終極目標。

展望未來，我們預計於 2021 年，針對預計完工的新廠房，裝置再生能源設備；另將輔導進行 ISO14064-1 溫室氣體盤查，明確排放範疇並掌握排放量，作為推動科學減碳的良好基礎。

項目	計畫方針	具體措施及績效
綠色研發	禮盒包裝輕量化	・依環保署「限制產品過度包裝」法規執行，禮盒縮減必要空間係數，力求包裝輕量化，避免產生過度廢棄物 ・力行綠色包材設計，降低內部襯紙及塑料使用
	減少產品重量	因應市場趨勢，將產型縮小、減量，避免浪費
綠色生產	節能	即使在 2020 年擴建廠房，導致用電量增加，仍盡可能的控制能源使用，其用電量增幅 1.2% 少於前一年度用電量增幅的 8.6%。
	節水	2020 年營運所需之用水量為 0.004825 百萬立方公尺，較 2019 年降低 25.3%
	減廢	・2020 年營運活動產生之廢棄物總量為 11.61 公噸，較前一年度降低 60% ・廠區裝設靜電機、活性碳設備、臭氧設備，減少氣味排放
綠色產品	碳足跡認證	舊振南於 2017 年起接受經濟部加工區出口管理處輔導，參與「產品環境資訊揭露輔導計畫」，陸續累積取得鳳梨酥、綠豆椪、杏香酥等 10 項產品之碳標籤證書
綠色運輸	使用電動公務車	・採用環保公務車：汽車 2 輛（TOYOTA 汽油車、TESLA）、機車 1 台（GOGORO） ・因總部位於捷運腹地，鼓勵員工搭乘大眾交通工具
綠色營運	少紙化	進行數位轉型，減少紙本目錄與日常紙本表單，大幅降低紙張用量，每年約減碳 1,150 公斤
	企業形象	・提供水墨印刷環保袋 ・推薦禮選用 B 型企業產品

舊振南綠建築企業總部

2017 年「台灣 EEWH 綠建築黃金級認證」
2019 年「內政部綠建築榮譽獎」
2020 年「內政部綠建築示範基地」

舊振南認同友善環境精神及理念，於高雄捷運用地，興建「舊振南綠建築企業總部」，並遵照「綠建築九大評估指標系統（EEWH）」之規範，在迴廊設計、塗料改善、環境綠化等面向下足功夫，滿足綠建築其中 8 大指標，以具備生態、節能、減廢與健康等建築特性。2018 年獲得「黃金級綠建築」標章，2019 年再獲內政部「綠建築榮譽獎」，2020 年更正式成為內政部「綠建築示範基地」，透過擴增實境（AR）互動裝置導覽，堪稱國內企業綠建築表率。

換算下來的減碳量，相當於一千多棵樹整年度的固碳量。

綠化量指標

保留 26% 綠地

降低建築物建蔽率擴大綠地空間，空地上除必要鋪面之外，全面留為綠地。廣植原生種喬灌木，維持基地高度綠地歧異生態特性，亦兼具遮蔭及調節空氣之作用，塑造綠色生態的開放廣場。

複層植栽

在喬木下方的綠地應儘量密植灌林，以多樣化的土壤、植被、器後來提供多樣的生態綠地，以造就生物藏身、築巢、覓食、繁殖等棲息的環境。

基地保水指標

透水鋪面

地內之車道、步道、廣場等人工鋪面均採用透水磚、平板磚、植草磚等透水鋪面，加上滲透溝的設計，以增加貯留雨水之能力涵養地下水源。

日常節能指標

深凹陽台、自然通風

建築西南向立面採用外廊道構造，有效降低直接日照，窗戶亦採可開啟的細長直窗促進通風；東北面配合機房及梯間則用較小的方型開窗，創造韻律感亦減少日照量。

屋頂裝設光電板

建築西南向立面採用外廊道構造，有效降低直接日照，窗戶亦採可開啟的細長直窗促進通風；東北面配合機房及梯間則用較小的方型開窗，創造韻律感亦減少日照量。

二氧化碳減量指標

高爐水泥使用

採用 20% 爐石粉的高爐水泥作為鋼筋混凝土的材料，其結構最終強度為一般水泥的 1.4 倍。爐石粉乃是煉鋼廠的爐渣廢棄物，以它作為材料的高爐水泥，不但可減少大量爐渣、粉塵、空氣懸浮粒子的廢棄物，同時可以減少 15.7% 的二氧化碳排放量。

燈路明管設計

所有空調設備管路採明管設計，設備更新時會傷及裝潢，但不會傷及結構軀體。大部分給排水衛生管路採明管設計，設備更新時會傷及裝潢，但不會傷及結構軀體。

屋頂設備懸空結構

屋頂設備以懸空結構支撐，與屋頂防水層分離設計，設備更新時不會傷及防水層。

廢棄物減量指標

土方平衡

基地上有大量既有土丘，本案經測量高程計算，計挖方為 4017.88 實方，其中 1465.81 實方將來回填作為景觀土丘用，另 5223.24 實方運至河堤國小及新興高中，供其使用。

空氣汙染防制

本案施工期間採用專用洗滌車輛區域，工地對車輛汙泥、土石機具之清理汙水，設有汙泥沉澱、過濾、去汙泥、排水之措施，工地車行路面全面舖設混凝土或鋼板，工地定期灑水噴霧、結構體施工後加裝防塵罩網、運輸車離開工地前覆蓋不透氣的防塵塑膠布，工地築有 1.8 米圍牆等空氣污染防制措施。

室內環境指標

建材（結構體及門窗）考量高隔音性能

使用氣密性二等級門窗。教室隔間及樓板均加強隔音處理，使其達到良好隔音環境。

降低裝修程度，室內採用綠建材、健康建材

室內裝修以簡易、維持基本裝修為原則，減少不必要裝修量。

通風環境

本案全數居室採用具外氣引入之中央空調系統，室內有良好空氣品質。

水資源指標

本案使用節水型水栓、省水馬桶等器材，確實節約水資源。

汙水及垃圾改善指標

- 雨水、生活雜排水、汙水系統獨立分開處理，以達到排放標準後才導入汙水下水道。
- 設有專用垃圾儲集空間設置分類回收桶，有良好的通風採光維持環境衛生，並規劃合理運送路線。專用垃圾儲集空間增加綠化量以美化資源集中回收場。

綠色設計

春節、中秋等節慶的應景禮盒，往往因過度包裝衍生出廢棄物問題，舊振南響應環保減塑議題，運用「一多三少——產品份量多、包裝材料少、種類少、印刷少」的綠色包裝原則，自源頭減量做起，不再使用塑膠泡殼，多使用紙張、木材等可再生原料，減少包裝廢棄物。

2020 年，舊振南主要採用的綠色包材，包含：FSC 紙張所製作的提袋、環保油墨印刷禮盒與文宣，並響應政府「限制產品過度包裝」法規，除將產品包裝層數限制在三層內，更透過產品結構設計，減少包裝體積，提高產品的環保形象與價值感，兼顧美觀與環保減塑。2012 年起，舊振南產品包裝陸續獲得德國 iF 設計大獎、紅點設計獎、台灣金點設計獎等殊榮。

過往禮盒包裝

現在禮盒包裝

透過產品禮盒結構設計，以及環保包材選用，兼顧美觀與環保減塑

舊振南在疫情期間不僅呼籲在家做餅好好防疫，也提倡能將喜餅禮盒再利用成衛生紙盒，響應循環經濟理念。

環境數據總覽

能源管理

作為國內知名的食品公司，舊振南充分意識到氣候變遷帶來的公共衛生風險。因此減少能源消耗一直是我們持續努力的課題，同時積極思考如何逐年增加再生能源的使用比例。

舊振南企業總部本身即為綠建築，透過退縮式迴廊、遮陽板等被動式設計，及採用變頻式和具有熱交換系統的空調主機，相較於台灣一般低層辦公建築，節能效益高達 60%；另外，企業總部屋頂也裝置太陽能板，預計每年約可產出 24,000 度電，有助於減少相當程度的碳排量。

近年舊振南不斷推動節能相關行動，除每年舉辦關燈 1 小時活動外，也於廠房導入智慧工廠管理系統、生產條碼及邊緣控制物聯網技術（IoT），幫助環境控管及系統整合，使能、資源利用更有效率，大幅降低不必要的能源浪費；更於 2020 年在舊振南新生大樓成功申請 491.79 kw 的屋頂型太陽能板，共計裝設 1,587 片太陽能板，未來同樣將所產太陽光電售予給台電，不僅友善環境也增加財務獲利。

即使我們在 2020 年於臨廣加工出口區新建廠房，導致用電量增加，用電度數較前一年高出 1.2%，但增幅仍比上一年度之 8.6% 來得趨緩，說明了舊振南在能源使用上的有效管理。

舊振南能源消耗量及能源密集度

	2018 年	2019 年	2020 年
用電度數	850,022	923,257	934,071
能源消耗量（單位：MJ）	3,060,079.2	3,323,725.2	3,362,655.6
能源密集度（消耗量 / 員工數）	13,661.1	15,459.2	17,333.2
排碳量（單位：kgCO2e）	453,061.7	469,937.8	475,442.1

註 1：組織外部排放主要以外購電力為主，計算公式：外購電力 1 kWh =3,600,000 Joule。
註 2：註 1 之係數轉換來源為，環保署 2019 年 6 月 27 日公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
註 3：能源局公告二氧化碳排放當量係數 2018 年為 0.533kgCO2e；2019 年為 0.509 kgCO2e。2020 年的二氧化碳排放當量係數因報告書彙編時期尚未公告，故以 2019 年度係數計算之。
註 4：依據 IPCC Fifth Assessment Report，CO2 之 GWP 為 1。
註 5：2018 年總員工數為 224 人；2019 年為 215 人；2020 年為 194 人。

從 2013 年迄今，舊振南每年均舉辦關燈一小時活動，以具體行動響應環保。

應經濟部能源局推動節能減碳運動，夏季辦公場所室內溫控 26~28°C。

全面禁用白熾燈管，採用高功率省電燈泡。

使用節水型水栓、省水馬桶等器材，確實節約水資源。

請同仁落實垃圾分類及回收再利用。

空氣品質管理

為了善盡地球公民的責任，舊振南積極揭露溫室氣體排放資訊，經公司內部討論，以及各利害關係人之整合，我們以 2020 年為基準年，以營運控制方法來計算溫室氣體排放總量，排放類型為範疇二，未來將依照基準年之排放量，制定溫室氣體減量策略，逐步階段性降低舊振南營運活動所產生之碳排量。另外，我們亦計算溫室氣體排放密集度，並以「員工總數」作為分母計算該密集度比值的度量標準。

2020 年，舊振南的總體溫室氣體排放量上升約，主要原因為舊振南於臨廣加工出口區擴建廠房，用電量增加，導致屬於範疇二排放類型之二氧化碳當量有所上升。至於溫室氣體排放密集度，則較去年的 2.19（tonCO2e/ 人數），略為上升至今年的 2.45（tonCO2e/ 人數）。

未來舊振南將加強減碳力道，我們除了已申請產品碳標籤認證外，也預計在 2021 年新廠建置完成後，導入溫室氣體盤查標準 ISO14064-1，囊括其他範疇以精確盤查我們所有營運活動據點碳排量，以制定 2025 及 2030 年減碳目標；及增加使用再生能源比例，與全球一同往淨零碳排目標邁進。

舊振南溫室氣體排放量及溫室氣體排放度

總排放量	單位	2018 年	2019 年	2020 年	2020 年 溫室氣體排放密集度 （單位：tonCO2e / 人數）
範疇 2	t-CO_2e	453.06	469.93	475.44	2.45
排放係數	❶ 用電轉換 CO2 排放當量，係依據能源局公告該年度之電力排放係數計算 ❷ 溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版 ❸ 盤查範疇為企業總部及各廠區				

註：2020 年舊振南員工總數為 194 人。

水資源管理

根據美國環保智庫「世界資源研究所」(World Resources Institute) 在 2019 年所公布的報告指出，分布 17 個國家、佔 1/4 的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機。因此，本公司相當重視取水量的揭露，本公司在總取水量的使用上，100% 來自第三方的水。

舊振南同時推動節水政策，具體節水措施有裝設感應式水龍頭、具省水標章馬桶、冷卻水轉為鍋爐用水等相關作為，2020 年較前一年度之用水量減少 25.3%。同時，在廢水排放的部分，運用廢水回收再利用系統，來進行水資源的循環，不僅降低用水量，也同時減緩我們在營運活動用水對環境的負面衝擊。

2020 年，舊振南的實際廢水排放所含之化學需氧量（COD）及懸浮固體（SS）均符合高雄市公共汙水下水道可容納下水水質限值，該法規納管標準分別為 600mg/L 及 450mg/L。

舊振南近三年用水度數

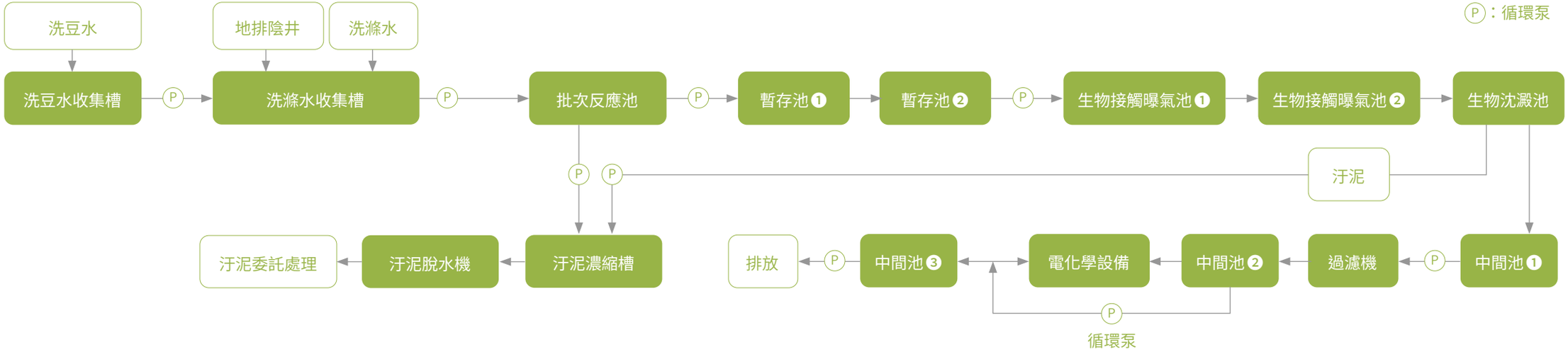
用水量（度）	2018	2019	2020
工廠	5,276	7,902	5,915
總部	2,704	2,855	3,365
總計	7,980	10,757	9,280

廢汙水管理

舊振南在產品生產製造過程中，其用水被提取用於產品中或作為廢水產出、過度汙染致無法使用的地步，經過本公司逐年紀錄，從 2018 年起到 2020 年，廢汙水排放量共下降了 8.5%。原因在於本公司廠區皆遵守《臨廣加工出口區汙水下水道使用管理規章》，廠內廢水經由妥善處理後符合放流水標準排放，並定期實施廢水水質檢測，使得廢水產出逐年遞減，也讓當地環境達到 ESG 的守則。

本公司 2020 年總廢水排放總量為 0.004825 百萬立方公尺，廢水回收率達 100%。預計於 2021 年完工的新廠，目前已投入 500 萬增設排水及廢水處理設備，以期提升廢水回收處理的整體效率，完備舊振南積極打造的綠色製程理念。

舊振南所排放之廢汙水 100% 遵循《水汙染防治法》規範，將所排放廢汙水由加工出口區進行納管，其所排放之水質，均符合區內汙水下水道系統可容納排入之下水水質標準。



2020 年舊振南新廠將建置廢汙水處理系統

廢棄物減量、回收與再利用

舊振南秉持著環保 4R（Reduce、Reuse、Recycle、Recovery）的循環經濟精神，作為我們廢棄物產出及管制的基礎。本公司製造食品所產生的廢棄物，相較於其他產業，幾乎無有害廢棄物產生。自 2018 年起，每年整體廢棄物回收再利用率為 100% ，主要歸因於針對廢棄物及廚餘之有效處理，我們委請專業環保公司進行處理及運送，平均每年廢棄物處理費用約 20,000 至 25,000 元；以及逐年降低食品耗損率，讓製程所產廢棄物對環境的傷害降到最低。

未來，舊振南將持續維持廢棄物回收再利用率 100% 的高標準，除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，並偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並持續以創新環保技術專案，落實循環經濟理念。我們將持續對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法、強化永續實力。2020 年舊振南無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。

措施	方法
設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物	鼓勵與宣導員工落實工作場域垃圾分類，包括企業總部及各生產廠區，且每年均委請外部專業環保公司進行處理及運送。而舊振南回收物除辦公室之非有害廢棄物為大宗外，廠區廢棄物則大多為生產耗損，兩者工作場域所產廢棄物對環境的負面衝擊皆較小。平均每月垃圾處理費為 4,961 元；平均每月廚餘處理費為 3,861 元
降低食品生產損耗率	自 2016 年即開始推動「惜食計畫」，將因特殊狀況而無法即時銷售之產品贈與學校、社福機構及相關弱勢團體；2020 年則贈送因疫情無法送達的產品。預計 2021 年也將從生產端規劃逐步降低損耗品；另於門市端採預購制，給予優惠以鼓勵消費者提前預定

積極參與環保活動

讓地球森呼吸 與台大攜手 30 年植樹計畫

為解決愈趨嚴重的全球暖化問題，許多人提出各項節能減碳措施，舉凡使用再生能源、開發碳捕捉技術、打造低碳商品等等，其中也包括「種樹」這件事情！種樹的減碳功效肇因於樹木植栽在生長過程中行光合作用，會吸收空氣中的二氧化碳，並將碳元素以有機形式加以固定儲存成木材組織，而不同樹種也會有著不同的固碳率。根據統計，一棵台灣肖楠約可固存 518.76 公斤的二氧化碳，「固碳」效果確實驚人。

舊振南也捲起衣袖彎下腰，展開植樹計畫，以具體行動響應聯合國永續目標 SDGs 15 的保育陸地生態。舊振南與臺大實驗林共同合作執行「減碳森活、從心開始」計畫，於南投水鄉里展開造林活動；此行動計畫預計在 10 公頃的土地上植育 15,000 棵珍貴的台灣原生種 - 肖楠，其固碳能力較一般熱帶樹種高 13 倍，預估每年減碳量約為 68 公噸，為期長達 30 年的行動計畫可望減少累計 2,040 公噸的碳排量，相當於 5.2 座大安森林公園整年度的碳吸附量。

本計畫除在環境有實質性的正面影響外，亦對社會面產生示範效應，我們以身作則地邀請員工共同參與，提升其環保意識，亦呼籲大眾齊心響應，期待注入更多永續活力；此外，本公司充分利用該林場之木材原料，製作富具意涵的原木禮盒，體現循環經濟的永續理念。

舊振南以具體行動響應環境保育，選擇固碳程度較高的台灣肖楠作為植樹減碳樹種，以期發揮減碳最大效果。

推動惜食計畫 防疫在家呷好餅

浪費食物不僅虛耗糧食及食材，食物浪費後的廚餘更會加速溫室氣體的排放，使氣候變遷愈趨嚴重。根據聯合國糧農組織（FAO）在 2020 年的統計顯示，全球每年浪費掉的食物約為 13 億公噸，高達生產量的 1/3 ；臺灣在 2020 年的平均每日廚餘回收量則高達 1,447 萬公噸，相較於 2019 年甚至高出了 6%。除食物生產過程會製造大量溫室氣體外，廚餘垃圾經過掩埋處理也會排放出許多對環境有害的有毒氣體及空氣汙染物，再再顯示浪費食物對於環境的破壞是如此巨大。

舊振南則秉持惜食觀念，並響應聯合國永續發展目標對「終結飢餓」的宏觀願景。即使疫情肆虐讓民眾生活受到巨大影響，許多產品訂單因此取消、退訂，舊振南也並無將這些食物選擇丟棄，主動將這些食品分送至學校、社福機構、宗教團體等，除避免浪費食物外，也希望民眾在家防疫的期間，一樣能夠吃好餅、顧心情、補體力，讓身心都做好完全準備、對抗疫情，推動永續社會正向循環。

舊振南自 2016 年起，便開始推動「舊振南惜食計畫」，逢年過節時大方贈送美味漢餅予需要幫助的社會各界，目前累積合作機構高達 39 家，免除總計近 10,000 公斤的食物可能被浪費掉的風險，同時，亦減少約 3,366 公斤的碳排量；舊振南的惜食計畫本身不僅響應終結飢餓，也與大眾分享盛裝了「減碳行動」的綠色饗宴。

舊振南贈送樹德科大因疫情退訂的漢餅禮盒，減少食物浪費，也減緩溫室氣體排放。

Chapter

5 幸福企業

Happy Enterprise

多元年輕的企業組織
薪酬具競爭力
職場平等多元
福利保障完善

保障勞資關係
職業安全衛生

多元年輕的企業組織

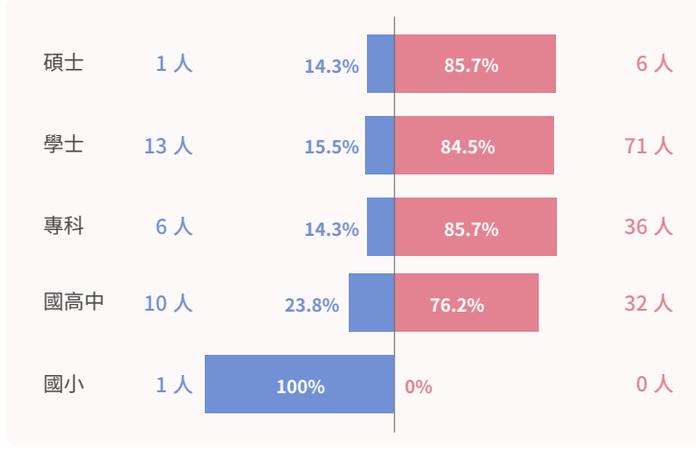
員工是公司最重要的資產，我們致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。

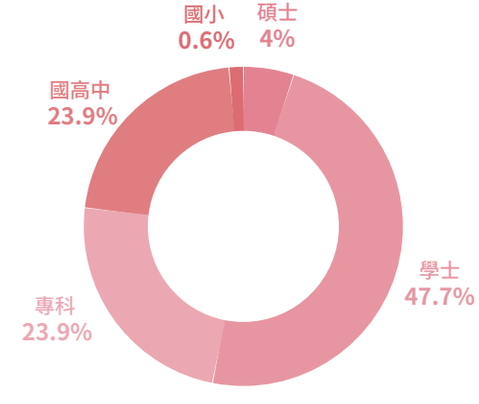
截至 2020 年底，舊振南員工總數為 194 人， 包括 9 位經理人及 185 位一般職員；男性佔 17%，女性約佔 83%；員工年齡層以 30 歲以下為多數，佔 40.7%，體現舊振南充沛且活力的勞動力，提供了舊振南不斷創新的原動力。

2020 年人力結構分析

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)
年齡	16-19 歲	1	100	0	-	1	0.5
	20-25 歲	8	22.2	28	77.8	36	18.6
	26-30 歲	7	12.5	49	87.5	56	28.9
	31-40 歲	5	10.2	44	89.8	49	25.3
	41-50 歲	6	16.7	30	83.3	36	18.6
	51-60 歲	3	25	9	75	12	6.2
	61 歲以上	3	75	1	25	4	2.1
學歷	博士	-	-	-	-	-	-
	碩士	1	14.3	6	85.7	7	4.0
	學士	13	15.5	71	84.5	84	47.7
	專科	6	14.3	36	85.7	42	23.9
	國高中	10	23.8	32	76.2	42	23.9
	國小	1	100	-	-	1	0.6

學歷

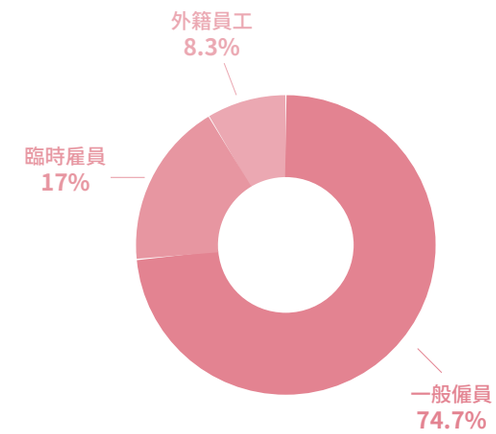




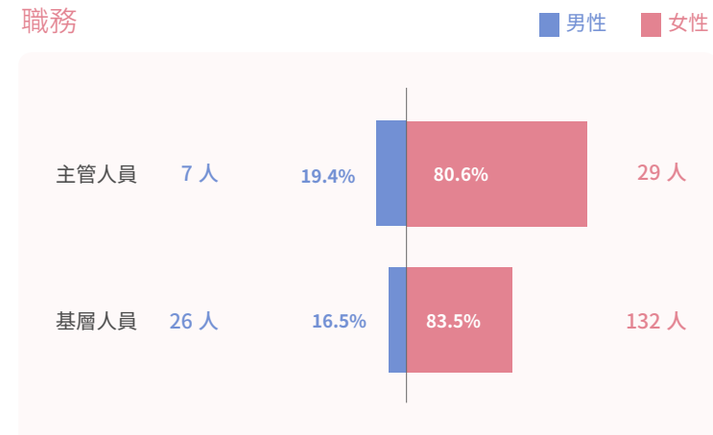
2020 年人力結構分析

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)
工作項目	管理	4	30.8	9	69.2	13	6.7
	資訊	2	66.7	1	33.3	3	1.5
	製造	21	25.9	60	74.1	81	41.8
	業務服務	6	6.2	91	93.8	97	50
僱用類型	一般僱員	30	20.7	115	79.3	145	74.7
	臨時僱員	3	9.1	30	90.9	33	17
	外籍員工	0	-	16	100	16	8.3
職務	主管人員	7	19.4	29	80.6	36	18.6
	基層人員	26	16.5	132	83.5	158	81.4

僱用類型



職務



薪酬具競爭力

舊振南提供具競爭力的薪酬，以招募及留用公司營運所需的人才，讓公司穩健成長、永續發展，並且重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距，2020 年度女性對男性基本薪資比率為女：男 = 1：1.17。

本公司員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結。

本公司訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告周知員工，使其充分了解公司薪酬制度。並另訂績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法。

2020 年舊振南員工平均薪資

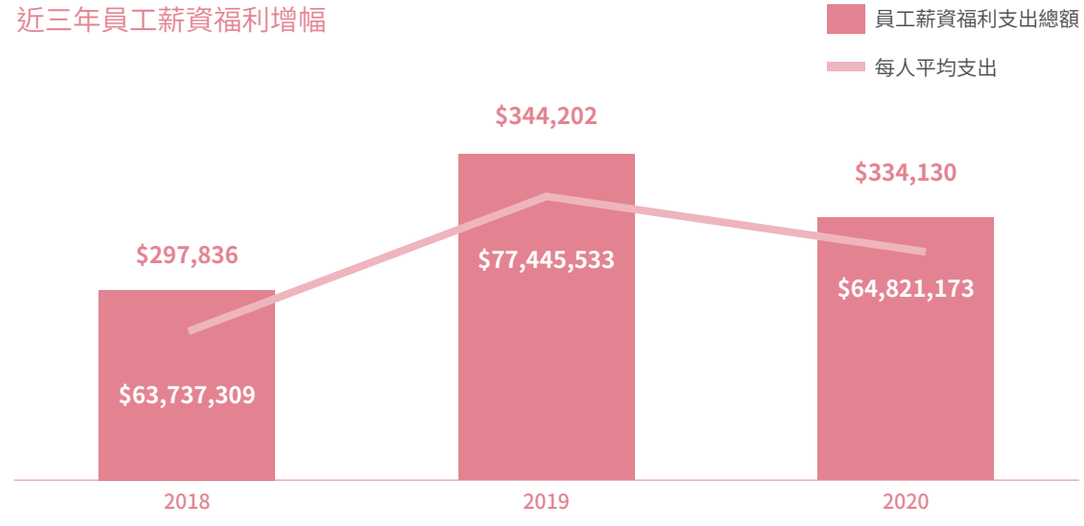
	非擔任主管職務之全時員工 單位：元		新進人員平均標準薪資 單位：元		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
	薪資平均數	薪資中位數	男性	女性	男性	女性
2019	29,576	28,800	28,040	26,063	1.21	1.13
2020	30,341	29,550	33,010	28,175	1.39	1.18

註 1：2019 年當地最低薪資為 23,100 元；2020 年當地最低薪資為 23,800 元。
註 2：平均薪資數據之計算來源未包含獎金（如：年終獎金、績效獎金、員工紅利等）。

2020 年，舊振南非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新台幣 30,341 元；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新台幣 29,550 元。

舊振南在員工薪資福利上，2020 年為 64,821,173 元，相較於去年下降了 16.3%，主因在於我們 2020 年的員工總數同樣減少了 21 人，導致總體員工薪資福利有所縮減。未來我們也會持續投入資源於員工同仁，讓舊振南這個大家庭能夠繼續提升向心力且茁壯成長。

近三年員工薪資福利增幅



註：總員工薪資福利費用參考個體財報

職場平等多元

2020 年新進員工部分，男性員工 14 人，女性員工 37 人。而員工留任方面，肇因於組織再造及疫情導致工廠產線縮減緣故，2020 年離職員工共 169 位，男性員工 33 位離職，佔 19.5%，女性員工共 136 位，佔 80.4%。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

另外，報告期間不分員工位階，女男基本薪資和報酬的比例為 1：1.17，與我們的平等薪酬政策大致相符，未來將繼續朝向男女薪資同酬的方向努力。舊振南亦致力提供身心障礙人士就業機會，2020 年度共任用 2 名身心障礙人士，符合法定聘用人數。

新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
			百分比	人數	百分比	人數	百分比
新進員工	21-30 歲	9	4.63	16	8.24	25	12.88
	31-40 歲	3	1.54	12	6.1	15	7.73
	41-50 歲	1	0.51	9	4.63	10	5.15
	51 歲以上	1	0.51	0	0	1	0.51
新進員工小計		14	7.21	37	19.07	51	26.28
離職員工	21-30 歲	18	9.27	64	32.98	82	42,26
	31-40 歲	3	1.54	37	19.07	40	20.61
	41-50 歲	8	4.12	27	13.91	35	18.04
	51 歲以上	4	2.06	8	4.12	12	6.18
離職員工小計		33	17.01	136	70.10	169	87.11

註：
1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 員工總數（194 人）
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 員工總數（194 人）
3. 表格數據包含檔期之計時人員

福利保障完善

舊振南將員工是重要資產，我們提供多元豐富的各項福利，包括薪酬福利、健康促進及完備設施；也依法實施母性健康保護計畫，提倡育嬰留職停薪，以保障員工及其親屬的基本教育及養育權益；另外，我們也 100% 遵循勞動基準法替員工每月提撥一定比例退休金，以確保人才吸引及保持員工團隊穩定度，也讓員工能夠做好長期規劃以享美好退休生活。

福利制度

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如休假日、三節獎金、人壽保險、醫療保險、傷殘保險、退休金、急難救助、結婚生育禮金、家庭照顧假及男性同仁陪產假、喪儀補助、員工宿舍及免費膳食等，並使員工彈性休假，育嬰和照護子女。本公司詳細的員工福利細節如下：

舊振南員工福利措施

	福利措施	福利說明及績效
獎酬福利	員工喜餅推薦人獎金	自 2017 年始推動員工喜餅推薦人活動，由同仁擔任舊振南的最佳代言人，將舊振南的產品推薦予親朋好友。截至 2020 年共累積 202 筆
	員工人才引薦獎金	鼓勵員工引薦優秀人才
	員工提案獎金	鼓勵員工提出有助於公司營運且具體可行之方案
健康及生活促進	藝文活動	本公司支持各式國家級藝文團體，以及衛武營藝文中心，每年贊助逾百萬，且不定期提供藝文活動票券予同仁
	年度健康檢查	任職滿一年以上者均享有每年一度的免費健康檢查福利
公益及永續活動	企業志工服務假	安排同仁參與協助伊甸基金會、張老師基金會、心路基金會等團體，志工活動以公假計，且公司另再給予志工假
文化體驗系列活動	收涎	凡正職員工及其親屬（直系或三等親以內）參與活動，皆能享有免費或價格優惠之福利 活動總價值：1900/ 次（已含加購收涎服務）
	古禮抓週趣	凡正職員工及其親屬（直系或三等親以內）參與活動，皆能享有免費或價格優惠之福利 活動總價值：2000 元 / 次（若為雙胞胎則為 3200/ 次）
	DIY 手作漢餅	凡正職員工及其親屬（直系或三等親以內）參與活動，皆能享有免費或價格優惠之福利
	節慶體驗	自公司核心職能出發，提供各式文化體驗活動，讓同仁能直接接觸華人特有的文化、傳統和歷史，如：春節寫春聯、搖元宵、端午立蛋、說中秋故事等活動
	入職禮、生日禮	於新進員工入職時贈送「巧饌禮盒」，並舉辦迎新聚餐，讓員工快速融入舊振南大家庭，以凝聚團隊向心力

節慶體驗　搖滾元宵 – 手作元宵體驗活動

邀請大朋友、小朋友一起到漢餅文化館，親手製作美味的元宵，現場還有元宵猜燈謎及燈籠彩繪，一起體驗活動背後的文化故事。活動另會邀請同仁及其家人一起同樂，同仁參與節慶體驗活動，一定次數內為免費，超過則採優惠價格，帶領大家一同體驗不同的傳統節日樂趣。

每年新春時期必會開設的歲食體驗活動，透過手作元宵、猜燈謎，彩繪燈籠，和在地居民一起鬧元宵。

生命禮俗　抓週趣 – 新生兒滿周歲抓周活動

寶寶滿一歲的那一天，又稱週歲。這是寶寶的第一個生日，也象徵寶寶長大了，開始有自己選擇未來職業的能力。而從古時候傳承至今的抓週儀式，是家人陪伴孩子做出第一次選擇的重要時刻。舊振南同仁的寶寶，也享有免費的抓週活動體驗，傳承美好中式傳統禮俗。

在疫情期間，為維持一貫的衛生安全，舊振南同一時段只接一組家庭，並在活動前、後，進行全面的消毒。

母性健康保護計畫

本公司依法落實《性別工作平等法》，並倡議 SDGs 目標 5 之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。以下是舊振南在母性健康保護計畫的福利措施：

- **生育相關假別 (產假、陪產假、產檢假、育嬰假) 一律遵照法令規定。**
- **生育禮金：**提供生育禮金 6,600-10,000 元整，公司鼓勵員工生育第二胎補助二萬元。
- **生命禮俗體驗：**子女滿四個月贈四月桃及收涎禮，週歲贈抓週服務。
- **彈性工時：**為使同仁安心養育子女，家有幼兒需照護的員工，可申請彈性工時。
- **哺集乳室：**總部設置哺 (集) 乳室，營造友善職場哺乳環境。

2020 育嬰留職停薪申請人數、回任及留任狀況

	男性	女性	合計
(a) 2020 年符合育嬰留停申請資格人數	1	11	12
(b) 2020 年實際申請育嬰留停人數	0	5	5
(c)育嬰留停預計於 2020 年復職人數	0	2	2
(d) 2020 年育嬰留停實際復職人數	0	2	2
(e) 2019 年申請育嬰留停實際復職人數	0	4	4
(f) 2019 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	2	2
育嬰留停申請率 (b) / (a)	0%	45.5%	41.7%
育嬰留停復職率 (d) / (c)	0%	100%	100%
育嬰留停留職率 (f) / (e)	0%	50%	50%

註：(a) 以過去三年 (2018-2020) 曾申請產假或陪產假之員工數估算
(b) 實際留停日於 2020 年間
(c) 預計復職日於 2020 年間
(d) 預計復職日於 2020 年間且已實際復職人數
(e) 實際復職日於 2019 年
(f) 實際復職日於 2019 年且復職後在職滿一年 (2020 年仍在職)

退休制度

適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

公司另再提供「員工福利儲蓄」，凡任職滿兩年之同仁均可加入，每月自薪資固定提撥一筆款項，公司另提供相對同等之金額也有加薪之目的。自 2015 年起至今已有 70 人加入，至今獲利率最高已達 15%。

保障勞資關係

舊振南為打造勞資和諧的職場環境，我們在維護勞動人權的基礎上，設立各種形式的勞資溝通管道，包括定期舉辦的勞資會議及共識營等；也完全遵循有關營運變化最短預告期之法令規範，使員工同仁獲得充分的勞務資訊，以降低員工離職可能，避免營運中斷。

暢通溝通管道

為了促進勞資關係和諧與永續發展，使勞資雙方溝通更順暢，本公司建立透明公開且有效的多向溝通管道，廣納全體員工寶貴意見。我們透過不同性質的勞資會議及設立員工申訴信箱：eric1996@jzn.com.tw。瞭解員工的需求及期許，並積極回應其所關注議題。

公司與員工的溝通管道及頻率

共識營	一年一次
業務會議	一週一次
勞資會議	一季一次
職工福利委員會 會議	不定期
內部電子信箱（申訴信箱）	24 小時
績效考核面談暨職涯發展回饋	一年一次
內部教育訓練	不定期
企業內部刊物	一月一期
法令遵循與資安保護宣導	一週一次

本公司竭力打造溝通無礙的勞資關係，因此，本報告期間確實達成勞工人權的保障目標，包括：

- 無發生歧視事件及相關投訴
- 無違反結社自由及集體協商權利
- 無雇用童工
- 無發生強迫或強制勞動事件
- 無重大勞資糾紛
- 無延遲或積累員工意見及申訴事件

另外，當舊振南即將發生重大營運變化時，為保障員工就業權利與各項勞務條件，同時將衝擊降至最低，本公司 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。報告期間，本公司未發生營運重大變動之情事。

多元培訓管道

本公司 2020 年度每位同仁平均受訓時數為 30.5 小時。其中男性同仁平均受訓時數為 32.5 小時，女性同仁平均受訓時數為 30 小時。為提供同仁最佳學習環境，我們導入多樣化學習平台，除實體教室學習外，也發展線上學習與知識管理系統的數位學習平台。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展、職能提升專案。

2020 年各層級員工受訓時數及性別比

層級	總受訓時數（小時）		每人訓練平均時數（小時）	
	男性	女性	男性	女性
基層員工	448.6	2976.7	17.3	26.6
管理階層	580	602.5	96.7	86.1

註：各性別層級每人平均訓練時數 = 各性別層級總訓練時數 / 當年度各性別層級員工人數。

舊振南教育訓練體系圖

新人教育訓練

舊振南同仁除了提升專業技能外，員工在入職的第一天報到時，即訂有一天的入職引導課程，包含：組織發展、部門簡介、人事規章、資訊系統使用、工作流程等等。但對於多數新進人員而言，當天僅是粗略了解公司的概況，為此舊振南特別為年資未滿半年的正式員工，舉辦「舊振南新人體驗營」，進行統一教育訓練，讓新人儘快融入公司。

舊振南舉辦新人體驗營，協助新進人員快速融入舊振南大家庭。

深化企業文化課程

「品質、創新、誠信、傳承」的核心價值已傳承百年，為讓平均年齡 33 歲的同仁們，能夠充分了解企業的經典價值，並展露在工作表現中，我們啟動「企業文化傳承」專案，邀請外部顧問講師，透過創新方法傳承經典文化。

舊振南的「打造當責團隊」課程，協助同仁了解企業核心價值，以有效形塑共同目標。

共通核心職能課程

我們於 2018 年曾聘請 104 人力銀行顧問，導入「職能評鑑」相關制度；2020 年加以針對職能評鑑結果，訂定「全員品質管理」年度策略，針對各職類的待發展職能，提供相應的核心職能課程，包括四大核心職能課程：工作團隊協作方法、專業精神與敬業態度、問題分析與解決技巧、職場溝通與衝突處理。

舊振南於公司內部推動核心職能課程，希冀讓員工獲得相關工作智識，以提升工作價值。

高階領導課程

加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程，像是績效管理、團隊領導等，藉由主管與基層員工兩者關係的重新定義，以期激發碰撞出全新互動，並同時培養未來管理人才；針對品牌重塑目標，我們每年也會將高階主管、儲備幹部，遠上北部參與相關課程，以了解品牌實務經驗與國際趨勢；也藉由每週一次分享讀書心得的晨間分享活動，促進同仁持續學習思考。

線上課程

自 2020 年起，向知名線上學習平台購買線上課程，讓公司每位同仁可不受時間、地點限制進行學習，也能依據各自情況，自行調整學習進度。自購買線上課程，教育訓練不受人數限制，也讓工作時程較滿的同仁有進修學習的管道。

課程名稱	堂數	時數
如何成為時間管理高手	12	2 小時
如何帶出一流的服務團隊	17	2 小時 5 分
職場心理學	32	5 小時
職場客戶服務學	12	2 小時
好懂秒懂的財報課	24	5 小時
100 本影音說書	200	60 時小
總計	297	76 小時 5 分

企業內部溝通

透過每週晨間分享、每月管理月報，讓同仁更了解公司目前及未來的整體運作規畫，並增進同仁間的情感交流、促進資訊流通。

舊振南管理月報提供公司未來規劃，讓同仁擁有共同目標一齊討論，凝聚公司向心力。

職業安全衛生

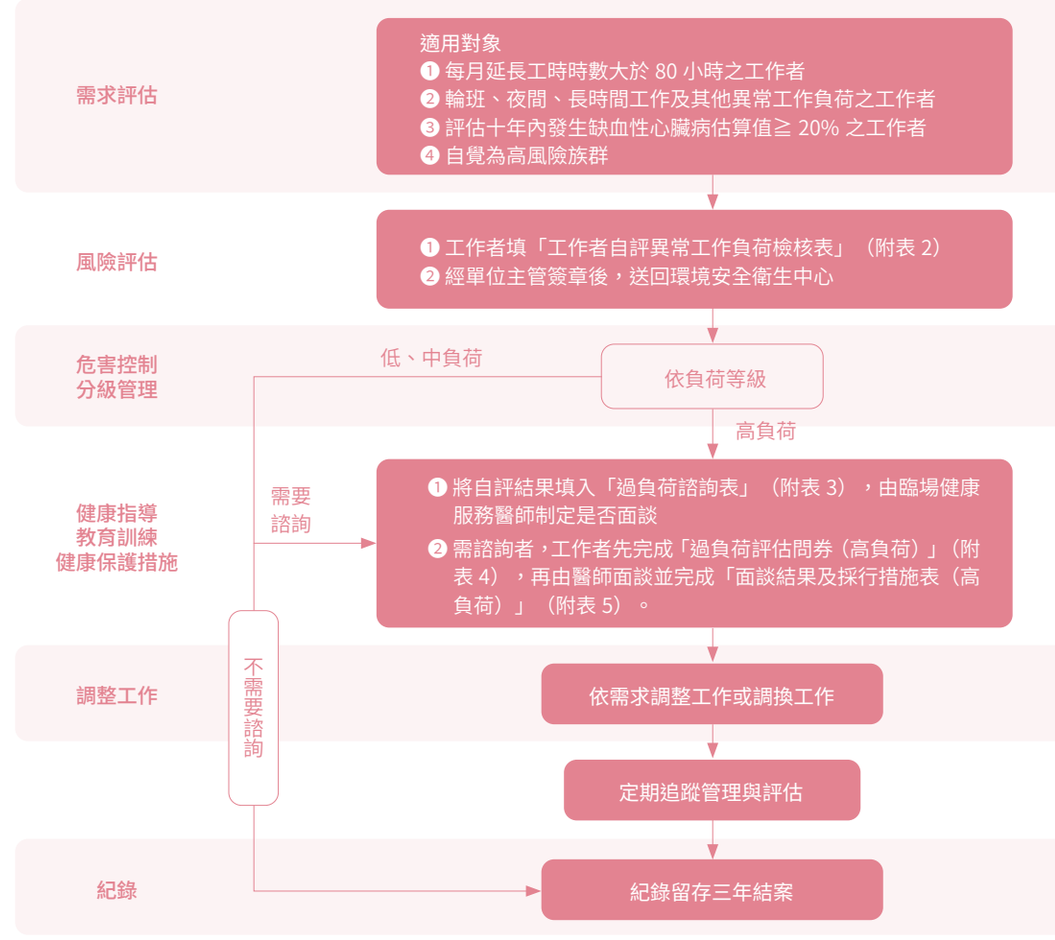
舊振南為維護員工安全、防止職業災害情事發生，我們遵照 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之精神及規範，透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。職安衛管理範圍涵蓋所有營業據點，規範所有工作者及所有生產活動，並辨識與消除危害、風險評估、事故調查與稽核、制定與管理承攬商與供應商的稽核標準。另外，舊振南也遵循職業安全衛生法暨相關法令規範，管理工作人員及急救人員，且每年辦理安全衛生教育訓練。

舊振南也要求內部員工取得職業安全衛生相關證照，針對產業性質工作場所特性，取得執照包括甲、丙種職安衛業務主管、防火管理人、急救人員及小型鍋爐操作人員，並定期回訓（2 年一次或 3 年一次），以建立完善的職安衛環境，讓員工安心工作並降低職災風險發生機率及影響程度。

舊振南職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	改善措施
機械危害	不安全環境或設施：機械未有安全防護機構	❶ 配戴、更新護具：粉塵、噪音 ❷ 通風換氣：高溫熱環境 ❸ 定期健康檢查：粉塵、人因工程 ❹ 輪調或暫時變更工作：人因工程 ❺ 縮短工時工作：人因工程、高溫熱環境
	不安全行為：手部不當觸碰機械	
化學性危害	粉塵：麵粉粉塵於烘焙過程中沾附於工作服、飄散至空氣中，以致造成烘焙業勞工之直接吸入，或者吸入工作過程中沉降於桌面、地面後再度揚起的粉塵	
物理性危害	高溫作業、噪音及重複性作業所產生的人因工程危害	

舊振南人因性危害防止之管理流程圖



職業健康服務

為保護工作者身心健康，本公司由行政管理處，每年依作業環境監測結果，進行相關人員特別危害健康作業健康檢查，並依法實施分級健康管理。第三級管理者，隔年會再進行追蹤；第四級管理者由專業醫師提供健康諮詢、指導及現場訪查，並由護理師辦理持續追蹤至狀況改善，並持續管理員工健康。2020 年員工全數達二級以上。

工作者健康促進

作為國內百年餅店，舊振南長久以來積極致力推廣員工健康促進，保障工作者在非職業相關的醫療保障，不僅保護員工身心健康，對於公司本身也有長期助益。因此，每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查及特殊健康檢查等項目。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。截至 2020 年底，本公司員工並無因特殊作業造成體檢異常項目。

以下是我們為促進工作同仁在獲得非職業醫療與健康服務上的相關舉措：

- 緊急應變中心
- 特約律師諮詢
- 24 小時海內外援助 / 健康諮詢
- 公司團保人壽諮詢
- 職場不法侵害 / 性騷擾 / 意見反應
- 自我檢測
- 健康新知：定期於佈告欄與公司內部網站貼文宣導最新健康須知，於 2020 年開始流行的新冠肺炎 (COVID-19) 疫情期間，本公司即有彙整相關防疫資訊並公告，強化同仁的防疫觀念

有關職業安全衛生之工作者訓練

舊振南為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，定期辦理總部員工及工廠員工相關職安衛訓練，提供一般訓練及涉及職業危害及危險活動的特定訓練（包括物理性及化學性相關危害），以使員工能學習於工作上必要之安全知識。為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法，使同仁了解事故成因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。2020 年參加人數為 74 人，總參訓時數為 168 小時，平均每人參訓時數為 2.27 小時。

2020 年人員職安衛訓練

員工類別		2020 年度訓練課程	參訓人次	課程時數	參訓時數
總部員工	一般訓練	消防演練注意事項說明會	20	0.5	10
		總部消防逃生演練	27	0.5	13.5
	特定訓練	防火管理人訓練 (初訓)	1	12	12
		防火管理人訓練 (複訓)	1	6	6
工廠員工	一般訓練	職業安全衛生通識訓練	42	0.5	21
		職業安全與消防安全宣導 (生產區)	21	0.5	10.5
		機械零件檢核	20	0.5	10
		金檢機操作訓練	8	0.5	4
	特定訓練	防火管理人訓練 (初訓)	1	12	12
		防火管理人訓練 (複訓)	1	6	6
		丙種職業安全衛生業務主管	2	21	42
		小型鍋爐操作人員 - 訓練班 (日間)	1	21	21
總計			145	81	168

積極防範職業災害

本公司為徹底執行職安衛管理，定期進行職業危害辨識與風險評估，並應用分級管控，落實執行職業災害防止暨自動檢查，以達到零災害目標。透過 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式品質管理，持續改善舊振南在職業安全衛生面上的管理。如工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可向直屬主管申請轉調他職，也同時保護前述申請者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。

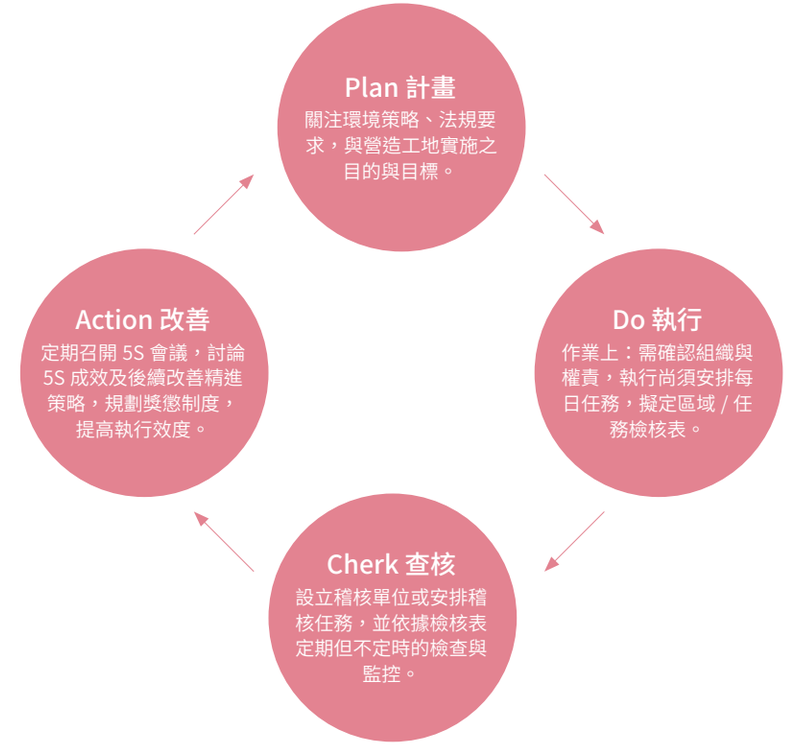
工作者健康促進

作為國內百年餅店，舊振南長久以來積極致力推廣員工健康促進，保障工作者在非職業相關的醫療保障，不僅保護員工身心健康，對於公司本身也有長期助益。因此，每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查及特殊健康檢查等項目。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。截至 2020 年底，本公司員工並無因特殊作業造成體檢異常項目。

舊振南職安衛促進措施

面向	措施
安全衛生管理	多位主管 / 人員取得職安相關證照
安全衛生教育及訓練	工廠進行在職 / 新進人員安全衛生教育訓練 危險性機械設備人員安全衛生教育訓練
緊急應變	每年 2 次火災預防教育訓練，包含各部門所屬工作區域火災緊急應變及滅火器實際操作教育訓練（全員參與），獲得消防局認可為優良示範場域
健康管理與促進	每年健康檢查
安全衛生活動	員工組成運動社團，在疫情前每周五進行瑜珈活動

職安衛風險辨識、管理與評估流程圖



職業傷害

本公司及承攬商主要的職業傷害類型為跌倒、捲夾、撞傷、切割擦傷等，其中捲夾危害為造成嚴重職業傷害風險的職業危害。當發生職業傷害時，均先停機，及進行簡易排除，並宣導操作人員應注意機台內狀況，並將風險降至最低。近三年舊振南發生職業災害及死亡、職業病等相關情事之件數為 0 件。

舊振南職業災害通報流程

廠外交通意外事故

立即通知所屬主管 / 行政管理處
↓
報警備案 / 報案三聯單
↓
處理傷勢 / 診斷證明
↓
所屬主管填寫職災調查分析報告

廠內意外事故

立即通知所屬主管 / 行政管理處
↓
處理傷勢 / 診斷證明
↓
所屬主管填寫職災調查分析報告
↓
針對危害因子進行改善

可記錄之職業傷害比率＝可紀錄之職業傷害數 / 工作小時 x1,000,000

2018 年	2019 年	2020 年
21.71	11.58	29.97

註 1：工作小時 = 總工作時數 = 總員工人數 x　日工作時數 x　日工作天數
註 2：1,000,000 係指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 500 名僱員的比率
註 3：可記錄之職業傷害為廠內事故、廠內輕傷害、交通意外事故

Chapter 6

社會參與

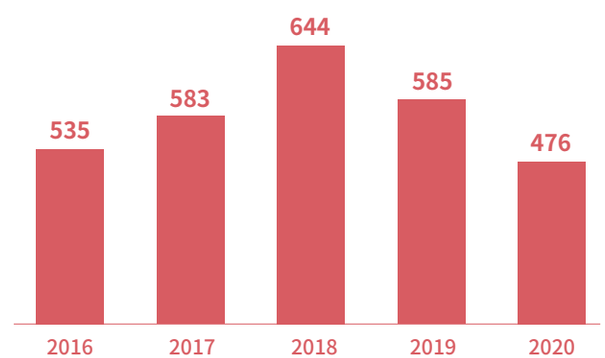
Social Engagement

舊振南社會參與綜覽

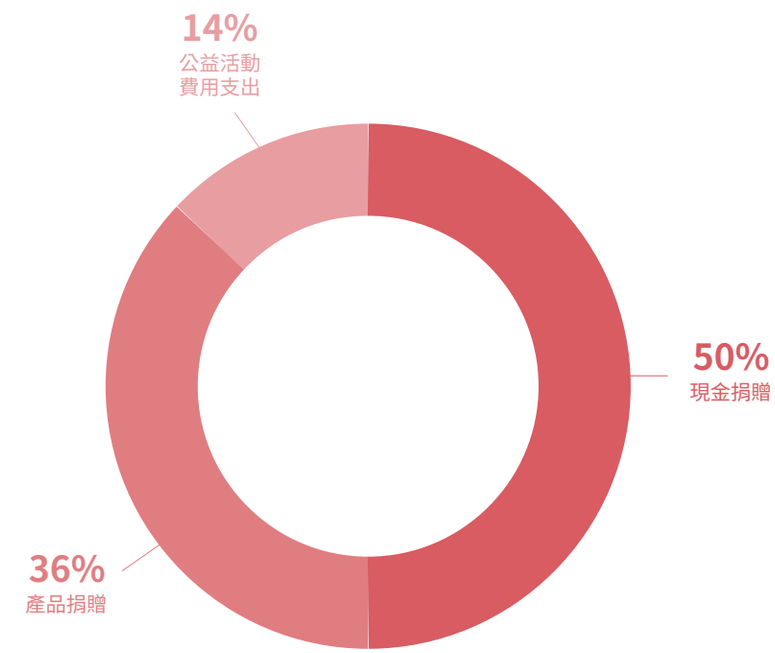
舊振南長期深耕高雄，重視與周遭社區的互動，善用企業豐沛的人才與資源，積極發展社會參與關係，將暖手觸及社會各個角落，包括扶助弱勢族群、推廣教育活動、促進體育發展、產學合作等等具體行動，與各方攜手共創社會永續；2020 年社會參與支出總金額為 4,764,303 元，其中包括現金捐贈 2,398,320 元、產品捐贈 1,684,762 元、公益活動費用支出 681,221 元。

舊振南社會參與總支出

單位：萬元



2020 舊振南社會參與支出占比



舊振南企業志工投入

為了由內而外的推動 CSR，舊振南於 2019 年起，啟動「企業志工服務計畫」。公司與社福機構合作，同仁可協助伊甸基金會、張老師基金會、心路基金會等團體；此外，同仁也可選擇參與公司的漢餅推廣相關活動，期望藉由共同參與 CSR 相關活動，更加了解公司，進而提供對公司的認同感。

歷年企業志工服務投入

	志工人次	志工服務時數	受益人次
2019	112	1,340	2,240
2020	30	299	1,617

註：2020 年因新冠疫情，暫停外部志工活動之參與。

舊振南同仁參與伊甸基金會關懷陪伴活動

公司邀請高雄餐旅大學餐旅教授，前來培訓舊振南企業志工

2020 年舊振南主要社會參與活動

❶ 支援防疫行動

校園防疫：
捐贈國立中山大學防疫基金 10 萬元，協助校園防疫。

醫護送暖：
舊振南贈與新北市聯合醫院、聖功醫院、義大醫院總計 7,000 個特製樣式的平安太陽餅，以具體行動感謝醫護人員的辛勞付出。

舊振南溫暖抗疫，「平安太陽餅」贈醫護人員

舊振南、弘道老人基金會、臺中科技大學，合作推出中秋禮盒，力挺銀髮就業

❷ 扶助弱勢族群

伊甸基金會「公益禮盒撥捐計畫」：
自 2018 年起，舊振南與伊甸基金會攜手合作，每賣出一盒喜餅，即會代消費者捐出 5 元給基金會，幫助偏鄉的遲緩兒，可以在 0-3 歲的黃金療育期前接受早期療育。2018 年至今，總計捐助超過 150 萬元，提供 6,655 人次的早期療育服務，並幫助 1400 個家庭。

張老師基金會、勵馨社會福利事業基金會、心路基金會：
透過現金捐助、企業志工服務，支持弱勢族群。

不老騎士公益禮盒：
由舊振南、弘道老人福利基金會、臺中科技大學三方攜手合作推出聯名禮盒，在扣除成本後，收益將全數捐助力挺銀髮就業。總計賣出 1,500 盒，捐助近 50 萬元。

舊振南多年來推廣藝術文化，贊助國際小提琴家五嶋龍與巴洛克獨奏家樂團演出

❸ 促進藝術文化發展

支持國內藝文團隊：
與國家交響樂團、巴洛克獨奏家樂團、衛武營文化藝術中心共同合作，贊助世界級展演，以豐富高雄人精神生活、延續文化薪火。2020 年董事長以個人名義贊助新古典室內樂團音樂舞台劇《阿嬤的歌本》，自購 36 張演出門票，捐贈金額 200,000 元。

❹ 推廣教育活動

環境教育：
2020 年，舊振南漢餅文化館成為內政部綠建築協會認可的「綠建築教育示範基地」，年度參觀人數達 5,858 人次。

漢餅文化推廣教育：
於高雄漢餅文化館、台南店、台北晶華店，定期舉辦漢餅烘焙課程、傳統歲時節慶與生命禮俗活動，吸引多國遊客遊客參與，累計造訪人數高達 70,000 人次；2020 年，「漢餅文化領航計畫」至高雄市立兒童美術館、大寮中庄圖書館、偏鄉國小等，引導孩童們探索自己所屬文化的根源。

大寮地區教育資源相對較少，舊振南基於回饋鄰里，每週舉辦免費的學齡前英語課程

❺ 關懷社區鄰里

舉辦親子英語唱跳班：
自 2018 年 7 月開始，漢餅文化館每週定期舉辦免費學齡前「親子英語唱跳班」，提升社區居民的育兒品質與資源，促進地方發展；開辦至 2020 年底，累計 123 場、超過 4,200 人次參與。

胖叔叔說節慶故事：
自 2013 年起，舊振南與高雄兒童美術館合作，每逢春節、中秋都會請說故事達人，在兒美館說節慶故事。自 2013 至 2020 年，場場爆滿，總計參與已達 6,400 人次。

惜食計畫：
自 2016 年起，即開始推動「惜食計畫」，將因特殊狀況而無法即時銷售之產品，贈與學校、社福機構及相關弱勢團體；2020 年受疫情影響，許多學校外籍生無法回國，舊振南即在節慶時分，贈送全新漢餅，以慰其思鄉之情。2016-2020 年，本計畫合作機構累計 39 家，總計 10 公噸食物得免於被浪費。

佛光山慈悲基金會：
自 2005 年起，每年定期捐贈佛誕餅與節慶禮盒，平均每年約贊助 10,000 份相關產品。

伊甸基金會「愛幸福 • 慢飛天使圓夢計畫」

據聯合國世界衛生組織 (WHO) 統計，發展遲緩兒童的發生率約 6-8%，以台灣 2020 年有 16.5 萬名新生兒，其中至少有 1 萬名是發展遲緩兒。發展遲緩兒童是指 6 歲以前，在行動、智能、行為、情緒和感覺 (視覺、聽覺、感覺統合) 功能有延遲發展的孩子，發展遲緩兒童之中有一部分，未來會成為殘障兒童。

所幸，如果能夠及早發現，並針對孩子的特殊需求給予專業協助，也就是「早期療育」(early intervention)，即可以降低障礙程度，甚至能夠完全趕上正常兒童，不但減少社會成本，也降低未來醫療、教育機構成本。

有鑑於此，舊振南自 2013 年即開始捐助慢飛天使早療，2018 年更啟動「愛幸福 • 慢飛天使圓夢計畫」，邀請社會大眾一同參與，為慢飛天使貢獻一份心力。舊振南每賣出一盒喜餅，即會代顧客捐出 5 元給基金會，幫助偏鄉、經濟弱勢家庭的遲緩兒，能夠及早接受早期療育。2018 年至今，總計捐助超過 150 萬元，提供 6,655 人次的早期療育服務，並幫助 1400 個家庭。

另外，我們與伊甸基金會的公益合作除了以收益捐贈的方式之外，也長期投入相關實體活動，於各地早期療育中心及服務據點進行志工服務，以實際行動協助弱勢兒童及身心障礙者，讓每次的付出都能與伊甸基金會一同茁壯，創造社會共榮。

國立中山大學「舊振南品牌研究中心」

舊振南深知建立品牌形象的影響與重要性，董事長李雄慶先生也非常認同其對企業市場地位的決定性，為此，向來熱心挹注教育與校務，且身為國立中山大學校友總會榮譽理事長的李董事長，在 2017 年以企業名義捐助新臺幣 1,000 萬元予母校，成立「國立中山大學舊振南品牌研究中心」（以下簡稱研究中心），推廣與研究品牌經營議題，同時協助中山大學建置教育所需之軟硬體設備、提供獎助學金，為南台灣第一個企業與頂尖大學共同創設的品牌研究中心。舊振南期許透過研究與教學，能讓年輕學子能更具體、深入地瞭解品牌意涵，更期許我國產業在優異的製造技術基礎上，進一步提升品牌打造力，以強化企業在國際市場的競爭優勢。

喚醒品牌意識

研究中心積極舉辦年度品牌推廣論壇及個案競賽，提供南部產學人士相互交流品牌經營專業知識；高達 2,126 人次熱情參與該論壇，另《天下雜誌》官網設置的專欄報導，瀏覽總數更達 103,691 人次之多；2020 年更彙集 13 位專業經理人大方分享品牌經營經驗，出版《品牌新價值》、《品牌新思維》2 本專書，期望將研究成果拓及大眾、展現知識影響力。

《品牌新思維》、《品牌新價值》將 2017-2019 年舊振南品牌研究中心所舉辦之「品牌趨勢論壇」演講精華出版成冊，擴大影響力。

品牌研究調查

2020 年，研究中心藉由加拿大維多利亞大學 Gustavson 商學院所授權之問卷工具，針對台灣前 40 大的消費品牌，涵蓋 17 個行業別，向消費者進行「品牌信任度調查」研究；調查包含五大面向：品牌信任度、價值信任度、功能信任度、關係信任度及口碑推薦，共計收集 2,010 份有效問卷，分析台灣消費者對國內品牌的信任情形，並作為未來精進依據。

捐贈 100 萬予中山大學管理學院，興建 EMBA 中心。

充實教育資源

捐助、建置中山大學軟硬體設備，協助拓展教育空間並豐富教學資源，創造良好產學合作關係，希冀國內高等教育持續續茁壯。

中山大學於仁武校區興建醫學教學大樓，以發展醫學研究、培育醫療專業人才。舊振南捐資 100 萬，協助大樓動工。

捐贈國立中山大學女排運動獎助學金

許多運動績優學生，因家境因素，不得不在課業與女排之中二擇一，舊振南自 2016 年起設立「中山大學校女排獎助學金」，讓學生們在參加比賽、為校爭光的同時，能夠兼顧課業，加強未來出社會的競爭力。2016 年至今，已贊助 8 位學生大學四年的學雜費。

大寮地方創生 DNA 盤點計畫

舊振南與國立中山大學管理學院、大寮區公所等三方聯手推動「地方創生」計畫，於 2020 年 10 月中旬舉辦「尋找大寮區地方創生 DNA 暨願景行動工作坊」，與當地居民齊心盤點大寮在地產業的創新機會，爬梳農產對電商平台、深度觀光旅遊等面向的發展需求與期待。

由於舊振南企業總部與漢餅文化館均坐落大寮，理應深耕周遭社區並有所回饋貢獻，因此透過與國立中山大學產學合作的方式，深入分析當地產業結構與環境背景，集結多方資源共同參與地方創生行動，並藉此帶動青年回鄉潮，為其注入更多突破性的活力與動能；舊振南以堅強的實力為後盾，提供該計畫所需的各式資源，也整合在地企業的資源力量，以期持續性地推動、發揮深遠影響力。

這股奉獻的精神，更深化至舊振南的企業文化中，不僅以身作則地培養員工的社會責任意識、落實璞真的組織態度 - 時刻感恩、不吝付出，更提供實質性的鼓勵措施「志工服務假」，讓回饋社會的堅強信念感染、內化到每個員工的心中。

〈共創大寮新未來〉 中山大學 USR x 舊振南 CSR 合作專案：
https://www.youtube.com/watch?v=mQzjzNpZc58

Chapter 7

漢餅文化推廣

Chinese Pastry Culture Promotion

傳承漢餅文化 發揚經典美學

舊振南以漢餅起家，我們相信糕餅是最能體現人與人情感互動的禮品。隨著時代的演進，人與人之間互動的禮數越趨簡化，因此我們必須將漢餅所代表的精神價值：包含對禮數、情感、儀式感的重視，持續不斷融入每一代人的生活中，是舊振南永不間斷的使命。

為了實踐漢餅文化的永續傳承，舊振南將 SDGs 之永續概念及目標，注入到漢餅文化的推廣活動中，以期能在文化傳承的同時，展現對社會、環境的關懷，促進企業形象也創造漢餅文化新氣象。

舊振南 ESG 實踐基地 漢餅文化館暨企業總部

為發揮企業永續精神，舊振南綠建築總部在設計之初，如何透過建物實踐 ESG 永續作為，即為主要思考點。本建物佔地 4,421 平方公尺，融合企業總部、品牌故事館、門市、手作烘焙體驗空間等，讓員工、在地居民、來訪貴賓，都能了解舊振南對永續的心意。

在漢餅文化館的營運架構上，我們也以 ESG 永續三大構面為主題，長期規劃各項活動，將 ESG 理念注入舊振南經營 DNA 中；其中，以漢餅文化之推廣為主要經營面向，透過舉辦各式生命禮俗與歲時節慶活動，如：抓周、收涎、端午立蛋、搖元宵、寫春聯、中秋製餅等活動，期望能透過各式應景的儀式與活動，延續古老的文化軌跡；近年，更引入 AR 技術、裝置藝術，以數位科技詮釋流傳千年的飲食文化，碰撞出傳統與創新的火花。

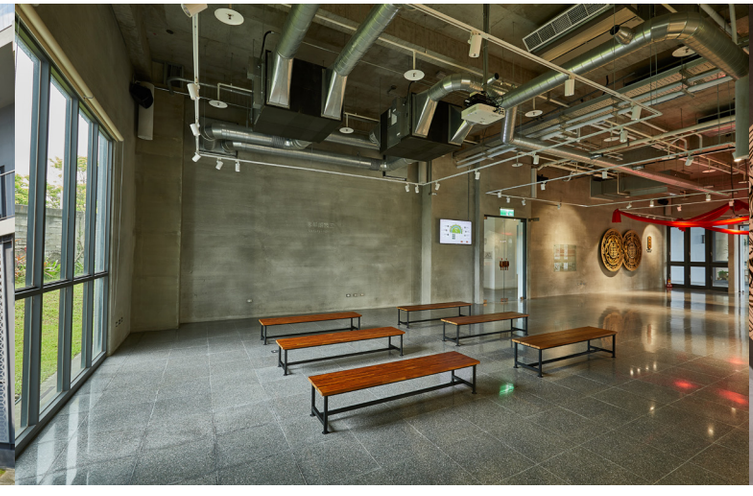
除了漢餅文化館，舊振南於全省另設有台南店、台北晶華店兩個文化體驗據點，自 2016 年起至今，三間體驗店總參訪超過 70,000 人次。

舊振南漢餅文化館歷年參訪人次

	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
企業包場	34 場 /1,060 人	89 場 /2,800 人	121 場 /3,819 人	91 場 /2,305 人
社會公益	39 場 /900 人	36 場 /1,000 人	8 場 /345 人	6 場 /151 人
節慶活動	10 場 /530 人	11 場 /300 人	12 場 /213 人	17 場 /1,093 人
個人手作體驗	430 人	850 人	1,578 人	1,963 人
抓周趣	-	210 組 /630 人	535 組 /1605 人	947 組 /2841 人
總參訪人次	2,920 人	5,580 人	7,560 人	8,353 人

註：以上參訪數據，為經活動報名程序之來訪人數，不含自由參觀之人數。

舊振南綠建築總部


城南戲院

喜事臨門大廳

漢餅房

時光書塔

JZN Cooking Lab

舊振南漢餅文化館以 ESG 及 SDGs 概念做為活動設計發想

永續發展內涵	主要活動系列	重點活動介紹	關注之 SDGs
E 環境永續	• 榮獲「2017 黃金級綠建築」、「2019 綠建築榮譽獎」 • 2020 成為綠建築示範基地	**綠建築示範基地導覽** • 配合國內於綠建築發展的推廣需求，無償將漢餅文化館提供綠建築發展協會作為綠建築示範基地 • 建築師石昭永來館說明設計理念及手法，讓一般民眾及建築相關產業之專業人士將綠建築理念融入建築設計藍圖中 • 綠建築推廣志工之訓練活動，由綠建築發展協會專業志工領導，訓練民眾及場館員工成為綠建築專業導覽講師，將綠建築知識更加普及化	4 優質教育 8 就業與經濟成長 9 工業、創新與基礎建設 12 責任消費與生產 13 氣候行動
S 推廣漢餅文化 與美學	• 生命禮俗活動，如：抓周趣 • 歲時節慶活動，如：搖元宵、端午立蛋、寫春聯等 • 其它社會參與活動：胖叔叔說節慶故事、學前英語親子唱跳班	**歲時節慶活動** • 在場館及及鄰近圖書館舉辦，根據節慶設計唱跳活動，融入漢餅知識與文化習俗，編纂出輕鬆朗朗上口的唱跳歌曲，傳承漢餅文化與節慶• 建築師石昭永來館說明設計理念及手法，讓一般民眾及建築相關產業之專業人士將綠建築理念融入建築設計藍圖中 • 未來也將活動據點擴及更多社區集會地區，如 : 大寮圖書館、鳳儀書院、衛武營 、大東圖書館；因應疫情也規劃推出線上課程	3 健康與福祉 4 優質教育 17 全球夥伴
G 食品安全 與食品道德	在漢餅手作體驗課程中，以科普方式介紹食品衛生、食品加工、食品保存、HACCP 等食品安全相關知識，以及分享食品安全相關重大事件	**漢餅手作體驗** • 由漢餅文化大使細心詳細講解，從食材、漢餅種類、製餅技法到文化小故事一一說明，手把手帶著大家了解漢餅技法及相關知識• 建築師石昭永來館說明設計理念及手法，讓一般民眾及建築相關產業之專業人士將綠建築理念融入建築設計藍圖中 • 更於活動中強調食品安全的重要性 (如 : 油品、雞蛋、製餅餅模的清洗方式及材質、包材等) 透過親眼可見的食材引導旅客了解食品溯源在食安議題上的重要性	1 消除貧窮 3 健康與福祉 4 優質教育 11 永續城市

舊振南為推廣漢餅文化，設計漢餅舞蹈，與小朋友們一同歡樂唱跳。

舊振南文化館做為綠建築示範基地，經由參訪導覽讓民眾了解什麼是綠建築。

體驗漢餅文化

手作課程與下午茶服務

舊振南除販售多元口味漢餅禮盒外，我們也從文化面切入，大力推廣漢餅文化。在高雄大寮的漢餅文化館、台南旗艦店及台北晶華酒店門市，南北三地皆規劃烘焙體驗空間，及提供民眾享用下午茶的座席區；另外，也開設屬於舊振南的漢餅烘焙教室，定期開設不同的漢餅手作體驗課程，讓民眾可透過製作漢餅過程，認識漢餅的文化與美學。截至 2020 年止，共吸引超過 70,000 人次造訪，造訪單位來自各行各業，包括知名企業與學校參訪體驗等；過去更是外交部接待海外貴賓的首選地點之一。

舊振南於南北三館提供手作體驗及下午茶座席區，讓民眾享用精緻美味糕點，渡過美好的悠閒的時光。

漢餅手作體驗讓全家大小一同學習漢餅製作技法，也認識舊振南在食材上的嚴格要求。

漢餅文化大使親切耐心的教學，誰都可以親手做出美味的漢餅。

歲時節慶體驗活動

歲時節慶無論是節日由來、儀式與應景飲食，均是長久以來文化的積累。為讓傳統禮俗能夠流傳，舊振南會依據節慶，舉辦相應的體驗活動。讓社會大眾、員工同仁們，都能夠了解節日背後的文化底蘊、風俗由來。

母親節——母親節特別活動

元宵——搖滾元宵活動

春節——舊振南新春特別活動

註：受疫情影響，往年所舉辦之兒童節、端午節、中秋節、聖誕節相應活動取消。

生命禮俗體驗活動

在每個人的一生中，漢餅都扮演著重要的角色，無論是出生、收涎、彌月、結婚、過壽，漢餅都扮演著不可或缺的角色，人們藉由糕餅共同慶賀、分享喜悅。

彌月——舊振南彌月禮盒

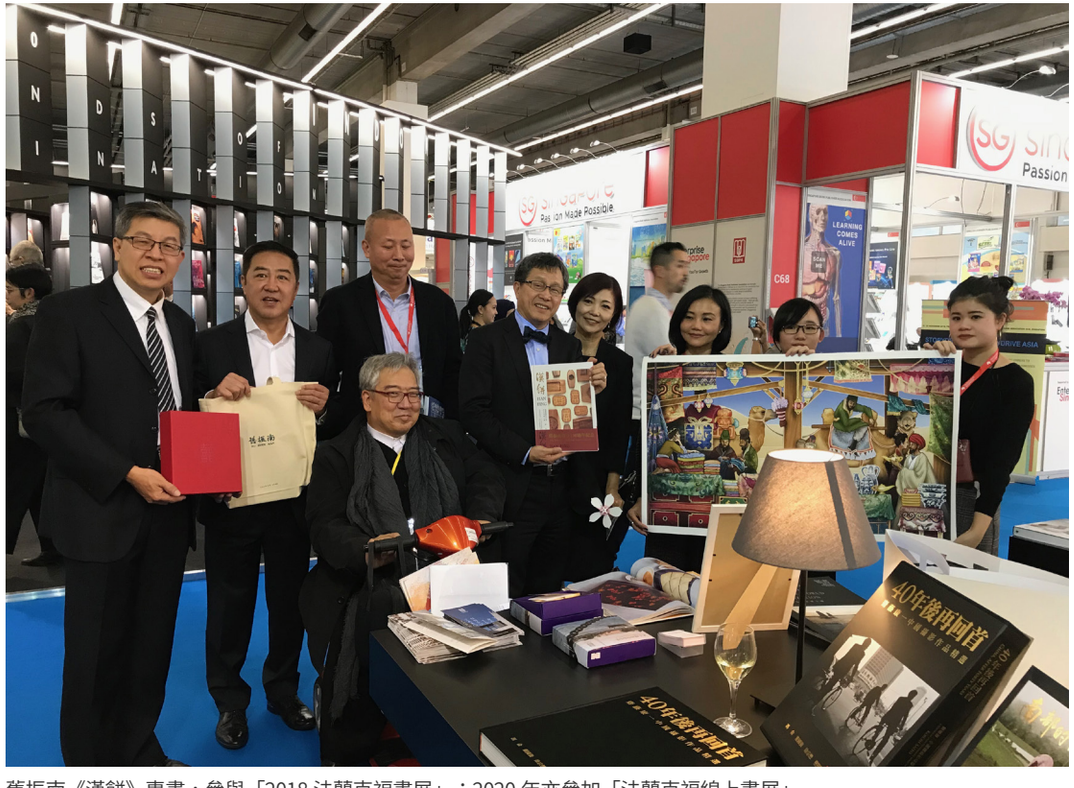
滿四個月——舊振南收涎活動

滿周歲——舊振南古禮抓周趣

結婚——舊振南婚俗古禮體驗

出版《漢餅》專書

2018 年，舊振南出版首本中英文漢餅文化書籍——《漢餅》，這本書從多如繁星的中式糕點中，以傳統糕點為主精選收錄，每個高點都詳細探討其歷史淵源、簡易食譜，以及其與生命禮俗的聯結。我們期望透過糕點製程與飲食禮節，將漢餅文化所承載的精神價值，加以保存與演進，並融入每一代人的生活中。2018 年 10 月，參加「2018 德國法蘭克福世界書展」發表，並榮獲「2019 世界美食家大獎 (Gourmand Awards 2019)」「最佳休閒類」及「最佳甜點類」兩項大獎。



舊振南《漢餅》專書，參與「2018 法蘭克福書展」；2020 年亦參加「法蘭克福線上書展」

漢餅時光魔法學院 (烘焙夏令營)

在暑假時期，漢餅文化館舉辦了中式烘焙夏令營——「漢餅時光魔法學院」，由漢餅小老師帶領孩子們穿越時空，了解漢餅在各時代所代表的意義，小朋友們除了可學習關於漢餅的小知識外，還體驗製作中式糕點的樂趣，親手做出香噴噴的美味糕點！

漢餅文化活動

漢餅新星選拔賽

舊振南為培養漢餅人才，保留並傳承此項技藝，漢餅文化館自 2019 年起舉辦大型烘焙競賽 - 漢餅新星選拔賽，主要與高雄樹德科技大學共同舉辦，以期激發年輕一代的餐旅及烘焙廚藝系褶子，將傳統漢餅創新改造，並透過創意競賽形式讓年輕一代了解漢餅相關知識，畢業後更能投身漢餅相關產業，一起為保留傳統漢餅文化而努力。

漢餅新星選拔賽也並非如一般烘焙競賽般，舊振南更主打漢餅需融入台灣在地食材，以「食當令，食當季」之精神，選用在地食材以減少食材運輸產生的碳足跡，更能顯少非當季食材加工的程序，也要求參賽者將漢餅產型縮小，以減少食材浪費，養成惜食好習慣。

2020 年漢餅新星選拔賽延續傳承、創新、創意的競賽精神，以「圓滿愛戀」的創作主題，透過「想與情人一同享用的下午茶」之發想，鼓勵參賽學生發揮天馬行空的創意及設計，並融合傳統漢餅的樸實美味，希冀讓漢餅在新舊元素的交流碰撞之下，創造不一樣的漢餅新容貌，也推動新一世代更加認識傳統漢餅的經典美味。2020 年漢餅新星選拔賽前三名參賽者學校分別為，中華醫事科技大學、樹德科技大學、健行科技大學，並獲頒獎牌及獎盃以享此競賽殊榮。

身為學生的參賽選手們，將學校所學應用在漢餅製作實務上，提升自我烘焙技能。

學生們溢滿笑容在台上領取漢餅新星選拔賽的最高榮譽。

《圓 Circle of Love 餅與喜事的情感連結》

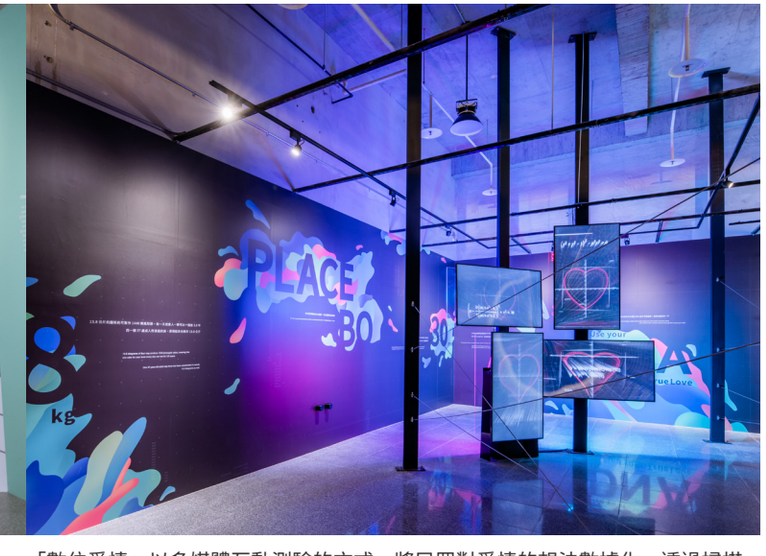
「餅是圓的，心的喜悅是圓滿的，而愛牽起了彼此的圓滿。」

舊振南為推廣漢餅文化及美學，透過《圓 Circle of Love 餅與喜事的情感連結》（以下稱《圓》展）此一策展，讓觀眾從「喜事」此一人生大事的角度，以「囍事臨門」、「自由戀愛」、「數位愛情」三大主題呈現不同時代的愛情觀、喜餅趨勢與婚俗文化，以及喜餅文化與角色，透過擴增實境（AR）科技的深度沉浸與多媒體互動，了解華人文化的傳統禮俗與漢餅美學，更提供了觀眾全新的審美體驗。

《圓》展以沈浸式的情境設計為主，讓民眾進入其中感受從古至今三個不同時代背景的氛圍。從漢人婚嫁張燈結綵的喜氣、接著到台灣社會自由戀愛的羞澀，再到現代多元的數位愛情，參觀民眾可從各場景的細節中，如漢餅紋飾、紅點鐵盒造型、客製化包裝設計，不僅看得見不同世代所體現的愛情樣貌，也從中了解舊振南面對漢餅美學變革的產品樣態，讓每個人都能在各自時代中，找到共同的回憶而引起共鳴。

「雙喜臨門」以 3D 透視祠堂，向民眾展現古人婚禮的隆重排場；更可藉由 AR 技術體驗化身新娘子體驗古禮結婚場景。

「自由戀愛」邀請高雄在地插畫家，刻畫描繪出八零年代的繽紛色彩的復古冰果室場景，帶民眾重溫純愛時期的舊時浪漫。



「數位愛情」以多媒體互動測驗的方式，將民眾對愛情的想法數據化，透過掃描成像分析出屬於每個人的愛情樣貌。

Appendix 附錄

公協會的會員資格

項次	參與的公協會	會員資格
1	台北市進出口商業同業公會	團體會員
2	臺灣精品品牌協會	團體會員
3	台灣食品產業發展協會 (TFIDA)	團體會員
4	台灣優良食品發展協會 (TQF)	團體會員
5	台灣服務優良品牌協會	團體會員
6	百年暨一甲子老店聯誼會	團體會員
7	中華民國全國中小企業總會磐石獎聯誼會	團體會員
8	財團法人台灣觀光協會	團體會員
9	台灣董事學會	團體會員
10	高雄市糕餅公會	團體會員
11	中華民國企業永續發展協會	團體會員
12	亞太文化創意產業協會	個人會員
13	臺港經濟文化合作策進會	個人會員
14	財團法人中山管理教育基金會	個人會員
15	國立中山大學舊振南品牌研究中心	諮詢委員

GRI Standards 索引

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
GRI 102:2016				
組織概況	核心	102-1	組織名稱	舊振南品牌價值
組織概況	核心	102-2	活動、品牌、產品與服務	舊振南品牌價值 百年餅藝 手作初心 傳承漢餅文化 發揚經典美學
組織概況	核心	102-3	總部位置	傳遞漢餅精神 插旗全台
組織概況	核心	102-4	營運據點	營運據點 傳遞漢餅精神 插旗全台
組織概況	核心	102-5	所有權與法律形式	傳遞漢餅精神 插旗全台
組織概況	核心	102-6	提供服務的市場	傳遞漢餅精神 插旗全台
組織概況	核心	102-7	組織規模	傳遞漢餅精神 插旗全台 多元年輕的企業組織
組織概況	核心	102-8	員工與其他工作者的資訊	多元年輕的企業組織
組織概況	核心	102-9	供應鏈	永續供應鏈
組織概況	核心	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	永續供應鏈
組織概況	核心	102-11	預警原則或方針	風險管理
組織概況	核心	102-12	外部倡議	外部倡議
組織概況	核心	102-13	公協會的會員資格	公協會的會員資格
策略	核心	102-14	決策者的聲明	董事長的話
策略		102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理
倫理與誠信	核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	公司治理政策與方針

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
治理	核心	102-18	治理結構	公司治理政策與方針
治理		102-22	最高治理單位與其委員會的組成	專業董事會成員
治理		102-27	最高治理單位的群體智識	專業董事會成員
利害關係人溝通	核心	102-40	利害關係人團體	利害關係人鑑別與選擇
利害關係人溝通	核心	102-41	團體協約	無團體協約
利害關係人溝通	核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人鑑別與選擇
利害關係人溝通	核心	102-43	與利害關係人溝通的方針	回應利害關係人關注事項
利害關係人溝通	核心	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	回應利害關係人關注事項
報導實務	核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告邊界與範疇
報導實務	核心	102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告邊界與範疇
報導實務	核心	102-47	重大主題表列	重大主題
報導實務	核心	102-48	資訊重編	報告書概況與發行頻率
報導實務	核心	102-49	報導改變	重大主題
報導實務	核心	102-50	報導期間	報告邊界與範疇
報導實務	核心	102-51	上一次報告書的日期	報告書概況與發行頻率
報導實務	核心	102-52	報導週期	報告書概況與發行頻率
報導實務	核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	聯絡資訊
報導實務	核心	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編撰指南
報導實務	核心	102-55	GRI 內容索引	GRI Standards 索引

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
報導實務	核心	102-56	外部保證 / 確信	外部保證 / 確信
GRI 103:2016				
管理方針		103-1	解釋重大主題及其邊界	重大主題
管理方針		103-2	管理方針及其要素	重大主題
管理方針		103-3	管理方針的評估	重大主題
GRI 200:2016				
經濟績效		201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效
經濟績效		201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷風險
經濟績效		201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	福利保障完善
市場地位		202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪酬具競爭力
間接經濟衝擊	●	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會參與
採購實務		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	永續採購
反貪腐		205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	道德價值與從業行為
反貪腐	●	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練
反貪腐	●	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練
反競爭行為		206-1	反競爭行為、反托拉斯漢壟斷行為的法律行動	法遵教育成效
納稅		207-1	納稅方式	稅務方針、治理與風險管理
納稅		207-2	稅務治理與控制及風險管理	稅務方針、治理與風險管理
納稅		207-3	稅務相關之利害關係人參與與管理	稅務方針、治理與風險管理

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
GRI 300:2016 ；GRI 303:2018；GRI 306:2020				
能源	●	302-1	組織內部的能源消耗量	能源管理
能源	●	302-3	能源密集度	能源管理
能源		302-4	減少能源消耗	能源管理
水與放流水		303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理
水與放流水		303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理
水與放流水		303-5	耗水量	水資源管理
排放		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	空氣品質管理
排放		305-4	溫室氣體排放密集度	空氣品質管理
廢棄物		306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物減量、回收與再利用
廢棄物		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物減量、回收與再利用
廢棄物		306-3	廢棄物的產生	廢棄物減量、回收與再利用
廢棄物		306-4	廢棄物的處置移轉	廢棄物減量、回收與再利用
有關環境保護的法規遵循	●	307-1	違反環保法規	法遵教育成效
供應商環境評估		308-1	使用環境標準篩選之新供應商	供應商管理政策 供應商評鑑
GRI 400:2016 ；GRI 403:2018				
勞雇關係		401-1	新進員工和離職員工	職場平等多元
勞雇關係		401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	福利制度

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
勞雇關係		401-3	育嬰假	母性健康保護計畫
勞 / 資關係		402-1	關於營運變化的最短預告期	保障勞資關係
職業安全衛生		403-1	職業安全衛生管理系統	
職業安全衛生		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業安全衛生 職業健康服務 積極防範職業災害
職業安全衛生		403-3	職業健康服務	職業健康服務
職業安全衛生		403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全衛生 有關職業安全衛生之工作者訓練
職業安全衛生		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	有關職業安全衛生之工作者訓練
職業安全衛生		403-6	工作者健康促進	工作者健康促進
職業安全衛生		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	積極防範職業災害
職業安全衛生		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全衛生
職業安全衛生		403-9	職業傷害	職業傷害
訓練與教育	●	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	多元培訓管道
訓練與教育	●	404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	多元培訓管道
員工多元化與平等機會		405-1	治理單位與員工的多元化	專業董事會成員
員工多元化與平等機會		405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪酬具競爭力

重大主題	核心	揭露項目編號	揭露項目標題	章節段落
不歧視		406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	保障勞資關係
結社自由與團體協商		407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	保障勞資關係
童工		408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	保障勞資關係
強迫或強制勞動		409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	保障勞資關係
供應商社會評估		414-1	使用社會準則篩選之新供應商	供應商評鑑
顧客健康與安全	●	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	法遵教育成效
行銷與標示		417-1	產品和服務資訊與標示的要求	食品溯源管理
行銷與標示		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	法遵教育成效
行銷與標示		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	法遵教育成效
客戶隱私	●	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	法遵教育成效
社會經濟法規遵循		419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	法遵教育成效

SDGs 索引

聯合國提出 17 項改善全球現況。邁向永續發展的核心目標（SDGs），期望從 2015 年到 2030 年，能逐步讓環境、經濟、社會皆能永續成長，並提供國家、地方政府、企業、公民團體作為響應倡議與政策制定的方向。本公司的經營理念與 SDGs 不謀而合，為了達成永續發展的社會使命，在追求經濟的同時，也兼顧如水資源、空氣、土地等自然資源，以及社會公平正義的價值，本公司參考 SDGs 的倡議方向制定各項政策與活動，並將本年度發展的行動績效歸納在本表中。

聯合國 SDGs 指標	本公司回應 SDGs 目標行動績效列表
1 消除貧窮 消除貧窮	與在地小商家合作採購產品，例如贈送喜客的香皂 提供中山大學獎助學金 贊助各項公益活動及團體（如：伊甸基金會、心路基金會） 對同仁婚喪喜慶及住院、重大災害給予金額不等之互助金 員工福儲金
2 消除飢餓 終結飢餓	即期品特價銷售 工廠次級品、即期品提供偏鄉學校當點心促進循環經濟 逢年過節贈餅給公益團體、獨居老人 提供各基金會重陽敬老點心 贈餅給在地國中小
3 健康與福祉 健康與福祉	員工年度健康檢查 推廣運動風氣，提供場地開立瑜珈課程 提供員工入職禮、生日禮、生育禮、結婚禮等 使用具產銷履歷的原物料 已累積 17 項產品通過潔淨標章認證 生產無麩質商品 產品成品通過各項國際性食品安全認證（如：ISO22000、HACCP、FSSC22000） Covid-19 防疫措施 產品使用環保無毒油墨印刷之包材

聯合國 SDGs 指標	本公司回應 SDGs 目標行動績效列表
4 優質教育 優質教育	親子英語唱跳班 (至 3 月底止，已舉辦 120 場) 春節、中秋 - 胖叔叔說故事 (與高美館合作) 贊助 NSO 國家交響樂團 -NSO 年度伴手禮 中山大學地方創生計畫 漢餅大師研習認證 (與高餐產學合作) 《漢餅》專書出版 推廣綠建築環境教育 (漢餅文化館為 2020 內政部綠建築示範基地) 漢餅烘焙新星選拔賽 (與樹德科大產學合作) 中山大學舊振南品牌研究中心 (品牌趨勢論壇、研討會、出書) 通過 TTQS 人才發展品質管理系統之門檻 e-Learning 內部數位學習平台 (集智系統) 制定年度教育訓練計畫 發行舊振南管理月報 申請企業人力資源補助計畫 制定高階經營管理班養成計劃
5 性別平等 性別平等	婦女節贈送員工面膜 女性管理職比例高 獎勵生育 (有生育獎金鼓勵生育) 總部設有育嬰室 提供員工育嬰假

聯合國 SDGs 指標	本公司回應 SDGs 目標行動績效列表
6 淨水與衛生 淨水與衛生	對內對外接供應 RO 水、定期更換濾心 進入營業、工作場域測量體溫、實名制 定期清潔水塔 飲水機及廁所定期進行衛生相關檢測 定期辦公室打蟑及消毒及清洗冰水主機
7 可負擔能源 可負擔的永續能源	裝設太陽能板 (漢餅文化館) 裝設太陽能板 (工廠)- 所產生電力賣給台電 公務車 - 採購電力發電之車輛 (特斯拉 /gogoro)
8 就業與經濟成長 就業與經濟成長	提供在地青年學子就業機會 公司人數逐年成長 優質薪酬 (非經理人薪資高於業界平均) 提供人才推薦獎金 在地採購高達 95% 以上，帶動台灣經濟發展
9 工業、創新基礎建設 永續工業與基礎建設	建造綠電智慧工廠 綠建築企業總部
10 減少不平等 消弭不平等	僱用身心障礙者 偏鄉學童或弱勢族群免費手作體驗

聯合國 SDGs 指標	本公司回應 SDGs 目標行動績效列表
11 永續城市 永續城鄉	積極舉辦各項活動推廣漢餅文化，傳承漢餅美學 工廠擴廠：智慧製造節能工廠 中山大學 USR- 地方創生計畫資源盤點
12 責任消費與生產 責任消費與生產	產品減糖、少油，以無水奶油取代豬油 依照訂單需求排程生產，不生產過多商品 廢棄物妥善處理率 100% 工廠廢水 100% 回收處理 推動惜食計畫 (減少生產過程中 NG 品)
13 氣候行動 氣候行動	舊振南企業總部本身即為綠建築 禮盒包裝輕量化 參與地球日關燈一小時活動 產品標示碳足跡，重視碳排放 在地採購，減少物流過程產生之碳排放 提倡員工節能作為 (中午時間關燈節能減碳、資源回收、提倡搭捷運上班) 漢餅文化館節能省水設備 (節能燈具、省水馬桶、綠建築主動及被動節能) 單位產品能源消耗增加率 0% 以下 新廠設備向綠色企業供應商採購
14 海洋生態 永續海洋與保育	工廠廢污水經處理後再行排放

聯合國 SDGs 指標	本公司回應 SDGs 目標行動績效列表
15 陸地生態 陸域生態	導入 SAP 系統減少用紙 30 年計畫 - 南投水里種植 15000 棵肖楠 漢餅文化館園區內種植大量綠色植栽促使生態鳥禽棲息 電子化，減少紙張使用量 使用 FSC 紙張 包材使用環保材質
16 和平與正義制度 制度的正義與和平	設置員工申訴信箱 每年定期舉辦反貪腐相關訓練 針對新進員工進行反貪腐相關訓練 制定內部道德規範《員工從業道德守則》及《同仁廉潔守則》 每年進行貪腐風險據點評估 高階管理階層 100% 簽署誠信行為聲明書
17 全球夥伴 永續發展夥伴關係	推薦禮選擇 B 型企業 將 CSR 評估面向納入供應商評鑑標準，選擇友善環境及社會之企業 積極參與永續組織 (如：中華民國企業永續發展協會)