



JIU ZHEN NAN
SINCE 1890

JIU ZHEN NAN CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

舊振南永續報告書

食的安心、值得信任
Taste Local · Link Global





百年真情 · 厚禮相待

Rich Flavor Rich Tradition

關於本報告書

報告書概況與發行頻率

這是舊振南食品股份有限公司第 8 次公開發行的永續報告書，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

舊振南上一次發行報告書的日期為 2022 年 9 月，已公開發表於本公司官網的企業社會責任專區，供利害關係人下載閱覽。此次報告書於 2023 年 10 月發行。本年度報告書對先前報告書中所賦予之任何資訊無進行重編。

報告邊界與範疇

本次報告書揭露之資訊涵蓋自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間，範圍包含舊振南台灣地區相關公司與工廠。本報告書經濟類別的績效統計數據來源為舊振南 2022 年度年報的個體財務報表。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI Standards

2021 進行編撰，同時依照氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架，揭露氣候相關風險與機會。

外部保證 / 確信

本報告書所揭露之相關財務數據，來自眾嘉聯合會計師事務所，依據企業會計準則 (Enterprise Accounting Standard, EAS) 查核簽證之個體財務報告，並以新台幣為計算單位。

外部倡議

舊振南除依循 GRI 永續性原則發行永續報告書之外，另倡議聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 推行永續企業經營；支持使用 FSC 認證包材、持續通過全球食品安全倡議 (GFSI) 認可的 FSSC22000、環保署碳足跡產品驗證、中華穀類食品工業技術研究所潔淨標章認證。

營業據點

舊振南以台灣為主要營運據點，總部設立於高雄大寮，並在台北、桃園、新竹、台中、嘉義、台南及高雄等七個縣市，共設有 17 個營業據點。

聯絡資訊

如果您對《舊振南永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

舊振南食品股份有限公司
地址：高雄市大寮區捷西路 298 號
聯絡人：簡珮琳
電話：07-7015697
電子郵件信箱：service_jzn@jzn.com.tw

舊振南官網
<https://www.jzn.com.tw>
舊振南 ESG 專區
https://www.jzn.com.tw/tw/csr_index
舊振南 FB 粉絲頁
<https://www.facebook.com/jiuzhennan>
舊振南購物平台
<https://shop.jzn.com.tw>



目錄

Chapter 0

02 導言

- 02 喜悅與榮光
- 03 重大性分析與利害關係人溝通

Chapter 1

09 關於舊振南

- 10 企業簡介
- 11 品牌故事
- 12 厚禮數 品牌重塑
- 13 主要產品與服務
- 18 據點分布
- 19 永續事務管理
- 22 商品研發創新
- 25 優化顧客體驗

Chapter 2

28 公司治理

- 29 公司治理政策與方針
- 31 專業董事會成員
- 31 風險管理
- 34 誠信經營

Chapter 3

36 食品安全

- 37 食安管理
- 48 永續供應鏈

Chapter 4

52 環境保護

- 53 氣候變遷的風險及機會
- 55 舊振南永續藍圖
- 56 舊振南綠建築企業總部
- 64 綠色設計
- 65 環境數據總覽
- 69 積極參與環保活動

Chapter 5

71 幸福企業

- 72 多元年輕的企業組織
- 74 薪酬具競爭力
- 75 職場平等多元
- 76 福利保障完善
- 80 保障勞資關係
- 81 多元培訓管道
- 84 職業安全衛生

Chapter 6

88 社會參與

- 89 舊振南社會參與總覽
- 90 舊振南企業志工投入
- 91 2022 年舊振南主要社會參與活動

Chapter 7

97 漢餅文化推廣

- 99 舊振南社會責任實踐基地
- 102 漢餅文化體驗活動
- 103 歲時節慶體驗活動
- 104 生命禮俗體驗活動

Appendix

108 附錄

- 108 公協會的會員資格
- 109 GRI Standards 索引表
- 112 SDGs 索引



喜悅與榮光



永續發展

2017

榮獲第 26 屆
「國家磐石獎」

2019

榮獲「2019 天下 CSR
企業公民獎-小巨人組新秀獎」

2020

榮獲「2020 遠見企業社會
責任獎-中小企業特別獎」

榮獲「2020 資誠 CSR 影響
力獎-文化保存影響力獎」

2021

榮獲第 26 屆「國家品質獎-
地方經營典範獎」

榮獲「2021 天下永續公民
獎-100 強」

榮獲「2021 資誠影響力獎-
入圍」

2022

榮獲 TCSA 台灣企業永續獎
企業報告-銀獎

榮獲勤業眾信評選「台灣卓越
管理企業」



產品品質

2018

通過 ISO22000、
HACCP

2019

榮獲「2019 Monde Selection
銀質獎」(杏香酥)

榮獲「2019 Monde Selection
銀質獎」(鳳梨酥)

通過 FSSC22000 認證

2020

榮獲「2020 第一屆南台灣
大餅節」傳承組、創新組
入選

2021

榮獲「2021 臺灣餅甄選活動」
傳承組、創新組入選

累計 19 項產品通過「潔淨標章
(Clean Label)」認證

2022

取得「Gluten Free」標章

取得英國素食社會認證
Vegetarian Society



創新設計

2011

榮獲「2011 紅點傳達
設計大獎」

2 度榮獲「2011 金點設
計獎」(2011、2010)



reddot design award



GOLDEN
PIN
DESIGN
AWARD

2019

5 度榮獲「iF 設計獎-包裝設計
類」獎項(2019、2017、2012、
2010、2009)



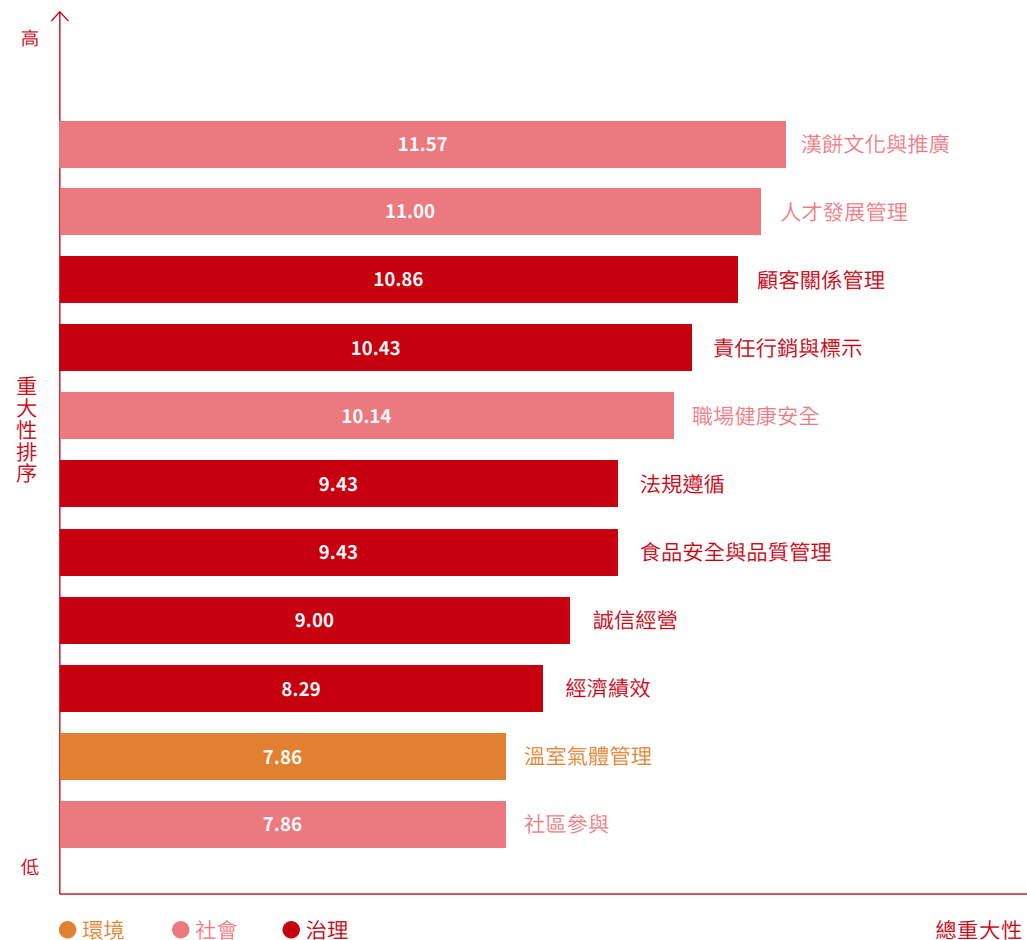
重大性分析與利害關係人溝通

舊振南重視各利害關係群體的期待，包含員工、股東 / 投資人 / 金融機構、政府機關、客戶 / 消費者、合作夥伴 (供應商與通路商等)、鄰近居民與地方團體、媒體 / 外部評鑑機構、產業協會，透過多元管道定期與利害關係人溝通。2022 年，舊振南依據 2021 年 10 月公布之 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021)，進行重大性鑑別分析，並依據國際趨勢與企業實務，進行重大議題調整。

重大性分析流程



重大性分析結果



利害關係人溝通

舊振南設立多元、有效的雙向溝通管道，與利害關係人建立良好互動溝通，為使利害關係人更了解更加了解舊振南的永續策略與作法，我們設定官網 ESG 專區、並透過每年定期發行永續報告書，令利害關係人

關心的議題得以透明完整的呈現。

利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	對舊振南的重要性	首要關切議題	溝通管道與頻率	對應章節
 員工	員工是公司的重要資產，也是創造永續競爭力的關鍵。	員工福利與薪資 職涯發展及人才培育 職場安全及衛生 多元平等健康職場	共識營 (一年一次) 業務會議 (一週一次) 勞資會議 (一季一次) 職工福利委員會 會議 (不定期) 內部申訴電子信箱 (24 小時) 績效考核面談暨職涯發展回饋 (一年一次) 內部教育訓練 (不定期) 企業內部刊物 (一月一期) 法令遵循、反貪腐、職安衛與資安保護宣導 (一季一次)	Chapter 5 幸福企業
 股東 / 投資人 / 金融機構	保障股東權益，創造高價值報酬。	公司治理 經營績效 風險管理	董事會 (每年四次) 公布財務報告 (每年) 公布營運績效 (每月)	Chapter 2 公司治理
 政府機關	制訂法令，健全產業經營環境。	公司治理 經營績效 風險管理 法規遵循	參與政府研討會、公聽會、座談會 (不定期) 公文往來、電子郵件及電話溝通 (不定期)	Chapter 2 公司治理 Chapter 3 食品安全

利害關係人	對舊振南的重要性	首要關切議題	溝通管道與頻率	對應章節
 客戶 / 消費者	<p>滿足消費者需求與期待，專注提升產品與服務品質，創造良好購物體驗。</p>	<p>顧客隱私保護 顧客健康與安全 產品與服務標示 顧客關係管理</p>	<p>客戶服務專線及信箱 (24 小時) 行銷宣傳及行銷活動 (不定期) 官網利害關係人專區 (24 小時) 社群平台 (24 小時) 顧客滿意度調查 (檔期訂單)</p>	<p>Chapter 1 關於我們 Chapter 7 漢餅文化推廣</p>
 合作夥伴 (含供應商、通路商等)	<p>舊振南重視食材、服務及其它合作夥伴提供的品質，秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續成長。</p>	<p>經營績效 供應商管理 產品與服務標示 顧客健康與安全</p>	<p>專人拜訪、電話、會議及電子郵件 (不定期) 座談會 / 教育訓練 (不定期) 供應商輔導及稽核 (不定期) 供應商大會 (二年一次)</p>	<p>Chapter 3 食品安全</p>
 鄰近居民與地方團體	<p>深耕經營社區關係，敦睦鄰里，建立和諧關係。</p>	<p>法規遵循</p>	<p>贊助藝文展演 (不定期) 舉辦在地親子教育活動 (定期) 舉辦公益活動 (不定期) 志工活動 (不定期) 地方創生計畫 (不定期)</p>	<p>Chapter 6 社會參與</p>

利害關係人	對舊振南的重要性	首要關切議題	溝通管道與頻率	對應章節
 媒體 / 外部評鑑機構	協助揭露舊振南各面向作為，影響公司商譽及形象。	公司治理 經營績效	採訪活動及記者會 (不定期) 新聞稿 (不定期) 專責單位專線及電子郵件 (不定期) 社群平台 (24 小時)	Chapter 1 關於我們
 產業協會	共同推動產業發展的同業夥伴，也在企業營運過程中，相互諮詢交流，共同成長。	經營績效 顧客健康與安全	食品產業會議交流 (不定期) 官網 (不定期)	Chapter 2 公司治理 Chapter 3 食品安全 Chapter 7 漢餅文化推廣

重大主題排序及衝擊範圍鑑別

本公司與利害關係人溝通後，收集其關切主題並依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證、檢視，以確立報告書內容應涵蓋之重大議題及對組織及利害關係人的衝擊程度。

本報告年度與之前報導期間相比，重大主題增加了公司治理、創新與傳承、推廣漢餅文化與生活美學，以符舊振南自身企業特色及利害關係人對舊振南之未來期許。

重大主題及衝擊範圍與涉入程度

排序	重大主題	GRI 主題 / 自訂主題	對營運的重要性	衝擊範圍							回應章節	
				員工	投資人	政府機關	客戶 / 消費者	供應商 / 通路商	社區	媒體		同業公會
1	漢餅文化與推廣	自訂主題	舊振南期許大眾能在不同節慶及節氣下，都能夠搭配舊振南不同口味的餅，以歲食文化之傳統理念注入每個人心中，並將厚禮數支生活美學加以發揚。	✓	✓		✓		✓	✓		Chapter 7
3	顧客關係管理	自訂主題	與顧客維持良好互動關係，所或反饋皆可使產品得以持續精進，不僅滿足客戶需求，更可持續創造營利成長。		✓		✓	✓			✓	Chapter 1
4	責任行銷與標示	GRI417	舊振南從產品標示、行銷活動到售後服務，皆秉持責任與誠信精神，盡力保障消費者權益。		✓	✓	✓	✓		✓	✓	Chapter 2
5	職場健康安全	GRI403	推動職場安全促進活動，將有助於降低員工傷病與離職率，增加工作滿意度並提升企業形象與競爭力。	✓	✓	✓	✓	✓				Chapter 5
6	法規遵循	GRI2-27	舊振南恪遵經濟、環境、社會相關規範，避免可能遭受之營運風險與損失。	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Chapter 2

排序	重大主題	GRI 主題 / 自訂主題	對營運的重要性	衝擊範圍							回應章節	
				員工	投資人	政府機關	客戶 / 消費者	供應商 / 通路商	社區	媒體		同業公會
7	食品安全與品質管理	自訂主題	舊振南將食品安全放在企業經營第一順位，以國際標準制定食安管理度與措施，希冀顧客吃下口的每項產品均安心無虞。		✓	✓	✓	✓			✓	Chapter 3
8	人才發展管理	GRI401、404	員工是公司最重要的資產，我們致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Chapter 5
9	經濟績效	GRI201	企業之財務營利，是支持企業穩健成長的重要根基，能夠創造獲利的企業才能夠穩定投入企業社會責任。	✓	✓			✓				Chapter 1
10	溫室氣體管理	GRI305	氣候極端異常以及近年國內外對氣候的法規，可能對企業營運造成實際與潛在負面衝擊，為此舊振南推動管理公司溫室氣體排放，並致力於各項節能減碳活動。		✓	✓						Chapter 4
11	社會參與	GRI308、414	舊振南長期深耕高雄，並以具體行動展現對在地社區的關懷，投入各項公益活動及社會參與，以支持地方繁榮及發展。	✓	✓				✓	✓		Chapter 6



舊振南

關於舊振南

About JIU ZHEN NAN



1.1 企業簡介

- 1.1.1 品牌故事
- 1.1.2 主要產品與服務
- 1.1.3 據點分布

1.2 經濟績效

1.3 永續事務管理

1.4 產品服務創新

1.4.1 商品研發創新

1.4.2 厚禮數品牌重塑

1.4.3 優化顧客體驗

- 員工
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 政府機關
- 客戶 / 消費者
- 合作夥伴 (含供應商、通路商等)
- 鄰近居民與地方團體
- 媒體 / 外部評鑑機構
- 產業協會

企業簡介

華人世界首選禮品品牌

「實在誠懇、食在信任、時在喜悅。」舊振南餅店創立於 1890 年，無論是伴手禮、節慶禮盒，或精緻的中式喜餅，皆是舊振南傾心創造的經典美味，我們始終秉持著「喜悅、信任」的精神，將百年漢餅的文化精神及手作技藝，傳承演繹在送禮哲學上，讓每一份舊振南禮品都能觸動送禮者與收禮者的內心，也表達了舊振南對消費者的

尊重與關心。在產品製作過程中，我們堅持純手工製餅的原則及安全健康食材的選用，提供給消費者「食的安心」、「值得信任」的商品，是百年來對消費者不變的承諾。

舊振南最為人稱道的就是那顆外裹金黃酥皮，溢滿豆香，口感扎實的鎮店招牌綠豆椪，不僅是在各項節慶與聚會的送禮首選，也是我們與其他品牌跨界聯名的冠軍品項。近年，我們也專注在

漢餅美學上的推廣，我們在禮盒包裝下足功夫，陸續獲得德國 iF 設計大獎、紅點設計獎、台灣金點設計獎等殊榮，成功將漢餅文化推向更為多元的場域。

「Taste Local · Link Global」，舊振南一直以來致力於推廣漢餅美學與文化，將傳統經典注入創新元素，以豐富的烘焙體驗課程、有趣的禮俗活動、漢餅專書的出版，將台灣特有的文化記憶傳遞至世

界各地，讓更多海內外朋友都能見識台灣味道與在地特色，不僅期盼舊振南能成為一家具國際市場競爭力的百年餅舖，也能夠引領所有人形塑出一個更為重視禮數的生活品味，創造珍視漢餅文化的生活美學。



品牌故事

舊振南始於晚清台南的小餅舖，其中經歷了時代的遞嬗，發展及起伏，從如日當中到財務危機，再到現今重拾信心扭轉品牌定位，我們以堅毅樸實的態度，一步一步地創造漢餅文化美學，只為了讓漢餅精神能夠持續在大街小巷中傳遞飄香。我們在既有傳統透過產品因應市場需求的不斷迭代調整，以及走向下一百年的品牌重塑規劃，賦予傳統中式糕餅全新故事，融合新舊元素，逐漸為舊振南的品牌拓展開啟了新的篇章，也成為今日國際性的漢餅品牌。



1890 - 1940

台南發跡，高雄扎根

晚清時期（1890 年代），李氏家族在台南府城街內經營漢餅舖，成為早期台灣漢餅製作的從業者之一。1920 年代，阿祥師在台南府城學習漢餅製作技術後，返回高雄創立「振南餅舖」，成為舊振南在高雄的起始店。



1950 - 1970

地方望族的喜餅首選

舊振南喜餅以精緻製作聞名，成為當時地方仕紳的喜餅首選，在那個年代，都是將數斤的大餅裝在禮籃中，彰顯出婚禮的體面與風光。



1990 - 2011

品牌定位 通路拓展

現任董事長接班後，堅持「以手工製作最精緻的中式糕點」，進行舊振南的改革與品牌拓展，此外，也拓展通路，為全台首間進駐百貨公司及高鐵通路的糕餅品牌。



1960 - 1980

炙手可熱的節慶商品

1970 年代，台灣經濟起飛，人民購買力大幅提升，每逢中秋節，舊振南的綠豆椪成為人們爭相排隊購買的必備伴手禮。



2012 - 2017

導入顧客關係管理系統及電子商務

導入 CRM 系統、SAP，並建置官網及電子商務系統；2016 年設立現代化的中央工廠以及漢餅文化館，引領品牌發展進入新的里程碑！



2018 - 2022

推廣體驗 研發新商品

推廣漢餅手作體驗及下午茶，讓漢餅融入民眾的日常生活中。同時，也因應現代人對飲食健康的需求，研發多款創新的漢餅商品與休閒食品，並創立副品牌 EATMI。

厚禮數 品牌重塑

「將漢餅所承載的精神價值，加以保存與演進，並融入每一代人的生活中。」

舊振南在百年長河當中，也陸續經歷了許多蛻變與成長，而非只滿足於現況而踟躕不前。現任董事長李雄慶接班至今已有 20 餘年，以靈活思維帶領舊振南在變化快速的食品市場中昂首前行，當中也替舊振南拿下許多精彩功績，舊振南在董事長的領銜之下，於 2020 年進行品牌重新定位，希冀在現代人愈趨簡化的互動禮數下，重新聚焦此項傳統文化，讓漢餅其內含的精神價值，包含對禮數、情感、儀式感的重視，透過保存並演進之方式，以創新思維，融入每個人的生活當中，更讓舊振南品牌可以傳承延綿至下一個百年。

除結婚及生日大壽之外，舊振南針對華人節慶及四季節氣，結合歲食文化及禮數文化，推出相應搭配的產品，不管是太陽餅，還是杏香酥，在不同節日之下各自賦予不同意義，主動打造漢餅新文化，使消費者對漢餅產生全新想像。近年，舊振南更將漢餅文化擴展至西洋節慶當中，以中西交流之姿，在產品設計及主視覺面向上發揮創意，搭配漢餅經典口味，使更多人能夠品嚐舊振南精緻糕點的甘旨之處。



主要產品與服務

舊振南主要產品與服務，分為四大項：喜餅、伴手禮、節慶商品、文化體驗。除針對華人生命禮俗與節慶活動，提供不同類型的禮盒選擇；近年更以企業總部——舊振南大寮漢餅文化館為基地，提供漢餅手作課程、節慶活動、四月收涎、抓周禮等各項文化體驗服務。期望我們與顧客的接觸，不只是一次性的購物體驗，而是情感的溫度、喜悅的分享，以及人與人之間情感的傳遞。

喜餅	伴手禮	節慶商品	文化體驗
			
<ul style="list-style-type: none"> • 每年超過 15 萬個家庭吃過舊振南喜餅 • 名人指定喜餅：許孟哲趙孟姿夫婦、Ella、老虎牙子董事長、潘逸安、凱渥名模等 	<ul style="list-style-type: none"> • 招牌綠豆椪每年銷售 140 萬顆 • 鳳梨酥熱銷兩岸三地及亞洲觀光客，每年超過 1400 萬顆，也是機場免稅店銷售 NO.1 	<ul style="list-style-type: none"> • 春節、中秋是親朋相聚的重要時刻，2022 年更推出春季果菓禮盒。 • 人氣商品蛋黃酥是僅限中秋販售的限定商品。 	<ul style="list-style-type: none"> • 於高雄漢餅文化館、台南旗艦店、台北晶華門市提供手作體驗及下午茶服務，推廣漢餅文化。 • 目前已超過 73,000 人次體驗



伴手禮系列

在歷史的長河中，米食不僅提供果腹之用，也製作成點心，隨後又加上麵粉原料和奶油的西式製法，催生中西風味合併的糕餅，隨著生活的精緻化，在工藝師傅的巧手下，發展成休閒點心和禮品，不僅提高了生活品味，也增進了人際情感。舊振南最著名的伴手禮，為鳳梨酥與綠豆椪，其選用 100% 在地食材，且通過碳足跡認證、潔淨標章認證，為消費者進行高標準把關。



鳳梨酥



核桃杏香酥



8兩漢餅



綠豆椪



豆沙 Q 餅



鴛鴦餅



珍珠鴛鴦餅



小巧漢餅



太陽餅



糕點



棗泥核桃糕



杏仁牛軋糖



南瓜子酥



杏仁酥



芝麻花生糖



蔓越莓小米香



腰果酥

喜餅系列

漢餅最早可追溯到商周時期，其始於農耕民族的米食文化，不斷演化和發展，成為台灣人物質和精神文明的重要部分。隨著漢人移居來台，也因地利宜發展出在地特色，舊振南的香菇滷肉口味的漢餅，即是台灣早期物質不豐足的時代所發展出的特殊口味，平日難得的豬肉是最能彰顯慶賀之意的美食。

花開富貴系列



花開富貴禮盒 - 經典款



花開富貴禮盒 - 綜合款



花開良縁禮盒



花開喜圓禮盒

喜事系列



經典縁禮盒



縁禮盒



喜事好合禮盒



雙囍禮盒



喜事圓滿禮盒

花伴系列



花伴禮盒

春節禮盒系列

美味源自風土，順應四時節氣選用當季在地食材，不僅大幅降低土地負擔與生產成本，更能夠發揮出食材最真實的美味，串連起我們與土地之間的關係。傳統的年節食物——麻荖，舊振南為取吉祥的寓意，

特地命名為「福氣丸」。福氣丸取用只有在年節才會出產的特殊食材九頭芋，近年搭配巧克力推出可可福氣丸，中西文化的碰撞驚豔你我的味蕾。



禮饗好年禮籃



吉好運禮盒



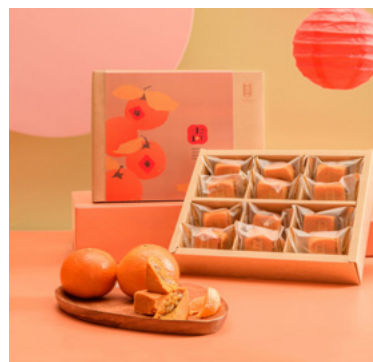
春錦木盒



福氣丸(荖類)甜品禮盒



戲春食趣戳戳樂禮盒



大吉大利禮盒



中秋禮盒系列

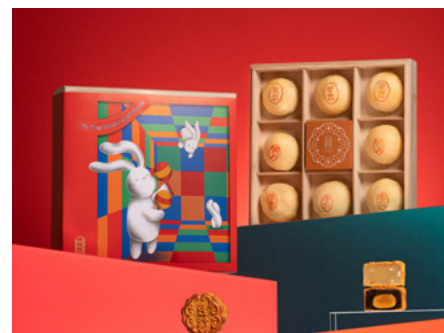
在華人的歲時節慶中，漢餅常是不可或缺的角色，例如中秋節的月餅，象徵了團圓。贈禮的適時、周到，對收禮者需求與感受的體貼，是種對生活風格的講究。2020年推出應景的產品——柚子酥，此產品的開發是源於「2019漢餅新星烘焙競賽」的學生參選作品，後經研發部門調整，這項新品才得以上市。



醉月威士忌月餅禮盒



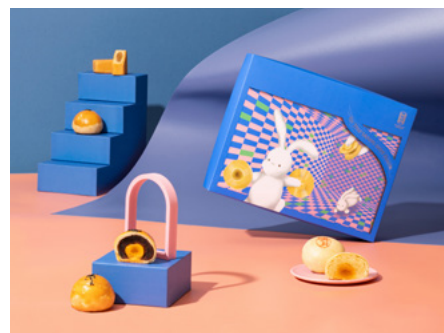
花好月圓禮盒



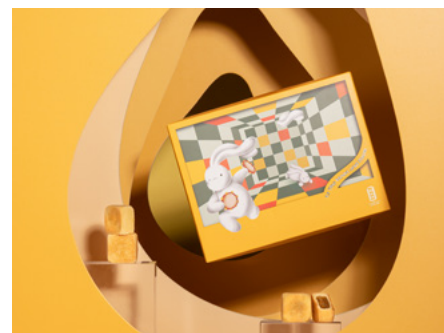
映月禮盒



9入禮盒



豐巧禮盒



柚子酥禮盒

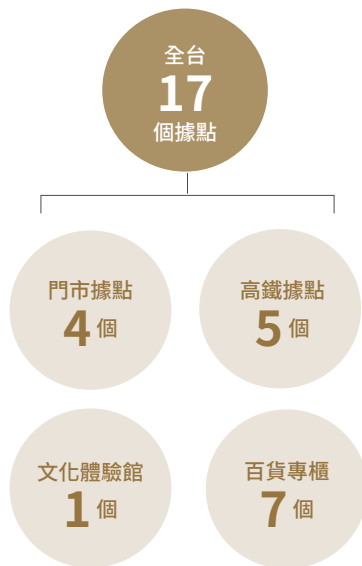


據點分布

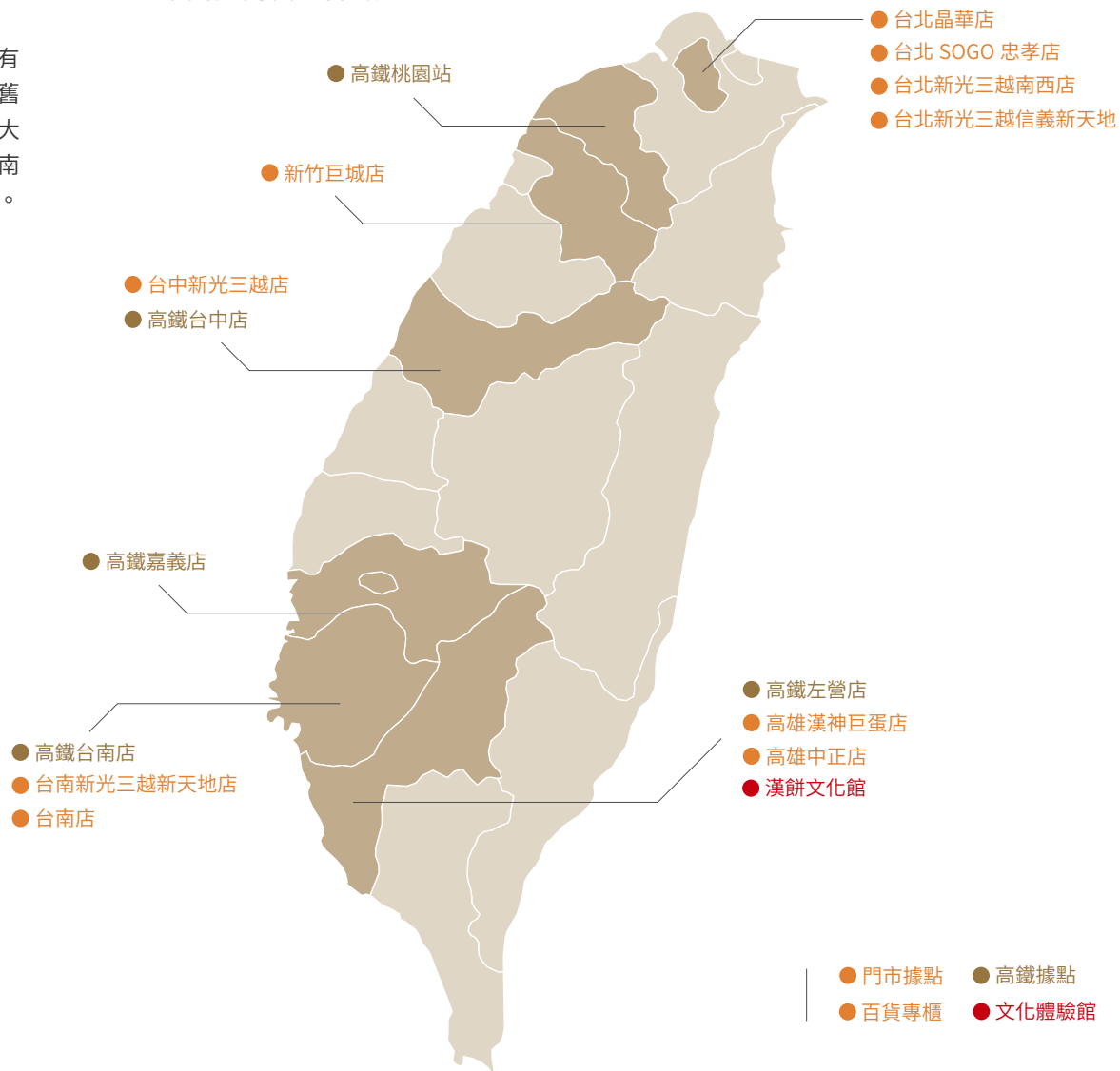
舊振南係依據中華民國公司法登記設立之股份有限公司，公司所有權屬於全體股東共同擁有。舊振南以台灣為主要營運據點，總部設立於高雄大寮，並在台北、桃園、新竹、台中、嘉義、台南及高雄等七個縣市，於年底共計 17 個營業據點。

營業據點聯繫方式

<https://www.jzn.com.tw/tw/store>



2022 年舊振南營運據點



永續事務管理

舊振南在注重經濟績效之餘，亦關注企業永續發展，我們針對 ESG(Environment, Social, Governance) 三大面向，訂定 8 項重大主題，並依據制定相應的管理方針，定期追蹤目標成效，未來也會持續將利害關係人的期待納入舊振南發展策略，以靈活彈性思維一同與社會共創價值。

舊振南 ESG 小組組織層級

我們以 ESG 秘書處為主責單位，其直接隸屬於董事會，需每年定期彙整、追蹤各小組執行成果，並匯報永續規劃與執行成效予董事長。其也需主導各項 ESG 專案之執行，如：每年 ESG 報告書之更新，在完成報告書更新後，由秘書處上呈董事長進行最後定稿，定稿後即發布於企業官網 ESG 專區。

永續發展組織與管理



永續活動參與及訓練時數統計

舊振南以行動支持永續發展，舉凡李董事長於各大場合進行永續推廣相關演講、內外部永續相關課程及研討會的參與，以豐富的永續活動讓舊振南全體上下人員凝聚永續意識，推動屬於舊振南的永續發展路徑：

舊振南永續活動參與一覽

項目	活動內容	場次	總時數	影響力 (參與人數)
永續推廣演講	董事長演講	6	18	920
員工永續發展課程	內部課程	26	305.8	152
永續專責人員精進	ESG 小組精進研討會 / 論壇	-	65.2	3

永續大事記



專欄 深化永續理念 – 舊振南永續新訓課程

2022 年，舊振南於新人教育訓練課程中，納入「企業社會責任」主題，共有 45 人參與。各單位在永續發展上都有盡一份心力，卻不一定了解舊振南在經濟、社會、環境各方面的卓越表現，因此，藉由此課程介紹舊振南的永續政策，以及為達到願景而做出的每一分努力。



新人訓練課程 - 了解公司漢餅文化推廣事蹟

專欄 跨界學習 – 了解標竿企業 ESG 作為

舊振南更與永續標竿企業相互交流、分享，共同追求卓越，舊振南主管們更前往永續標竿企業——台達電取經。台達電是連續 10 年入選「DJSI 道瓊永續指數」的標竿企業，台達電郭珊珊品牌長不藏私的分享他們如何持續創造環境、社會的長期價值。鼓勵高階主管參與 ESG 相關課程及講座，2022 年主管參與時數共計 126.7 小時。



前往台達電參訪，了解標竿企業 CSR 作為

商品研發創新

2022 台灣設計展闊別十年重返高雄，擁有 133 年歷史的舊振南也共襄盛舉，傳承百年手工製餅技藝的舊振南，近年致力運用設計美學結合漢餅文化導入每款產品設計，從喜餅、伴手禮、創新糕點至跨界合作，由內而外的觸動送禮者與收禮者的心。這次透過設計力與產品的共創，推出全新系列品牌「Sweets & Gelato」，升級漢餅新滋味！以水果酥禮盒系列以及創意漢餅口味義式冰品，在 2022 台灣設計展首次亮相，帶給大家全新體驗！



鳳和日麗 / 鳳梨酥口味

海鹽牛奶冰淇淋佐精製熬煮的鳳梨果醬，表面灑上奶香濃厚的奶酥餅皮，加上鳳梨果乾增添口感，還原台灣經典伴手禮。



柚花金萱 / 金萱焙茶口味

清香金萱茶烘入柚子花香氣增添風味，茶香餘韻變化豐富，搭配南瓜子酥，別有喫茶配小食之趣。



檸靜棗晨 / 金桔檸檬口味

金桔檸檬經典絕配，酸甜甜口味製成雪酪，加上棗枝酥脆口感，濃濃古早味，清爽消暑透心涼。



杏福微粒 / 核桃杏香酥口味

香醇杏仁冰淇淋拌入核桃角，再綴上一整顆舊振南杏香酥，清新杏香，加倍杏福。



椀見經典 / 綠豆椀口味

招牌綠豆沙餡與牛奶冰淇淋完美結合，灑上烤過的酥脆餅皮，絕無僅有的絕妙組合。



濃情巧克 / KitKat 巧克力牛奶口味

巧克力控無法抵擋的香濃 KitKat 巧克力牛奶，以傳統生仁創新搭配，感受中西融合的味覺體驗。



舊振南新創品牌 EATMI 翻轉新米食文化

2021 年 11 月，舊振南正式推出米食新創品牌「EATMI」，團隊由在地米農、烘焙師、營養師與食品科學專家組成，品牌主打由 100% 台灣米所製成的「米包」系列，透過創新為台灣米食注入新的能量，翻轉一般消費者對台灣米的刻板印象，讓吃米變得更簡單、更時尚。由於台灣不少人對麵包的麩質過敏，由米粉所製成的米包，讓民眾有更多選擇，且米包的熱量較麵包低 30%，對於健康相較無負擔。

2022 年，EATMI 已通過「英國素食社會認證 Vegan Society」的嚴格認證，確保在研發、製造過程中不包含任何動物及其附屬物之成分，也不進行任何動物實驗及測試。而在友善土地、飲食環保逐漸成為飲食界顯學時，米包能夠串連在地產業鏈，提高台灣稻米的自給率，以永續理念與土地共生共好，2022 年已去化 20,000 公斤稻穀。





舊振南打造厚禮數文化，
於母親節節慶推出永生花禮盒組。

以四季及節氣打造屬於舊振南的歲食文化

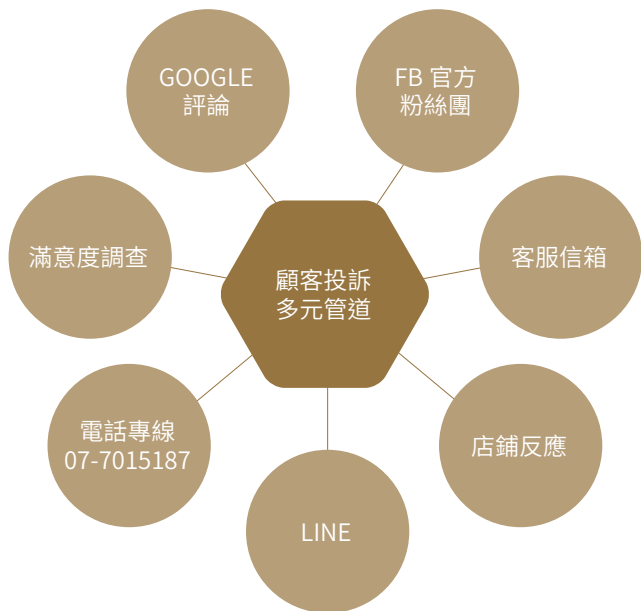
春	元宵	太陽餅	
	春分	鴛鴦餅	
	清明	杏香酥	
夏	立夏	綠豆糕	
	端午	南瓜子酥	
	大暑	鳳梨酥	
秋	中元	蛋黃綠豆椪	
	中秋	蛋黃酥	
	重陽	蓮蓉松子餅	
冬	立冬	棗泥核桃糕	
	冬至	豆沙 Q 餅	
	新年	福氣丸	

優化顧客體驗

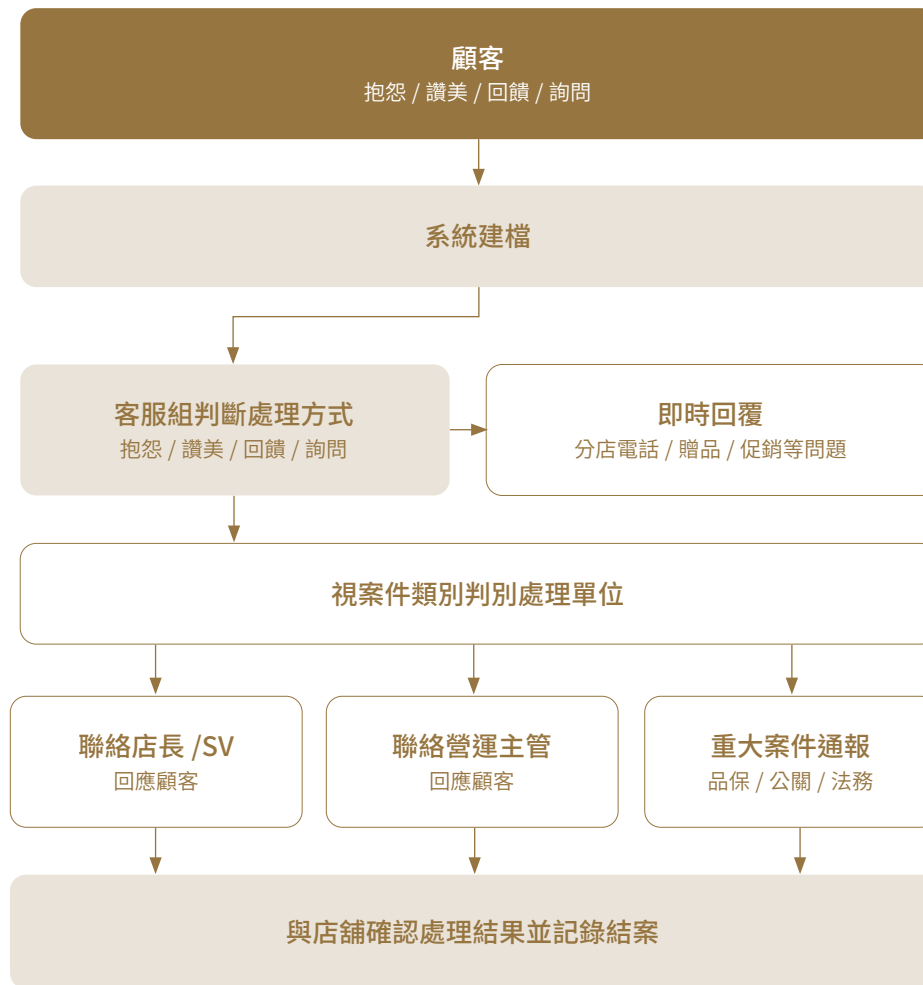
客戶滿意度維繫

「實在放心，食在安心」是舊振南百年來對消費者不變的承諾，我們期望能回歸到飲食的初衷—吃得衛生、吃得天然、吃得健康，我們期望能提供健康、安全、美味的產品給我們的顧客，也希望能讓顧客對我們的服務滿意又放心。面對來自顧客的各項建議與回饋，多年來我們也提供顧客多元化的意見回饋管道，例如：客服信箱、電話專線、FB 粉絲專頁等；舊振南更建立消費者客訴處理機制，發生客戶申訴事件時，由客訴承辦人員建立個案，進行申請內容調查，通報主管，並在時效內提供解決方案。如按件需轉派相關單位，承辦人員須持續追蹤回覆進度及處理結果，最後做結案檢討記錄。

多元暢通的顧客意見回饋管道



顧客意見處理程序



消費者正向回饋

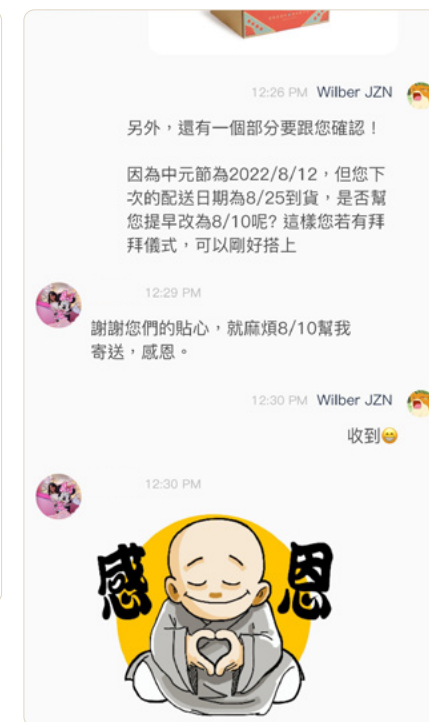
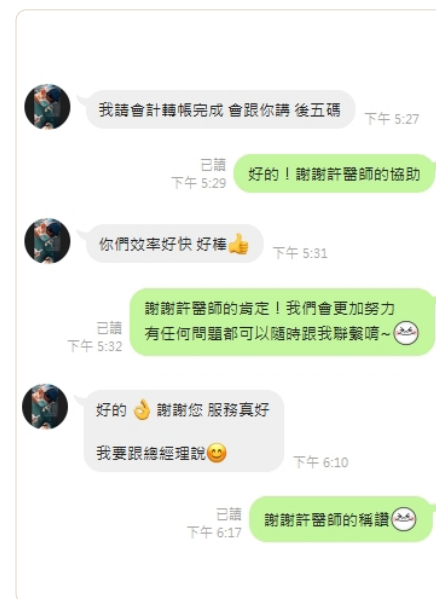
顧客的反饋是我們進步的前進動力，舊振南重視並傾聽顧客心聲，定期實施客戶滿意度調查，以期精進客戶關係，滿足客戶需求。以下是我們的顧客給予舊振南的正向回饋：

以 LINE 方式訂購比想像中容易，小編也能針對問題提供即時且專業的回覆，訂購過程相當愉快，商品本身也很美味，深獲親友好評！謝謝你們

我們前後去了舊振南品華門市至少五次，服務人員非常有耐心引導有選擇障礙的我，每次試吃都吃到熱量爆表 XD 最後我們葷素各一，葷的香菇魯肉、素的伍仁，各是新郎新娘的心中第一名！大推香菇滷肉我的真愛，新娘不能吃自己喜餅，所以我到門市買了一盒小的回家獨享 XD 謝謝舊振南用心服務用心製餅！

謝謝舊振南對自家產品的嚴格對待，從製作口味包裝設計到運送，以及故事與理念的傳達，都讓送的人很放心收到的人也很滿意。十年前初次吃到別人的舊振南喜餅就為之驚艷，去年自己的婚宴選用舊振南也頻獲親友好評，之後陸續辦婚事的姊妹們也因此選用舊振南。自己婚宴後，也時常購買舊振南各項糕點品嚐~~

LINE 客戶滿意度回饋



客戶滿意度回饋

舊振南將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求。

針對客戶的意見，2020年起，我們結合 CRM 系統，取得每筆成交訂單的顧客滿意度，並針對調查結果進行分析，再提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應處理程序。

舊振南也重新檢視客訴流程，舉行「打造當責團隊」訓練課程，確保所有服務同仁，能夠思考目前服務的缺口與機會點，提升舊振南顧客服務品質。第一線同仁集思廣益，產出「客訴處理」、「優質服務流程」SOP 流程。



Only Wang
8 則評論 · 2 張相片

★★★★★ 11 個月前

不得不說這個 呆一流
以及內容展示創新多元 接待人員和藹可親
真是一絕 大大的為大眾這個地方
增加了不少的曝光度



華華
★★★★★

氣氛很好，逛起來很舒服，有別於一般的企業展示中心，展覽很創新搭配led跟虛擬互動，如果不說不會知道是參觀傳統漢餅中心。且接待人員很細心解說創這館及活動的意義，連模具上圖案、造型也一一說明，真的很值得推薦朋友來，也很期待之後的活動



la Adn
★★★★★

館內舒適，飲料好喝 手作月餅活動也超好玩，再搭配導覽很棒！可以玩玩看心理測驗vr！動畫也做得很不錯



Nashi TAN
★★★★★

因離家近選擇這裡抓週，空間寬敞 還有可愛虎衣帽鞋、附贈的茶點也超讚



Carlos Pedroza
在地嚮導 · 345 則評論 · 686 張相片

★★★★★

Awesome place to experience the taiwanese culture and make your very own pin guide was very friendly,helpful and explained very well the history of the cakes ar Our pastry chef was friendly and helpful especially with the kids and explained in the perfect cake.

Overall it was a great experience.

This shop is located right off the MRT Da Liao station and a short walk. I highly recommend them a try when you're in the neighborhood.

(由 Google 提供翻譯)

體驗台灣文化並製作您自己的菠蘿蛋糕的好地方。我們的導遊非常友好，樂於助人，並很好地解釋了蛋糕的歷史及其傳統。

我們的糕點廚師很友好，樂於助人，尤其是對孩子們，並詳細解釋瞭如何製作完美的蛋糕。

總的來說，這是一次很棒的體驗。

這家商店就在捷運大寮站附近，步行不遠。我強烈建議您在附近時嘗試一下。



Birdie Chang
在地嚮導 · 726 則評論 · 7,769 張相片

★★★★★

一直很喜歡舊振南的五仁及杏香核桃漢餅，偶爾搭高鐵路過就會買一兩塊回家吃，趁中秋前來帶了綠豆椪與蛋黃酥試試口味。

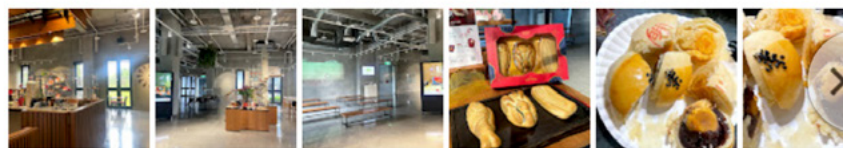
館內裝潢簡約、明亮整潔，氣氛極佳，服務人員也很積極親切；可能因為疫情，現場存貨不多，不過幸好想要的都有，意外得到客製禮盒。

蛋黃綠豆椪甜度恰好，綠豆餡的香氣新鮮而單純，餅皮偏薄、綿軟化口，不會感覺油膩；蛋黃酥餅皮的層次較明顯，烏豆沙與蛋黃的份量比例得宜，互不搶風采。

今天幸運買到75折即期的杏香酥，餅皮依然酥酥，內餡入口即化，散發奶油及淡淡杏仁清香，夾著核桃碎減輕甜度增添口感，當作下午茶點簡直完美。

期待疫情過後再到現場體驗活動及品嚐更多美味的茶點！

P.s.現場支援現金、信用卡及line pay，停車方便！



何佳芯
★★★★★

推薦舊振南的抓週活動!!! 環境乾淨整潔也很明亮，活動工作人員也很親切，也會幫忙拍照，照片會立刻傳給我們，最後會上傳到雲端傳email給我們，整個活動流程簡的明快! 活動結束後，也有伴手禮給我們帶回家~整體而言滿推薦的，疫情期間也沒有很多人潮，可以比較放心!



Winifred Cheng
★★★★★

漢餅的老店，介紹台灣漢餅文化演進、喜事習俗、年節送禮等文化意涵。環境舒適停車方便，現場還有手作教室以及抓週活動等等，提早預約就能夠安排一日遊的行程，是很棒又有深度的文化之旅。



公司治理

Corporate Governance



- 2.1 公司治理政策與方針
- 2.2 專業董事會成員
- 2.3 風險管理
- 2.4 誠信經營
- 2.5 法令遵循

- 員工
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 政府機關
- 客戶 / 消費者
- 合作夥伴 (含供應商、通路商等)
- 鄰近居民與地方團體
- 媒體 / 外部評鑑機構
- 產業協會

公司治理政策與方針

為確保相關機構和個人的權責相符，我們了解在公司治理 (Corporate Governance) 和組織組成的透明度更顯重要。本公司落實公司治理的最終目標是保證股東及利害關係人的利益最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東、營運團隊、利害關係人的權利與責任關係。

我們揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且也確保最高治理團隊的決策符合舊振南的營運宗旨，包括經濟、環境和社會各項主題。過去曾榮獲經濟部國家品質獎、天下 CSR 企業公民獎之小巨人新秀獎、遠見 CSR 企業社會責任獎之中小企業特別獎、資誠 CSR 影響力獎之文化保存影響力獎，展現舊振南在公司治理及企業社會責任上的優良績效表現。

我們最高治理結構之管理及運作由董事長領銜，並與各部門經理一同制定《風險管理政策》，針對食安、資安、氣候變遷等風險予以評估及檢討，並定期向董事會報告。對於經營管理的過程中，可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。

華人漢餅第一品牌

舊振南秉持優良公司治理及誠信經營，將 ESG 精神落實在企業經營上，替食品產業形塑正面力量。舊振南董事長李雄慶以傑出校友之姿，於中山大學 40 週年校慶獲頒名譽管理學博士學位，以表揚將漢餅品牌行銷推廣至國際市場的優良治理典範。

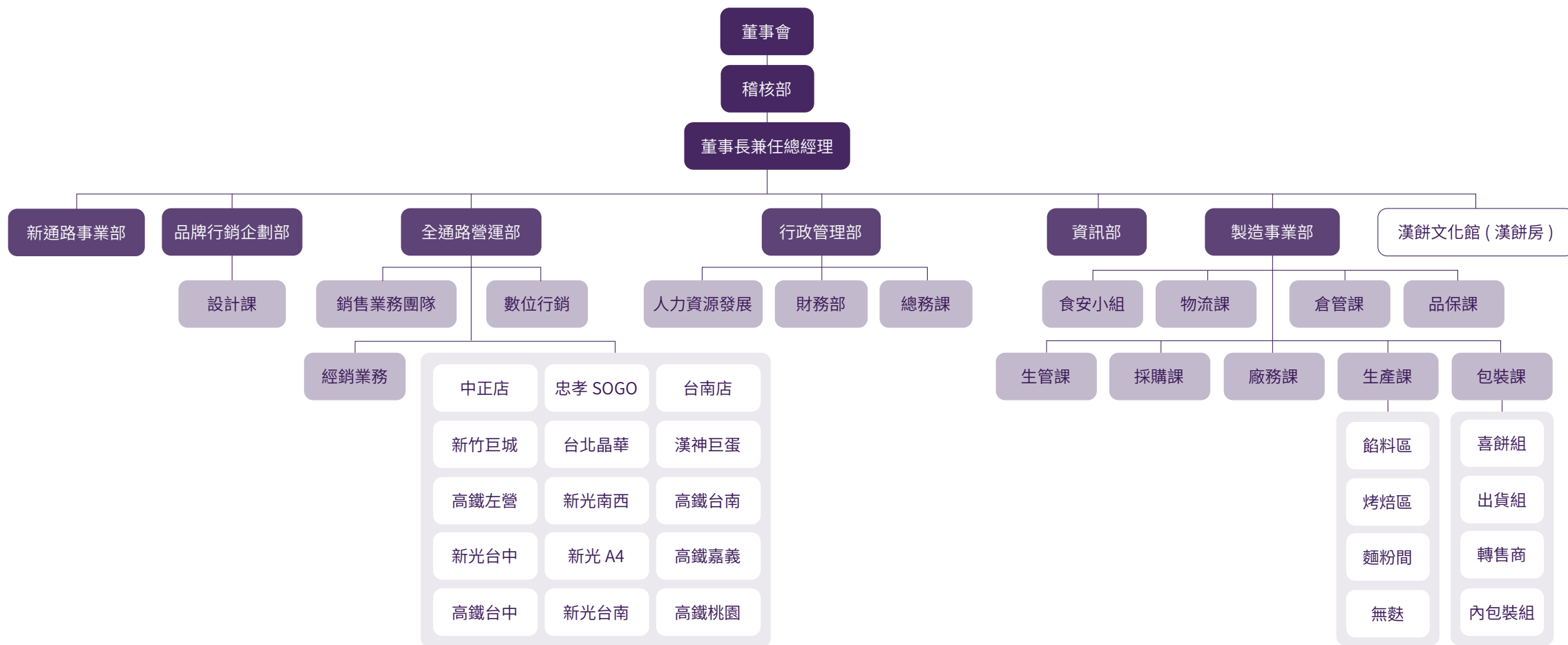
除了李雄慶董事長的優秀治理替舊振南打下漂亮成績之外，董事長也以具體行動，替社會創造永續價值。在環境及社會面向上，舊振南發揮企業影響力，捐助成立「中山大學舊振南品牌研究中心」促進產學合作創造均質教育；每年固定提撥企業盈餘投入公益慈善活動以幫助社會弱勢；也於舊振南自家產品導入碳足跡認證，甚至企業總部大樓本身即是黃金級認證的綠建築。

李雄慶董事長長年以來堅持企業經營必須與回饋社會做緊密連結的理念，經濟獲利之餘也要讓社會變得更好，希冀讓百年漢餅家業注入永續精神，替各利害關係人創造最大利益。



同樣是中山大學傑出校友的李雄慶董事長致力傳遞漢餅精神，積極以企業力量回饋社會及重視環境保護，獲頒中山大學管理學名譽博士。

舊振南結構組織圖



專業董事會成員

舊振南設有 3 名董事，其中 0 席為獨立董事，席次占比 0%。2022 年董事會共計召開 3 次，整體董事會出席率為 100%。舊振南董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗，並且廣泛參考國際趨勢報告，持續提升在環境、社會及經濟主體上的群體智識。為即時掌握全球風險趨勢、增進風險應變能力，舊振南董事會積極參與進修，參與公司治理、永續經營、誠信經營等相關課程，2022 年董事會總計進修時數 120.72 小時，平均每位董事進修 30.2 小時，遠超法定規範進修時數。

風險管理

舊振南以永續經營為企業營運目標，我們以完善的風險管理確保營運持續，從系統性檢視盤點的「風險辨識」、評估各項風險發生可能性及影響程度的「風險分析」，再到有效實施具體措施的「風險控制」，積極降低各項風險事件發生所帶來的負面衝擊，保障利害關係人之權益，並維護公司之形象，以達永續經營之願景。我們尤其針對食品安全相關風險，包括供應鏈穩定、食材品質，甚至是極端氣候所導致原物料短缺等問題，秉持預警原則制定明確的風險管理策略及對應舉措，以期降低舊振南在營運上受到內外因子之影響，並使我們任何的商業行為得以持續營運，替各利害關係人創造最大價值及利益。

舊振南所面臨風險類型

風險類型	風險成因描述	策略擬定與實施
食品安全風險	未嚴格把關原物料品質或生產製程受到有害物質汙染，導致消費者食物中毒之情事發生，嚴重影響企業聲譽	<ul style="list-style-type: none"> 強化食安管理防護網，導入 ISO22000 食品安全衛生管理系統驗證及 HACCP 危害分析重要管制點。2019 年通過 FSSC 22000 食品安全管理系統驗證 成立「食品安全小組」，確保食品安全管理系統順利運作。每週一固定會議，且根據各大檔期加開會議。 成立「食安實驗室」，聘用具專業能力之檢驗人員，並加強各項原物料及食品品質之檢驗措施，確保出貨品質 為穩定控制產品原物料品質，要求供應商提供原物料檢驗合格證明，並選擇符合 SQF（食品安全品質標準）、ISO22000（食品安全衛生管理系統）、HACCP（危害分析重要管制點）、FSSC 22000（食品安全系統驗證標準）、GMP（優良製造標準）、TQF（台灣優良食品驗證制度）等國際認證之廠商
供應鏈管理風險	<ul style="list-style-type: none"> 原料供應商突遇重大意外，造成生產原料供應短 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 不倚賴單一供應商以分散風險，強化供應鏈管理彈性 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作
財務風險	因信貸而產生的利率風險	模擬多方案改善並分析利率風險，包含考量再融資、其他可採用之融資等，以計算特定利率之變動對損益之影響
氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> 因氣候變遷導致原物料價格波動 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商多元分布於各地區，以降低地域性極端氣候對原物料價格的衝擊影響 於總部或工廠架設太陽能板，提高再生能源使用比例，減低電力採購成本 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則
資安風險	<ul style="list-style-type: none"> 客戶資料外流風險 駭客可能攻擊外部網站或內部系統竊取機密資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視官網後台與內部系統是否有駭客入侵與被植入木馬的情形 委請外部資安公司合作，並進行資安檢測及改善

氣候變遷風險

近年來，各國積極投入新能源與替代能源開發，並推動碳足跡查證及環境績效相關驗證，節能減碳議題與企業所提供的商品及服務緊密結合，更直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為。為因應全球暖化與極端氣候，節能觀念與環保意識逐漸高漲，不管是法規、技術、市場等面向上，企業必須迅速留意氣候變遷的可觀影響，並制定能夠因應未來可能風險的具體作為。

對於食品業的舊振南而言，氣候異常所造成的原物料短缺或價格波動及與能資源的使用效率，在可預見的未來上，對於企業的營運將有非常巨大的威脅，因此，我們未來將針對氣候變遷所產生的風險與影響，遵照氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 小組所揭櫫的財務揭露建議，將擬訂相關的調適策略與行動，逐步降低企業營運的能資源消耗量，以降低氣候變遷所帶來的風險。

舊振南的氣候變遷風險管理，請詳見此一報告書章節：「氣候變遷風險及機會」。



資訊安全風險

資安風險在近幾年因科技快速發展及網際網路普遍性遽增，隨之而來的資安風險，包括釣魚郵件、駭客攻擊，也被視為各家企業首要考慮的風險事項。根據統計，臺灣每月平均遭受高達三億次的駭客掃描、三千萬次的攻擊，面對資安風險產生的經營問題已刻不容緩。

舊振南重視資訊安全及客戶隱私，為有效防止資訊遭竊取及滅失，我們參考 ISO27001 資訊安全管理系統之標準，制定《資訊管理辦法》，

以保障資訊的機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Avaliability)。組織職掌由總經理為最高負責人，下轄資訊部進行全面且完整地規劃、裝置、維護、設計及核決等相關資安管理情事，並定期向董事會報告公司有關資訊系統之規劃及發展方向與進度，以提升舊振南整體資防護能力。

資訊管理辦法明訂下列各管理事項，以降低任何人為及天災所導致之資安風險及損害，包括系統

開發與維護、存取控制管理、密碼管理、硬體及系統軟體管理、系統復原計畫及備份管理、網路安全管理、實體與環境安全管理及電腦機房管理。以下是舊振南在資安管理上的具體措施：

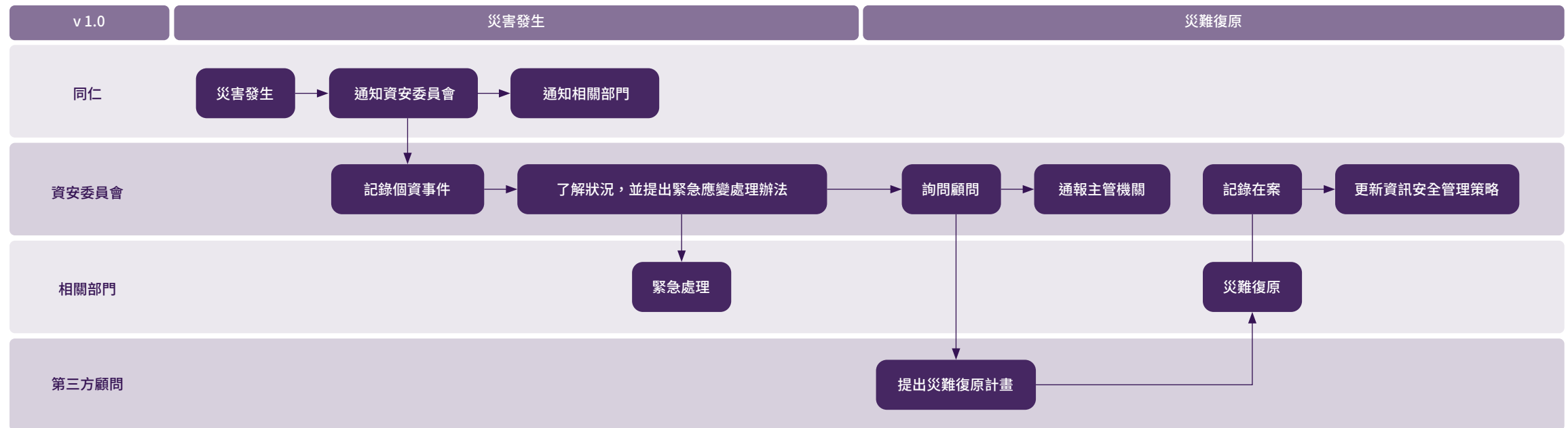
專業資訊安全團隊服務導入：2018 年由勤業眾信輔導資訊安全強化服務健檢專案，有效改善資訊安全控管及資料保護並訂定個資安全應變辦法；目前每周均會收到資安健檢報告，以迅速即時因應資安相關風險。

資安觀念宣導：每周寄送最新資安知識給每位員工，更會定期舉辦資安教育訓練，使員工確實了解資訊安全宣導事項，以提升全體人員資訊安全意識及水準。

資訊系統防範及保護措施：設立防毒軟體及防火牆以偵測及預防電腦之惡意軟體或行為之危害，確保系統正常運作。

系統權限控管：針對資訊資產之使用，建立層級授權，以保障資訊系統變更及使用的正當性。

資安事件處理流程圖





誠信經營

道德價值與從業行為

為提倡誠信及道德之從業行為，並落實遵循法規命令，本公司依據《誠信經營守則》，制定內部道德規範《員工從業道德守則》及《同仁廉潔守則》。我們的員工、各級主管及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎職場行為素養及從業道德。

本公司《員工從業道德守則》及《同仁廉潔守則》由行政管理部為專責單位，負責督導相關事宜之執行。董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。

除了對內要求員工須遵守從業道德之行為規範，對外也一併要求供應商遵循，供應商需簽署《舊振南供應商從業道德規範承諾函》，以之為聲明保證本公司進行貪腐相關風險評估。未來，舊振南將制定管理措施，積極針對各營運據點進行貪腐相關風險評估，藉此將舊振南企業經營之貪腐風險降至最低，並提升企業廉潔形象及商譽。

有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練

由行政管理部每年定期向董事會報告運作成果，2022 年反貪腐及誠信政策執行績效如下：

政策宣導	《員工從業道德守則》及《同仁廉潔守則》以電子郵件通知公告全體員工，並揭露於內部員工網站。
教育訓練	舉辦營業秘密、智慧財產權、顧客隱私、資訊安全等誠信相關教育訓練。
新人報到宣導	自 2018 年 1 月 1 日起，每位新進人員均於報到當日進行誠信經營政策宣導。
檢舉情形彙報	行政管理部每月向董事會彙報檢舉信箱之檢舉情形，2022 年度並未有任何檢舉信件，亦無貪腐等不誠信事件。
高階管理階層出具遵循誠信經營政策的聲明	高階主管簽署誠信行為聲明書。



法令遵循

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。且我們的經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令，並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形。2022 年舊振南在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

<p>環境類別法規遵循</p>	<p>針對環保相關法規，2022 年無違反環境法律和法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴。</p>
<p>社會類別法規遵循</p>	<p>針對工作場所歧視或貪腐等相關法規，2022 年無違反法規被處罰款或處罰，也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。</p>
<p>經濟類別法規遵循</p>	<p>針對產品銷售過程，2022 年無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款之情事，並且遵守《公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022 年內，無發生因違反有關產品與服務的健康和安全法規及自願性規約而導致罰款或警告的事件。 • 2022 年內，無發生因違反產品與服務之資訊與標示相關法規而導致罰款或警告的事件。 • 2022 年內，無發生因違反行銷傳播（包括廣告、推銷及贊助）相關法規而導致罰款或警告的事件。 • 2022 年內，無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。



Chapter
3

食品安全

Food Safety



3.1 食安管理

3.2 永續供應鏈

- 員工
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 政府機關
- 客戶 / 消費者
- 合作夥伴 (含供應商、通路商等)
- 鄰近居民與地方團體
- 媒體 / 外部評鑑機構
- 產業協會

食安管理

為守護舊振南對於顧客的承諾「實在信任、食在安心」，我們將生產無添加、無化學成分、純天然的食品奉為圭臬；本公司嚴格執行食品安全管理辦法，落實生產過程中每一道檢驗程序，再透過內、外部稽核作業詳實控管生產品質，以確保消費者手中的每一塊漢餅，都是在最嚴格的品管標準下所產製；依循國際食品安全驗證的要求，舊振南陸續通過 ISO22000、HACCP、FSSC22000、潔淨標章 (Clean Label) 等國際認證。



食品安全持續精進

特別是 2019 年通過全球食品協會 (GFSI) 核可的 FSSC22000，雖係基於 ISO22000 的管理精神所衍生，卻有更多更嚴謹的要求，如「食品防護與食品詐欺」；幾年前接連爆發與民眾健康相關的重大食安事件，促使消費者對於食安要求日趨重視與謹慎，讓時刻貼近顧客需求的舊振南，決心依循 FSSC22000 的新要

求，將產品送達顧客前的所有微小細節主動加嚴把關，審慎鑑別過程中遭蓄意摻假、刻意污染、誤導性陳述等會影響消費者健康疑慮的種種風險，並建立相對應的管理制度與措施，透過最嚴謹的標準兌現我們的承諾；通過 FSSC22000 認證，無疑為舊振南的食品安全管理添上新的篇章。



ISO22000 證書



HACCP 證書



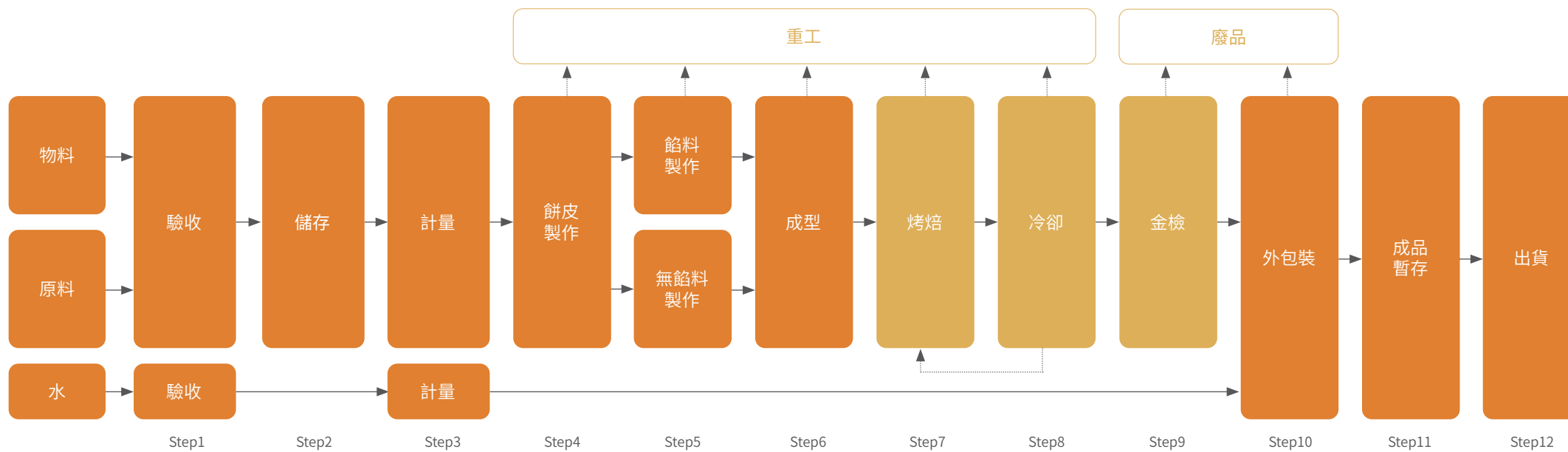
FSSC22000 證書



舊振南共 25 項產品通過潔淨標準認證



製造流程圖



舊振南針對產品進行 HACCP 管理，並訂定重要管制點，以有效預防及控制危害發生。

 重要管制點



食品安全小組

為確實維護消費者食安權益，廠區及其生產之食品 100% 受到全面性的食品衛生安全評估與管理；本公司透過系統化的食品安全管理制度，建置「食品安全小組」，以決定重要管制點、執行危害分析、實行矯正措施等相關食安管理舉措；並每週固定召開會議，並根據各大年節、活動檔期提高會議頻次進行有效監管掌控，以確保食品品質與食安管理系統的順利運作。

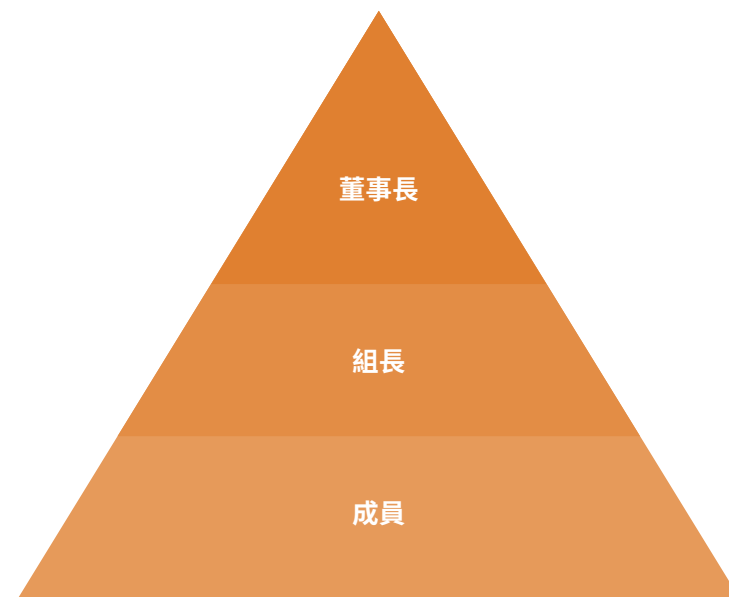
舊振南食品安全小組主責將董事長核准之食品安全政策與目標予以公告，使全體同仁均全然瞭解總體食安目標，並加以準確執行，且要求同仁提報食安管理系統相關問題，以完善舊振南食安管理系統之運作及成效。此外，食安小組也於每年 12 月底前，共同檢討食安目標達成情況，以改善並精進食安品質，並綜合未來展望及外部環境因素以訂定次年目標。

食安小組組長由董事長派任，主要負責組織食品安全小組並管理其運作：

- 確保食品安全小組成員有關之教育訓練
- 確保食品安全管理系統的建立、實施、維持與更新
- 向管理階層報告食品安全管理系統的有效性與適切性
- 與外部團體聯繫食品安全管理系統的相關事宜

另外，也針對食安小組的成員設立缺席職務代理人，以遵照 HACCP 自主管制精神，完善舊振南食安系統有效性及食安小組之運作順暢。

食品安全小組成員除本職的專業外，均受過食品衛生管理相關專業課程，如食品法規合規性鑑別、衛生管理、HACCP 計畫書擬定及審查、廠內衛生宣導、食品檢驗、客訴分析等，透過小組成員間的高效協作，讓舊振南的食安品質始終維持高標準的表現。



舊振南食品安全小組組織架構

安心製程

舊振南的每一個產品都是經過我們嚴實的作業與把關，才將如此用心製作的產品送到消費者手中；在原料、半成品及最後的成品階段，我們都各自設有階段性的檢驗機制，以及時剔除未達標準的不良品，確保層層加工過程中，產品均維持高品質狀態。





源頭把關

從原物料開始確實執行源頭管控，是保障成品的品質一大關鍵，故會按原物料規格表所載之全數項目進行逐項確認、驗收，如確保原物料係在規定的溫度下送抵廠區而進行的進貨溫層確認、另對包裝完整度、標示正確性、外觀表現（如色澤、質地）、特性基礎（糖度、鹹度）等，確定物料品質在允收標準內，方完成進貨程序。

嚴謹加工

確保原物料的品質水準後，便可進行餡料與餅皮的製成階段，然在半成品（指尚未經過烘焙之生食）成型前，為確保調料階段的環境管控、人為操作得當，將優先進行半成品的檢驗作業，如基礎的糖度、鹹度，以及影響微生物繁殖的水活性與微生物檢驗。

多重確認

① 烘焙階段：

除按產品要求設定烘烤標準外，亦隨時監控烘烤溫度、時間等影響品質穩定度的因素，完成烘焙後，將再次檢測成品水分。

② 冷卻、留切：

完成烘焙的成品按產品規格作適當冷卻後，則進入留切確認，以切面判斷烘焙熟度及外觀品質等基礎性的再確認作業。

③ 成品包裝：

針對包裝完成的成品，將確認封口密合度、標示日期，再逐一以金屬檢出機探測其中是否有意外摻入之金屬異物，並予以剔除。

④ 抽驗留樣：

各批次的成品均會透過內設實驗部門抽驗微生物項目，並按比例留樣保存，以利後續保存性試驗，或接獲客戶投訴時再次檢驗用。

特殊檢驗機台介紹：金屬檢測機

為確保食品在加工過程中未有金屬異物意外摻入且未被及時發現、移除等情形，本公司特建置金屬檢出機，由品檢人員將各批次產品送入該機器中進行有效、可靠的檢測作業，以剔除被意外污染的產品，維護消費者食用安全與衛生；舊振南在每日均進行例行校正，也會每年定期請原廠到廠校正機台，評估其偵測準確率。

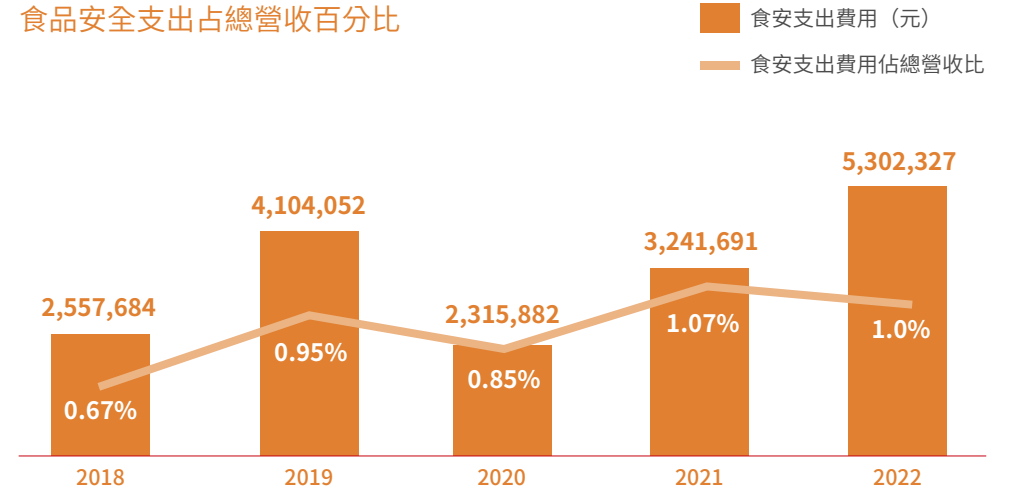




食安實驗室

舊振南依據食品安全衛生管理法相關規定，擔負自主管理責任，於 2016 年 12 月，自主成立品質管控實驗室，依循 ISO17025 進行食安風險管理，聘用具專業能力之食品檢驗、分析人員，且實驗室主管均進行 TAF (Taiwan Accreditation Foundation，財團法人全國認證基金會) 相關訓練課程，加強原物料與半成品及成品的品質檢驗作業，將舊振南食品檢驗能力推向國際級水準。

食品安全支出占總營收百分比



食品安全支出費用

項目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
外檢衍生相關費用	166,151	1,874,357	296,602	439,668	1,244,972
實驗室耗材	228,473	269,710	191,067	343,866	582,300
資產設備	26,650	99,572	10,723	454,200	0
實驗室人員費用	1,630,000	1,690,000	1,740,000	1,829,000	1,905,120
其它 (EX: 保全費、拆遷費、施工費、器具維修校正費)	506,410	170,413	77,490	176,757	1,569,935
總計	2,557,684	4,104,052	2,315,882	3,241,691	5,302,327
費用佔總營收比例	0.67%	0.95%	0.85%	1.07%	1.0%

註：2017 成立食安實驗室，主要支出實驗室建置與購置設備費用；2019 年為開拓好事多通路，請 SGS 輔導進行食安升級，並於該年通過 FSSC22000 認證。

品質檢驗

傳承百年漢餅品牌的舊振南視食品產業的倫理道德為最高經營理念之一，各類原料（肉類、餡料、油品等）、半成品與成品、人員設備、水質、環境，皆須通過高標準的品質檢驗，檢驗項目包括影響人體健康甚鉅的重金屬、微生物、農藥等含量與殘留量，配以高頻率的抽檢作業、高規格的檢驗設備，再依據產品風險特性抽樣至公正第三方單位（SGS）進行外部檢驗，使舊振南的食品品質與安全性獲得最高程度的確認與保障，讓消費者買得放心、吃得安心。

舊振南 SGS 安心平台

https://msn.sgs.com/VIP_zone.aspx?cstno=WTFOcktqZmkyR2F3U2tmZlhzVkZsZz09#bg

檢驗流程

舊振南遵循食品法規及國際食品管理系統之要求，建立標準檢驗流程，維護其結果之準確性與可比較性，以有效掌控本公司之產品品質。

檢驗前	<ul style="list-style-type: none"> • 危害分析：依據產品製程逐一鑑別危害風險、重要管制點（CCP），與應執行之有效控制措施 • 評估風險等級：根據危害風險評估其發生的可能性與影響性，交互出該風險之重大程度 • 檢驗計畫：針對重大危害風險規劃該產品之應驗項目、抽樣計畫、檢驗方法、合規標準等
檢驗時	<ul style="list-style-type: none"> • 抽樣與標示：按抽樣計畫之抽樣比例、抽樣方法進行抽樣，並適當標示樣品資訊，如系統編號、抽樣日期、時間、批次、人員等相關識別，亦將樣品外觀稍加描述確認是否有任何可觀察之異狀 • 執行檢驗：按檢驗計畫執行相關檢驗、製作檢驗過程之技術紀錄（含原始數據）
檢驗後	<ul style="list-style-type: none"> • 紀錄與樣品留存：所有製程、品質檢驗相關之管制作業均須製成紀錄、留存備查；檢驗報告應至少保存 5 年以上，抽樣品則須留存至所標示之有效日期



檢驗品項

舊振南透過內部抽驗及第三方公正單位檢驗，針對原料以及成品等分別進行階段性檢驗；微生物相關檢驗及自由有效餘氯、pH 值檢測等均屬內部實驗室抽驗項目，另關於農藥、動物用藥、重金屬與其他化學性物質檢測，則委由外部單位執行；原料階段的 11 項檢驗均屬外檢項目；成品部分含 8 項微生物檢測；水質共計有 5 項檢測。

舊振南食安檢驗項目表

	原料	成品	外購品	水質
法規強制項目	<p>用藥殘留</p> <ul style="list-style-type: none"> 農藥殘留 動物用藥殘留 <p>污染物</p> <ul style="list-style-type: none"> 黃麴毒素 蘇丹紅 苯駢芘 <p>添加物</p> <ul style="list-style-type: none"> 防腐劑 - 酸類 <p>重金屬</p> <ul style="list-style-type: none"> 砷、鉛、鎘、汞、銅 	<ul style="list-style-type: none"> 沙門氏菌 李斯特菌 金黃色葡萄球菌 腸桿菌科 	<ul style="list-style-type: none"> 沙門氏菌 李斯特菌 金黃色葡萄球菌 	<ul style="list-style-type: none"> 總生菌數 大腸桿菌 大腸桿菌群 自由有效餘氯 pH 值
自主監測	<p>微生物</p> <ul style="list-style-type: none"> 李斯特菌 金黃葡萄球菌 沙門氏菌 	<ul style="list-style-type: none"> 沙門氏菌 李斯特菌 金黃色葡萄球菌 腸桿菌科 總生菌數 大腸桿菌 大腸桿菌群 黴菌及酵母菌 	<ul style="list-style-type: none"> 沙門氏菌 李斯特菌 金黃色葡萄球菌 總生菌數 大腸桿菌 大腸桿菌群 黴菌及酵母菌 	<ul style="list-style-type: none"> 總生菌數 大腸桿菌 大腸桿菌群 有效餘氯 pH 值

註：“食安監測”指委託第三方公正單位執行檢驗

作業現場檢查

本公司除對原物料、成品實施高標準的品質管控措施外，產線環境、操作人員與各類器具也同樣須受監測管控，使顧客的食品安全獲得最大程度的保障。舊振南針對作業人員及現場環境的檢驗頻率為每週一次，在內包裝機械塗抹、環境落菌數的檢驗上均達成 100% 的年度目標；至於，針對人員手部塗抹未通過者，品保人員則會開矯正單，加以督導，並列管成為重點抽查對象。

現場作業人員	除基本必備的手部徹底清潔與消毒外，另配有手部塗抹的微生物檢查作業，以確認個人清潔之落實程度；每年度為員工辦理健康檢查，並積極宣導如確診傳染性疾病時，應主動通報，並在帶菌期間暫停從事與食品接觸之工作。
機械與器具	與食品接觸之各項機械、器具在作業前均須以消毒酒精擦拭消毒；操作過後，無法水洗之機械則再次以消毒酒精擦拭消毒，可以水清洗的器具，除先進行徹底清洗外，亦再經過高溫殺菌設備進行二次處理並烘乾；此外，品管人員將以 ATP 冷光儀進行上述機具的清潔度抽驗，確認其操作之詳實度。
廠區環境	從原物料倉儲區、生產製餅區、冷卻室到內包裝區，我們均針對場域屬性設有不同的環境標準與對應之檢測項目與檢測頻率；如置放培養皿以監測環境落菌數、設置溫濕度測量儀以確認空調系統設定的妥適度，並自主性定期檢測水質狀態，另每年委請第三方公正單位至廠內採樣送驗，確認用水水質符合飲用水標準等。
營運持續管理	除上述基本管控外，2020 年起，由於新冠肺炎疫情侵襲，本公司為確保營運持續性與顧客健康安全，隨即高效制定因應防疫措施，規範員工每日早、午量測體溫並記錄，休假人員亦須自主量測並透過系統登記，以及時掌握員工健康狀況，並透過不定期的個人防疫宣導，降低群體染疫風險。

倉儲管理

舊振南對原料、成品倉庫及半成品儲放空間均有良好的綜合管理措施，我們確實遵循以下原則管理倉儲作業：

區隔與動線	適當區隔、標示原物料與成品倉庫，規劃順向動線降低跨區往返之污染風險，所有通道隨時保持足夠空間以順暢搬運作業。
衛生措施	所有物品均置放於貨架上，對於大型貨物亦不直接放置地面，係以棧板與地面間隔後再行存放，以避免髒污污染；另定期派員檢查儲備貨品之包裝完整度，慎防洩漏污染之風險。
出入管制	不論是原料倉庫或成品倉庫均有詳實之入庫、出庫紀錄，並以先進先出之原則管理儲備品。
環境管理	依循 HACCP 及相關規定，監測、管制倉庫之溫、濕度，並定期清潔消毒，保持良好儲存環境，維護產品品質。
污染處置	對於任何可能污染原料、半成品、成品之物品或材料，均建立避免交叉污染之防護措施，如仍不能有效保護者，則另規劃專屬貯存空間；對於已不幸遭受污染之貨品，將即刻處理，如未能即時作業，將另外置放、區隔，避免污染擴大。



食安訓練

近年國內外爆發許多食安問題，不僅對民眾產生負面影響，也對食品產業的商譽產生一定損害，也直接導致民眾對食安問題的不信任程度愈趨加深。舊振南面對此項內外部挑戰，秉持「食品道德」最高經營信念，體認食品衛生安全在管理制度上面的重要性。因此，舊振南提供內部主管及員工豐富且多元的內、外訓課程，訓練內容含括危害分析、物料檢驗、食品溯源等相關議題，以加強食安管理之有效性，減少產品製程中危害因子，建立舊振南堅實的食安文化。

2022年，舊振南參與食安教育訓練之總人數為167人，課程總堂數為40堂，課程總時數為713.5小時。未來，舊振南也會提供給內部人員更多有關食品安全的外部訓練課程，以即時掌握不管在食安法規、國際趨勢、重大食安事件相關食安知識之汲取學習，藉此強化人員自身食安防護意識。

食安法規遵循

舊振南了解國內食安相關法規的變動快速，須即時因應與掌握法規變遷動態，才能將食安風險管控做有效的管制及運用。我們遵循國內有關產品安全、衛生、品質、檢驗方法等相關法令規範，確保舊振南所有產品能符合法令規章，也避免損及消費者健康及公司商譽。舊振南遵循重大食安相關法規命令及如下：

- 食品安全衛生管理法
- 食品良好衛生規範準則（GHP）
- 食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法
- 食品安全管制系統準則
- 飲用水水質標準
- 食品添加物規格檢驗方法
- 重金屬檢驗方法總則
- 動物用藥殘留標準
- 食品中動物用藥殘留檢驗方法
- 食品中農藥檢驗方法
- 食品器具、容器、包裝檢驗方法
- 食品製造工廠衛生管理人員設置辦法

食品溯源管理

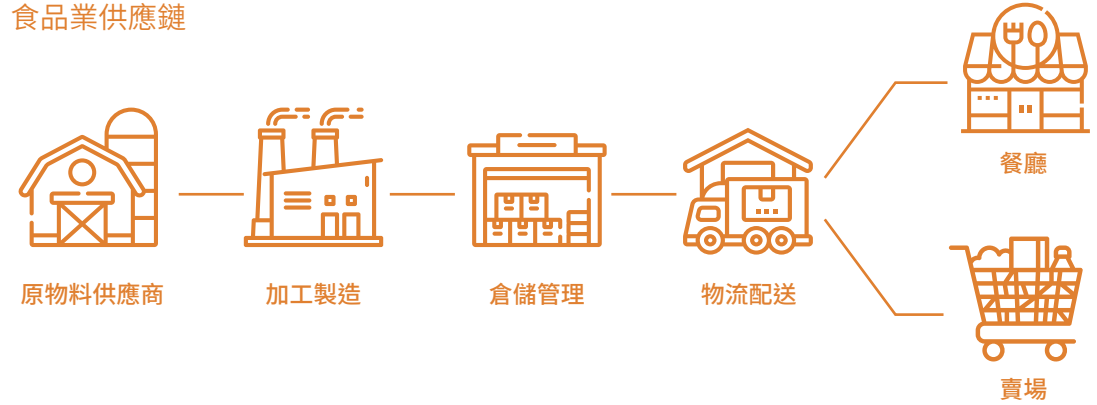
舊振南為強化源頭管控的力度，從上游的供應商管理與供貨品質便開始執行嚴格把關，如要求供應商每年出具出廠檢驗報告 (Certificate of Analysis, COA)，且公司內部的原物料進貨記錄、現場操作紀錄 (如領用、投料、分裝等) 產品出貨記錄等跨單位間的龐雜資料，運用資源規劃系統 (ERP) 作資訊的串接，可即時且完整地追溯、追蹤供應鏈中的各個環節；最後，配合政府食品追溯追蹤管理資訊系統之規定，滿足源頭登入、進口分流、追蹤追溯、自主管理及稽核查驗之食品安全核心價值，建立舊振南食安溯源護城河，降低可能面臨的食安風險，如有萬一，也能第一時間應變處理。

永續供應鏈

舊振南身為國內百年餅店，以製作精緻糕點見長，對於食品安全的要求皆以最高標準做為扎實基礎。在原料料的使用上，以嚴格的供應商評鑑及稽核，要求供應商必須通過食安相關認證，精挑篩選我們產品的所有物料來源；也選擇對環境及社會較為友善的 B 型企業，做為供應商夥伴；在採購面上，我們除力行在地採購以降低運輸碳排放及降低國際市場波動風險外，也落實綠色採購，將舊振南整體營運推向一個對環境更為有利的方向，與供應商夥伴一同打造永續供應鏈，一同強化企業營運韌性。2021 年舊振南企業營運供應鏈無任何重大改變。

另外，本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘雇歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。2022 年，本公司及供應商皆無發生使用童工或強迫勞動事件之重大風險或情事。 (GRI 408-1) (GRI 409-1)

食品業供應鏈



舊振南涵蓋加工製造業與工商服務業，在食品業供應鏈中位於中下游，非常注重原料料之來源及其品質。



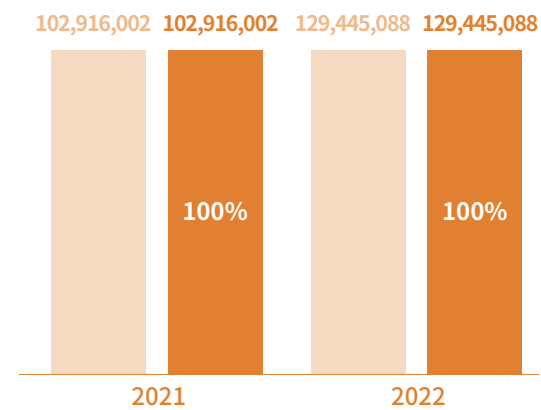


永續採購

在原物料採購上，舊振南優先選擇向在地供應商採購，好處不僅在於能夠享有即時與完善的售後服務及食材新鮮優勢外，也有助於扶植在地供應商以帶動當地經濟；更可大幅降低運輸物流成本，達到節能減碳目的。若品項國內產量不足或品質未達舊振南食品標準或未生產，我們才會選擇國外進口。

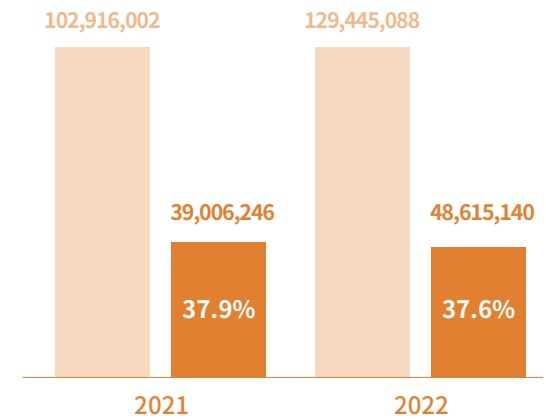
2022 年在地採購有 100% 的品項來自台灣，包括飽滿的萬丹紅豆、日照充足的關廟鳳梨、廣大利鹹鴨蛋、祥圃安心豬（究好豬）等等。同時，綠色採購占當年度採購比率 37.6%，主要購買環保棧板、環境友善包材，大豆或水墨印刷紙張，以彰顯舊振南減碳決心。

舊振南近二年在地採購支出比例



採購總金額 (元) 採購金額 (元)

舊振南近二年綠色採購支出比例



採購總金額 (元) 採購金額 (元)



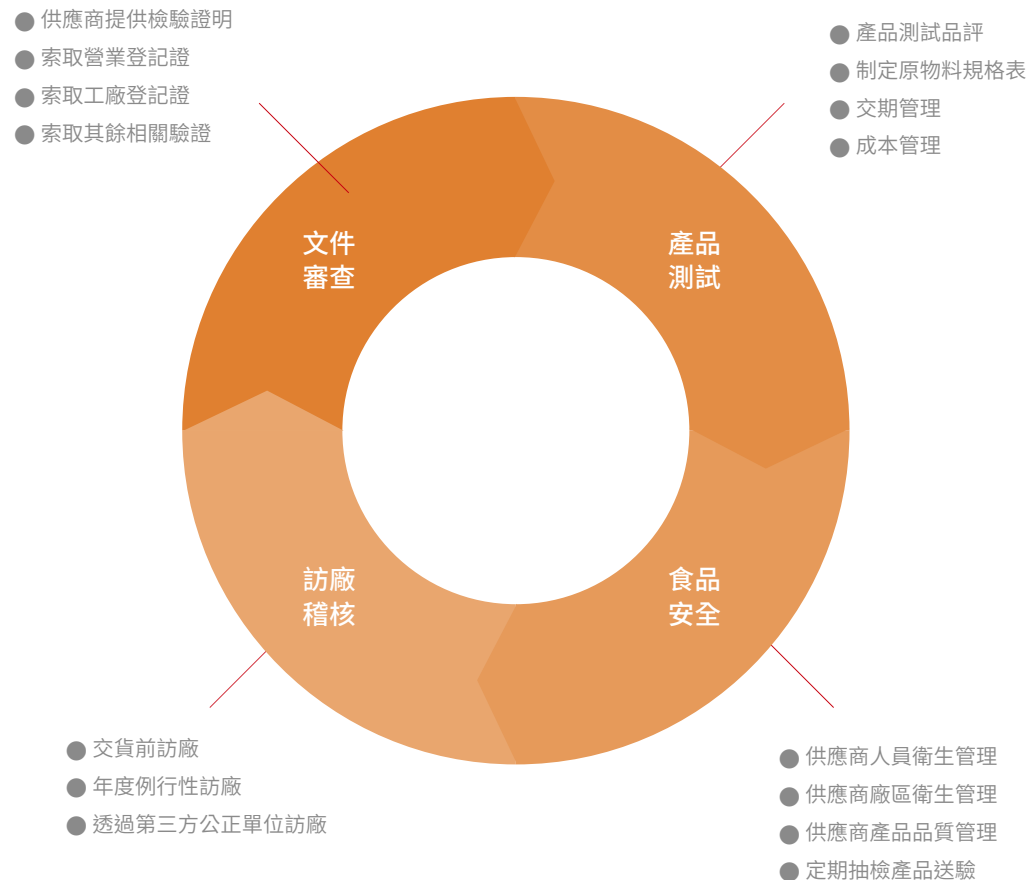
供應商管理政策

身為食品業者的舊振南非常注重供應商品質，我們針對合作供應商的資格審查，由採購人員會同品管人員，依公司採購制度化程序評鑑，針對經營理念、製程、品質管制、食品相關認證、財務及穩定供應能力，以及勞動權益、環境保護、道德規範等 ESG 評鑑項目進行稽核評估，以確保供應商符合舊振南對原物料的高度要求，另外，我們也隨時針對供應商之價格、交貨情況、品質穩定度及生產場所整潔度等項目，進行稽核，以強化供應商品質。

舊振南以選擇良好的供應商為永續經營基礎，為了穩定控制產品的品質，我們要求配合之供應商需提供原物料檢驗合格證明，並將符合 SQF（食品安全品質標準）、ISO22000（食品安全衛生管理系統）、HACCP（危害分析重要管制點）、FSSC 22000（食品安全系統驗證標準）、GMP（優良製造標準）、TQF（台灣優良食品驗證制度）等國際認證，做為我們篩選供應商的基本原則。

舊振南遵循我們所訂定的《供應商管理辦法》，每年依照相關規定評核供應商是否合乎規範。此外，我們對於選擇供應商的高度要求，彰顯在針對廠商原料樣品進行重覆檢驗，以改善至符合舊振南在供應商選用的嚴格標準，使得我們向符合公司採購政策供應商進行採購的比例為 100%。

舊振南供應商管理方針及具體措施



供應商評估流程圖

為持續強化供應鏈永續管理，舊振南要求新供應商必須填寫「供應商基本資料表」，並提供相關品質檢驗證明，包括各項 ISO、CAS、TQF 等認證；再經由專責審查單位在樣品、書面、實地三構面上的嚴謹核可後，才能成為合格供應商。2022 年合格新供應商家數為 18 家。

本公司針對既有供應商，以實地評核為主。往年均會前往每間供應商，進行稽核；本報告年度受疫情影響，因此食安小組採用抽檢方式，進行供應商實地稽核。

供應商評估流程圖



- 供應商基本資料表
- 樣品測試記錄表
- 供應商實地評鑑表
- 紙器廠商評鑑表

供應商評鑑

舊振南每年以供應商之價格、品質、交期、配合度，以及企業標準、道德規範、勞工權益、環境保護等項目，以書面或實地評鑑方式進行評核，依總分可分為 A、B、C、D 四個等級，並將供應商稽核成績與採購決策做連結，優先採購 A 級之廠商，針對 C 或 D 級的廠商，則要求其限期改善或進行汰換。2022 年，舊振南共有 182 家供應商，依據以上評核流程與項目篩選之供應商共有 182 家，占比 100%。

此外，我們除實地評鑑外，也會依據原物料風險特性，定期送至 SGS、台美檢驗等第三方公正單位進行檢驗。

舊振南凡是送往 SGS 檢驗的原物料或產品，其檢驗報告均上傳至 SGS 安心平台。

2022 年，舊振南更舉行了供應商 ESG 大會，我們邀請了專家學者分享「永續趨勢」、「企業 ESG 因應之道」、「供應鏈管理」等議題，透過會議傳遞永續趨勢與管理重點。

以下是舊振南的供應商永續政策：

- 符合國際標準與政府法規
- 將企業社會責任實踐列入供應商管理機制
- 實踐企業社會責任之在地採購、綠色採購
- 透過各種資訊與實務作業之交流，互相合作，提升供應商能力

舊振南供應商評鑑標準

等級	得分	處置
A	90 分 (含) 以上	列入優良廠商 (優先詢價採購的對象)
B	70-89 分	合格廠商
C	60-69 分	要求限期改善，可行時並請其附矯正報告
D	60 分以下	取消配合資格



環境保護

Environmental Protection



- 4.1 氣候變遷的風險與機會
- 4.2 舊振南永續藍圖
- 4.3 舊振南綠建築企業總部
- 4.4 綠色設計
- 4.5 環境數據總覽

- 員工
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 政府機關
- 客戶 / 消費者
- 合作夥伴 (含供應商、通路商等)
- 鄰近居民與地方團體
- 媒體 / 外部評鑑機構
- 產業協會

氣候變遷的風險及機會 (TCFD)

世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 在《2022 年全球風險報告》(The Global Risk Report 2022) 中，揭露當年度全球各面向風險評估結果，而 2022 年前 10 大風險中，有 5 項是環境議題：「氣候行動失敗」、「極端氣候」、「生物多樣性喪失」、「人類環境破壞」及「自然資源危機」，由此可見環境議題對全球的影響程度。

為因應氣候變遷帶給產業的經營風險，舊振南由 ESG 小組負責召集相關單位，並參照「**氣候相關財務揭露**」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等 4 項核心要素，辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對本公司營運的衝擊與影響，並擬訂相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

TCFD 核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由 ESG 小組負責召集相關單位，每年盤點評估各風險議題對企業之內外部影響，並依據其重大性擬定相關因應措施。2021 年，首次納入氣候變遷風險之鑑別評估，未來將持續關注氣候變遷對於公司營運帶來的風險與機會，並展開行動方案及設定目標。2022 年，導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查，掌握明確的碳排放量，並於去年 2021 永續報告書開始揭露 (P.74)。
策略	舊振南依據 TCFD 框架，分析營運範疇與上下游的氣候風險與機會。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，於總部、工廠均裝設太陽能板，除自發自用外，也售予台電，力行能源轉型政策；訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。
風險管理	2021 年，ESG 小組進行組織轉型風險評估，首次納入氣候變遷議題，評估結果如下：將導入 TCFD 建議之風險評估機制，以了解具體的潛在財務影響，並採取相關因應策略。
指標與目標	<p>為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，並達成綠能與減碳相關目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會：</p> <p>節能減碳：長期推動「節能減碳措施」，主要措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能源管理：照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明。使用再生能源，於總部、廠區增設太陽能板。 • 水資源：宣導節約用水，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水。 • 廢棄物：企業總部進行數位轉型，減少紙本目錄與日常紙本表單，例如：公文及紙張盡量採雙面列印或反面重複利用，並 100% 使用公文線上簽核系統，減少紙本公文列印。 • 溫室氣體：2021 年開始，自主進行「ISO14064 溫室氣體盤查」，掌握明確的碳排放量以有效推動減排目標。

氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型 風險	政策和法律法規	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 用電成本上升，增加營運成本 ❷ 產品外銷被課徵碳關稅，增加財務支出 	<ul style="list-style-type: none"> • 目前工廠、企業總部皆已架設太陽能系統，大幅降低碳排量。 • 力行辦公室場所節能措施。
	技術	增加綠色產品之研發投資，增加營運成本。	禮盒設計綠色包裝，降低內部襯紙及塑料使用。
	市場	消費者對產品之碳足跡有所要求，衝擊既有產品，導致營收下降。	因應市場趨勢，將產型縮小、減量，避免浪費，減少產品碳足跡。
	名譽	與高碳排供應商合作可能影響客戶對公司的信任感。	供應商合作夥伴選擇對環境友善的 B 型企業及小農。
實體 風險	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 缺水 ❷ 平均溫度上升 	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 極端氣候如乾旱的發生，影響原物料供給，採購成本提高。 ❷ 溫度上升，導致原物料及產品沖銷或報廢。 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理彈性，不仰賴單一供應商分攤風險。 • 加強原物料倉儲及冷鏈物流運輸之管控。

氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源 效率	啟用綠建築	減少用電量，降低營運成本。	綠建築企業總部的全年用電密集度 (EUI)，每平方公尺耗電量介於 45-50 度電，相較於台灣一般低層辦公建築，節能效益達 60%。
能源 來源	使用再生能源	投資再生能源之回報，增加收入。	目前工廠、企業總部皆已架設太陽能系統，總部為自發自用、工廠則是販售給台灣電力公司，每月 101,700 元、每年總計 1,220,400 元。
產品 服務	增加低碳產品	低碳產品受到消費者青睞，提高收入。	已陸續累積取得鳳梨酥、綠豆椪、杏香酥等 3 類產品碳標籤證書。
韌性	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 參與可再生能源並採用節能措施 ❷ 能源多元化 	增強持續營運能力，對利害關係人之長期利益有所助益。	<ul style="list-style-type: none"> • 企業總部與工廠皆已架設太陽能板，面對突發事件 (如缺電)，能夠迅速應變且持續營運，企業承受風險能力大大提升。 • 開發低碳產品 (設計輕量包材、取得碳足跡標章)，以達環境永續。

舊振南永續藍圖

氣候變遷造成的全球災害日益嚴重，身為食品製造業的舊振南認為我們有義務加強管理及重視環境保護議題，並具體推動節能減碳措施，朝向低碳企業方向不斷努力。舊振南除配合政府環保政策，更把環境永續觀念納入企業經營策略中，由供應鏈層面綜合考慮對環境的影響，產品從原料採購、設計包裝、製造銷售、營運管理，皆注重對環境的保護。

舊振南除企業總部本身為綠建築外，在產品研發、生產加工等製程上，也力行節能減碳精神，舉凡禮盒包裝輕量化的「綠色研發」、廠區裝設能有效吸附揮發性有機物的活性碳設備落實「綠色生產」、產品通過碳足跡的「綠色產品」；在企業營運面上，也以「綠色運輸」理念採購環保電動車做公務車使用，以及力拼數位轉型少紙化的「綠色營運」；舊振南在上述 5 大面向皆擁有節能減碳具體規劃及作為，努力將綠色精神注入企業文化當中，擘劃永續藍圖以成為永續企業為終極目標。

項目	計畫方針	具體措施及績效
綠色研發	禮盒包裝輕量化	<ul style="list-style-type: none"> 依環保署「限制產品過度包裝」法規執行，禮盒縮減必要空間係數，力求包裝輕量化，避免產生過度廢棄物 力行綠色包材設計，降低內部襯紙及塑料使用
	減少產品重量	因應市場趨勢，將產型縮小、減量，避免浪費
綠色產品	碳足跡認證	舊振南於 2017 年起接受經濟部加工區出口管理處輔導，參與「產品環境資訊揭露輔導計畫」，陸續累積取得鳳梨酥、綠豆椪、杏香酥等 3 類產品之碳標籤證書
綠色運輸	使用電動公務車	<ul style="list-style-type: none"> 採用環保公務車：汽車 2 輛（TOYOTA 汽油車、TESLA）、機車 1 台（GOGORO） 因總部位於捷運腹地，鼓勵員工搭乘大眾交通工具
綠色營運	少紙化	進行數位轉型，減少紙本目錄與日常紙本表單，大幅降低紙張用量，每年約減碳 1,150 公斤
	企業形象	<ul style="list-style-type: none"> 提供水墨印刷環保袋

舊振南綠建築企業總部

2018 年「台灣 EEWB 綠建築黃金級認證」

2019 年「內政部綠建築榮譽獎」

2020 年「內政部綠建築示範基地」

2022 年「台灣 EEWB 綠建築黃金級認證」

舊振南認同友善環境精神及理念，於高雄捷運用地，興建「舊振南綠建築企業總部」，並遵照「綠建築九大評估指標系統 (EEWH)」之規範，在迴廊設計、塗料改善、環境綠化等面向下足功夫，滿足綠建築其中 8 大指標，以具備生態、節能、減廢與健康等建築特性。2018 年獲得「黃金級綠建築」標章，2019 年再獲內政部「綠建築榮譽

獎」，2020 年更正式成為內政部「綠建築示範基地」，透過擴增實境 (AR) 互動裝置導覽，堪稱國內企業綠建築表率。

換算下來的減碳量，相當於一千多棵樹整年度的固碳量。



綠化量指標

保留 26% 綠地

降低建築物建蔽率擴大綠地空間，空地上除必要鋪面之外，全面留為綠地。廣植原生種喬灌木，維持基地高度綠地歧異生態特性，亦兼具遮蔭及調節空氣之作用，塑造綠色生態的開放廣場。

複層植栽

在喬木下方的綠地應儘量密植灌林，以多樣化的土壤、植被、氣候來提供多樣的生態綠地，以造就生物藏身、築巢、覓食、繁殖等棲息的環境。



基地保水指標

透水鋪面

地內之車道、步道、廣場等人工鋪面均採用透水磚、平板磚、植草磚等透水鋪面，加上滲透溝的設計，以增加貯留雨水之能力涵養地下水源。



日常節能指標

深凹陽台、自然通風

建築西南向立面採用外廊道構造，有效降低直接日照，窗戶亦採可開啟的細長直窗促進通風；東北面配合機房及梯間則用較小的方型開窗，創造韻律感亦減少日照量。

屋頂裝設光電板

建築西南向立面採用外廊道構造，有效降低直接日照，窗戶亦採可開啟的細長直窗促進通風；東北面配合機房及梯間則用較小的方型開窗，創造韻律感亦減少日照量。



二氧化碳減量指標

高爐水泥使用

採用 20% 爐石粉的高爐水泥作為鋼筋混凝土的材料，其結構最終強度為一般水泥的 1.4 倍。爐石粉乃是煉鋼廠的爐渣廢棄物，以它作為材料的高爐水泥，不但可減少大量爐渣、粉塵、空氣懸浮粒子的廢棄物，同時可以減少 15.7% 的二氧化碳排放量。

燈路明管設計

所有空調設備管路採明管設計，設備更新時會傷及裝潢，但不會傷及結構軀體。大部分給排水衛生管路採明管設計，設備更新時會傷及裝潢，但不會傷及結構軀體。

屋頂設備懸空結構

屋頂設備以懸空結構支撐，與屋頂防水層分離設計，設備更新時不會傷及防水層。



廢棄物減量指標

土方平衡

基地上有大量既有土丘，本案經測量高程計算，計挖方為 4017.88 實方，其中 1465.81 實方將來回填作為景觀土丘用，另 5223.24 實方運至河堤國小及新興高中，供其使用。

空氣汙染防制

本案施工期間採用專用洗滌車輛區域，工地對車輛汙泥、土石機具之清理汙水，設有汙泥沉澱、過濾、去汙泥、排水之措施，工地車行路面全面鋪設混凝土或鋼板，工地定期灑水噴霧、結構體

施工後加裝防塵罩網、運輸車離開工地前覆蓋不透氣的防塵塑膠布，工地築有 1.8 米圍牆等空氣汙染防制措施。



室內環境指標

建材 (結構體及門窗) 考量高隔音性能

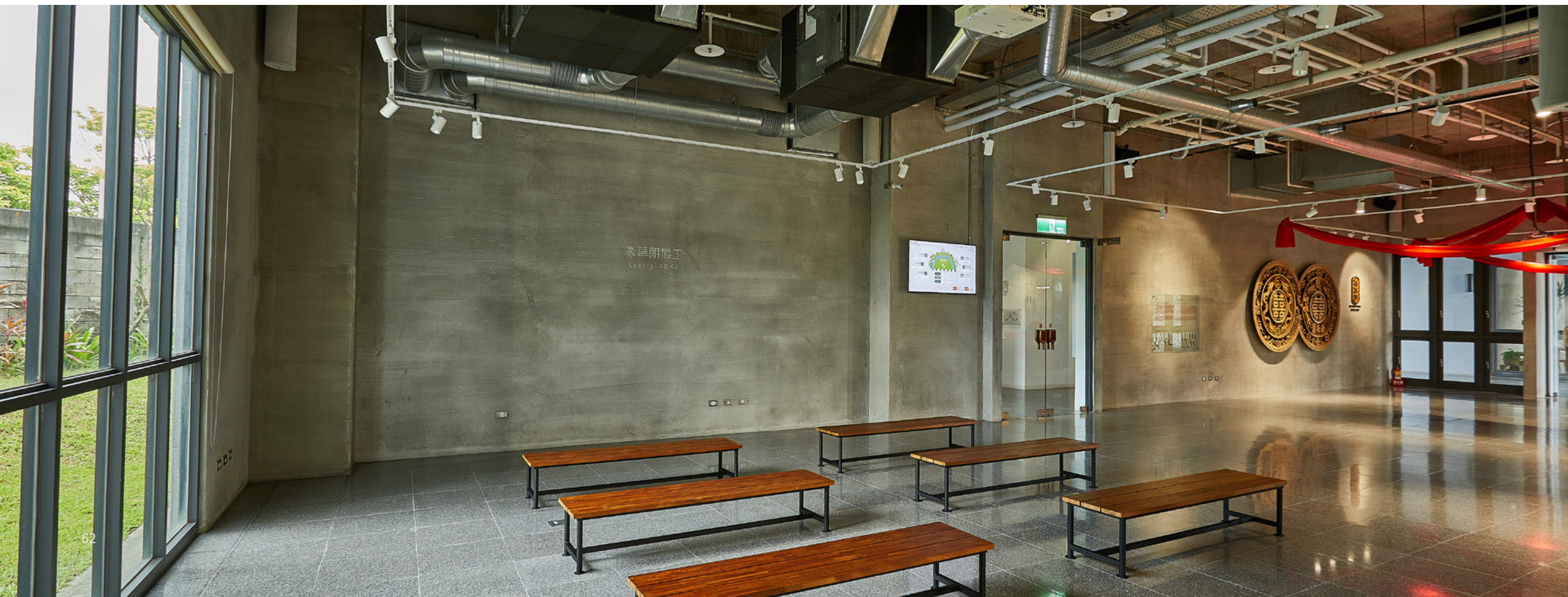
使用氣密性二等級門窗。教室隔間及樓板均加強隔音處理，使其達到良好隔音環境。

降低裝修程度，室內採用綠建材、健康建材

室內裝修以簡易、維持基本裝修為原則，減少不必要裝修量。

通風環境

本案全數居室採用具外氣引入之中央空調系統，室內有良好空氣品質。



水資源指標

本案使用節水型水栓、省水馬桶等器材，確實節約水資源。

汗水及垃圾改善指標

- 雨水、生活雜排水、汗水系統獨立分開處理，以達到排放標準後才導入汗水下水道。
- 設有專用垃圾儲集空間設置分類回收桶，有良好的通風採光維持環境衛生，並規劃合理運送路線。專用垃圾儲集空間增加綠化量以美化資源集中回收場。



綠色設計

春節、中秋等節慶的應景禮盒，往往因過度包裝衍生出廢棄物問題，舊振南響應環保減塑議題，運用「一多三少——產品份量多、包裝材料少、種類少、印刷少」的綠色包裝原則，自源頭減量做起，不再使用塑膠泡殼，多使用紙張、木材等可再生原料，減少包裝廢棄物。

2022 年，舊振南主要採用的綠色包材，包含：FSC 紙張所製作的提袋、環保油墨印刷禮盒與文宣，並響應政府「限制產品過度包裝」法規，除將產品包裝層數限制在三層內，更透過產品結構設計，減少包裝體積，提高產品的環保形象與價值感，兼顧美觀與環保減塑。2012 年起，舊振南產品包裝陸續獲得德國 iF 設計大獎、紅點設計獎、台灣金點設計獎等殊榮。

過往禮盒包裝



現在禮盒包裝



透過產品禮盒結構設計，以及環保包材選用，兼顧美觀與環保減塑



舊振南提倡能將喜餅禮盒再利用成衛生紙盒，響應循環經濟理念。

環境數據總覽

溫室氣體管理

2021 年起，為了更精確衡量及管理溫室氣體，舊振南透過「ISO 14064-1：2018」，初次進行組織溫室氣體盤查，將結果進行統計及歸納，以供日後規劃及制定相關改善方案。本公司盤查組織邊界採營運控制法，邊界設定以舊振南食品股份有限公司之大寮總部、臨廣工廠及全台營業據點為盤查範圍，且經公司內部討論及與利害關係人之整合，重新擬定 2021 年為報告基準年。

2022 年，舊振南因應疫情後需求回復、產能增加，因此於各能源使用皆有微幅上升。

溫室氣體排放總量

類別	對應排放源	2021 年排放當量 (公噸 CO2e/ 年)	2021 年排放當量 (公噸 CO2e/ 年)
移動燃燒源	貨物運輸、公務車輛	10.480	9.9002
逸散排放源	冷凍冷藏設備、化糞池	44.754	91.7652
外購電力	外購電力	694.547	701.425
總計		749.781	803.0904

註一：係數轉換來源為，環保署 2019 年 6 月 27 日公告之《溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版》

註二：用電轉換之二氧化碳排放量，依據能源局供蓋該年度之電力排放係數計算。

註三：由於盤查範疇有所改變，為維持報告基準一致性，因此重新擬定 2021 年為報告基準年。



從 2013 年迄今，舊振南每年均舉辦關燈一小時活動，以具體行動響應環保。



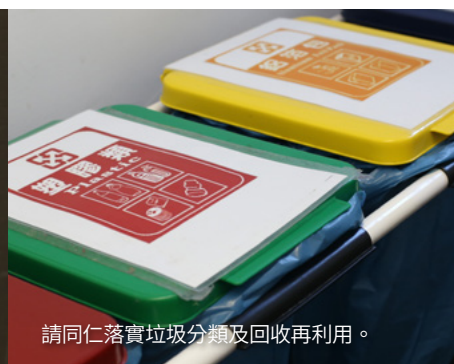
應經濟部能源局推動節能減碳運動，夏季辦公場所室內溫控 26~28°C。



全面禁用白熾燈管，採用高功率省電燈泡。



使用節水型水栓、省水馬桶等器材，確實節約水資源。



請同仁落實垃圾分類及回收再利用。

能源管理

作為國內知名的食品公司，舊振南充分意識到氣候變遷帶來的公共衛生風險。因此減少能源消耗一直是我們持續努力的課題，同時積極思考如何逐年增加再生能源的使用比例。

舊振南企業總部本身即為綠建築，透過退縮式迴廊、遮陽板等被動式設計，及採用變頻式和具有熱交換系統的空調主機，相較於台灣一般低層辦公建築，節能效益高達 60%。

近年舊振南不斷推動節能相關行動，除每年舉辦關燈 1 小時活動外，也於廠房導入智慧工廠管理系統、生產條碼及邊緣控制物聯網技術 (IoT)，幫助環境控管及系統整合，使能、資源利用更有效率，大幅降低不必要的能源浪費；更於 2020 年在舊振南新生大樓成功申請 491.79 kw 的屋頂型太陽能板，共計裝設 1,587 片太陽能板，未來同樣將所產太陽光電售予給台電，不僅友善環境也增加財務獲利。

舊振南能源消耗量及能源密集度

	2021 年	2022 年
用電度數 (度)	1,364,532	1,417,020
能源消耗量 (MJ)	4,912,315.2	5,101,272
能源密集度 (消耗量 / 員工數)	24,809.7	25,379.5
排碳量 (公噸 CO ₂ e)	694.547	701.425

註 1：組織排碳以外購電力為主，計算公式：外購電立 1kWh=3.6 * 106J=3.6 MJ

註 2：2021 年電力排碳係數為 0.509 公斤 /CO₂e；2022 年電力排碳係數為 0.495 公斤 /CO₂e。

註 3：2021 年員工數為 198 人；2022 年員工數為 201 人。

水資源管理

根據美國環保智庫「世界資源研究所」(World Resources Institute) 在 2019 年所公布的報告指出，分布 17 個國家、佔 1/4 的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機。因此，本公司相當重視取水量的揭露，本公司在總取水量的使用上，100% 來自第三方的水。

舊振南同時推動節水政策，具體節水措施有裝設感應式水龍頭、具省水標章馬桶、冷卻水轉為鍋爐用水等相關作為，2022 年較前一年度之用水量增加 27.9%，因產量較 111 年增加 35%。同時，在廢水排放的部分，運用廢水回收再利用系統，來進行水資源的循環，不僅降低用水量，也同時減緩我們在營運活動用水對環境的負面衝擊。

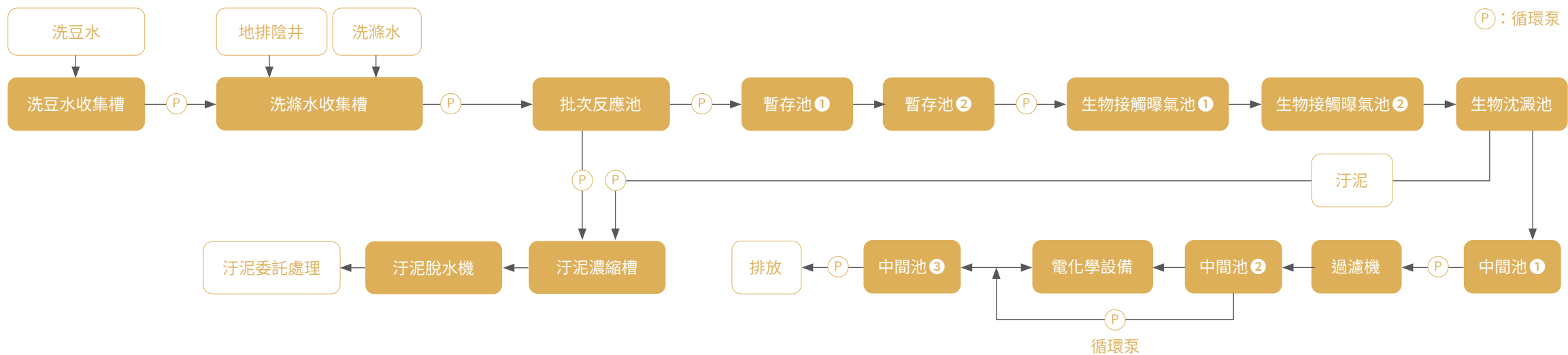
舊振南近三年用水度數

用水量 (度)	2020	2021	2022
工廠	5,915	3,403	5,419
總部	3,365	4,182	4281
總計	9,280	7,585	9700

廢汙水管理

根據本公司過去的記錄，2022 年的用水量比 2021 年增加了 27.9%。這種增加可以歸因於 2021 年新冠疫情對工廠生產量的影響，導致能源消耗大幅下降。然而，2022 年，有業務量有相對的提升，因此用水量大幅上升。

2022 年，總廢水排放總量為 0.005419 百萬立方公尺，廢水處理率達到了 100%，確保了環境的保護和可持續性的實現。



2020 年舊振南新廠將建置廢汙水處理系統

廢棄物減量、回收與再利用

舊振南秉持著環保 4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 的循環經濟精神，作為我們廢棄物產出及管制的基礎。本公司製造食品所產生的廢棄物，相較於其他產業，幾乎無有害廢棄物產生。自 2018 年起，每年整體廢棄物回收再利用率為 100%，主要歸因於針對廢棄物及廚餘之有效處理，我們委請專業環保公司進行處理及運送，平均每年廢棄物處理費用約 20,000 至 25,000 元；以及逐年降低食品耗損率，讓製程所產廢棄物對環境的傷害降到最低。

未來，舊振南將持續維持廢棄物回收再利用率 100% 的高標準，除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，並偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並持續以創新環保技術專案，落實循環經濟理念。我們將持續對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法、強化永續實力。2022 年舊振南無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。

措施	方法
設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物	鼓勵與宣導員工落實工作場域垃圾分類，包括企業總部及各生產廠區，且每年均委請外部專業環保公司進行處理及運送。而舊振南回收物除辦公室之非有害廢棄物為大宗外，廠區廢棄物則大多為生產耗損，兩者工作場域所產廢棄物對環境的負面衝擊皆較小。
降低食品生產損耗率	自 2016 年即開始推動「惜食計畫」，將因特殊狀況而無法即時銷售之產品贈與學校、社福機構及相關弱勢團體；2020 年則贈送因疫情無法送達的產品。2021 年也從生產端規劃逐步降低損耗品；另於門市端採預購制，給予優惠以鼓勵消費者提前預定

積極參與環保活動



讓地球森呼吸 與台大攜手 30 年植樹計畫

為解決愈趨嚴重的全球暖化問題，許多人提出各項節能減碳措施，舉凡使用再生能源、開發碳捕捉技術、打造低碳商品等等，其中也包括「種樹」這件事情！種樹的減碳功效肇因於樹木植栽在生長過程中行光合作用，會吸收空氣中的二氧化碳，並將碳元素以有機形式加以固定儲存成木材組織，而不同樹種也會有著不同的固碳率。根據統計，一棵台灣肖楠約可固存 518.76 公斤的二氧化碳，「固碳」效果確實驚人。

舊振南也捲起衣袖彎下腰，展開植樹計畫，以具體行動響應聯合國永續目標 SDGs 15 的保育陸地生態。舊振南與臺大實驗林共同合作執行「減碳森活、從心開始」計畫，於南投水鄉里展開造林活動；此行動計畫預計在 10 公頃的土地上植育 15,000 棵珍貴的台灣原生種 - 肖楠，其固碳能力較一般熱帶樹種高 13 倍，預估每年減碳量約為 68 公噸，為期長達 30 年的行動計畫可望減少累計 2,040 公噸的碳排量，相當於 5.2 座大安森林公園整年度的碳吸附量。

本計畫除在環境有實質性的正面影響外，亦對社會面產生示範效應，我們以身作則地邀請員工共同參與，提升其環保意識，亦呼籲大眾齊心響應，期待注入更多永續活力；此外，本公司充分利用該林場之木材原料，製作富具意涵的原木禮盒，體現循環經濟的永續理念。



舊振南以具體行動響應環境保育，選擇固碳程度較高的台灣肖楠作為植樹減碳樹種，以期發揮減碳最大效果。



推動惜食計畫

浪費食物不僅虛耗糧食及食材，食物浪費後的廚餘更會加速溫室氣體的排放，使氣候變遷愈趨嚴重。根據聯合國糧農組織（FAO）在 2020 年的統計顯示，全球每年浪費掉的食物約為 13 億公噸，高達生產量的 1/3；臺灣在 2020 年的平均每日廚餘回收量則高達 1,447 萬公噸，相較於 2019 年甚至高出了 6%。除食物生產過程會製造大量溫室氣體外，廚餘垃圾經過掩埋處理也會排放出許多對環境有害的有毒氣體及空氣汙染物，再再顯示浪費食物對於環境的破壞是如此巨大。

舊振南則秉持惜食觀念，並響應聯合國永續發展目標對「終結飢餓」的宏觀願景。即使疫情肆虐讓民眾生活受到巨大影響，許多產品訂單因此取消、退訂，舊振南也並無將這些食物選擇丟棄，主動將這些食品分送至學校、社福機構、宗教團體等，除避免浪費食物外，也希望民眾在家防疫的期間，一樣能夠吃好餅、顧心情、補體力，讓身心都做好完全準備、對抗疫情，推動永續社會正向循環。

舊振南自 2016 年起，便開始推動「舊振南惜食計畫」，逢年過節時大方贈送美味漢餅予需要幫助的社會各界，目前累積合作機構高達 39 家，免除總計近 10,000 公斤的食物可能被浪費掉的風險，同時，亦減少約 3,366 公斤的碳排放量；舊振南的惜食計畫本身不僅響應終結飢餓，也與大眾分享盛裝了「減碳行動」的綠色饗宴。



舊振南贈送樹德科大因疫情退訂的漢餅禮盒，減少食物浪費，也減緩溫室氣體排放。



幸福企業

Happy Enterprise



- 5.1 多元年輕的企業組織
- 5.2 薪酬具競爭力
- 5.3 職場平等多元
- 5.4 福利保障完善
- 5.5 保障勞資關係
- 5.6 多元培訓管道
- 5.7 職業安全衛生

- 員工
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 政府機關
- 客戶 / 消費者
- 合作夥伴 (含供應商、通路商等)
- 鄰近居民與地方團體
- 媒體 / 外部評鑑機構
- 產業協會

多元年輕的企業組織

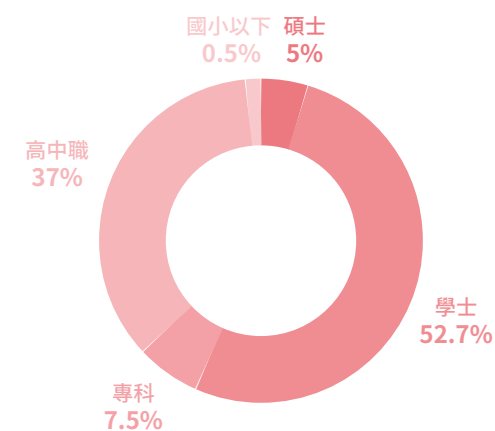
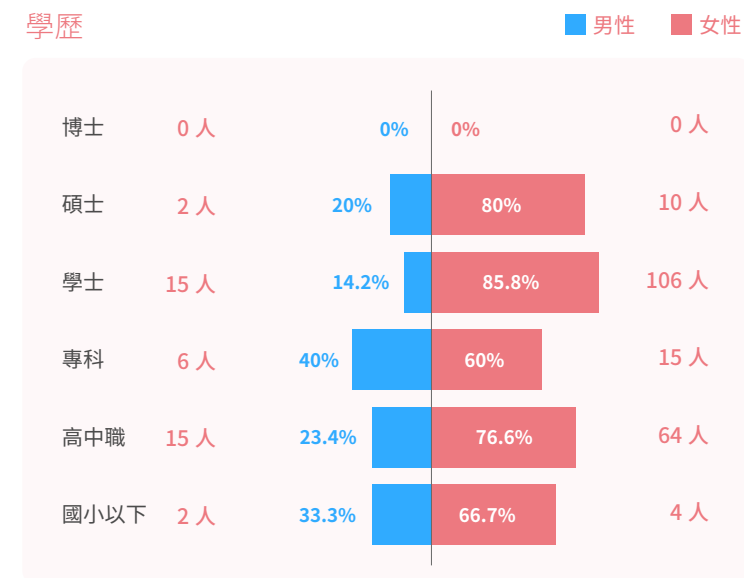
員工是公司最重要的資產，我們致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。

截至 2022 年底，舊振南員工總數為 201 人；男性佔 19.9%，女性約佔 80.1%；員工年齡層以 30 歲以下為多數，佔 36.32%，體現舊振南充沛且活力的勞動力，提供了舊振南不斷創新的原動力。

2022 年人力結構分析

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)
年齡	18-19 歲	0	-	1	100%	1	0.5%
	20-25 歲	10	41.7%	14	58.3%	24	11.9%
	26-30 歲	8	16.7%	40	83.3%	48	23.9%
	31-40 歲	7	10.9%	57	89.1%	64	31.8%
	41-50 歲	6	15.4%	33	84.6%	39	19.4%
	51-60 歲	6	31.6%	13	68.4%	19	9.5%
	61 歲以上	3	7.5%	3	50%	6	3%
學歷	博士	0	-	0	-	0	-
	碩士	2	20%	8	80%	10	5%
	學士	15	14.2%	91	85.8%	106	52.7%
	專科	6	40%	9	60%	15	7.5%
	高中職	15	23.4%	49	76.6%	64	31.8%
	國小以下	2	33.3%	4	66.7%	6	3%

學歷

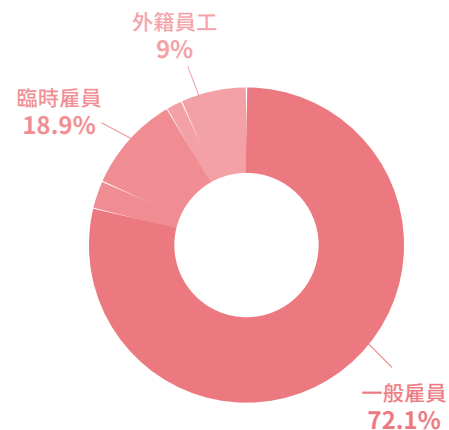




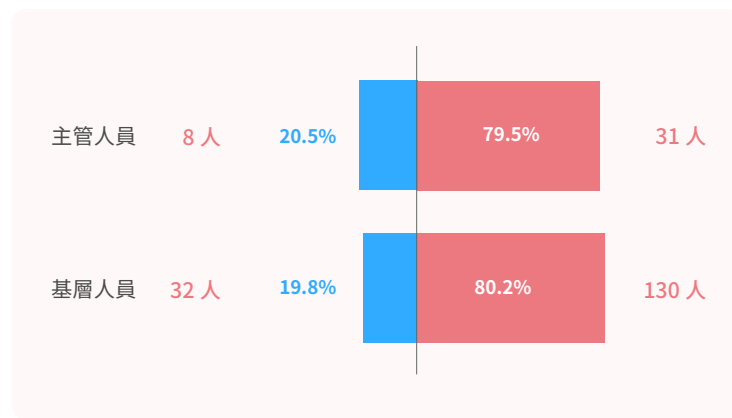
2022 年人力結構分析

類別	組別	男性		女性		組別小計與比例	
		人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)
工作項目	管理	6	26%	17	73.9	23	11.4%
	資訊	2	67%	1	33.3%	3	1.5%
	製造	26	30%	62	70.5%	88	43.8%
	業務服務	6	7%	81	93.1%	87	43.3%
雇用類型	一般雇員	33	22.8%	112	77.2%	145	72.1%
	臨時雇員	3	7.9%	35	92.1%	38	18.9%
	外籍員工	4	22.2%	14	77.8%	18	9%
職務	主管人員	8	20.5%	31	79.5%	39	19.4%
	基層人員	32	19.8%	130	80.2%	162	80.6%

雇用類型



職務



薪酬具競爭力

舊振南提供具競爭力的薪酬，以招募及留用公司營運所需的人才，讓公司穩健成長、永續發展，並且重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距，2022 年度女性對男性基本薪資比率為女：男 = 1：1.15。

本公司員工薪酬支付分為固定及變動薪資：固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，並考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況適時調整；變動薪資則來自年終獎金、員工紅利與績效獎金，透過變動薪資，使部分薪酬與營運績效相連結。

本公司訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件系統公告周知員工，

使其充分了解公司薪酬制度。並另訂績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法。

2022 年，舊振南非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新台幣 30,500 元；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新台幣 30,300 元。

舊振南在員工薪資福利上，2022 年為 80,651,788 元，相較於去年成長了 0.8%，未來我們也會持續投入資源於員工同仁，讓舊振南這個大家庭能夠繼續提升向心力且茁壯成長。

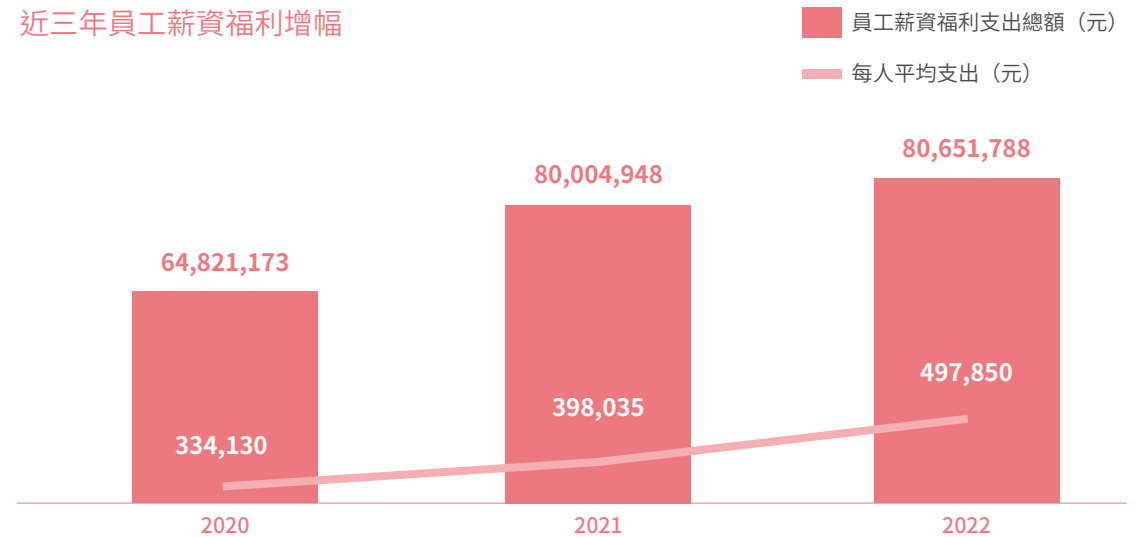
2020-2022 年舊振南員工平均薪資

	非擔任主管職務之全時員工 單位：元		新進人員平均標準薪資 單位：元		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
	薪資平均數	薪資中位數	男性	女性	男性	女性
2020	30,341	29,550	33,010	28,175	1.39	1.18
2021	30,500	30,000	33,500	29,000	1.35	1.17
2022	30,500	30,300	30,300	29,000	1.29	1.18

註 1：2020 年當地最低薪資為 23,800 元；2021 年當地最低薪資為 25,250 元；當地最低薪資為 2022 年 26,400 元。

註 2：平均薪資數據之計算來源未包含獎金（如：年終獎金、績效獎金、員工紅利等）。

近三年員工薪資福利增幅



註：總員工薪資福利費用參考個體財報

職場平等多元

2022年新進員工部分，男性員工11人，女性員工20人。而員工留任方面，2022年離職員工共47位，男性員工14位離職，女性員工共33位。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

另外，報告期間不分員工位階，女男基本薪資和報酬的比例為1:1.15，與我們的平等薪酬政策大致相符，未來將繼續朝向男女薪資同酬的方向努力。舊振南亦致力提供身心障礙人士就業機會，2022年度共任用2名身心障礙人士，符合法定聘用人數。

新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
新進員工	21-30歲	7	3.5%	12	6%	19	9.5%
	31-40歲	1	0.5%	5	2.5%	6	3%
	41-50歲	0	-	2	1%	2	1%
	51歲以上	3	1.5%	1	0.5%	4	2%
新進員工小計		11		20		31	
離職員工	21-30歲	8	4%	16	8%	24	11.9%
	31-40歲	2	1%	12	6%	14	7%
	41-50歲	0	-	4	2%	4	2%
	51歲以上	4	2%	1	0.5%	5	2.5%
離職員工小計		14		33		47	

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數 / 員工總數
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數 / 員工總數

福利保障完善

舊振南將員工是重要資產，我們提供多元豐富的各项福利，包括薪酬福利、健康促進及完備設施；也依法實施母性健康保護計畫，提倡育嬰留職停薪，以保障員工及其親屬的基本教育及養育權益；另外，我們也 100% 遵循勞動基準法替員工每月提撥一定比例退休金，以確保人才吸引及保持員工團隊穩定度，也讓員工能夠做好長期規劃以享美好退休生活。



福利制度

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如休假日、三節獎金、人壽保險、醫療保險、傷殘保險、退休金、急難救助、結婚生育禮金、家庭照顧假及男性同仁陪產假、喪儀補助、員工宿舍及免費膳食等，並使員工彈性休假，育嬰和照護子女。本公司詳細的員工福利細節如下：

舊振南員工福利措施

	福利措施	福利說明及績效
獎酬福利	員工喜餅推薦人獎金	自 2017 年始推動員工喜餅推薦人活動，由同仁擔任舊振南的最佳代言人，將舊振南的產品推薦予親朋好友。
	員工人才引薦獎金	鼓勵員工引薦優秀人才
	員工提案獎金	鼓勵員工提出有助於公司營運且具體可行之方案
健康及生活促進	藝文活動	本公司支持各式國家級藝文團體，以及衛武營藝文中心，每年贊助逾百萬，且不定期提供藝文活動票券予同仁
	年度健康檢查	任職滿一年以上者均享有每年一度的免費健康檢查福利
公益及永續活動	企業志工服務假	安排同仁參與協助伊甸基金會、張老師基金會、心路基金會等團體，志工活動以公假計，且公司另再給予志工假
文化體驗系列活動	收涎	凡正職員工及其親屬（直系或三等親以內）參與活動，皆能享有免費或價格優惠之福利 活動總價值：1900/ 次（已含加購收涎服務）
	古禮抓週趣	凡正職員工及其親屬（直系或三等親以內）參與活動，皆能享有免費或價格優惠之福利 活動總價值：3000 元 / 次（若為雙胞胎則為 4200/ 次）
	DIY 手作漢餅	凡正職員工及其親屬（直系或三等親以內）參與活動，皆能享有免費或價格優惠之福利
	節慶體驗	自公司核心職能出發，提供各式文化體驗活動，讓同仁能直接接觸華人特有的文化、傳統和歷史，如：春節寫春聯、搖元宵、端午立蛋、說中秋故事等活動
	入職禮、生日禮	於新進員工入職時贈送「巧饌禮盒」，並舉辦迎新聚餐，讓員工快速融入舊振南大家庭，以凝聚團隊向心力

節慶體驗 搖滾元宵 – 手作元宵體驗活動

邀請大朋友、小朋友一起到漢餅文化館，親手製作美味的元宵，現場還有元宵猜燈謎及燈籠彩繪，一起體驗活動背後的文化故事。活動另會邀請同仁及其家人一起同樂，同仁參與節慶體驗活動，一定次數內為免費，超過則採優惠價格，帶領大家一同體驗不同的傳統節日樂趣。



每年新春時期必會開設的歲食體驗活動，透過手作元宵、猜燈謎，彩繪燈籠，和在地居民一起鬧元宵。

生命禮俗 抓週趣 – 新生兒滿周歲抓周活動

寶寶滿一歲的那一天，又稱週歲。這是寶寶的第一個生日，也象徵寶寶長大了，開始有自己選擇未來職業的能力。而從古時候傳承至今的抓週儀式，是家人陪伴孩子做出第一次選擇的重要時刻。舊振南同仁的寶寶，也享有免費的抓週活動體驗，傳承美好中式傳統禮俗。



在疫情期間，為維持一貫的衛生安全，舊振南同一時段只接一組家庭，並在活動前、後，進行全面的消毒。



母性健康保護計畫

本公司依法落實《性別工作平等法》，並倡議SDGs目標5之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿6個月後，於每一子女滿3歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。以下是舊振南在母性健康保護計畫的福利措施：

- 生育相關假別（產假、陪產假、產檢假、育嬰假）一律遵照法令規定。
- 生育禮金：提供生育禮金20,000元整。
- 生命禮俗體驗：子女滿四個月贈四月桃及收涎禮，週歲贈抓週服務。
- 彈性工時：為使同仁安心養育子女，家有幼兒需照護的員工，可申請彈性工時。
- 哺集乳室：總部設置哺（集）乳室，營造友善職場哺乳環境。

2022 育嬰留職停薪申請、回任及留任狀況

	男性	女性	合計
(a) 2022 年符合育嬰留停申請資格人數	3	14	17
(b) 2022 年實際申請育嬰留停人數	0	7	7
(c) 育嬰留停預計於 2022 年復職人數	0	3	3
(d) 2022 年育嬰留停實際復職人數	0	2	2
(e) 2021 年申請育嬰留停實際復職人數	0	2	2
(f) 2021 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	1	1
育嬰留停申請率 (b) / (a)	-	50%	41%
育嬰留停復職率 (d) / (c)	-	67%	67%
育嬰留停留職率 (f) / (e)	-	50%	50%

註：(a) 以過去三年 (2020-2022) 曾申請產假或陪產假之員工數估算
 (b) 實際留停日於 2022 年間
 (c) 預計復職日於 2022 年間
 (d) 預計復職日於 2022 年間且已實際復職人數
 (e) 實際復職日於 2021 年
 (f) 實際復職日於 2021 年且復職後在職滿一年 (2022 年仍在職)



保障勞資關係

舊振南為打造勞資和諧的職場環境，我們在維護勞動人權的基礎上，設立各種形式的勞資溝通管道，包括定期舉辦的勞資會議及共識營等；也完全遵循有關營運變化最短預告期之法令規範，使員工同仁獲得充分的勞務資訊，以降低員工離職可能，避免營運中斷。

暢通溝通管道

為了促進勞資關係和諧與永續發展，使勞資雙方溝通更順暢，本公司建立透明公開且有效的多向溝通管道，廣納全體員工寶貴意見。我們透過不同性質的勞資會議及設立員工申訴信箱：eric1996@jzn.com.tw。瞭解員工的需求及期許，並積極回應其所關注議題。

公司與員工的溝通管道及頻率

共識營	一年一次
業務會議	一週一次
勞資會議	一季一次
職工福利委員會 會議	不定期
內部電子信箱 (申訴信箱)	24 小時
績效考核面談暨 職涯發展回饋	一年一次
內部教育訓練	不定期
企業內部刊物	一月一期
法令遵循與 資安保護宣導	一季一次

本公司竭力打造溝通無礙的勞資關係，因此，本報告期間確實達成勞工人權的保障目標，包括：

- 無發生歧視事件及相關投訴
- 無違反結社自由及集體協商權利
- 無雇用童工
- 無發生強迫或強制勞動事件
- 無重大勞資糾紛
- 無延遲或積累員工意見及申訴事件

另外，當舊振南即將發生重大營運變化時，為保障員工就業權利與各項勞務條件，同時將衝擊降至最低，本公司 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。報告期間，本公司未發生營運重大變動之情事。

多元培訓管道

本公司 2022 年度每位同仁平均受訓時數為 37.2 小時。其中男性同仁平均受訓時數為 30.7 小時，女性同仁平均受訓時數為 39.1 小時。為提供同仁最佳學習環境，我們導入多樣化學習平台，除實體教室學習外，也發展線上學習與知識管理系統的數位學習平台。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展、職能提升專案。

2022 年各層級員工受訓時數及性別比

層級	總受訓時數 (小時)		每人訓練平均時數 (小時)	
	男性	女性	男性	女性
基層員工	1273.01	5905.63	25.5	29.8
管理階層	301.31	762.7	60.3	84.7

註：個性別層級每人訓練時數 = 各性別層級總訓練時數 / 當年度個性別層級員工人數

註：管理階層指副理以上

舊振南教育訓練體系圖



新人教育訓練

舊振南同仁除了提升專業技能外，員工在入職的第一天報到時，即訂有一天的入職引導課程，包含：組織發展、部門簡介、人事規章、資訊系統使用、工作流程等等。但對於多數新進人員而言，當天僅是粗略了解公司的概況，為此舊振南特別為年資未滿半年的正式員工，舉辦「舊振南新人體驗營」，進行統一教育訓練，讓新人儘快融入公司。



舊振南舉辦新人體驗營，協助新進人員快速融入舊振南大家庭。

深化企業文化課程

「品質、創新、誠信、傳承」的核心價值已傳承百年，為讓平均年齡 33 歲的同仁們，能夠充分了解企業的經典價值，並展露在工作表現中，我們啟動「企業文化傳承」專案，邀請外部顧問講師，透過創新方法傳承經典文化。



協助同仁了解企業核心價值，以有效形塑共同目標。

高階領導課程

加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程，像是績效管理、團隊領導等，藉由主管與基層員工兩者關係的重新定義，以期激發碰撞出全新互動，並同時培養未來管理人才；針對品牌重塑目標，我們每年也會將高階主管、儲備幹部，遠上北部參與相關課程，以了解品牌實務經驗與國際趨勢；也藉由每週一次分享讀書心得的晨間分享活動，促進同仁持續學習思考。

線上課程

自 2020 年起，向知名線上學習平台購買線上課程，讓公司每位同仁可不受時間、地點限制進行學習，也能依據各自情況，自行調整學習進度。自購買線上課程，教育訓練不受人數限制，也讓工作時程較滿的同仁有進修學習的管道。

課程名稱	堂數	時數
帶人的技術 - 新手主管的必殺訣竅	29	3 小時
世界一流的銷售技術 -18 堂大客戶開發與成交實戰課	20	4 小時 50 分
敏捷溝通力 -77 個靈活談話技巧	22	5 小時 30 分
幫公司獲利的 30 堂財務思維課	32	6 小時 30 分

企業內部溝通

透過每週晨間分享、每月管理月報，讓同仁更了解公司目前及未來的整體運作規畫，並增進同仁間的情感交流、促進資訊流通。



舊振南管理月報提供公司未來規畫，讓同仁擁有共同目標一齊討論，凝聚公司向心力。

職業安全衛生

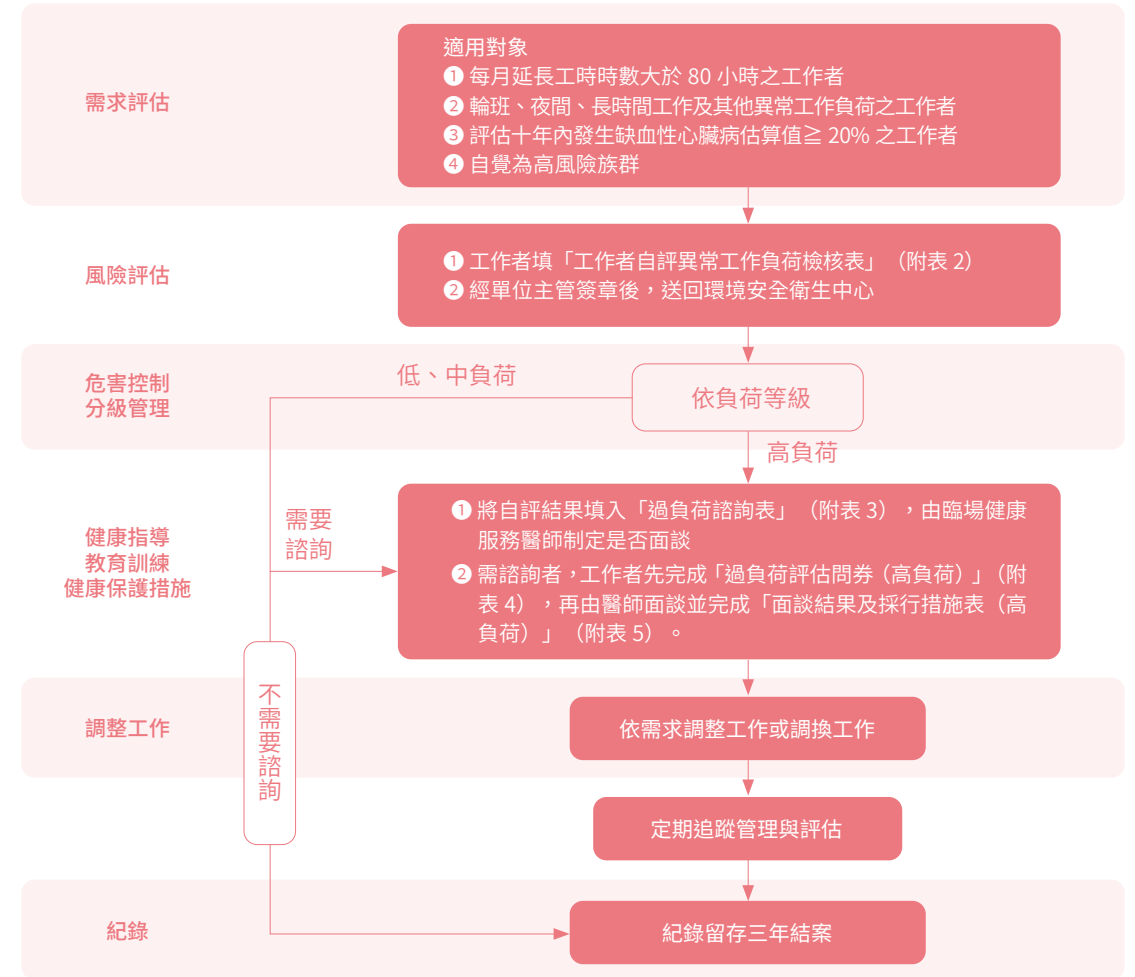
舊振南為維護員工安全、防止職業災害情事發生，我們遵照 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之精神及規範，透過規劃、實施、與評估及改善職安衛環境，提升安全衛生管理水準，實現安全管理目標。職安衛管理範圍涵蓋所有營業據點，規範所有工作者及所有生產活動，並辨識與消除危害、風險評估、事故調查與稽核、制定與管理承攬商與供應商的稽核標準。另外，舊振南也遵循職業安全衛生法暨相關法令規範，管理工作人員及急救人員，且每年辦理安全衛生教育訓練。

舊振南也要求內部員工取得職業安全衛生相關證照，針對產業性質工作場所特性，取得執照包括甲、丙種職安衛業務主管、防火管理人、急救人員及小型鍋爐操作人員，並定期回訓（2 年一次或 3 年一次），以建立完善的職安衛環境，讓員工安心工作並降低職災風險發生機率及影響程度。

舊振南職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	改善措施
機械危害	不安全環境或設施：機械未有安全防護機構	<ol style="list-style-type: none"> 配戴、更新護具：粉塵、噪音 通風換氣：高溫熱環境 定期健康檢查：粉塵、人因工程 輪調或暫時變更工作：人因工程 縮短工時工作：人因工程、高溫熱環境
	不安全行為：手部不當觸碰機械	
化學性危害	粉塵：麵粉粉塵於烘焙過程中沾附於工作服、飄散至空氣中，以致造成烘焙業勞工之直接吸入，或者吸入工作過程中沉降於桌面、地面後再度揚起的粉塵	
物理性危害	高溫作業、噪音及重複性作業所產生的人因工程危害	

舊振南人因性危害防止之管理流程圖



職業健康服務

為保護工作者身心健康，本公司由行政管理處，每年依作業環境監測結果，進行相關人員特別危害健康作業健康檢查，並依法實施分級健康管理。第三級管理者，隔年會再進行追蹤；第四級管理者由專業醫師提供健康諮詢、指導及現場訪查，並由護理師辦理持續追蹤至狀況改善，並持續管理員工健康。2022 年員工全數達二級以上。

工作者健康促進

作為國內百年餅店，舊振南長久以來積極致力推廣員工健康促進，保障工作者在非職業相關的醫療保障，不僅保護員工身心健康，對於公司本身也有長期助益。因此，每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查及特殊健康檢查等項目。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。截至 2022 年底，本公司員工並無因特殊作業造成體檢異常項目。

以下是我們為促進工作同仁在獲得非職業醫療與健康服務上的相關舉措：

- 緊急應變中心
- 特約律師諮詢
- 24 小時海內外援助 / 健康諮詢
- 公司團保人壽諮詢
- 職場不法侵害 / 性騷擾 / 意見反應
- 自我檢測
- 健康新知：定期於佈告欄與公司內部網站貼文宣導最新健康須知，於 2020 年開始流行的新冠肺炎 (COVID-19) 疫情期間，本公司即有彙整相關防疫資訊並公告，強化同仁的防疫觀念

有關職業安全衛生之工作者訓練

舊振南為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，定期辦理總部員工及工廠員工相關職安衛訓練，提供一般訓練及涉及職業危害及危險活動的特定訓練（包括物理性及化學性相關危害），以使員工能學習於工作上必要之安全知識。為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法，使同仁了解事故成因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。2022 年參加人數為 164 人，總參訓時數為 743.25 小時，平均每人參訓時數為 4.5 小時。

2022 年人員職安衛訓練

員工類別		2021 年度訓練課程	參訓人次	參訓時數
總部及據點員工	一般訓練	一般職業安全衛生課程	106	209
		【一般職業安全衛生教育訓練】說明會	22	11.5
		臨場服務	40	21
	特定訓練	職業安全衛生法條文解析	18	18
		111 上半年度消防演練	24	12
		111 下半年度消防演練	28	14
		消防安全講習	1	1
工廠員工	一般訓練	一般職業安全衛生課程	66	131
		人員衛生管理	3	0.75
		食品從業人員正確洗手步驟、工作服著裝標準	27	13.5
		勞動部線上【一般職業安全衛生教育訓練】說明及操作 (工廠)	58	58
		零件檢核及職業安全教育訓練	60	120
		臨場服務 - 員工面談滿意度調查	32	16
	特定訓練	職業安全衛生法條文解析	1	1
		【外訓】小型鍋爐操作人員	2	38
		防火管理人講習訓練 - 複訓班	1	6
		消防安全講習	97	72.5
總計			586	743.25

積極防範職業災害

本公司為徹底執行職安衛管理，定期進行職業危害辨識與風險評估，並應用分級管控，落實執行職業災害防止暨自動檢查，以達到零災害目標。透過 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式品質管理，持續改善舊振南在職業安全衛生面上的管理。如工作者認為工作環境可能導致傷害或疾病時，亦可向直屬主管申請轉調他職，也同時保護前述申請者免於遭受恐嚇、威脅或中止僱用合約等情事。

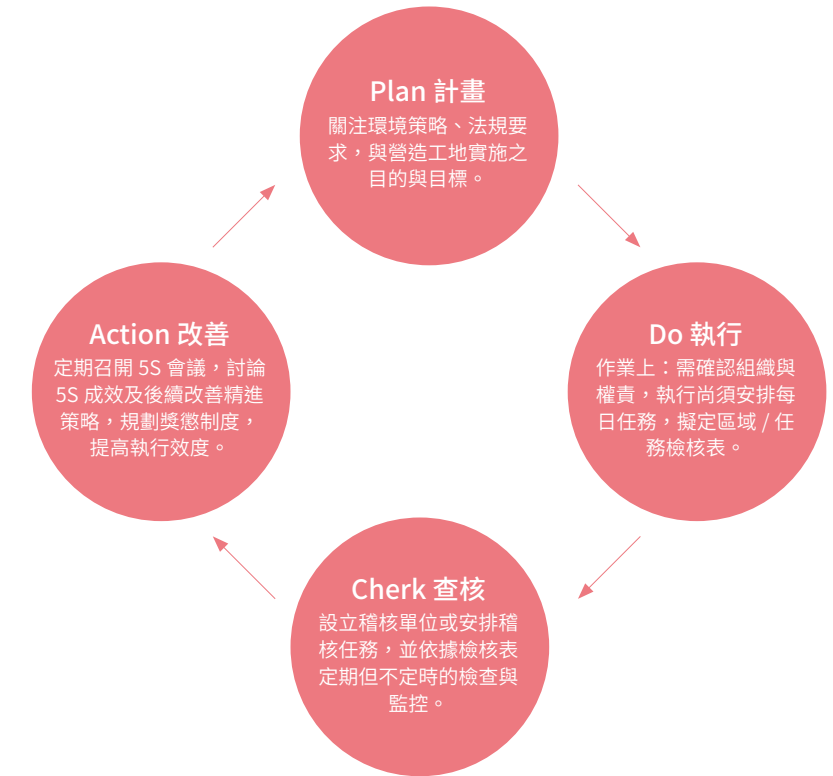
工作者健康促進

作為國內百年餅店，舊振南長久以來積極致力推廣員工健康促進，保障工作者在非職業相關的醫療保障，不僅保護員工身心健康，對於公司本身也有長期助益。因此，每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查及特殊健康檢查等項目。體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。截至 2022 年底，本公司員工並無因特殊作業造成體檢異常項目。

舊振南職安衛促進措施

面向	措施
安全衛生管理	多位主管 / 人員取得職安相關證照
安全衛生教育及訓練	工廠進行在職 / 新進人員安全衛生教育訓練 危險性機械設備人員安全衛生教育訓練
緊急應變	每年 2 次火災預防教育訓練，包含各部門所屬工作區域火災緊急應變及滅火器實際操作教育訓練（全員參與），獲得消防局認可為優良示範場域
健康管理與促進	每年健康檢查
安全衛生活動	優於法規的臨場醫護講座，2022 年共舉行 6 場

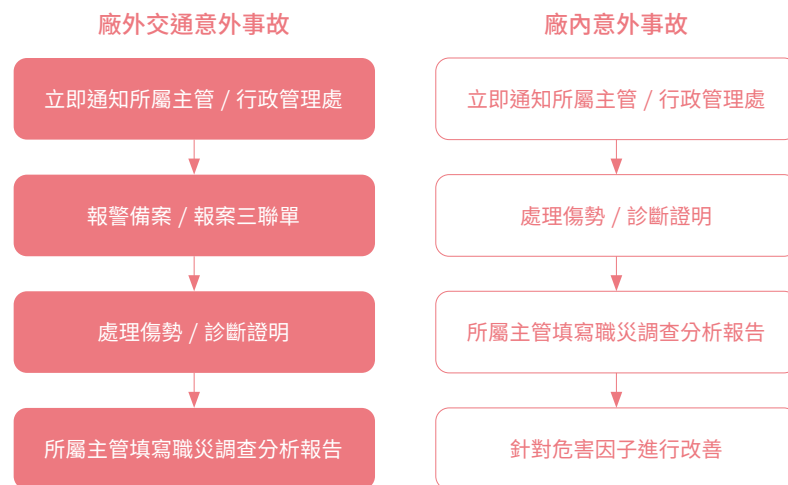
職安衛風險辨識、管理與評估流程圖



職業傷害

本公司及承攬商主要的職業傷害類型為跌倒、捲夾、撞傷、切割擦傷等，其中捲夾危害為造成嚴重職業傷害風險的職業危害。當發生職業傷害時，均先停機，及進行簡易排除，並宣導操作人員應注意機台內狀況，並將風險降至最低。近三年舊振南發生職業災害及死亡、職業病等相關情事之件數為 0 件。

舊振南職業災害通報流程



可記錄之職業傷害比率 = 可紀錄之職業傷害數 / 工作小時 x 1,000,000

2020 年	2021 年	2022 年
29.97	32.6	14.93

註 1：工作小時 = 總工作時數 = 總員工人數 x 每日工作時數 x 每日工作天數
 註 2：1,000,000 係指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 500 名僱員的比率
 註 3：可記錄之職業傷害為廠內事故、廠內輕傷害、交通意外事故





社會參與

Social Engagement



- 6.1 社會參與綜覽
- 6.2 企業志工投入
- 6.3 主要社會參與活動

- 員工
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 政府機關
- 客戶 / 消費者
- 合作夥伴 (含供應商、通路商等)
- 鄰近居民與地方團體
- 媒體 / 外部評鑑機構
- 產業協會

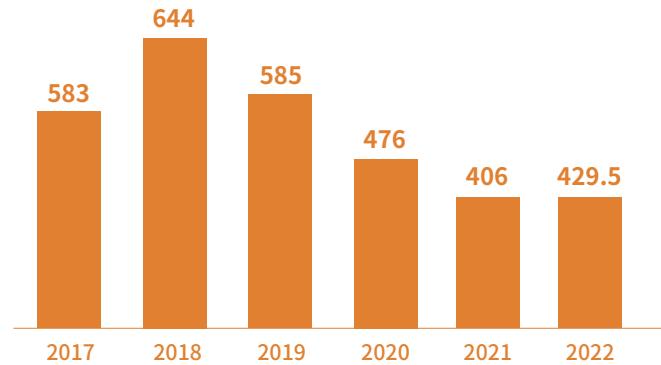


舊振南社會參與綜覽

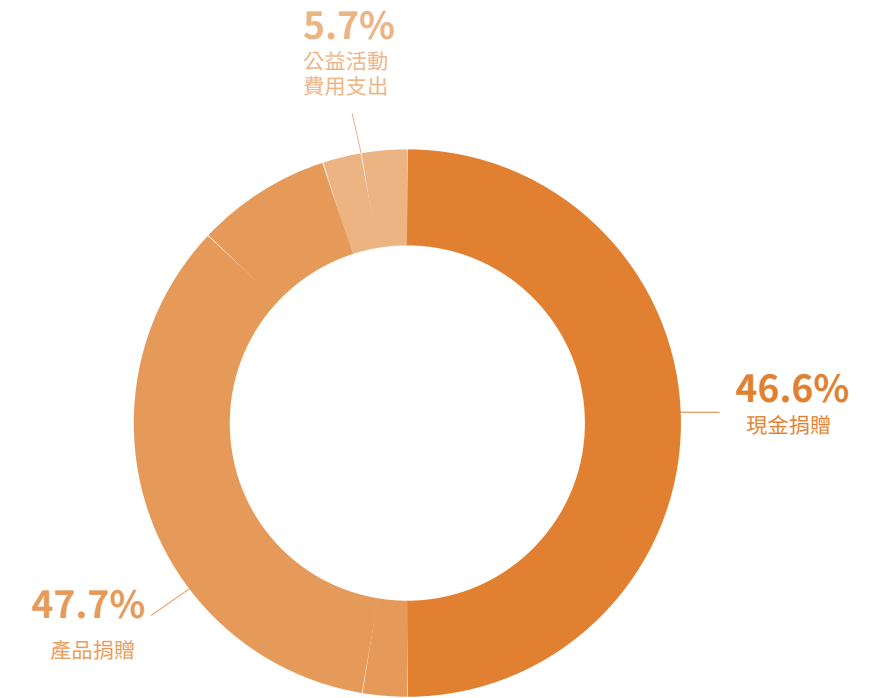
舊振南長期深耕高雄，重視與周遭社區的互動，善用企業豐沛的人才與資源，積極發展社會參與關係，將暖手觸及社會各個角落，包括扶助弱勢族群、推廣教育活動、促進體育發展、產學合作等等具體行動，與各方攜手共創社會永續；2022年社會參與支出總金額為4,057,564元，其中包括現金捐贈2,000,000元、產品捐贈2,050,635元、公益活動費用支出244,416元。

舊振南社會參與總支出

單位：萬元



2022 舊振南社會參與支出占比





舊振南企業志工投入

為了由內而外的落實企業社會責任，舊振南於 2019 年起，啟動「企業志工服務計畫」。公司與社福機構合作，同仁可協助伊甸基金會、張老師基金會、心路基金會等團體；此外，同仁也可選擇參與公司的漢餅推廣相關活動，期望藉由共同參與 ESG 相關活動，更加了解公司，進而提供對公司的認同感。

歷年企業志工服務投入

	志工人次	志工服務時數	受益人次
2019	112	1,340	2,240
2020	30	299	1,617
2021	14	112	5557
2022	24	138	3409

註：2020 年因新冠疫情，暫停外部志工活動之參與。



舊振南同仁參與伊甸基金會關懷陪伴活動



公司邀請高雄餐旅大學餐旅教授，前來培訓舊振南企業志工

2022 年舊振南主要社會參與活動

1 支援防疫行動

惜食計畫：

自 2016 年起，即開始推動「惜食計畫」，將因特殊狀況而無法即時銷售之產品，贈與學校、社福機構及相關弱勢團體；2020 年受疫情影響，許多學校外籍生無法回國，舊振南即在節慶時分，贈送全新漢餅，以慰其思鄉之情。2016-2022 年，本計畫合作機構累計 32 家，總計 10 公噸食物得免於被浪費。



舊振南溫暖抗疫，「惜食計畫」主動贈餅給因疫情無法返鄉的僑生，讓他們可以感受到節日的溫暖

舊振南舉辦感恩節二手市集義賣活動



2 扶助弱勢族群

伊甸基金會「公益禮盒撥捐計畫」：

自 2018 年起，舊振南與伊甸基金會攜手合作，每賣出一盒喜餅，即會代消費者捐出 5 元給基金會，幫助偏鄉的遲緩兒，可以在 0-3 歲的黃金療育期前接受早期療育。2018 年至今，總計捐助超過 150 萬元，提供 6,655 人次的早期療育服務，並幫助 1400 個家庭。

張老師基金會、勵馨社會福利事業基金會、心路基金會：

透過現金捐助、企業志工服務，支持弱勢族群。

感恩節二手市集「舊想漢你分享愛」：

舊振南於感恩節舉辦二手市集，邀請鄰近居民以及員工一同參與，除了讓孩子快快樂樂的度過這一天以外，也能讓二手物品找到美好的歸宿，收入全數捐給伊甸基金會，讓小小的快樂帶來更多的快樂！二手市集之所得，全數捐給伊甸基金會。

舊振南多年來推廣藝術文化，贊助國際小提琴家五嶋龍與巴洛克獨奏家樂團演出



③ 促進藝術文化發展

支持國內藝文團隊：

與國家交響樂團、巴洛克獨奏家樂團、衛武營文化藝術中心共同合作，贊助世界級展演，以豐富高雄人精神生活、延續文化薪火。

④ 推廣教育活動

環境教育：

2022 年，舊振南漢餅文化館成為內政部綠建築協會認可的「綠建築教育示範基地」，年度參觀人數達 2,369 人次。

漢餅文化推廣教育：

於高雄漢餅文化館、台南店、台北晶華店，定期舉辦漢餅烘焙課程、傳統歲時節慶與生命禮俗活動，吸引多國遊客遊客參與，累計造訪人數高達 80,000 人次；2020 年起，「漢餅文化領航計畫」至高雄市立兒童美術館、大寮中庄圖書館、偏鄉國小等，引導孩童們探索自己所屬文化的根源。





大寮地區教育資源相對較少，舊振南基於回饋鄰里，每週舉辦免費的學齡前英語課程

5 關懷社區鄰里

舉辦親子英語唱跳班：

自 2018 年 7 月開始，漢餅文化館每週定期舉辦免費學齡前「親子英語唱跳班」，提升社區居民的育兒品質與資源，促進地方發展；開辦至 2022 年底，累計 157 場、超過 4,420 人次參與。

胖叔叔說節慶故事：

自 2013 年起，舊振南與高雄兒童美術館合作，每逢春節、中秋都會請說故事達人，在兒美館說節慶故事。自 2013 至 2022 年，場場爆滿，總計參與已達 7,100 人次。

佛光山慈悲基金會：

自 2005 年起，每年定期捐贈佛誕餅與節慶禮盒，平均每年約贊助 10,000 份相關產品。



國立中山大學「舊振南品牌研究中心」

舊振南深知建立品牌形象的影響與重要性，董事長李雄慶先生也非常認同其對企業市場地位的決定性，為此，向來熱心挹注教育與校務，且身為國立中山大學校友總會榮譽理事長的李董事長，在 2017 年以企業名義捐助新臺幣 1,000 萬元予母校，成立「國立中山大學舊振南品牌研究中心」（以下簡稱研究中心），推廣與研究品牌經營議題，同時協助中山大學建置教育所需之軟硬體設備、提供獎助學金，為南台灣第一

個企業與頂尖大學共同創設的品牌研究中心。舊振南期許透過研究與教學，能讓年輕學子能更具體、深入地瞭解品牌意涵，更期許我國產業在優異的製造技術基礎上，進一步提升品牌打造力，以強化企業在國際市場的競爭優勢。



喚醒品牌意識

研究中心積極舉辦年度品牌推廣論壇及個案競賽，提供南部產學人士相互交流品牌經營專業知識；高達 2,126 人次熱情參與該論壇，另《天下雜誌》官網設置的專欄報導，瀏覽總數更達 103,691 人次之多；2020 年更彙集 13 位專業經理人大方分享品牌經營經驗，出版《品牌新價值》、《品牌新思維》2 本專書，期望將研究成果拓及大眾、展現知識影響力。



《品牌新思維》、《品牌新價值》將 2017-2019 年舊振南品牌研究中心所舉辦之「品牌趨勢論壇」演講精華出版成冊，擴大影響力。

品牌研究調查

2020-2021 年，研究中心藉由加拿大維多利亞大學 Gustavson 商學院所授權之問卷工具，針對台灣前 40 大的消費品牌，涵蓋 17 個行業別，向消費者進行「品牌信任度調查」研究；調查包含五大面向：品牌信任度、價值信任度、功能信任度、關係信任度及口碑推薦，共計收集 2,010 份有效問卷，分析台灣消費者對國內品牌的信任情形，並作為未來精進依據。



捐贈 100 萬予中山大學管理學院，興建 EMBA 中心。

充實教育資源

捐助、建置中山大學軟硬體設備，協助拓展教育空間並豐富教學資源，創造良好產學合作關係，希冀國內高等教育持續茁壯。



中山大學於仁武校區興建醫學教學大樓，以發展醫學研究、培育醫療專業人才。舊振南捐資 100 萬，協助大樓動工。

捐贈國立中山大學女排運動獎助學金

許多運動績優學生，因家境因素，不得不在課業與女排之中二擇一，舊振南自 2016 年起設立「中山大學校女排獎助學金」，讓學生們在參加比賽、為校爭光的同時，能夠兼顧課業，加強未來出社會的競爭力。2016 年至今，已贊助 8 位學生大學四年的學雜費。





漢餅文化推廣

Chinese Pastry Culture Promotion



- 7.1 舊振南社會責任實踐基地
- 7.2 漢餅文化體驗活動
- 7.3 歲時節慶體驗活動
- 7.4 生命禮俗體驗活動

- 員工
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 政府機關
- 客戶 / 消費者
- 合作夥伴 (含供應商、通路商等)
- 鄰近居民與地方團體
- 媒體 / 外部評鑑機構
- 產業協會

傳承漢餅文化 發揚經典美學

舊振南以漢餅起家，我們相信糕餅是最能體現人與人情感互動的禮品。隨著時代的演進，人與人之間互動的禮數越趨簡化，因此我們必須將漢餅所代表的精神價值：包含對禮數、情感、儀式感的重視，持續不斷融入每一代人的生活中，是舊振南永不間斷的使命。

為了實踐漢餅文化的永續傳承，舊振南將 SDGs 之永續概念及目標，注入到漢餅文化的推廣活動中，以期能在文化傳承的同時，展現對社會、環境的關懷，促進企業形象也創造漢餅文化新氣象。



舊振南 ESG 實踐基地 漢餅文化館暨企業總部

為發揮企業永續精神，舊振南綠建築總部在設計之初，即思考如何透過建物實踐 ESG 永續作為。本建物佔地 4,421 平方公尺，融合企業總部、品牌故事館、門市、手作烘焙體驗空間等，讓員工、在地居民、來訪貴賓，都能了解舊振南對永續的心意。

在漢餅文化館的營運架構上，我們也以 ESG 永續三大構面為主題，長期規劃各項活動，將 ESG 理念注入舊振南經營 DNA 中；其中，以漢餅文化之推廣為主要經營面向，透過舉辦各式生命禮俗與歲時節慶活動，如：抓周、收涎、端午立蛋、搖元宵、寫春聯、中秋製餅等活動，期望能透過各式應景的儀式與活動，延續古老的文化軌跡；近年，更引入 AR 技術、裝置藝術，以數位科技詮釋流傳千年的飲食文化，碰撞出傳統與創新的火花。

除了漢餅文化館，舊振南於全省另設有台南店、台北晶華店兩個文化體驗據點，自 2016 年起至今，三間體驗店總參訪超過 80,000 人次。

舊振南漢餅文化館歷年參訪人次

	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
企業包場	89 場 / 2,800 人	121 場 / 3,819 人	91 場 / 2,305 人	103 場 / 2,935 人	68 場 / 1,870 人
社會公益	36 場 / 1,000 人	8 場 / 345 人	6 場 / 151 人	23 場 / 594 人	46 場 / 716 人
節慶活動	11 場 / 300 人	12 場 / 213 人	17 場 / 1,093 人	30 場 / 506 人	13 場 / 149 人
散客	850 人	1,578 人	1,963 人	937 人	355 人
抓周趣	210 組 / 630 人	535 組 / 1605 人	947 組 / 2841 人	660 組 / 3,300 人	648 組 / 3,240 人
總參訪人次	5,580 人	7,560 人	8,353 人	4,972 人	6,330 人

註：以上參訪數據，為經活動報名程序之來訪人數，不含自由參觀之人數。





舊振南綠建築總部



城南戲院



喜事臨門大廳



漢餅房



時光書塔



JZN Cooking Lab

舊振南漢餅文化館以 ESG 及 SDGs 概念做為活動設計發想

永續發展內涵	主要活動系列	重點活動介紹	關注之 SDGs
E 環境永續	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲「2017 黃金級綠建築」、「2019 綠建築榮譽獎」 2020 成為綠建築示範基地 2022 年黃金級綠建築續認證 	<p>綠建築示範基地導覽</p> <ul style="list-style-type: none"> 配合國內於綠建築發展的推廣需求，無償將漢餅文化館提供綠建築發展協會作為綠建築示範基地 建築師石昭永來館說明設計理念及手法，讓一般民眾及建築相關產業之專業人士將綠建築理念融入建築設計藍圖中 綠建築推廣志工之訓練活動，由綠建築發展協會專業志工領導，訓練民眾及場館員工成為綠建築專業導覽講師，將綠建築知識更加普及化 	
S 推廣漢餅文化與美學	<ul style="list-style-type: none"> 生命禮俗活動，如：抓周趣 歲時節慶活動，如：搖元宵、端午立蛋、寫春聯等 其它社會參與活動：胖叔叔說節慶故事、學前英語親子唱跳班 	<p>歲時節慶活動</p> <ul style="list-style-type: none"> 在場館及及鄰近圖書館舉辦，根據節慶設計唱跳活動，融入漢餅知識與文化習俗，編纂出輕鬆朗朗上口的唱跳歌曲，傳承漢餅文化與節慶。建築師石昭永來館說明設計理念及手法，讓一般民眾及建築相關產業之專業人士將綠建築理念融入建築設計藍圖中 通過 podcast 的形式，以全新的風貌來呈現節氣故事，並推廣文化教育。喚醒社會對傳統的認識及重視，延續歷史記憶，為文化永續作出貢獻。 	
G 食品安全與食品道德	<p>在漢餅手作體驗課程中，以科普方式介紹食品衛生、食品加工、食品保存、HACCP 等食品安全相關知識，以及分享食品安全相關重大事件</p>	<p>漢餅手作體驗</p> <ul style="list-style-type: none"> 由漢餅文化大使細心詳細講解，從食材、漢餅種類、製餅技法到文化小故事一一說明，手把手帶著大家了解漢餅技法及相關知識。建築師石昭永來館說明設計理念及手法，讓一般民眾及建築相關產業之專業人士將綠建築理念融入建築設計藍圖中 更於活動中強調食品安全的重要性 (如：油品、雞蛋、製餅餅模的清洗方式及材質、包材等) 透過親眼可見的食材引導旅客了解食品溯源在食安議題上的重要性 	



舊振南為推廣漢餅文化，設計漢餅舞蹈，與小朋友們一同歡樂唱跳。



舊振南文化館做為綠建築示範基地，經由參訪導覽讓民眾了解什麼是綠建築。

漢餅文化體驗活動

手作課程與下午茶服務

舊振南除販售多元口味漢餅禮盒外，我們也從文化面切入，大力推廣漢餅文化。在高雄大寮的漢餅文化館、台南旗艦店及台北晶華酒店門市，南北三地皆規劃烘焙體驗空間，及提供民眾享用下午茶的座席區；另外，也開設屬於舊振南的漢餅烘焙教室，定期開設不同的漢餅手作體驗課程，讓民眾可透過製作漢餅過程，認識漢餅的文化與美學。截至 2022 年止，共吸引超過 80,000 人次造訪，造訪單位來自各行各業，包括知名企業與學校參訪體驗等；過去更是外交部接待海外貴賓的首選地點之一。



舊振南於南北三館提供手作體驗及下午茶座席區，讓民眾享用精緻美味糕點，渡過美好的悠閒的時光。



漢餅手作體驗讓全家大小一同學習漢餅製作技法，也認識舊振南在食材上的嚴格要求。



漢餅文化大使親切耐心的教學，誰都可以親手做出美味的漢餅。

歲時節慶體驗活動

歲時節慶無論是節日由來、儀式與應景飲食，均是長久以來文化的積累。為讓傳統禮俗能夠流傳，舊振南會依據節慶，舉辦相應的體驗活動。讓社會大眾、員工同仁們，都能夠了解節日背後的文化底蘊、風俗由來。



註：受疫情影響，往年所舉辦之兒童節、端午節、中秋節、聖誕節相應活動取消。

生命禮俗體驗活動

在每個人的一生中，漢餅都扮演著重要的角色，無論是出生、收涎、彌月、結婚、過壽，漢餅都扮演著不可或缺的角色，人們藉由糕餅共同慶賀、分享喜悅。



彌月——舊振南彌月禮盒



滿四個月——舊振南收涎活動



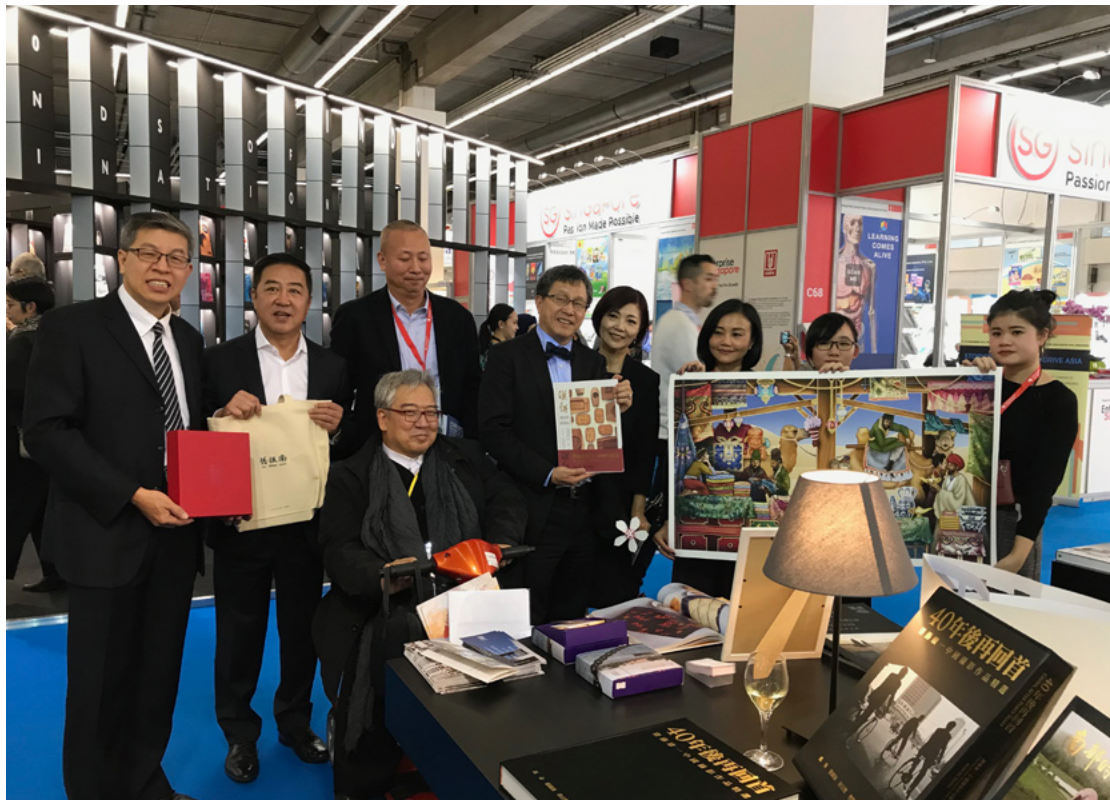
滿周歲——舊振南古禮抓周趣



結婚——舊振南婚俗古禮體驗

出版《漢餅》專書

2018年，舊振南出版首本中英文漢餅文化書籍——《漢餅》，這本書從多如繁星的中式糕點中，以傳統糕點為主精選收錄，每種糕點都詳細探討其歷史淵源、簡易食譜，以及其與生命禮俗的聯結。我們期望透過糕點製程與飲食禮節，將漢餅文化所承載的精神價值，加以保存與演進，並融入每一代人的生活中。2018年10月，參加「2018 德國法蘭克福世界書展」發表，並榮獲「2019 世界美食家大獎 (Gourmand Awards 2019)」 「最佳休閒類」及「最佳甜點類」兩項大獎。



舊振南《漢餅》專書，參與「2018 法蘭克福書展」；2020年亦參加「法蘭克福線上書展」

漢餅美學體驗營

在即將迎來開學的收心之際，舊振南漢餅文化館舉辦了別於以往的漢餅體驗活動，以6-12歲孩童為對象，規劃兩場次兼具美學與美味的漢餅美學體驗營。以五感體驗及沉浸式體驗為概念，設計各式傳統漢餅文化與生活禮儀美學的豐富學習內容。讓小朋友們從遊戲中學習傳統禮俗的生活美學，從動手操作過程中認識漢餅文化。藉由遊戲設計，讓小朋友們穿上優雅漢服進行沉浸式體驗活動，增添學習的樂趣與互動。





漢餅烘焙新星選拔賽

舊振南為培養漢餅人才，保留並傳承此項技藝，漢餅文化館自2019年起舉辦大型烘焙競賽-漢餅新星選拔賽，主要與高雄樹德科技大學共同舉辦，以期激發年輕一代的餐旅及烘焙廚藝系學子，將傳統漢餅創新改造，並透過創意競賽形式讓年輕一代了解漢餅相關知識，畢業後更能投身漢餅相關產業，一起為保留傳統漢餅文化而努力。

舊振南更主打漢餅需融入台灣在地食材，以「食當令，食當季」之精神，選用地食材以減少食材運輸產生的碳足跡，更能顯少非當季食材加工的程序，也要求參賽者將漢餅產型縮小，以減少食材浪費，養成惜食好習慣。

2022年，漢餅新星選拔賽以「記憶中的漢餅」為競賽主題，期望選手能展現出台灣在地，餅與你之間的情感故事，並發揮創意結合節氣食材，將漢餅創新改良成為年輕人喜愛的中式下午茶糕點。讓漢餅在新舊元素的交流下，創造新風貌，也推動年輕世代更加認識傳統漢餅的經典美味。





漢餅大師研習認證

傳統中式糕餅技藝，往往是透過師徒制的方式代代相傳，如此使培育後繼人才陷入困境，傳統技藝瀕臨失傳。我們希望中式漢餅技藝，能夠發展出完整的教學系統，就如同國際藍帶學院一般，讓漢餅技藝的傳承更具系統化。

舊振南與高雄餐旅大學合作，透過專業師資的協助，將舊振南最經典的 10 項中式糕點，例如：招牌綠豆椪、經典鳳梨酥……等，做成可以在課堂上教學的教材，並提供餡料讓老師在學校課堂使用，讓這個技術沒有斷層的保存下來，並鼓勵有興趣的學生進入此行業。

本專案自 2021 年初啟動，在研擬規劃出漢餅教學手冊後，號召了 10 所、共 11 位烘焙專業教授學習此教材，成為「舊振南漢餅大師」，這些種子教師透過研習後，把教材帶回課堂教授給學生，大家除了驚艷於在地食材所製作的餡料，傳統古法的技藝更是一般教科書看不到的，大大增加學生對漢餅的興趣。本專案自 2021 年啟動，目前已培育 23 位種子教師，這些教師將教材帶回課堂，總計影響了約 2300 位學生。



Appendix 附錄

公協會的會員資格

項次	參與的公協會	會員資格
1	台北市進出口商業同業公會	團體會員
2	臺灣精品品牌協會	團體會員
3	台灣食品產業發展協會 (TFIDA)	團體會員
4	台灣優良食品發展協會 (TQF)	團體會員
5	台灣服務優良品牌協會	團體會員
6	百年暨一甲子老店聯誼會	團體會員
7	中華民國企業永續發展協會 (BCSD)	團體會員
8	國品永續精銳聯盟	團體會員
9	高雄市糕餅公會	團體會員
10	台北市糕餅商業同業公會	團體會員
11	台灣董事學會	團體會員
12	國立中山大學舊振南品牌研究中心	諮詢委員
13	NZCA 台灣淨零排放碳中和協會	團體會員

GRI Standards 索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 2: 一般揭露 (2021)			
GRI 2: 一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	12-13	1.1 企業簡介
	2-2 組織永續報導中包含的實體	-	關於本報告書
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	-	關於本報告書
	2-4 資訊重編	-	無
	2-5 外部保證 / 確信	-	無
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	14-19	1.1 企業簡介
	2-7 員工	76	5.1 多元年輕的企業組織
	2-8 非員工的工作者	76	5.1 多元年輕的企業組織
	2-9 治理結構及組成	21	1.3 永續事務管理
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	33-34	2.1 公司治理政策與方針
	2-11 最高治理單位的主席	-	2.2 專業董事會成員
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	34	本公司非上市櫃公司，本條不適用
	2-13 衝擊管理的負責人	21	2.2 專業董事會成員
	2-13 衝擊管理的負責人	21	2.1 企業永續治理
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	21	2.1 企業永續治理
	2-15 利益衝突	-	3.1 公司治理
2-16 溝通關鍵重大事件	35-37	2.2 重大議題鑑別與分析 3.3 風險管理	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 2: 一般揭露 (2021)	2-17 最高治理單位的群體智識	34	2.2 專業董事會成員
	2-18 最高治理單位的績效評估	-	本公司非上市櫃公司，本條不適用
	2-19 薪酬政策	-	本公司非上市櫃公司，本條不適用
	2-20 薪酬決定流程	-	本公司非上市櫃公司，本條不適用
	2-21 年度總薪酬比率	-	薪酬最高個人之年度總薪酬可能因考量職務內容、個人年度績效、與公司獲利情形等而有所浮動，為避免資訊揭露之誤導情形，因此不予揭露
	2-22 永續發展策略的聲明	12	1.1 企業簡介
	2-23 政策承諾	8-10	重大性分析與利害關係人溝通
	2-24 納入政策承諾	8-10	重大性分析與利害關係人溝通
	2-25 補救負面衝擊的程序	35-37	3.3 風險管理
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	35-37	2.3 風險管理
	2-27 法規遵循	39	2.5 法規遵循
	2-28 公協會的會員資格	112	附錄
	2-29 利害關係人議合方針	4-6	重大性分析與利害關係人溝通
	2-30 團體協約	84	5.5 保障勞資關係

GRI Standards 索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-1 決定重大主題的流程	3	重大性分析與利害關係人溝通
	3-2 重大主題列表	3	重大性分析與利害關係人溝通
漢餅文化推廣			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	8-10	重大性分析與利害關係人溝通
	-	101-111	7.1 舊振南社會責任實踐基地 7.2 漢餅文化體驗活動 7.3 歲時節慶體驗活動 7.4 生命禮俗體驗活動
人才發展管理			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	8-10	重大性分析與利害關係人溝通
	401-1 新進員工和離職員工	79	5.3 職場平等多元
GRI 401 (2016)：勞雇關係	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	80-82	5.4 福利保障完善
	401-3 育嬰假	83	5.4 福利保障完善
GRI 404 (2016)：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	85	5.6 多元培訓管道
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	85-87	5.6 多元培訓管道

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
顧客關係管理			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	8-10	重大性分析與利害關係人溝通
-	無對應指標	28-30	1.4 產品服務創新
責任行銷與標示			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	8-10	重大性分析與利害關係人溝通
	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	39	2.5 法規遵循
GRI 417 (2016)：行銷與標示	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	39	2.5 法規遵循
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	39	2.5 法規遵循
責任行銷與標示			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	8-10	重大性分析與利害關係人溝通
食品安全與品質管理			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	8-10	重大性分析與利害關係人溝通
溫室氣體管理			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-3 重大主題管理	8-10	重大性分析與利害關係人溝通
	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	69	4.5 環境數據總覽

GRI Standards 索引表

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 305 (2016) : 排放	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	69	4.5 環境數據總覽
	305-4 溫室氣體排放強度	69	4.5 環境數據總覽
其他主題			
GRI 2 : 一般揭露 (2021)GRI 200 : 經濟			
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	20	1.2 經濟績效
	201-4 取自政府之財務援助	20	1.2 經濟績效
GRI 205 (2016) : 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	38	2.4 誠信經營
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	38	2.4 誠信經營
GRI 300 : 環境			
GRI 201 (2016) : 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	57-58	4.1 氣候變遷的風險與機會
GRI 308 (2016) : 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	53-55	3.2 永續供應鏈
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	53-55	3.2 永續供應鏈
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	38	2.4 誠信經營

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節 / 補充說明
GRI 400 : 社會			
GRI 414 (2016) : 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	53-55	3.2 永續供應鏈
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	53-55	3.2 永續供應鏈

SDGs 索引

聯合國提出 17 項改善全球現況。邁向永續發展的核心目標 (SDGs)，期望從 2015 年到 2030 年，能逐步讓環境、經濟、社會皆能永續成長，並提供國家、地方政府、企業、公民團體作為響應倡議與政策制定的方向。

本公司的經營理念與 SDGs 不謀而合，為了達成永續發展的社會使命，在追求經濟的同時，也兼顧如水資源、空氣、土地等自然資源，以及社會公平正義的價值，本公司參考 SDGs 的倡議方向制定各項政策與活動，並將本年度發展的行動績效歸納在本表中。







JIU ZHEN NAN
SINCE 1890



榮獲 2021 年國家品質獎
地方經營典範獎



榮獲 2021 年天下
永續公民獎 100 強



榮獲 2021 年
資誠影響力獎 - 入圍



舊振南食品股份有限公司
本公司地址：高雄市大寮區捷西路 298 號
電話：(07)701-5697
查詢本報告書相關網址：<https://www.jzn.com.tw/tw/responsibility>